



INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT PER L'ACORD MARC DE SERVEIS DE GESTIÓ, ORGANITZACIÓ, DINAMITZACIÓ, COORDINACIÓ, EXECUCIÓ I VALORACIÓ D'ACTES I ESDEVENIMENTS DEL DEPARTAMENT DE COMUNICACIÓ D'HABITATGE DE L'INSTITUT MUNICIPAL DE L'HABITATGE I REHABILITACIÓ DE BARCELONA.

1. Objecte	2
2. Necessitat del contracte	3
3. Justificació dels lots	3
4. Pressupost base de licitació i Valor estimat del contracte	7
5. Treballs no contemplats en el quadre de preus	10
6. Durada de l'acord marc	11
7. Criteri de solvència econòmica i financera o tècnica i professional	11
8. Procediment d'adjudicació	12
9. Criteris d'adjudicació	12
10. Justificació dels criteris d'adjudicació	16
11. Condicions especials d'execució	17
12. Garantia definitiva	17
13. Termini de garantia	18
14. Assegurança	18
15. CPV	18
16. Subcontractació	18
17. Cessió del contracte	18
18. Revisió de preus	18
19. Contractació basada	19
19.1. Contractació basada del Lot 1	19
19.2. Contractació basada del Lot 2	19
20. Criteris de penalitzacions i resolució de l'Acord Marc i/o contractes basats	20
21. Responsable del contracte	20

1. Objecte

L'objecte d'aquest acord marc és la contractació dels serveis de gestió, organització, dinamització, coordinació, execució i valoració d'actes i esdeveniments del departament de comunicació d'habitatge de l'Institut Municipal de l'Habitatge i Rehabilitació de Barcelona (a partir d'ara IMHAB) promoguts pel Departament de Comunicació (a partir d'ara DCHA), que gestiona tota la comunicació i difusió d'habitatge i rehabilitació de la ciutat.

És objecte del servei l'estudi, planificació, coordinació, gestió i producció dels elements, personal i equipament tècnic que serà necessari per a la promoció dels actes i esdeveniments per dur a terme els processos de comunicació d'habitatge i rehabilitació. Per tant, inclou els serveis de coordinació, assessorament i tramitació dels preparatius previs i per a l'execució i supervisió de cada tipus d'esdeveniment. Aquestes operacions inclouen l'adequació tècnica, l'ambientació dels espais i el seguiment dels actes i esdeveniments. També inclouen el muntatge i desmuntatge dels escenaris, estands i la resta d'elements on tenen lloc els actes i esdeveniments del DCHA, així com la provisió de personal especialitzat i altres serveis, entre d'altres responsabilitats.

El ventall d'actes i esdeveniments que promou el Departament de Comunicació de l'IMHAB comprenen des de petits actes o visites a grans actes de lliurament de claus, per exemple, i que segons l'envergadura de la intervenció i magnitud dels actes, hi haurà més o menys afluència de públic, es necessitarà més o menys personal, inclourà Càtering, so, etc.

Els objectius d'aquest acord marc són gestionar, produir, millorar i sistematitzar els actes i esdeveniments d'habitatge per tal de donar un servei eficient a la ciutadania, a les persones adjudicatàries dels habitatges i a les persones participants.

Per tant l'acord marc tindria les següents finalitats:

- Determinar els serveis que podrà contractar l'IMHAB a l'empara del present Acord Marc.
- Fixar les condicions tècniques mínimes i les condicions econòmiques relatives a les adjudicatàries que realitzaran les prestacions que són objecte d'aquest Acord Marc.
- Fixar les condicions generals d'adjudicació i execució dels posteriors contractes de serveis a través de la contractació basada vinculats l'acord marc.
- Seleccionar a UN MÀXIM DE CINC empreses/professionals per a cada lot, per tal de que puguin realitzar els treballs que són objecte de l'acord marc; dotant a l'IMHAB d'una borsa de persones professionals capacitades per dur a terme el serveis de gestió, producció i coordinació d'actes i esdeveniments d'habitatge i rehabilitació.

La participació en aquest procediment i l'adjudicació de l'Acord Marc no assegura ni garanteix a favor de les empreses/professionals seleccionades/ts la subscripció ni cap contracte basat al seu favor, sense que aquest fet li doni dret a ser indemnitzat, compensat o rescabalat.

Els contractes basats s'aniran adjudicant a les empreses/professionals seleccionats, de forma rotativa, ara bé, si algú no dona el servei que l'IMHAB necessita, l'IMHAB podrà no encarregar res a aquestes empreses/professionals, sense que aquest tinguin dret a ser indemnitzades, compensades o rescabalades.

De la mateixa manera, la subscripció d'un contracte basat no comporta cap obligació de l'IMHAB d'adjudicar la totalitat ni integritat dels serveis, sinó que es contractaran aquells serveis necessaris. És a dir, es poden donar casos en que per



raons del servei a realitzar es contracti només un, o dos, dels cinc serveis (Actes i esdeveniments, Jornades i Conferències, Exposicions, Congressos i Fires i serveis de restauració) per tant, casos en que l'adjudicatari no subscrigui la totalitat i/o integritat dels serveis i això no generarà dret a percebre indemnització o compensació econòmica alguna.

Lot 1: Actes i esdeveniments.

Lot 2: Jornades i conferències.

Lot 3: Exposicions gràfiques temàtiques.

Lot 4: Fires i congressos.

Lot 5: Serveis de restauració.

L'IMHAB contractarà els serveis que siguin necessaris, essent el valor estimat previst un import global i màxim, però en cap cas un import obligat a exhaurir per l'IMHAB.

2. Necessitat del contracte

L'Ajuntament de Barcelona implementa, promou i difon els serveis i actuacions en matèria d'habitatge mitjançant l'Institut Municipal de l'Habitatge i Rehabilitació de Barcelona, d'ara en endavant IMHAB. Aquest ens, és el responsable de la gestió municipal en matèria d'habitatge de la ciutat de Barcelona.

Entre les seves línies d'actuació destaquen tots aquells serveis relacionats amb la prevenció i actuació de la urgència habitacional i tot allò vinculat a la promoció i gestió del parc públic d'habitatge.

El DCHA de l'IMHAB, treballa seguint un model propi de comunicació que prioritza un apropament de l'ens públic, els seus serveis i programes a la ciutadania barcelonina en general però també als diferents targets específics vinculats a habitatge. Aquest model potencia un projecte en xarxa on s'estableixen lligams entre ens públics, ciutadania i agents socials que facilita un intercanvi d'informació contínua i entenedora a partir d'una comunicació multicanal.

Una d'aquestes accions estratègiques són els diferents actes i esdeveniments que es realitzen al llarg de l'any. El DCHA de l'IMHAB és el responsable de l'organització, de la gestió i de la coordinació dels actes que es duen a terme en tot allò que afecta a la temàtica d'habitatge i de rehabilitació.

Atès el volum de feina, l'IMHAB no disposa de mitjans humans i materials suficients per a implementar les tasques objecte del contracte, mantenint i optimitzant al mateix temps l'operativa diària de l'Institut, sent del tot necessari licitar aquest contracte.

Es considera, per tant, que, segons prescriu l'article 116.4.e) hi ha una clara i proporcional vinculació entre l'objecte i la necessitat satisfeta amb el contracte.

3. Justificació dels Lots

D'acord amb l'article 99.3 LCSP, l'objecte del contracte es divideix en els següents lots de realització independent i que es formalitzaran en contractes específics, els quals es delimiten en el Plec de Prescripcions Tècniques i en el present informe de necessitats que es justifica la conveniència de la divisió de la licitació en cinc lots.

Limitació a la presentació de lots: No



Limitació a l'adjudicació de lots: No

Nº d'empreses: UN MÀXIM DE CINC (5) empreses/professionals per cada lot, que podran realitzar els treballs objecte de l'acord marc.

LOT 1: Actes i Esdeveniments

Per poder dur a terme la difusió dels serveis des del Departament de Comunicació es promouen diversos actes i esdeveniments. En aquest sentit dins d'aquest lot s'engloben tots aquells actes i esdeveniments amb participació ciutadana o de persones usuàries de l'IMHAB. Per tal de difondre els serveis que realitzem i donar cobertura a la relació amb les persones usuàries d'aquests.

La relació d'aquests actes és:

- Jornada de portes obertes a les noves promocions d'habitatge.
- Acte de lliurament de claus de les noves promocions d'habitatge.
- Actes de primeres pedres o inici d'obres de les noves promocions d'habitatge.
- Accions puntual d'habitatge, festes veïnals i/o de comunitats de promocions públiques.

Aquests actes i esdeveniments són els compresos dintre del LOT 1 i són els que s'inclouen dintre de denominació de "Actes i Esdeveniments del Departament de Comunicació d'Habitatge" que consisteixen en els serveis descrits al plec tècnic.

LOT 2: Jornades, conferències i presentacions

Aquest lot respon a la necessitat de coordinar, gestionar i impulsar jornades, conferències i presentacions de publicacions vinculades al sector de l'habitatge i rehabilitació i que conformen el programa de difusió del Departament de Comunicació i això inclou:

- Jornades
- Conferències
- Presentacions de publicacions.

Aquests actes i esdeveniments són els compresos dintre del LOT 2 i són els que s'inclouen dintre de denominació de "Jornades, conferències i presentacions del Departament de Comunicació d'Habitatge" que consisteixen en els serveis descrits al plec tècnic.

LOT 3: Exposicions

Aquest lot respon a la necessitat de dissenyar i produir exposicions d'habitatge que complementin les accions de comunicació amb la finalitat d'explicar un projecte o servei a la ciutadania i donar a conèixer els detalls d'aquests de forma pedagògica, propera i amena al mateix temps que s'utilitza un llenguatge museogràfic per dotar del relat principal d'habitatge aquestes mostres, i que requereix de les tasques descrites al plec tècnic.



LOT 4: Fires i Congressos

Aquest lot respon a la necessitat sorgida arran de la participació de l'Ajuntament en diferents esdeveniments de tercers on es vol apropar el relat d'habitatge i rehabilitació. Això implica articular la participació de l'IMHAB a fires o congressos ja existents. És el cas de Construmat, Smart Cities World Congress, Rehabilita, Setmana de l'Arquitectura, International Social Housing Festival, entre altres, i que requereixen de les tasques descrites al plec tècnic.

LOT 5: Serveis de restauració

Arran de la necessitat de trobar espais de treball i tècnics del Departament de Comunicació i de cara a tot l'IMHAB se celebren trobades de treball que necessiten serveis de restauració. Es tracta de proveir els serveis adients per poder dur a terme aquestes reunions, espais, trobades tècniques al llarg de les hores necessàries. Això i inclou servei de restauració (begudes i menjar) per a les persones assistents.

4. Pressupost base de licitació i valor estimat del contracte

El **pressupost base de licitació** que es considera amb els preus de mercat hauria de ser d'una quantia de 1.524.600 euros, IVA inclòs. Desglossat en el **pressupost net de licitació** de 1.260.000 € i l'IVA de 264.600 €, amb un tipus del 21%.

Aquest pressupost base de licitació es distribueix per lots de la següent manera:

	Pressupost net de licitació	21% IVA	Pressupost base licitació
LOT 1	532.000,00 €	111.720,00 €	643.720,00 €
LOT 2	228.000,00 €	47.880,00€	275.880,00 €
LOT 3	160.000,00 €	33.600,00 €	193.600,00 €
LOT 4	300.000,00 €	63.000,00 €	363.000,00 €
LOT 5	40.000,00 €	8.400,00 €	48.400,00 €
	1.260.000,00 €	264.600,00 €	1.524.600,00 €

El desglossament del pressupost net anual, sense l'IVA, en costos directes i indirectes és el següent:

LOT 1

Costos directes	Import €
Costos salarials totals	7.785,87 €
Material	225.547,47 €
Suma costos directes:	233.333,34 €

Costos indirectes	Import €
Despeses generals d'estructura (7%)	16.333,33 €
Benefici industrial (7%)	16.333,33 €
Suma costos indirectes:	32.666,66 €

TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes):	266.000,00
---	-------------------

Lot 1	Unitats estimades	Import	Total
Jornada de portes obertes	6	9.000,00 €	54.000,00 €
Lliurament de claus	12	6.000,00 €	72.000,00 €
Primeres pedres	10	12.000,00 €	120.000,00 €
Visites veïnals	10	2.000,00 €	20.000,00 €
			266.000,00 €

LOT 2

Costos directes	Import €
Costos salarials totals	7.785,87 €
Material	92.214,13 €
Suma costos directes:	100.000,00 €

Costos indirectes	Import €
Despeses generals d'estructura (7%)	7.000,00 €
Benefici industrial (7%)	7.000,00 €
Suma costos indirectes:	14.000,00 €

TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes):	114.000,00
---	-------------------

Lot 2	Unitats estimades	Import	Total
Jornades	4	15.000,00 €	60.000,00 €
Presentacions publicacions	4	7.500,00 €	30.000,00 €
Conferències temàtiques i tècniques	4	6.000,00 €	24.000,00 €
			114.000,00 €

LOT 3

Costos directes	Import €
Costos salarials totals	7.785,87 €
Material	62.389,57 €
Suma costos directes:	70.175,44 €

Costos indirectes	Import €
Despeses generals d'estructura (7%)	4.912,28 €
Benefici industrial (7%)	4.912,28 €



Suma costos indirectes:	9.824,56 €
-------------------------	------------

TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes):	80.000,00
---	------------------

Lot 3	Unitats estimades	Import	Total
Exposicions gràfiques	4	20.000,00 €	80.000,00 €
			80.000,00 €

LOT 4

Costos directes	Import €
Costos salarials totals	7.785,87 €
Material	123.793,08 €
Suma costos directes:	131.5785,95 €

Costos indirectes	Import €
Despeses generals d'estructura (7%)	9.210,53 €
Benefici industrial (7%)	9.210,53 €
Suma costos indirectes:	18.421,06 €

TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes):	150.000,00
---	-------------------

Lot 4	Unitats estimades	Import	Total
Participacions en fires i congressos	2	75.000,00 €	150.000,00 €
			150.000,00 €

LOT 5

Costos directes	Import €
Costos salarials totals	- €
Material	17.543,86 €
Suma costos directes:	17.543,86 €

Costos indirectes	Import €
Despeses generals d'estructura (7%)	1.228,07 €
Benefici industrial (7%)	1.228,07 €
Suma costos indirectes:	2.456,14 €

TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes):	20.000,00
---	------------------

Lot 5	Núm. Actes	Import per acte	Total
Serveis restauració	40	500,00 €	20.000,00 €
			20.000,00 €

El valor de l'Acord Marc fa referència a l'import global i màxim, per la seva durada. Aquest import ha estat calculat, de conformitat amb l'establert a l'article 101.13 de la LCSP, partint de la previsió dels possibles serveis a contractar durant la vigència del mateix. No obstant, el càlcul està elaborat de forma estimativa.

Per tant, aquest valor màxim estimat té caràcter purament orientador i no vinculant, no suposant, en cap cas, una obligació de despesa per l'IMHAB o que cap empresa adjudicatària quedi obligada a sol·licitar una determinada quantia de treballs, atès que es determinarà en funció dels contractes basats del present Acord Marc que realment es duguin a terme. **No estant obligat l'IMHAB a contractar un determinat número o import de serveis, sinó els que efectivament siguin necessaris, sense que per aquest motiu l'adjudicatari tingui dret a percebre indemnització o compensació. Únicament generaran obligació de pagament els treballs efectivament realitzats pels adjudicataris en els contractes basats.**

Arran de la naturalesa de les tasques a contractar, es fa molt difícil calcular-ne el seu abast exacte ja que a dia d'avui es desconeix quants i quins seran els actes (esdeveniments, conferències, jornades, exposicions, entre d'altres) que caldrà impulsar. Ja que moltes de les accions descrites cal impulsar-les arran de decisions que sobrepassen el Departament de comunicació i que tenen a veure amb diferents àmbits, com per exemple el ritme constructiu i d'adjudicació en el cas dels actes de lliuraments de claus. Per tant, es fa impossible saber amb certesa el número d'esdeveniments i tasques associades que serà necessari impulsar.

Per aquest motiu, per poder fer un càlcul aproximat del pressupost d'aquest acord marc s'ha fet una analogia amb els actes i esdeveniments, gestionats durant els darrers 3 anys pel Departament de Comunicació de l'IMHAB, i tenint en compte els preus de mercat habituals per serveis similars que s'han contractat durant els darrers anys, als efectes del càlcul del pressupost del contracte.

Pel càlcul dels costos salarials que es consideren per l'execució del contracte es prenen a partir del Conveni Col·lectiu d'Empreses de Publicitat (codi de conveni número. 99004225011981), Resolució de 2 d'agost de 2022 de la Direcció General de Treball, pel que es registra i publica l'Acta sobre revisió i taules salarials pels anys 2022 a 2025 del Conveni Col·lectiu Estatal per a les empreses de publicitat, BOE núm. 192, d'11 d'agost de 2022, amb un increment del 4% respecte a les taules salarials del 2025 seguint la tendència de les pujades d'anys anteriors.

PERFIL	Dedicació requerida
1 Secretari/a tècnic/a (Grup I, nivell 2)	25% jornada laboral

L'esmenat import comprèn la totalitat dels conceptes, costos i despeses necessaris per al correcte i complert desenvolupament de la prestació del servei objecte del present contracte.

- Valor Estimat del Contracte

El valor màxim estimat de l'acord marc que es fixa per tota la seva durada, incloent-hi la possible pròrroga és el que consta expressat tot seguit, import que no inclou l'impost sobre el Valor Afegit (IVA).



El VEC d'aquest contracte s'estima en euros, **2.520.000,00 €** iva exclòs (21%):

Any	VE prestació	VE eventuais pròrrogues	SUMA
Primer i Segon Lot 1	532.000,00 €		532.000,00 €
Tercer Lot 1		266.000,00 €	266.000,00 €
Quart Lot 1		266.000,00 €	266.000,00 €
Primer i Segon Lot 2	228.000,00 €		228.000,00 €
Tercer Lot 2		114.000,00 €	114.000,00 €
Quart Lot 2		114.000,00 €	114.000,00 €
Primer i Segon Lot 3	160.000,00 €		160.000,00 €
Tercer Lot 3		80.000,00 €	80.000,00 €
Quart Lot 3		80.000,00 €	80.000,00 €
Primer i Segon Lot 4	300.000,00 €		300.000,00 €
Tercer Lot 4		150.000,00 €	150.000,00 €
Quart Lot 4		150.000,00 €	150.000,00 €
Primer i Segon Lot 5	40.000,00 €		40.000,00 €
Tercer Lot 5		20.000,00 €	20.000,00 €
Quart Lot 5		20.000,00 €	20.000,00 €
Total	1.260.000,00 €	1.260.000,00 €	2.520.000,00 €

5. Treballs no contemplats al quadre de preus

En el cas de necessitat d'execució de nous treballs no previstos en els quadres de preus del Plec de Prescripcions Tècniques, per a tots els lots, es formularà la descripció del servei corresponent i es demanarà a totes les empreses homologades que pressupostin l'anomenat servei, donant un termini de 5 dies hàbils per presentar l'oferta.

D'aquesta manera, per a l'execució del nou preu unitari, executarà els treballs l'empresa que hagi formulat un import més baix.

6. Durada de l'acord marc

La durada de l'Acord Marc s'estableix inicialment en 2 anys, a comptar des de la data de la formalització dels mateix, amb la possibilitat de prorrogar-ho dos anys més i estarà vinculada a l'esgotament efectiu del pressupost global, essent prorrogable anualment fins a una durada màxima de 4 anys (2+1+1).

No obstant, la durada dels contractes basats serà independent de la durada de l'acord marc, i es regirà pel previst a l'art. 29 de la LSCP. Només podran adjudicar-se contractes basats de l'acord marc, durant la vigència del mateix, segons l'article 219.3 de la LSCP.

La finalització de la vigència de l'Acord Marc, ja sigui per l'exhauriment de l'import del valor estimat o pel compliment del termini, no impedirà la continuïtat de la vigència dels contractes basats, sempre i quan aquests contractes basats

s'hagin adjudicat abans de l'extinció de l'acord Marc.

- Durada dels contractes basats:

Es podran adjudicar contractes basats de l'Acord Marc al llarg de tota la vigència del mateix.

La durada dels contractes basats en l'Acord Marc serà independent de la durada de l'Acord Marc i es regirà per allò establert al contracte derivat/basat respecte de la seva durada.

Les estipulacions de l'Acord Marc regiran tots els contractes basats que s'adjudiquin en base a aquest.

7. Criteri de solvència econòmica i financera o tècnica i professional

A) SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA:

Donades les característiques i l'import total del contracte es considera adient, ajustat a l'objecte del contracte i al seu import, exigir la solvència econòmica i financera següent per tal d'acreditar i poder fer front a les obligacions que adquirirà l'empresa en el moment de realitzar les tasques que es deriven del present contracte:

- D'acord amb l'article 87.1 b) de la LCSP, justificant de l'existència d'una assegurança d'indemnització per riscos professionals, vigent fins a la finalització del termini de presentació d'ofertes, per un import no inferior a l'indicat a continuació així com aportar el compromís de la seva renovació o pròrroga que garanteixi el compliment de la base de la seva cobertura durant tota l'execució del contracte, amb un import igual o superior als 100.000,00 euros en els lots 1, 2, 3 i 4 i de 15.000,00 euros en el lot 5.

B) SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL:

Donades les característiques del contracte, es considera adient que les empreses/professionals puguin acreditar la següent solvència tècnica relacionada amb els serveis i el personal tècnic adscrit al contracte:

Es requerirà un **Coordinador d'esdeveniments** pels lots **1, 2, 3 i 4**, que s'haurà d'adscriure al contracte durant tota la seva execució com a responsable del mateix i, que assumirà la proposta de plantejament de l'acte, la presentació del projecte per executar l'acte i la coordinació i la supervisió:

- Disposar de la titulació universitària o grau per executar l'encàrrec, de secretaria tècnica (Grup I / Nivell 2), d'acreditada experiència en l'organització d'esdeveniments de característiques similars als de l'objecte d'aquesta licitació. Alt nivell de català i castellà i certificat d'anglès A2. Aquesta persona haurà d'estar amb una dedicació mínima del 25 % a la gestió del servei. D'acord amb l'article 90.1 e) de la LCSP, haurà de disposar del títol universitari o el corresponent grau.
- Haver executat serveis de gestió i coordinació d'esdeveniments en funció de cada lot:
 - Lot 1: Actes i esdeveniments: com a mínim, **sis (6) projectes i esdeveniments (d'habitatge, urbanisme, arquitectura, o àmbit social)**, en els últims 5 anys, de com a mínim 50 persones, amb un pressupost d'un import mínim de 6.000 € cadascun d'ells.
 - Lot 2: Jornades i conferències: com a mínim, **cinc (5) jornades o conferències (d'habitatge, urbanisme, arquitectura, o àmbit social)**, en els últims 5 anys, de com a mínim 100 persones, amb un pressupost d'un import mínim de 15.000 € cadascun d'ells.
 - Lot 3: Exposicions gràfiques temàtiques: com a mínim, **quatre (4) projectes d'exposicions (d'àmbit de l'habitatge, urbanisme, arquitectura o social)**, en els últims 5 anys, de com a mínim 50 metres², amb



un pressupost d'un import mínim de 15.000 € cadascun d'ells.

- Lot 4: Fires i congressos: com a mínim, **tres (3) projectes d'estands a fires (d'àmbit de l'habitatge, urbanisme, arquitectura o social)**, en els últims 6 anys, de com a mínim 60 metres², amb un pressupost d'un import mínim de 55.000 € cadascun d'ells.

L'acreditació d'aquesta experiència es realitzarà mitjançant la presentació de certificats de bona execució expedits o visats per l'òrgan competent de l'entitat pública, que inclogui la descripció del projecte i acte realitzat i l'import de la mateixa. En l'esmentat certificat o declaració haurà de constar el nom i cognoms del tècnic adscrit al contracte.

Si l'entitat contractant fos un subjecte privat, s'acreditarà mitjançant la presentació d'una declaració de l'empresari que inclogui la descripció del projecte i acte realitzat i l'import de la mateixa, juntament amb la documentació acreditativa de la que disposi.

D'acord amb l'establert a l'article 76 LCSP, aquest personal haurà de romandre adscrit a l'execució del contracte durant tota la seva vigència.

Per al lot 5, caldrà que l'empresa hagi executat, en els darrers tres anys, serveis de similars característiques per un import mínim de DEU MIL (10.000,00 €) anuals, sense incloure els impostos.

L'acreditació es realitzarà mitjançant la presentació de certificats de bona execució expedits o visats per l'òrgan competent de l'entitat pública, que inclogui la descripció del projecte i acte realitzat i l'import de la mateixa. Si l'entitat contractant fos un subjecte privat, s'acreditarà mitjançant la presentació d'una declaració de l'empresari que inclogui la descripció del projecte i acte realitzat i l'import de la mateixa, juntament amb la documentació acreditativa de la que disposi (factures, contractes, etc...).

8. Procediment d'adjudicació

Es proposa la licitació d'un contracte de serveis amb un procediment d'adjudicació obert, tramitació ordinària i regulació harmonitzada, amb pluralitat de criteris d'adjudicació, principis d'igualtat i transparència, tot i entenent que no existeix cap restricció d'accés a la licitació i, per tant, l'elecció d'aquest procediment permet la màxima participació i publicitat.

9. Criteris d'adjudicació

a. Lot 1, 2, 3 i 4

Criteris d'adjudicació avaluables mitjançant criteris automàtics: fins a 100 punts.

Els criteris i aspectes **tècnics subjectes a una valoració objectiva** que serviran de base per a l'adjudicació dels 4 primers lots d'aquest acord marc, són els següents:

- 1.- Per l'oferta econòmica0 a 35 punts
- 2.- Per l'experiència addicional en serveis similars del tècnic adscrit al contracte0 a 35 punts
- 3.- Eficiència energètica de la flota de vehicles adscrita a l'execució del contracte0 a 30 punts

a.1.- Per l'oferta econòmica, fins a 35 punts

El licitador oferirà un únic percentatge de descompte que s'aplicarà **sobre la totalitat dels preus unitaris del lot i durant tota la vigència del contracte.**

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el descompte (en %) més alt que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula:

La puntuació s'atorgarà en funció de la següent fórmula:

$$\text{Punts} = \frac{(\text{On})}{(\text{Ot})} \times P$$

On = Percentatge de descompte de cada licitador

Ot = Major percentatge de descompte ofert

P = Puntuació màxima

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35 % de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la -Gasetta del dia 16 de març de 2018.

Tots els percentatges, de baixa i de puntuació, es calcularan amb dos decimals. Les fraccions percentuals s'arrodoniran inferiorment quan siguin inferiors a mig punt i s'arrodoniran superiorment quan siguin iguals o superiors a mig punt percentual. Tots els percentatges es calcularan amb dos decimals

a.2.- Per l'experiència en serveis similars de l'equip professional adscrit al contracte, fins a 35 punts.

En relació amb l'equip adscrit al contracte, es valorarà l'experiència en serveis similars executats en els darrers 5 anys de la següent manera:

- Per cada projecte o esdeveniment addicional del perfil de secretari/a tècnic del lot 1 (actes i esdeveniments), s'atorgaran cinc punts.
- Per cada jornada o conferència addicional del perfil de secretari/a tècnic del lot 2 (jornades i conferències), s'atorgaran cinc punts.
- Per cada projecte d'exposicions addicional del perfil de secretari/a tècnic del lot 3 (exposicions gràfiques temàtiques), s'atorgaran cinc punts.
- Per cada projecte d'estands a fires addicional del perfil de secretari/a tècnic del lot (fires i congressos), s'atorgaran cinc punts.

L'acreditació d'aquesta experiència es realitzarà mitjançant la presentació de certificats de bona execució expedits o visats per l'òrgan competent de l'entitat pública, que inclogui la descripció del projecte i acte realitzat i l'import de la mateixa. En l'esmentat certificat o declaració haurà de constar el nom i cognoms del tècnic adscrit al contracte.

Si l'entitat contractant fos un subjecte privat, s'acreditarà mitjançant la presentació d'una declaració de l'empresari que inclogui la descripció del projecte i acte realitzat i l'import de la mateixa, juntament amb la documentació acreditativa de la que disposi.

a.3.- Eficiència energètica del vehicle adscrit a l'execució del contracte, fins a 30 punts

Es valorarà l'adscripció a l'execució del contracte de dos vehicles amb distintiu ambiental "zero emissions"/"Eco", concebuts i fabricats principalment per a transports de mercaderies, en qualsevol dels règims d'adquisició (compra, renting, leasing), d'acord amb lo següent:



- Etiqueta o emissions, Blau..... 30 punts
- Etiqueta Eco..... 15 punts

Quan li sigui requerit i en tot cas abans d'adjudicar-se el contracte, l'empresa haurà d'acreditar l'adquisició o disposició del vehicle que figurin a l'oferta aportant la fitxa tècnica del vehicle així com el contracte de renting o leasing, si escau.

b. Lot 5

Criteris d'adjudicació avaluables mitjançant criteris automàtics: fins a 100 punts.

Els criteris i aspectes **tècnics subjectes a una valoració objectiva** que serviran de base per a l'adjudicació dels 4 primers lots d'aquest acord marc, són els següents:

- 1.- Per l'oferta econòmica0 a 35 punts
- 2.- Per l'aplicació de productes de comerç just, producció local, qualitat diferenciada, d'agricultura ecològica o de temporada0 a 35 punts
- 3.- Eficiència energètica de la flota de vehicles adscrita a l'execució del contracte0 a 30 punts

b.1.- Per l'oferta econòmica, fins a 35 punts

El licitador oferirà un únic percentatge de descompte que s'aplicarà **sobre la totalitat dels preus unitaris** del lot i durant tota la vigència del contracte.

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el descompte (en %) més alt que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula:

La puntuació s'atorgarà en funció de la següent fórmula:

$$\text{Punts} = \frac{(\text{On})}{(\text{Ot})} \times P$$

On = Percentatge de descompte de cada licitador

Ot = Major percentatge de descompte ofert

P = Puntuació màxima

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35 % de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la -Gasetta del dia 16 de març de 2018.

Tots els percentatges, de baixa i de puntuació, es calcularan amb dos decimals. Les fraccions percentuals s'arrodoniran inferiorment quan siguin inferiors a mig punt i s'arrodoniran superiorment quan siguin iguals o superiors a mig punt percentual. Tots els percentatges es calcularan amb dos decimals

b.2.- Per l'aplicació de productes de producció local, qualitat diferenciada, agricultura ecològica o de temporada, fins a 35 punts.

A l'hora de contractar serveis d'alimentació, es considera prioritari:

- Optimitzar els continguts nutricionals dels productes que se serveixen, potenciant així una alimentació més saludable.
- Potenciar al màxim la introducció d'aliments ecològics, saludables i sostenibles.
- Consolidar la presència d'aliments bàsics i manufacturats de comerç just per garantir el respecte als drets humans i a la dignitat de totes les persones implicades en el cicle de vida dels productes i del procés de contractació.
- Incorporar criteris de qualitat diferenciada (DOP/IGP) per als aliments no ecològics, que repercuteixin en una reducció de toxicitat ambiental o en un major benestar animal.
- Ampliar la presència de fruites i verdures fresques de temporada, tant cuites com crues.

Els 35 punts es ponderaran de la següent manera:

- **Pel compromís d'incloure 3 productes de producció local, qualitat diferenciada (DOP/IGP) o d'agricultura ecològica en totes les propostes de l'empresa durant l'execució del contracte, 20 punts.**

Abans d'iniciar el servei, l'adjudicatari haurà de comunicar al responsable del contracte els albarans de compra dels productes d'aquesta categoria proposats als menús amb algun d'aquests distintius o equivalents, identificant aquells que compleixen l'etiquetatge corresponent.

- Denominacions d'origen de vins (DO)
- Indicacions geogràfiques protegides (IGP)
- Marques Q de qualitat
- Denominacions d'origen protegides (DOP)
- Segell ECOLOCAL
- Certificació de procedència controlada i sostenible, tipus Aquaculture Stewardship Council (ASC- AQUA), Marine Stewardship Council (MSC), Friend of the Sea, o equivalents
- Garantia de procedència d'agricultura ecològica, d'acord amb el Reglament UE 2018/848 o modificacions posteriors.

- **Pel compromís d'incloure 2 productes de temporada en totes les propostes de l'empresa durant l'execució del contracte, 15 punts.**

Abans d'iniciar el servei, l'adjudicatari haurà de comunicar al responsable del contracte quins són els productes de temporada inclosos, mitjançant la presentació de la proposta de menús, on s'indican els productes que compleixen aquest requisit.

b.3.- Eficiència energètica del vehicle adscrit a l'execució del contracte, fins a 30 punts

Es valorarà l'adscripció a l'execució del contracte de dos vehicles amb distintiu ambiental "zero emissions"/"Eco", concebuts i fabricats principalment per a transports de mercaderies, en qualsevol dels règims d'adquisició (compra, renting, leasing), d'acord amb lo següent:

- Etiqueta o emissions, Blau..... 30 punts
- Etiqueta Eco..... 15 punts

Quan li sigui requerit i en tot cas abans d'adjudicar-se el contracte, l'empresa haurà d'acreditar l'adquisició o disposició del vehicle que figurin a l'oferta aportant la fitxa tècnica del vehicle així com el contracte de renting o leasing, si escau.



10. Justificació dels criteris d'adjudicació

Lot 1, 2, 3 i 4

Els criteris objectius que s'han considerat adequats per adjudicar aquest contracte han estat:

1.- Per l'oferta econòmica.

Es demana aquest criteri, per tal d'aconseguir el millor preu possible per l'execució de l'Acord Marc.

2.- Per l'experiència addicional en serveis similars del tècnic adscrit al contracte

Es demana aquest criteri, perquè millora l'eficiència en l'execució en disposar el tècnic adscrit al contracte coneixement específic del sector.

3.- Eficiència energètica del vehicle adscrit a l'execució del contracte

Aquest criteri ve motivat per l'aplicació del Decret de l'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 sobre la contractació pública sostenible en matèria mediambiental. El transport del material utilitzant vehicles menys contaminants persegueix reduir l'impacte ambiental associat a l'activitat municipal a través d'impulsar i incrementar l'eficiència en el consum de recursos, potenciant totes les actuacions que aportin valor al contracte i ajudin a aconseguir un creixement sostenible.

Lot 5

Els criteris objectius que s'han considerat adequats per adjudicar aquest contracte han estat:

1.- Per l'oferta econòmica.

Es demana aquest criteri, per tal d'aconseguir el millor preu possible per l'execució de l'Acord Marc.

2.- Per l'aplicació de productes de producció local, qualitat diferenciada, agricultura ecològica o de temporada

La qualitat requerida a les propostes de restauració es concreta en les condicions del producte fresc i en estat òptim per al seu consum, així com en la inclusió de productes que aporten valor a la oferta per ser de temporada, de producció local, ecològics o de comerç just, així com la utilització d'aliments saludables, tenint present la naturalesa d'atenció protocol·l·lària.

3.- Eficiència energètica del vehicle adscrit a l'execució del contracte

Aquest criteri ve motivat per l'aplicació del Decret de l'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 sobre la contractació pública sostenible en matèria mediambiental. El transport del material utilitzant vehicles menys contaminants persegueix reduir l'impacte ambiental associat a l'activitat municipal a través d'impulsar i incrementar l'eficiència en el consum de recursos, potenciant totes les actuacions que aportin valor al contracte i ajudin a aconseguir un creixement sostenible.

11. Condicions especials d'execució

En compliment de l'article 202 de la LCSP i del Decret d'Alcaldia S1/D/2017-1271, de 24 d'abril, de contractació pública sostenible de l'Ajuntament de Barcelona, es proposa aplicar les següents condicions d'execució de caràcter social i ambiental:

1. Pagament del preu a les empreses subcontractades.
2. Acreditació de pagament en termini de pagament a les empreses subcontractades.
3. No admissió de pactes entre contractista i subcontractista que superin el termini de pagament establert per l'Ajuntament de Barcelona per a la contractista.
4. Manteniment de les condicions laborals durant la vigència del contracte.
5. Pla d'igualtat

6. Recollida de dades desagregades per sexe/gènere

12. Garantia definitiva

S'exigirà la constitució de garantia d'un 5% de l'import d'adjudicació de cada contracte basat que es realitzi.

13. Termini de garantia

El termini de garantia serà de 3 mesos des de la finalització del contracte basat.

14. Assegurança

Assegurança de responsabilitat civil general i/o professional, adequada a l'objecte i dimensions dels treballs a executar, que garanteixi les responsabilitats que es poden derivar pels danys materials, personals i els perjudicis produïts a tercers a conseqüència del desenvolupament i/o execució dels treballs que s'integren en aquest Acord Marc, ja siguin imputables a l'IMHAB o als seus possibles contractistes adjudicataris, en relació amb l'objecte de la present licitació, amb un límit de 100.000 € (pels lots 1, 2, 3, 4) i 15.000 € (pel lot 5)

15. CPV

79950000-8 Serveis d'organització d'exposicions, fires i congressos.

16. Subcontractació

Atesa la seva naturalesa, en aquest contracte **es permet la subcontractació**.

17. Cessió del contracte

Els drets i obligacions relatius a aquest contracte podran ser cedits per l'empresa contractista a una tercera, prèvia autorització de l'IMHAB, sempre que les qualitats tècniques o personals del cedent no hagin estat raó determinant de l'adjudicació del contracte, que la cessió no comporti una restricció de la competència en el mercat i que es compleixin els requisits establerts a l'apartat 2 de l'article 214 LCSP.

18. Revisió de preus

D'acord amb la previsió de l'art. 103 de la LCSP en aquest contracte no es preveu la revisió de preus durant la seva durada incloent la possible pròrroga prevista.

19. Contractació basada

La modalitat de l'Acord marc serà la de selecció d'empreses prevista a l'article 221 de la LCSP, amb les següents especificitats:

1. La homologació de les empreses en l'Acord marc no dona dret a la prestació de serveis. Aquesta prestació es produirà en el supòsit que les empreses homologades a l'Acord marc resultin adjudicatàries de contractes basats, prèvia invitació, de conformitat amb el que es determina en els apartats següents.

Per contractació basada s'entén la contractació d'un o varis serveis objecte del present Acord marc, que es prestaran de



C. Doctor Aiguader, 36
08003 Barcelona

conformitat amb el que s'estableixi en el contracte basat, l'oferta de l'adjudicatari segons la baixa ofertada a l'Acord Marc o contracte basat i a la documentació tècnica facilitada per IMHAB.

L'adjudicació de la contractació basada en el present acord marc s'efectuarà aplicant els termes següents, sense necessitat de convocar a les parts a una nova licitació. L'IMHAB únicament podrà celebrar contractes basats en el present acord marc amb les empreses que resultin homologades a l'acord marc.

Els integrants de l'Acord Marc queden obligats a executar les prestacions dels contractes basats en temps i forma requerits per l'IMHAB.

Amb la finalitat de que les diferents empreses homologades puguin tenir opció a accedir a la contractació basada d'aquest Acord Marc, s'anirà realitzant la contractació basada de forma consecutiva atenent a les necessitats i segons els criteris explicats en aquest apartat de l'informe.

19.1.- Contractació basada de tots els lots

19.1.1. Es classificaran les empreses homologades de l'Acord Marc per l'ordre de puntuació obtinguda per als lots **1, 2, 3 i 4**, que es publicarà al Perfil de Contractant de l'IMHAB. Per a la contractació basada se seguiran els següent criteris:

Per l'adjudicació dels encàrrecs se seguirà l'ordre de classificació com a sistema objectivable de la rotació, mitjançant una llista circular, de les empreses integrants de l'Acord Marc.

La participació en aquest procediment i la homologació de l'Acord Marc no assegura ni garanteix a favor de les empreses/professionals seleccionades la subscripció de cap contracte basat al seu favor, sense que aquest fet li doni dret a ser indemnitzat, compensat o rescabalat.

De la mateixa manera, la subscripció d'un contracte basat no comporta cap obligació de l'IMHAB d'adjudicar la totalitat ni integritat dels serveis, sinó que es contractaran aquells serveis necessaris. És a dir, es poden donar casos en que per raons de la intervenció a realitzar es contracti només un o dos, dels serveis per tant, casos en que l'adjudicatari no subscriu la totalitat i/o integritat dels serveis, sense que això generi dret a percebre indemnització o compensació. L'IMHAB contractarà els serveis que siguin necessaris, essent el valor estimat previst un import global i màxim, però en cap cas un import obligat a exhaurir per l'IMHAB.

Per al lot 5: es realitzarà una contractació basada de 4.000 euros amb totes les empreses homologades per tal d'agilitzar la gestió. Prèviament a l'encàrrec el responsable del contracte comunicarà a l'empresa els detalls del servei requerit.

19.1.2. Concreció de la contractació basada: Cada cop que sorgeixi la necessitat de l'IMHAB de contractar un o varis serveis objecte del present Acord Marc en relació amb una actuació concreta, es determinarà **la proposta de producció** que l'empresa haurà de presentar a l'IMHAB i que aquest l'haurà acceptar abans de realitzar el contracte basat.

Quan l'IMHAB necessiti encarregar tasques a una empresa, i prèvia adjudicació del contracte basat, l'empresa haurà de presentar una proposta de producció que haurà d'anar signat per l'empresa i per l'IMHAB, amb la següent informació:

- Dades generals. Persona responsable del contracte.
- Descripció dels serveis que s'encarreguen. Que inclou i que no inclou.
- Pressupost total (aplicant els preus de l'Annex del quadre de preus i aplicant la baixa de l'oferta), desglossat amb les diferents fases dels serveis contractats.
- Calendari. Terminis d'execució.

Tanmateix, caldrà aportar (com acceptació a la invitació formulada) la seva oferta econòmica pels serveis encarregats,

aplicant la baixa ofertada a l'acord marc, juntament amb el document Proposta de treball signat per l'empresa.

Tanmateix, prèviament a l'adjudicació del contracte basat corresponent, caldrà que l'empresa aporti una declaració responsable de la vigència i compliment dels requisits mínims de capacitat i solvència, incloent l'adscripció de mitjans personals, respecte dels que es varen acreditar en el moment de la licitació de l'Acord Marc, manifestant expressament que es mantenen, i aportant aquells certificats que haguessin caducat o l'IMHAB li requereixi, així com la constitució de la garantia definitiva per un 5% del preu del contracte basat.

20. Criteris de penalitzacions i resolució de l'Acord marc i/o contractes basats

En el cas de que alguna de les empreses no doni el servei correctament o ho faci de forma deficient, segons els criteris de l'IMHAB, es podrà resoldre el contracte amb aquesta per a que deixi de formar part de l'Acord Marc, sense que tinguin dret a ser indemnitzades, compensades o rescabalades.

Els criteris per a considerar que s'està realitzant un servei deficients i que causa d'expulsió l'Acord Marc o resolució contractual són:

- No respondre e-mails, en un termini d'una setmana (5 dies laborables).
- Entregar tard la Proposta de producció, amb una setmana de retard (5 dies laborables) des de que l'IMHAB envia el e-mail fent la sol·licitud.

Si durant la vigència de l'Acord Marc o el contracte basat, en 3 ocasions, alguna empresa presenta una justificació poc raonada o amb manca de motivació sobre les causes objectives que li impedeixen realitzar els treballs, es procedirà a la resolució de l'Acord Marc amb dita empresa. Tanmateix, el silenci i/o negativa a realitzar algun dels serveis per part d'una empresa en tres ocasions, quan li toqui el torn pel sistema de rotacions abans explicat, i que sigui per causes que, a judici de l'IMHAB, no justifiquen la manca de resposta o servei es procedirà a la resolució de l'acord marc amb aquesta empresa, en entendre's que s'ha produït un abandonament del servei als efectes oportuns.

A aquests efectes, no s'entendrà justificat raonadament l'impediment en la realització dels treballs per causes imputables a l'organització dels seus recursos materials i personals.

El/la responsable del contracte, en el cas que consideri que la contractista ha incorregut en alguna de les causes enumerades anteriorment d'incompliment, elaborarà un informe indicant els incompliments detectats així com les seves corresponents conseqüències, i el comunicarà a la contractista per tal que pugui fer les al·legacions que consideri oportunes en el termini màxim de 5 dies hàbils, a comptar des del següent a la seva notificació. Finalitzat aquest termini,

El/la responsable del contracte estudiarà les al·legacions. Si n'hi ha, elevarà la proposta definitiva a l'òrgan de contractació per a l'aprovació de la corresponent resolució i/o penalitzats que corresponguin. Aquesta resolució serà immediatament executiva.

21. Responsable del contracte

Sr. Jordi Palay i Escardó, Cap de Comunicació de l'IMHAB