

INFORME

Identificació expedient

Expedient núm.: 2025/4122

Procediment: Contracte mixt per Procediment Obert

Assumpte: Remodelació Ecomuseu Farinera, fons Next Generation

Tramitació: Urgent

Interessats principals:

- MOSTRA COMUNICACIÓ SL [ENTRA-2025-19410, 28/10/2025]
- AMAZING UP – INGENIERIA INTERACTIVA DEL OCIO SL [ENTRA-2025-19464, 29/10/2025]

Assumpte: Informe sobre les ofertes presentades al concurs públic, mitjançant procediment obert, del contracte mixt per a l'execució del Projecte de Remodelació de l'espai de fàbrica a l'Ecomuseu Farinera, finançat amb fons Next Generation.

En relació a aquest assumpte, i atenent el que recull el Plec de Clàusules Tècniques i Administratives d'aquest concurs públic, la directora de l'ens emet el següent informe.

Objecte:

Valorar el plec de clàusules tècniques que ha de regir l'adjudicació de la contractació d'una empresa externa a la qual l'Ajuntament de Castelló d'Empúries li encarregui l'execució del Projecte de Remodelació de l'espai de fàbrica a l'Ecomuseu Farinera, finançat amb fons Next Generation.

Antecedents:

El passat 3 de novembre de 2025, a l'Ajuntament de Castelló d'Empúries, es va reunir la Mesa de contractació per tal de portar a terme el procediment obert per la licitació del contracte per a l'execució del Projecte de Remodelació de l'espai de fàbrica a l'Ecomuseu Farinera, finançat amb fons Next Generation.

En relació a aquest assumpte, i atenent al que recull el Plec de clàusules administratives d'aquest concurs públic, la directora de l'Ecomuseu Farinera emet el present informe.

Segons la clàusula onzena del Plec de clàusules administratives, els criteris a tenir en compte a l'hora de considerar quina és la millor proposició relació qualitat-preu seran, de forma decreixent i d'acord amb la proposta efectuada pel departament promotor de la contractació, els que tot seguit s'indiquen, d'acord amb la ponderació que es detalla per a cadascun d'ells.

Criteris de valoració sotmesos a judici de valor: màxim 45 punts:

1. Memòria del muntatge: màxim 20 punts
2. Cronograma d'execució: màxim 10 punts
3. Compromisos durant el període de garantia: màxim 10 punts
4. Propostes audiovisuals: màxim 5 punts

Llindar mínim de qualitat: S'estableix com a llindar mínim de qualitat l'obtenció de 22,5 punts en la proposta avaluable amb criteris sotmesos a judici de valor. Les ofertes que no obtinguin un mínim de 25 punts en la proposta de criteris sotmesos a judici de valor, seran rebutjades en estimar-se qualitativament i tècnicament insuficients, procedint a l'exclusió del present procediment.



Respecte dels licitadors que estiguin en aquesta circumstància ja no es procedirà a l'obertura del sobre avaluable mitjançant l'aplicació de fórmules o criteris automàtics.

1. Memòria del muntatge

Document descriptiu del procés d'execució del projecte, incloent totes les fases del mateix:

a) treballs preliminars, producció, subministrament, instal·lació i muntatge de tots els elements inclosos en el projecte -mobiliari i suports expositius, il·luminació, gràfica, maquetes i interactius, producció i equipament audiovisual, mobiliari no expositiu, etc.-, en cada una de les seves fases. S'inclouran tant les operacions que es facin a taller com aquelles que es facin dins de les sales del museu

b) S'avaluarà la capacitat de la proposta per gestionar eficientment la producció, transport, instal·lació i muntatge dels recursos museogràfics. Es detallaran els mecanismes de coordinació, periodificació i seguiment de cada fase del projecte, indicant els requisits tècnics i les especificacions necessàries per garantir el bon desenvolupament del contracte. Això inclou la descripció dels mitjans aportats i les mesures per minimitzar riscos durant el desenvolupament del projecte.

c) La proposta haurà d'incloure també un pla de gestió de residus.

d) Quan sigui necessari, es detallaran les característiques dels materials per tal de complementar o concretar les indicacions del Plec, així com la relació de certificacions i normativa que puguin ser aplicables.

e) Es valorarà que s'aporti documentació addicional o complementària que representi una millora al conjunt de l'exposició permanent, en la seva durabilitat, manteniment, accessibilitat i sostenibilitat de les instal·lacions i materials emprats.

f) Així mateix, tot i que el projecte ho contempla, es tindrà sempre en consideració l'accessibilitat universal en l'execució del projecte.

L'extensió màxima d'aquest document, en format PDF, serà de 15 pàgines amb mida UNE-A4 sense incloure portada i índex i mida de lletra Arial 11 o similar Si es vol incloure alguna pàgina en mida UNE-A3, a efectes de l'extensió màxima del document, s'entendrà que una pàgina UNEA3 equival a dues pàgines UNE-A4.

2. Cronograma d'execució

Les empreses hauran de presentar un cronograma gràfic del pla de treballs en què es reflecteixin i relacionin totes les fases de desmuntatge, fabricació, subministrament, instal·lació i muntatge necessàries per al correcte desenvolupament del contracte dins del termini previst, amb indicació expressa de les fites més destacades.

Aquest pla de treball ha de ser coherent amb el temps d'execució estimat de tot el procés, contemplant les diferents fases tant a taller com a sala, la seva possible simultaneïtat i la coordinació dels diversos agents implicats en el muntatge de la exposició permanent.

Es valorarà la reducció de termini d'execució

Per descarregar una còpia d'aquest document consulti la següent pàgina web

Codi Segur de Validació f8ce3d90d9a742bb84488cf594913cb8001

Data document: 11/11/2025

Uri de validació <https://valida.castello.cat/verificadorfirma.asp>

Metadades Origen: Origen administració Estat d'elaboració: Original



Pla de Recuperació, Tranformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

Es valorarà minimitzar el període de tancament al públic de l'exposició permanent. Caldrà justificar que la minoració proposada és viable.

3. Compromisos durant el període de garantia

El licitador presentarà una descripció de les prestacions incloses dins del període de garantia dels equips a instal·lar, detallant específicament, i de manera inequívoca:

- Pla de control de l'estat de conservació dels elements principals de l'exposició (vitrines, suports, senyalística)
- Pla de control dels sistemes d'il·luminació.
- Pla de control dels equips audiovisuals
- Temps de resposta en què el licitador es compromet a acudir al museu en cas d'avís per incidències, i temps de reposició dels elements afectats des d'aquesta visita: vitrines, suports, senyalització, il·luminació i audiovisuals.

4. Propostes audiovisuals

Es presentaran propostes descriptives per als audiovisuals previstos al projecte, tenint en compte la seva identificació amb la resta de la museografia i cercant tècniques narratives efectives per atraure l'interès del públic i transmetre els continguts de manera atractiva i accessible, tenint en compte la diversitat dels visitants. S'han de considerar factors com la claredat de la imatge i el so, els subtítols o audiodescripcions per a persones amb discapacitat sensorial, i altres aspectes que afectin la qualitat i l'accessibilitat del contingut audiovisual.

Es valorarà la implicació de l'equip en la redacció dels continguts.

Criteris de valoració automàtica

Oferta econòmica: Fins a 45 punts.

Es valoraran les ofertes econòmiques presentades pels licitadors mitjançant el model d'oferta econòmica previst als plecs:

- L'oferta més econòmica rebrà la puntuació màxima de 45 punts.
- La resta d'ofertes rebran una puntuació inversament proporcional a la de l'oferta més econòmica d'acord amb el càlcul següent

Es prendrà com a criteri la Directriu 1/2020 de la Direcció General de Contractació Pública de la Generalitat, i s'atorgarà la màxima puntuació a la oferta amb preu més econòmic i la resta es valorarà segons la fórmula següent:

$$P_v = \left\{ 1 - \left[\frac{O_v - O_m}{IL} \right] \times \left[\frac{1}{VP} \right] \right\} P$$

- **P_v** = Puntuació de l'oferta a Valorar
- **O_v** = Oferta a Valorar
- **O_m** = Oferta Millor [oferta més econòmica]
- **IL** = Import de Licitació
- **VP** = Valor de ponderació, en aquest cas s'aplicarà un 1,5
- **P** = Puntuació [en aquest cas 50 punts]

Per descarregar una còpia d'aquest document consulti la següent pàgina web

Codi Segur de Validació f8ce3d90d9a742bb84488cf594913cb8001

Data document: 11/11/2025

Url de validació <https://valida.castello.cat/verificadorfirma.asp>

Metadades Origen: Origen administració Estat d'elaboració: Original



Pla de Recuperació, Tranformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

Proposta d'ampliació del termini de garantia: fins a 10 punts.

Es valorarà l'increment del termini de garantia establert per als treballs i subministraments previstos en el Projecte que s'ofereixin sobre el termini màxim obligatori de garantia fixat en 3 anys.

La garantia es considera integral, és a dir, pera a tota la instal·lació incloent material, recanvis, ma d'obra, desplaçament d'operaris, enretirada de residus així com totes les despeses associades i necessaris per a deixar les instal·lacions tal com estava abans de la incidència.

Aquest increment de la garantia es valorarà de la següent manera:

- a. Increment del termini de garantia en 1 any addicional: 5 punts.
- b. Increment del termini de garantia en 2 anys addicionals: 10 punts

Valoració de les ofertes presentades:

En l'esmentat procediment s'han presentat les empreses que es relacionen a continuació, de les que ha estat admesa la seva oferta:

- MOSTRA COMUNICACIÓ SL
- AMAZING UP – INGENIERÍA INTERACTIVA DEL OCIO, SL

D'acord amb la clàusula setzena del PCAP, la mesa de contractació, en el mateix acte o en un acte posterior, podrà sol·licitar, si escau, els informes tècnics que estimi oportuns per a la valoració per a la valoració de les mateixes conformement als criteris i a les ponderacions establertes en el Plec.

A continuació s'adjunta una taula on s'especifica la valoració dels criteris subjectes a judici de valor realitzada:

1. Memòria del muntatge: màxim 20 punts

Document descriptiu del procés d'execució del projecte, incloent totes les fases del mateix:

		Valoració
a)	Treballs preliminars, producció, subministrament, instal·lació i muntatge de tots els elements inclosos en el projecte -mobiliari i suports expositius, il·luminació, gràfica, maquetes i interactius, producció i equipament audiovisual, mobiliari no expositiu, etc.-, en cada una de les seves fases. S'inclouran tant les operacions que es facin a taller com aquelles que es facin dins de les sales del museu	
MOSTRA COMUNICACIÓ SL	S'estructura en quatre fases: Revisió (projecte i estat de l'edifici), producció i muntatge, lliurament del projecte i manteniment i seguiment. Es descriuen les operacions que es faran en cada una de les feines a dur a terme, tenint en compte les condicions de l'edifici i del museu. S'identifica quina part de la producció es fa a taller i quina a sales.	6
AMAZING UP – INGENIERÍA INTERACTIVA DEL OCIO, SL	S'estructura en sis fases: coordinació inicial, disseny expositiu i desenvolupament museogràfic, disseny gràfic, audiovisual i multimèdia, producció, fabricació i integració tècnica, muntatge i instal·lació in situ i lliurament, formació i tancament. En aquestes fases s'inclouen tasques que ja estan executades o bé que els plecs estableixen que el museu	2



Pla de Recuperació, Tranformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

	<p>lliurarà a l'empresa licitadora.</p> <p>No es té en compte, que hi ha d'haver una part de desmuntatge i adequació dels espais per a acollir la nova museografia.</p> <p>Es descriu la metodologia de gestió de la producció, transport, instal·lació i muntatge dels recursos museogràfics. Però no hi ha una descripció de tasques ni de sistema de coordinació entre elles.</p> <p>Es tracta d'una memòria molt genèrica, sense entrar a detall en el plec tècnic, i on no s'ha tingut cura en citar correctament el nom de l'òrgan de contractació, del projecte o del fons europeu que el subvenciona.</p>	
b)	<p>S'avaluarà la capacitat de la proposta per gestionar eficientment la producció, transport, instal·lació i muntatge dels recursos museogràfics.</p> <p>Es detallaran els mecanismes de coordinació, periodificació i seguiment de cada fase del projecte, indicant els requisits tècnics i les especificacions necessàries per garantir el bon desenvolupament del contracte.</p> <p>Això inclou la descripció dels mitjans aportats i les mesures per minimitzar riscos durant el desenvolupament del projecte.</p>	Valoració
MOSTRA COMUNICACIÓ SL	<p>Es presenta un organigrama intern, amb responsables de cada àrea i de la coordinació i seguiment del projecte.</p> <p>Es relaciona cada un dels industrials que intervindran en el projecte, per a cada una de les fases i subministraments. Els industrials són de la comarca o comarques properes.</p> <p>Es descriu la coordinació amb i entre industrials, les tasques que desenvoluparan i la correlació entre aquestes.</p> <p>Proposa un coordinació del projecte interna al museu, un responsable de projecte de l'equip que ha projectat i un altre de l'empresa executora.</p> <p>Es proposen sistemes per reduir els dies de tancament del museu, reduir els residus, facilitar el treball simultani, minimitzar l'afectació al museu.</p> <p>Tots els professionals que participaran en el projecte disposen de la formació adequada, dels cursos de formació sobre riscos laborals i dels equips d'EPI necessaris per a les tasques a realitzar.</p> <p>El dia de la inauguració, hi haurà una representació de l'empresa i personal de manteniment per a solucionar qualsevol incidència.</p> <p>Es compromet a dissenyar i produir els suports necessaris per la col·locació dels objectes a les vitrines aportant solucions de fixació de les peces i participant amb els conservadors i correus en el muntatge final.</p>	5
AMAZING UP – INGENIERÍA INTERACTIVA DEL OCIO, SL	<p>El pla enuncia, però no descriu, que les fases seran successives i solapades per garantir una coordinació eficaç entre les àrees de disseny, producció i muntatge revisions periòdiques i una planificació per fites.</p> <p>S'esmenta, que no descriu, que es definirà el flux de comunicació entre les àrees i s'establiran els protocols de</p>	2



Pla de Recuperació, Tranformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

	control de qualitat i sostenibilitat. Es diu que la fabricació es realitzarà en tallers locals, però no s'identifiquen. S'aplicaran els protocols de seguretat laboral, de gestió de residus i de control ambiental.	
c) La proposta haurà d'incloure també un pla de gestió de residus.		Valoració
MOSTRA COMUNICACIÓ SL	Fa una descripció de les mesures que es duran a terme en relació a la gestió de residus: des de mesures per a la reducció de residus, separació i recollida selectiva dels materials de treball i embalatges i periodicitat de trasllat a la deixalleria.	1
AMAZING UP – INGENIERÍA INTERACTIVA DEL OCIO, SL	Presenta un Pla de gestió de residus ben estructurat, amb descripció de la classificació dels residus generats, el procediment de gestió i flux operatiu, el seguiment, registre i comunicació i amb l'existència d'un pla d'emergència i mesures correctores.	2
d) Quan sigui necessari, es detallaran les característiques dels materials per tal de complementar o concretar les indicacions del Plec, així com la relació de certificacions i normativa que puguin ser aplicables.		Valoració
MOSTRA COMUNICACIÓ SL	Defineix la tipologia de materials a emprar en relació a pintures, vidres, vinils i tintes. Tots ells tenint en compte criteris d'eficiència, seguretat i sostenibilitat.	1
AMAZING UP – INGENIERÍA INTERACTIVA DEL OCIO, SL	Presenta una relació exhaustiva de materials seleccionats (alguns sens relació amb el projecte) atenent criteris de qualitat, durabilitat, sostenibilitat ambiental, seguretat i coherència museogràfica. Cita els requisits que compleixen i les certificacions de que disposen.	1
e) Es valorarà que s'aporti documentació addicional o complementària que representi una millora al conjunt de l'exposició permanent, en la seva durabilitat, manteniment, accessibilitat i sostenibilitat de les instal·lacions i materials emprats.		Valoració
MOSTRA COMUNICACIÓ SL	No s'aporta documentació addicional. Pel que fa a mesures de sostenibilitat, més enllà de les mesures de gestió de residus i disminució de la petja de CO2, proposa mesures d'estalvi energètic i de foment de les mesures de sostenibilitat aplicades. D'altra banda, afegeix algunes millores en relació a la gestió de l'equipament.	2
AMAZING UP – INGENIERÍA INTERACTIVA DEL OCIO, SL	No s'aporta documentació addicional Pel que fa a mesures de sostenibilitat, més enllà de les mesures de gestió de residus i disminució de la petja de CO2, proposa mesures d'estalvi energètic i de foment de les mesures de sostenibilitat aplicades. Fa referència a mesures que no apliquen al projecte.	1
f) Així mateix, tot i que el projecte ho contempla, es tindrà sempre en consideració l'accessibilitat universal en l'execució del projecte.		Valoració
MOSTRA COMUNICACIÓ SL	Més enllà del que està establert en el projecte, s'afegeixen algunes millores en accessibilitat: • Marcatge dels plafons de gràfica accessible per a	2

Per descarregar una còpia d'aquest document consulti la següent pàgina web

Codi Segur de Validació f8ce3d90d9a742bb84488cf594913cb8001

Data document: 11/11/2025

Url de validació <https://valida.castello.cat/verificadorfirma.asp>

Metadades Origen: Origen administració Estat d'elaboració: Original



Pla de Recuperació, Tranformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

	<p>invidents amb senyalització podotàctil homologada, al paviment.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Increment del cos de les tipografies i aplicació de colors destacats per facilitar la lectura • Incorporació de textos sobreimpressos en els audiovisuals. • Incorporació de retolació sobreimpresa en quatre idiomes als audiovisuals que ho requereixin. • Ús del sentit olfatiu com a recurs d'accessibilitat 	
AMAZING UP – INGENIERÍA INTERACTIVA DEL OCIO, SL	<p>Més enllà del que està establert en el projecte, s'afegeixen algunes millores en accessibilitat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accessibilitat sensorial, proposta de recursos específics per a persones amb discapacitat visual o auditiva: panells tàctils, audiodescripció sincronitzada, subtítolació multilingüe [català, castellà i anglès]. No té en compte el francès. • En accessibilitat cognitiva i comunicativa: proposen ús de pictogrames i rutes interpretatives autònomes 	2

2. Cronograma d'execució: màxim 10 punts

	<p>Les empreses hauran de presentar un cronograma gràfic del pla de treballs en què es reflecteixin i relacionin totes les fases de desmuntatge, fabricació, subministrament, instal·lació i muntatge necessàries per al correcte desenvolupament del contracte dins del termini previst, amb indicació expressa de les fites més destacades. Aquest pla de treball ha de ser coherent amb el temps d'execució estimat de tot el procés, contemplant les diferents fases tant a taller com a sala, la seva possible simultaneïtat i la coordinació dels diversos agents implicats en el muntatge de la exposició permanent.</p>	Valoració
MOSTRA COMUNICACIÓ SL	<p>Cronograma elaborat a partir de la descripció tasques a realitzar definides als plecs tècnics. Fa una bona diferenciació entre períodes de compra d'equipaments, producció al taller i muntatge a sala. La distribució de tasques és coherent i realista amb el període d'execució del projecte</p>	5
AMAZING UP – INGENIERÍA INTERACTIVA DEL OCIO, SL	<p>Cronograma amb descripció de tasques genèriques, que poden correspondre a qualsevol projecte. Inclou tasques com són: redacció i validació de continguts expositius, disseny gràfic de panells, proposta final d'implantació museogràfica... que no formen part dels plecs tècnics. No inclou la part de desmuntatge de l'exposició existent.</p>	2
	Es valorarà la reducció de termini d'execució	Valoració
MOSTRA COMUNICACIÓ SL	<p>L'empresa proposa un lliurament del projecte el dia 10 de març, sempre de la data de contractació sigui anterior al del 10 de novembre. Segons la seva proposta, s'executaria en 18 setmanes.</p>	2



Pla de Recuperació, Tranformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

AMAZING UP – INGENIERÍA INTERACTIVA DEL OCIO, SL	L'empresa presenta un cronograma amb data d'inici el dia 01/11/2025 i data de finalització 19/03/2026. En total, 20 setmanes per a l'execució.	1
Es valorarà minimitzar el període de tancament al públic de l'exposició permanent. Caldrà justificar que la minoració proposada és viable.		Valoració
MOSTRA COMUNICACIÓ SL	Proposen iniciar els treballs a la sala un mes més tard de la contractació. En una primer fase caldria sols tancar la planta baixa i dues setmanes després es tancaria la resta de les sales. Tot i aquesta voluntat, no queda reflectida en la proposta de cronograma, on el període de desmuntatge si que es posposa a un mes després de l'inici del contracte, però sense el decalatge de dues setmanes entre la planta baixa i les plantes primera i segona.	1
AMAZING UP – INGENIERÍA INTERACTIVA DEL OCIO, SL	No es fa cap referència al període de tancament del museu.	0

3. Compromisos durant el període de garantia: màxim 10 punts

El licitador presentarà una descripció de les prestacions incloses dins del període de garantia dels equips a instal·lar, detallant específicament, i de manera inequívoca:

Pla de control de l'estat de conservació dels elements principals de l'exposició [vitrines, suports, senyalística]		Valoració
MOSTRA COMUNICACIÓ SL	Pla d'acompanyament i seguiment estructurat en tres mesures per garantir el trasllat de la informació sobre el funcionament i el manteniment al personal del museu El compromís s'allarga durant els dos anys posteriors al període de garantia existent.	2
AMAZING UP – INGENIERÍA INTERACTIVA DEL OCIO, SL	Es descriuen una sèrie de mesures per al seguiment i manteniment dels elements del projecte, algunes de les quals no són d'aplicació tenint en compte els plecs tècnics.	1
Pla de control dels sistemes d'il·luminació Pla de control dels equips audiovisuals		Valoració
MOSTRA COMUNICACIÓ SL	No presenten un pla de control específic, però es posa de manifest que durant el període de garantia, s'inclou el manteniment, reparació o substitució del material instal·lat. Es descriu com es durà a terme el control dels equipaments.	1,5
AMAZING UP – INGENIERÍA INTERACTIVA DEL OCIO, SL	Expliquen el funcionament del sistema, no el pla de seguiment.	0



Pla de Recuperació, Tranformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

Temps de resposta en què el licitador es compromet a acudir al museu en cas d'avís per incidències, i temps de reposició dels elements afectats des d'aquesta visita: vitrines, suports, senyalització, il·luminació i audiovisuals		Valoració
MOSTRA COMUNICACIÓ SL	Es garanteix una visita a les instal·lacions en menys d'una hora [dies laborables] si és un tema urgent i en 24 h per a qualsevol altre cas.	3
AMAZING UP – INGENIERÍA INTERACTIVA DEL OCIO, SL	Utilitza un sistema de ticketing intern en relació a la gestió d'incidències. No concreta el temps de resposta.	0

4. Propostes audiovisuals: màxim 5 punts

Es presentaran propostes descriptives per als audiovisuals previstos al projecte, tenint en compte la seva identificació amb la resta de la museografia i cercant tècniques narratives efectives per atraure l'interès del públic i transmetre els continguts de manera atractiva i accessible, tenint en compte la diversitat dels visitants. S'han de considerar factors com la claredat de la imatge i el so, els subtítols o audiodescripcions per a persones amb discapacitat sensorial, i altres aspectes que afectin la qualitat i l'accessibilitat del contingut audiovisual.		Valoració
MOSTRA COMUNICACIÓ SL	Es fa proposta descriptiva dels audiovisuals previstos. Les propostes tenen coherència museogràfica i integració amb el discurs expositiu. L'enfocament de les propostes s'ajusta des del punt de vista comunicatiu a l'efecte buscat.	3
AMAZING UP – INGENIERÍA INTERACTIVA DEL OCIO, SL	L'apartat relatiu a "propostes audiovisuals" es refereix de manera global al projecte museogràfic. No sembla que s'hagi tingut en compte que el projecte executiu ja està redactat i disseny gràfic el proveirà el museu. Per contra, no es fa cap referència al que es demana en aquest apartat. Quan fa referència a la producció de peces audiovisuals, cita títols que no tenen cap relació amb el plec tècnic.	0
Es valorarà la implicació de l'equip en la redacció dels continguts.		Valoració
MOSTRA COMUNICACIÓ SL	Es té en compte la necessitat de crear un equip de treball amb l'ecomuseu per treballar la proposta. Proposen incorporar a l'equip de conceptualització especialistes en alguna de les matèries.	1
AMAZING UP – INGENIERÍA INTERACTIVA DEL OCIO, SL	Dins l'equip hi ha perfils que poden incorporar-se a l'equip de redacció de continguts.	1

Per tant, la puntuació total dels criteris subjectes a judici de valor és la següent:

Pla de Recuperació, Tranformació i Resiliència – Finançant per la Unió Europea – Next Generation EU

Empresa	Memòria 20 punts	Cronograma 10 punts	Compromisos garantia 10 punts	Propostes audiovisuals 5 punts	Valoració total sobre B
MOSTRA COMUNICACIÓ SL	17	8	6,5	4	35,5
AMAZING UP – INGENIERÍA INTERACTIVA DEL OCIO, SL	10	3	1	1	15,0

INFORME:

Així doncs, en aplicació dels CRITERIS QUE DEPENEN D'UN JUDICI DE VALOR, que s'han utilitzat per fer una valoració de les ofertes presentades, i els quals estaven descrits en el PLEC DE CLÀUSULES ADMINISTRATIVES del concurs públic, mitjançant procediment obert, del contracte mixt per a l'execució del *Projecte de Remodelació de l'espai de fàbrica a l'Ecomuseu Farinera, finançat amb fons Next Generation*, s'informa que:

- L'empresa **Amazing Up – Ingeniería Interactiva del Ocio, SL** ha obtingut un total de 15,0 punts, i no supera el líndar mínim de qualitat establert en 22,50 punts.
- L'empresa **Mostra Comunicació SL** ha obtingut un total de 35,5 punts.

Castelló d'Empúries, a la data de la signatura electrònica

La Directora-gerent

Per descarregar una còpia d'aquest document consulti la següent pàgina web		
Codi Segur de Validació	f8ce3d90d9a742bb84488cf594913cb8001	
Uri de validació	https://valida.castello.cat/verificadorfirma.asp	
Metadades	Origen: Origen administració Estat d'elaboració: Original	