

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER AL SERVEI DE DISSENY, CONSTRUCCIÓ I EL MUNTATGE I DESMUNTATGE D'UN ESTAND PER A LA DIRECCIÓ GENERAL DE LA POLICIA AL MOBILE WORLD CONGRESS 2026

1. Objecte

El disseny, la construcció i el muntatge i desmuntatge de l'estand de la Policia de la Generalitat-Mossos d'esquadra (PG-ME) al Mobile World Congress (MWC), a la seva edició de 2026, a celebrar entre el 2 i 5 de març.

2. Descripció bàsica.

L'estand ha de ser reconegut i diferenciat de la resta d'estands pels visitants i representar la identitat corporativa de la PG-ME sota les premisses de capacitat d'innovació, la seva posició capdavantera amb l'ús i desenvolupament de noves tecnologies i el seu compromís de servei públic, fent ús de les eines més eficaces i eficients en la consecució de la seva missió de protegir el lliure exercici dels drets i les llibertats i de garantir la seguretat ciutadana.

Els dissenys presentats han de resultar atractius, afavorint una imatge de marca de qualitat i a la recerca de la màxima optimització de l'espai i el lluíment dels elements que es presenten a l'estand.

La PG-ME disposa d'un espai de 99 metres quadrats situats al pavelló 6 del recinte firal de Fira Barcelona a la seva seu de L'Hospitalet de Llobregat. Segons planimetria de l'edició del 2025 correspondria a la combinació dels següents estands: 6B64 + 6B66 + 6C72.

Es tracta d'un espai de 9 x 11 metres a tres vents, confrontant en una paret amb un altre estand situat a un dels costats de 9 metres de longitud, el que correspon al costat superior tenint en compte el plànol sagital del citat estand.

Àrea expositiva

L'estand ha de tenir, com a mínim, les característiques següents:

- Tarima per tota la superfície de l'estand de mínim quatre centímetres d'alçada i disposar d'una rampa per tal d'evitar esglaons i permetre l'accés de persones amb mobilitat reduïda.
- Il·luminació suficient per donar visibilitat a tot l'estand. En aquest sentit cal il·luminar tota la perfil·leria de la tarima amb llum LED, o similar, de color blau (el més similar possible al PANTONE 654)
- Bàner penjat per donar visibilitat de la marca des dels quatre costats de l'estand, penjat d'un truss per tal de donar alta visibilitat als logos i a la imatge corporativa de la PG-ME i de la Generalitat de Catalunya i els colors corresponents. Això implica donar una solució per la col·locació del logotip de mossos d'esquadra, que sigui preeminent i permeti la visualització de l'estand per part de les persones visitants fàcilment. Caldrà que estigui penjat en un truss a l'altura màxima permesa per l'organització de l'esdeveniment.



- Ha de disposar d'un magatzem:
 - o D'un mínim de 10 metres quadrats.
 - o Tancat, amb una porta amb pany.
 - o A l'interior del magatzem hi ha d'haver lleixes i/o prestatgeries, penjadors, una taula de mínim 1,80 x 0,80 m.
 - o Dintre del magatzem ha d'haver-hi un dispensador d'aigua de boca, amb provisió d'aigua i gots per unes 10 persones durant els dies de l'esdeveniment.
- A la paret exterior del magatzem i de cara a l'estand, ha d'haver un videowall corbat de 5,5 metres d'ample per 2,5 metres d'alçada i amb una definició mínima de 1,9 mm de píxel pitch. A sobre d'aquest videowall ha d'haver una solució per incloure la imatge de marca "Mossos d'Esquadra". La part inferior ha d'estar situada a mínim d'un metre del terra, que permeti que els operadors tinguin una visió completa de la pantalla. Els operadors han d'estar situats a mínim 2,5 metres de distància de la pantalla.
- Dos espais d'operador de sala policial, cada operador ha de disposar d'un lloc de treball de mínim 180 cm d'ample, 76 d'alt i 80 de fons, amb les connexions adients de llum i dades per connectar dos ordinadors, instal·lades de manera que el cablejat no quedi a la vista. El disseny i ubicació d'aquests dos llocs de treball han d'anar en conjunt amb el videowall, servint com a àrea de gestió d'una sala de coordinació. Aquests llocs de treball han de transmetre una imatge innovadora i cal que hi hagi llums leds de color blau al voltant i amb el nostre logo visible.
- Mostrador de recepció.
 - o Amb un espai mínim per a dues persones i amb dos tamborets. Al frontal del mateix ha de contenir el logo de PG-ME segons Manual d'Identitat Corporativa (MIC).

L'empresa adjudicatària ha de proveir una solució per reforçar la tarima per tal de presentar un vehicle tipus furgoneta, de manera que es pugui mostrar el seu interior i fins i tot accedir per part de les persones que visitin la fira. Aquesta estructura reforçada per subjectar el pes i permetre l'entrada i sortida del vehicle ha de contemplar també un punt que contingui dades i llum per la connectivitat del vehicle amb la resta d'elements audiovisuals de l'estand. Tenint en compte que la furgoneta no tapi la visibilitat del videowall.

L'empresa adjudicatària ha de proveir una solució per tal que al videowall situat a la paret exterior del magatzem es puguin reproduir vídeos corporatius i també, a criteri del personal de l'estand, que es repliquin les imatges de qualsevol de les pantalles dels llocs de treball. Aquest videowall també haurà d'estar connectat amb el vehicle per tal que es pugui visualitzar el que s'envia des d'aquest punt.

Les parets de les estructures han de ser de fusta, amb els colors i els logos corporatius, seguint el MIC de la Policia de la Generalitat-Mossos d'Esquadra. Les parets han d'anar cobertes de vinils i/o d'altres solucions, com backlights o d'altres de qualitat i resultat equiparable.



3. Obligacions de l'empresa adjudicatària.

L'empresa adjudicatària ha de fer-se càrrec del disseny, fabricació, muntatge i desmuntatge de l'estand de la PG-ME al MWC 26, així com de l'assistència tècnica durant l'esdeveniment.

Les empreses, per optar a l'adjudicació de la licitació, han de presentar una proposta de disseny de l'estand, que ha de contenir obligatòriament una planimetria en alçat, en planta i en format tridimensional, de manera que es vegi clarament com quedarà el disseny final, a més ha de reflectir el compliment de les característiques de disseny i materials emprats en l'elaboració del mateix.

L'empresa adjudicatària, abans de construir l'estand, haurà de presentar a la DGP el disseny definitiu de l'estand amb la línia gràfica per tal d'il·lustrar els continguts de l'estand (plafons, retolació, etc.). La DGP podrà proposar a l'empresa adjudicatària canvis en el disseny, sempre i quan aquests no afectin l'import adjudicat.

L'empresa adjudicatària ha d'operar amb les plataformes, les obligacions tècniques, les mesures de seguretat i la resta de normativa legal que Global System for Mobile Communications (Associació GSMA) i Fira de Barcelona exigeixen als exhibidors i muntadors. També hauran d'ajustar-se al calendari de muntatge i desmuntatge establert per la organització de l'esdeveniment.

L'empresa adjudicatària ha de fer-se càrrec de totes les despeses que generi el muntatge, desmuntatge així com dels consums d'energia elèctrica durant l'esdeveniment, i de qualsevol altre servei firal necessari per a la materialització del projecte. Caldrà que contracti tres llicències com a mínim de l'aplicació LEAD RETRIEVAL (o la que la substitueixi si és el cas). La contractació de l'espai anirà a càrrec de la Direcció General de la Policia (DGP).

Correspon a l'empresa adjudicatària executar el servei de neteja necessari durant tot el període de durada de la fira, incloent també el muntatge i el desmuntatge.

La DGP també es farà càrrec de la producció audiovisual i la contractació del servei d'internet per a l'estand.

L'empresa adjudicatària haurà de subscriure durant tot el període del contracte una assegurança de responsabilitat civil front a tercers.

L'empresa adjudicatària haurà d'assignar al contracte el personal suficient per tal d'executar el muntatge i desmuntatge d'acord amb els terminis previstos, així com personal de suport durant l'esdeveniment, pel manteniment i la possible reparació o substitució dels elements proveïts per l'empresa adjudicatària.

L'empresa adjudicatària haurà de presentar la memòria amb una proposta de disseny de l'estand, en llengua catalana, en un termini de 30 dies hàbils des de la formalització del contracte, de conformitat amb els acord de govern de 30 de novembre de 2004 i de 12 de novembre de 2019 i que determinen certes mesures per fomentar l'ús del català en l'àmbit de la contractació pública.

Les actuacions a portar a terme per part de l'empresa adjudicatària són:

Construcció, instal·lació, transport, emmagatzematge, manteniment i neteja.



- a) Construcció i instal·lació dels diferents elements de l'estand, d'acord amb el projecte tècnic: tarimes, rampes, parets, mostrador, recobriment de columnes, paviments, moqueta o sòl (amb imatges, fotografies, mapes, etc. en els casos en què es determini), segons el projecte tècnic, sòcols, i tots els elements constructius complementaris segons el projecte de disseny.
- b) Instal·lació de tot el sistema elèctric i dels elements necessaris per a la correcta il·luminació de l'estand, també d'acord amb el projecte: bases d'endolls, escomeses, cablejat, llums, etc. També s'inclou la contractació i instal·lació del quadre elèctric i la contractació de la potència elèctrica necessària per garantir l'efectivitat de l'estand. El projecte ha de tenir en compte la situació de l'estand dins la fira per tal de proposar una il·luminació que garanteixi la correcta visibilitat de tots els espais. En aquest apartat cal tenir en compte la instal·lació dels serveis d'internet, que si bé corren a càrrec de la DGP, l'empresa adjudicatària ha de cablejar la instal·lació interior de l'estand i ha de prestar recolzament en la seva instal·lació per tal que donin el servei corresponent i s'integrin en la construcció de l'estand. També cal tenir en compte les connexions entre el videowall, els dos monitors que s'ubicaran a les estacions de treball i el vehicle tal com consta a l'apartat final del punt 2 d'aquest plec. Les unitats CPU i els monitors seran proveïts per la DGP.
- c) Dotar del mobiliari necessari per a l'estand
- d) Elaboració i producció dels elements arquitectònics indicats en el projecte.
- e) Elaboració i producció de les arts finals de tots els elements gràfics (plafons, etc.) d'acord amb el projecte tècnic aprovat.
- f) Elaboració i producció dels vinils necessaris per a la correcta retolació de l'estand.
- g) Un cop acabi el saló, desmuntatge, recollida, embalatge dels elements que s'hagin de tornar, si escau.

4. Criteris ambientals

A l'hora de construir l'estand l'empresa haurà de tenir en compte criteris ambientals segons les recomanacions de la Guia de prevenció i reciclatge de residus de les fires de Catalunya, que es pot consultar en l'enllaç següent: CAT 1 modi (gencat.cat).

5. Lliurament estand

L'empresa adjudicatària es compromet a respectar els terminis de muntatge marcats per l'organitzador de l'esdeveniment. El lliurament de l'estand haurà de ser com a màxim el dia 25 de febrer a les 18h i això voldrà dir tenir l'estand amb tots els elements inclosos en aquests plecs (electricitat, taulells, retolació, mobiliari, material audiovisuals i informàtics, àrea de serveis, material pel magatzem, etc.), enllestits i col·locats al seu lloc.

En el moment del lliurament de l'estand, la DGP, a través de la persona que designi, aixecarà una acta de recepció, en la qual es farà constar l'estat de l'estand lliurat, amb indicació de tots aquells defectes i desperfectes observats.

Aquesta acta serà signada per ambdues parts.

6. Equip de treball

El licitador haurà de posar a disposició del contracte, com a mínim, tres professionals amb els perfils que es detallen a continuació:

- **Coordinador del projecte:** Màxim responsable de l'equip de l'adjudicatari i, en conseqüència, de la provisió en temps i qualitat dels serveis inclosos en aquest contracte. Màxim interlocutor de l'equip, revisa, amb la direcció del projecte per part de la Direcció General de la Policia, el correcte avenç de les activitats previstes, l'adequació dels recursos humans i gestiona riscos, desviacions, peticions fora de l'abast inicial, etc. Disseny, confecció, consultoria, execució i seguiment de l'estratègia del servei. Confecció de calendaris d'actuació en relació a plans de comunicació, llançament de l'eina de gestió, planificació operativa d'accions de comunicació i gestions relacionades.
- **Responsable de Disseny Gràfic:** Responsable del disseny de l'estand. Amb responsabilitat directa sobre la coordinació i execució de tots els treballs de disseny, tant gràfic com de l'estand, durant totes les fases de l'encàrrec, i que es coordinarà amb altres proveïdors que hi participin. Elaboració, control, modificació i seguiment de totes les tasques relacionades amb el disseny de la línia gràfica i de l'estand. Suport a la gestió de les activitats d'integració amb la producció de l'estand. Creació de plantilles, infografies, grafisme, presentació corporativa, i d'altres estàndards per al disseny de la identitat gràfica de l'estand.
- **Responsable de Producció/Explotació:** Amb responsabilitat directa sobre l'operativa diària. Defineix, gestiona i executa les accions a realitzar en l'àmbit de producció de l'estand. Garanteix la qualitat de la producció. Elaboració, control, modificació i seguiment de les tasques associades a la producció i explotació de l'estand. Suport a la gestió de les activitats d'interacció amb el disseny de l'estand. Seguiment de planificacions i tasques, anàlisi de riscos. Realitzar la presa de requisits, tot identificant els casos d'ús i el detall dels mateixos.

7. Direcció dels treballs

Les tasques de supervisió i comprovació de la correcta realització del servei aniran a càrrec de les persones designades per la Direcció General de la Policia, les quals establiran les mesures de control que consideri pertinents per obtenir una prestació eficaç dels treballs contractats.

Intendent Antoni Verge Sans
Cap de la Comissaria General de Relacions Institucionals, Prevenció i Mediació