

INFORME TÈCNIC DE PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ . JUDICIS DE VALOR

**CONTRACTACIÓ BASADA EN L'ACORD MARC- EXP. PX AM 36_23 (2024/00009566K)
LOT 1 - PER A LA PER A LA PRESTACIÓ DEL SERVEI DE DISSENY I
ASSESSORAMENT GRÀFIC DE L'AJUNTAMENT DE GAVÀ DE LA IMATGE GRAFICA I
LES APLICACIONS DE LES FESTES DE SANT NICASI, NADAL I REIS 25-26**

NÚM. D'EXPEDIENT: 202500023794P CB3 LOT 1 – FESTES DE SANT NICASI, NADAL I REIS

D'acord amb el procediment previst a la clàusula 38 del PCAP de l'acord marc per a l'homologació de proveïdors per a la prestació del servei de disseny i assessorament gràfic de l'Ajuntament de Gavà i l'empresa municipal Prestació de Serveis a la Ciutadania, S.A. (PRESEC, SA), d'ara en endavant acord marc disseny PX AM 36_23 (2024/00009566K), que regula l'adjudicació mitjançant nova licitació dels contractes basats corresponents al **LOT 1:** Grans campanyes: Temps d'Espàrrecs, Festa Major de Sant Pere, Festa de Sant Nicasi, Nadal i Reis.

En data 9 d'octubre de 2025, es va convidar les següents persones que van resultar homologades al LOT 1 a presentar de conformitat amb les característiques definides al document de concreció de condicions de l'oferta de disseny, a través del Perfil del Contractant de l'Ajuntament de Gavà, les propostes creatives per a la contractació basada del disseny de i assessorament gràfic de l'Ajuntament de Gavà de la imatge gràfica i les aplicacions de les Festes de sant Nicasi, Nadal i Reis 25-26.

- 2015 LEMON SL
- SEBASTIÁN AYXELÀ FERNÁNDEZ
- CAPITAL DESIGN 2011, SL.
- IMAGINA COMUNICACIÓ, SA
- EL GUATEQUE AGENCIA DE COMUNICACION, SL.

Han presentat dins de termini i en la forma escaient el número de propostes en funció del compromís assolit en el procés d'habilitació en l'acord marc totes les empreses convidades, a excepció de l'empresa IMAGINA COMUNICACIÓ, SA.

VALORACIÓ DE LES PROPOSTES

La clàusula 37 estableix els criteris de valoració per a l'adjudicació de contractes basats del serveis de disseny corresponent al LOT 1, que inclou la Festa Major de Sant Pere, estableix que es procedirà a la posterior adjudicació mitjançant un nou procés de licitació d'acord a criteris d'adjudicació automàtics i qualitatius en funció al preu i la qualitat del servei on la puntuació màxima a obtenir serà de 100 punts.

La clàusula 37.1 recull els **criteris d'adjudicació vinculats a l'objecte de contracte que depenen d'un judici de valor** (proposta creativa).

La màxima puntuació a obtenir en l'avaluació de la proposta creativa mitjançant judicis de valor serà de 49 punts, distribuïts de la següent manera:

Es valorarà la qualitat de la proposta creativa de la següent manera:

1) Disseny (Fins a un màxim de 30 punts)

- Atractiu: fins a 6 punts
- Originalitat: fins a 6 punts
- Claredat: fins a 6 punts
- Expressivitat: fins a 6 punts
- Correlació amb la línia gràfica de la institució: fins a 6 punts

2) Valor (Fins a un màxim de 13 punts)

- Artístic: fins a 4,40 punts
- Comunicatiu: fins a 4,30 punts
- Simbòlic: fins a 4,30 punts

3) Adequació al target (Fins a un màxim de 6 punts)

- Molt: 6 punts
- Adequada: 4 punts
- Bàsica: 2 punts

Atenent els criteris abans esmentats, s'ha procedit a la **valoració** de les diferents propostes presentades per les cinc empreses homologades.

Les empreses hauran de presentar les opcions de propostes creatives (una, dues o tres) que hagin ofertat a procés d'homologació de l'acord marc, es valoraran cadascuna d'elles individualment d'acord amb els criteris anteriors i es tindrà en compte a efectes de puntuació aquella que obtingui la puntuació més alta fins al màxim de 49 punts.

Atenent els criteris abans esmentats, s'ha procedit a la **valoració** de les quatre empreses homologades que han presentat les seves propostes

INFORME PROPOSTES DE NADAL 2025

1. 2015 LEMON SL

Proposen dues línies de propostes: Màgia i Llum.

La primera, "Màgia", respira una atmosfera lluminosa i brillant, amb diversos elements nadalencs. Tot i que es basa en un disseny 3D, la considerem una proposta una mica arcaica i no s'acaba d'entendre l'ordenació i composició dels mateixos.

La segona proposta, "Llum", se centra en les escultures lluminoses presents al Bosc Encantat de la Torre Lluc, que aquest any es reformula i no tindrà el protagonisme adquirit en els últims anys. Tot i que han sabut plasmar la foscor de la nit en contrast amb la llum dels elements, considerem que manquen altres elements també presents en el Nadal gavanenc.

La puntuació obtinguda és la següent:

2015 LEMON SL	PROPOSTES CREATIVES	
	1	2
	Màgia	Llum
DISSENY (Màx. 30 punts)	10 punts	7 punts
Atractiu (fins a 6)	3 punts	2 punts
Originalitat (fins a 6)	1 punt	1 punt
Claredat (fins a 6)	3 punts	1 punt
Expressivitat (fins a 6)	2 punts	2 punts
Correlació amb línia gràfica (fins a 6)	1 punt	1 punt
VALOR (Màx. 13 punts)	7 punts	7 punts
Artístic (fins a 4,40 punts)	2 punts	2 punts
Comunicatiu (fins a 4,30 punts)	2 punts	2 punts
Simbòlic (fins a 4,30 punts)	3 punts	3 punts
AD. AL TARGET (Màx 6 punts)	2 punts	2 punts
Molt (6 punts)		
Adequada (4 punts)		
Bàsica (2 punts)	2 punts	2 punts
TOTAL puntuació	19 punts	16 punts

2. SEBASTIÁN AYXELÀ FERNÁNDEZ

Presenta tres línies de propostes:

La primera "A Gavà, el Nadal/Comerç et sorprèn cada dia". Agradeix molt la correlació entre el calendari d'advent (factor novetat d'aquest any) i el claim. A més, el disseny adquireix força mobilitat i resulta atractiu. Fa la sensació de tot el ventall d'activitats que podem trobar. Els colors del fons són vius i força vinculats a aquestes dates (vermell i verd). En definitiva, és un disseny fresc amb moltes opcions d'aplicacions a l'hora de comunicar-lo a xarxes, no obstant això, es troba a faltar l'element emocional d'aquestes festes.

La segona de les propostes té el text com a protagonista. Tot i que es troben a faltar elements més visuals, la composició està molt ben estructurada i recull gran part de les opcions que es trobaran aquest Nadal, però ens recorda a altres campanyes semblants a altres municipis.

La tercera proposta "Nadal per a tots els públics, a Gavà", es descarta per l'ús dels focs d'artifici, gens relacionats amb el Nadal a Gavà, centrats a més en els públics i poc en les activitats que es desenvoluparan.

SEBASTIÁN AYXELÀ FERNÁNDEZ	PROPOSTES CREATIVES		
	1	2	3
	Sorprèn	Arbre amb lletres	Per tots els públics
DISSENY (Màx. 30 punts)	26 punts	10 punts	5 punts
Atractiu (fins a 6)	5 punts	2 punts	1 punt
Originalitat (fins a 6)	6 punts	2 punts	1 punt
Claredat (fins a 6)	6 punts	2,50 punts	1 punt
Expressivitat (fins a 6)	4 punts	2 punts	1 punt
Correlació amb línia gràfica (fins a 6)	5 punts	1,50 punts	1 punt

VALOR (Màx. 13 punts)	10 punts	4 punts	4 punts
Artístic (fins a 4,40 punts)	3 punts	1 punt	1 punt
Comunicatiu (fins a 4,30 punts)	3 punts	2 punts	1 punt
Simbòlic (fins a 4,30 punts)	4 punts	1 punt	2 punts
AD. AL TARGET (Màx 6 punts)	4 punts	2 punts	2 punts
Molt (6 punts)			
Adequada (4 punts)	4 punts		
Bàsica (2 punts)		2 punts	2 punts
TOTAL puntuació	40 punts	16 punts	11 punts

3. CAPITAL DESIGN, SL

Presenta tres línies de propostes:

La primera, “Viu les festes de Nadal, a casa”, convida a quedar-se a la ciutat amb un disseny inspirat en caselles del calendari d'advent. Es valora el fet que hagin sabut plasmar entre elles una il·lustració referent al Museu, com un dels punts neuràlgics del Nadal a Gavà, però considerem que hi ha massa text per incorporar a un cartell.

La segona proposta “El comerç de Gavà s'il·lumina per Nadal”, ens recorda al claim utilitzat en la campanya de l'any passat. La imatge que acompanya al claim no guarda gaire relació amb el lema, ja que està basada en una bola de neu i no té relació amb els nostres símbols nadalencs. El text també és massa extens i, a més, petitó.

La tercera proposta, “el Nadal creix a Gavà”, tot i que és massa fosca, agrada la correlació entre el claim “creix” i l'arbre, on s'han incorporat diversos elements, tot i que resulten massa planers i sense moviment. També considerem que hi ha massa text, a l'igual que a les dues propostes anteriors.

La puntuació obtinguda és la següent:

CAPITAL DESIGN	PROPOSTES CREATIVES		
	1	2	3
	Festes a casa	Gavà s'il·lumina	Nadal creix
DISSENY (Màx. 30 punts)	14,50 punts	8,50 punts	11 punts
Atractiu (fins a 6)	3 punts	2 punts	2 punts
Originalitat (fins a 6)	2 punts	2 punts	1 punt
Claredat (fins a 6)	3,50 punts	2,50 punts	3 punts
Expressivitat (fins a 6)	2 punts	1 punt	2 punts
Correlació amb línia gràfica (fins a 6)	4 punts	1 punt	3 punts
VALOR (Màx. 13 punts)	9,50 punts	5 punts	7 punts
Artístic (fins a 4,40 punts)	2,50 punts	2 punts	2 punts
Comunicatiu (fins a 4,30 punts)	3 punts	2 punts	2 punts
Simbòlic (fins a 4,30 punts)	4 punts	1 punt	3 punts
AD. AL TARGET (Màx 6 punts)	4 punts	2 punts	4 punts
Molt (6 punts)			
Adequada (4 punts)	4 punts		4 punts
Bàsica (2 punts)		2 punts	
TOTAL puntuació	28 punts	15,50 punts	22 punts

4. EL GUATEQUE AGENCIA DE COMUNICACION, SL

Proposen tres línies de propostes:

La primera, “El Nadal ja sona a Gavà”, Tot i que combina el to popular i juganer de les frases fetes amb un claim unificador musical i emocional: “El Nadal ja sona a Gavà”, la música no és el principal protagonista de la programació nadalenca a la ciutat. A més, el disseny és molt fosc i els elements que l'acompanyen no s'identifiquen amb aquesta festivitat a la ciutat.

La segona, “Aquest Nadal Gavà obre les portes a la màgia”, tot i que està molt ben lligat amb la idea del calendari d'advent, s'obren poques finestres tenint en compte la quantitat d'activitats que tindran lloc aquests dies. A més, respira un disseny una mica arcaic i poc modern. En els aplicatius al comerç i als reis no busquen altres claims específics.

Respecte a la tercera proposta, ha agradat especialment el claim, “Bon Gavà i feliç encesa de llums” i centra el protagonisme en les persones, adaptat a més a les compres i als reis i que permet jugar amb les diferents activitats a l'hora de comunicar, també amb el seu claim. “Bon Gavà” és un concepte que uneix la tradicional felicitació Nadalenca amb la nostra ciutat com a protagonista de la festa. Les imatges recorden molt l'ambient familiar i lluminós del Nadal en tonalitats daurades i brillants.

EL GUATEQUE	PROPOSTES CREATIVES		
	1	2	3
	Nadal sona	Portes Museu	Bon Gavà
DISSENY (Màx. 30 punts)	2 punts	17 punts	29 punts
Atractiu (fins a 6)	1 punt	4 punts	6 punts
Originalitat (fins a 6)	0 punts	3 punts	5 punts
Claredat (fins a 6)	1 punt	3 punts	6 punts
Expressivitat (fins a 6)	0 punts	3 punts	6 punts
Correlació amb línia gràfica (fins a 6)	0 punts	4 punts	6 punts
VALOR (Màx. 13 punts)	3 punts	10 punts	11,50 punts
Artístic (fins a 4,40 punts)	1 punt	3 punts	3,50 punts
Comunicatiu (fins a 4,30 punts)	1 punt	3,50 punts	4 punts
Simbòlic (fins a 4,30 punts)	1 punt	3,50 punts	4 punts
AD. AL TARGET (Màx 6 punts)	2 punts	4 punts	6 punts
Molt (6 punts)			6 punts
Adequada (4 punts)		4 punts	
Bàsica (2 punts)	2 punts		
TOTAL puntuació	7 punts	31 punts	46,50 punts

Ajuntament de Gavà



Còpia electrònica de document - CSV: 15704506500316267610 - Original

RESUM VALORACIÓ PROPOSTES - IMATGE GRAFICA I LES APLICACIONS DE LES FESTES DE SANT NICASI, NADAL I REIS 25-26	LEMON		SEBASTIÀ AYXELÀ			CAPITAL DESIGN			EL GUATEQUE		
	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3
	Màgia	Llum	Sorprèn	Arbre amb lletres	Per tots els públics	Festes a casa	Gavà s'il·lumina	Nadal creix	Nadal sona	Portes Museu	Bon Gavà
DISSENY (Màx. 30 punts)	10 punts	7 punts	26 punts	10 punts	5 punts	14,50 punts	8,50 punts	11 punts	2 punts	17 punts	29 punts
Atractiu	3 punts	2 punts	5 punts	2 punts	1 punt	3 punts	2 punts	2 punts	1 punt	4 punts	6 punts
Originalitat	1 punt	1 punt	6 punts	2 punts	1 punt	2 punts	2 punts	1 punt	0 punts	3 punts	5 punts
Claredat	3 punts	1 punt	6 punts	2,50 punts	1 punt	3,50 punts	2,50 punts	3 punts	1 punt	3 punts	6 punts
Expressivitat	2 punts	2 punts	4 punts	2 punts	1 punt	2 punts	1 punt	2 punts	0 punts	3 punts	6 punts
Correlació	1 punt	1 punt	5 punts	1,50 punts	1 punt	4 punts	1 punt	3 punts	0 punts	4 punts	6 punts
VALOR (Màx. 13 punts)	7 punts	7 punts	10 punts	4 punts	4 punts	9,50 punts	5 punts	7 punts	3 punts	10 punts	11,50 punts
Artístic	2 punts	2 punts	3 punts	1 punt	1 punt	2,50 punts	2 punts	2 punts	1 punt	3 punts	3,50 punts
Comunicatiu	2 punts	2 punts	3 punts	2 punts	1 punt	3 punts	2 punts	2 punts	1 punt	3,50 punts	4 punts
Simbòlic	3 punts	3 punts	4 punts	1 punt	2 punts	4 punts	1 punt	3 punts	1 punt	3,50 punts	4 punts
AD. AL TARGET (Màx 6 punts)	2 punts	2 punts	4 punts	2 punts	2 punts	4 punts	2 punts	4 punts	2 punts	4 punts	6 punts
Molt											6 punts
Adequada			4 punts			4 punts		4 punts		4 punts	
Bàsica	2 punts	2 punts		2 punts	2 punts		2 punts		2 punts		
TOTAL puntuació	19 punts	16 punts	40 punts	16 punts	11 punts	28 punts	15,50 punts	22 punts	7 punts	31 punts	46,50 punts



Tal com disposa la clàusula 37 del PCAP un cop valorades individualment les opcions de propostes creatives presentades per les empreses homologades a aquests procediment mitjançant criteris de judicis de valor previstos al PCAP, a efectes de puntuació obtinguda es tindrà en compte aquella que obtingui la puntuació més alta fins al màxim de 49 punts.

Així doncs, la puntuació obtinguda en la valoració mitjançant judici de valor, de les propostes de les persones homologades presentades per a la contractació basada en l'acord marc-exp. PX AM 36_23 (2024/00009566K) LOT 1 - Per a la prestació del servei de disseny i assessorament gràfic de l'Ajuntament de Gavà de la imatge gràfica i de les aplicacions de les festes de Sant Nicasí, nadal i reis 25-26, és la següent:

EMPRESSES	Proposta creativa	Puntuació Obtinguda Judicis de Valor (Fins a 49 punts)
EL GUATEQUE AGENCIA DE COMUNICACION, SL	Bon Gavà	46,50 punts
SEBASTIÁN AYXELÀ FERNÁNDEZ	Sorprèn	40 punts
CAPITAL DESIGN 2011, SL	Festes a casa	28 punts
2015 LEMON SL	Màgia	19 punts

La cap de la Unitat de Premsa i Comunicació