



INFORME DE VALORACIÓ DELS JUDICI DE VALORS DEL PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT PER LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL DE L'AJUNTAMENT DE PORQUERES

El tècnic de cultura de l'Ajuntament de Porqueres, Galderic Sanmartí i Casassayas, procedeix a fer la valoració d'aquells criteris que són ponderables a través de judici de valor fins a un màxim de 25 punts tal i com estableix el plec de clàusules administratives particulars d'aquesta concessió.

Els criteris d'adjudicació subjectes a judici de valor corresponen a l'elaboració d'una mostra de Butlletí d'Informació Municipal (BIM) de l'Ajuntament de Porqueres on el consistori a través d'aquesta publicació periòdica mostra un resum de l'activitat pública que s'ha realitzat al municipi durant els mesos anteriors i alhora és un canal d'informació de campanyes municipals, informació d'interès per a la ciutadania i coneixement del teixit associatiu del municipi.

La proposta de BIM que s'ha de presentar i que es valora en aquest judici de valor és el disseny, la maquetació i la creació de contingut d'un BIM amb les característiques tècniques següents:

- Arts finals per impressió a 4 + 4 tintes (presentar en format digital)
- Format obert de 480X340mm (tancat 240X170mm)
- 4 pàgines de contingut. Les pàgines que accedeixin aquest límit no es tindran en compte.
- 16 – 22 notícies (Editorial, notícies, fotografies, infografies, etc.)

Si no es compleixen aquestes característiques tècniques no es procedirà a fer la valoració mitjançant els criteris proposats, que són els següents:

1. Contingut (puntuació màxima: 10 punts)

Rellevància: els temes tractats responen a les necessitats i interessos de la ciutadania.

Diversitat: representació equilibrada d'àmbits culturals, socials, esportius, educatius, mediambientals, etc.

Pluralitat: presència de veus diverses (associacions, entitats, col·lectius, opinions ciutadanes, regidors, etc.).

Actualitat: informació recent i pertinent sobre activitats i serveis municipals.

Rigor: dades contrastades, absència d'errors factuais.

2. Qualitat comunicativa (puntuació màxima: 7,5 punts)

Claredat i comprensibilitat: llenguatge planer, directe i inclusiu.

Correcció lingüística: respecte per la normativa ortogràfica i gramatical.

Tons i estils adequats: equilibri entre informació institucional i interès ciutadà.

Estructura i jerarquia: bona organització de seccions, titulars clars i atractius.

3. Disseny i accessibilitat (puntuació màxima: 7,5 punts)

Maquetació: ús equilibrat d'espais, tipografies llegibles i coherents.

Qualitat visual: fotografies, infografies i il·lustracions pertinents i de bona resolució.

Identitat gràfica: coherència amb la imatge institucional del municipi.



Accessibilitat: edició pensada per a tothom (lectura fàcil, contrast de colors, versió digital accessible).

Les empreses que han presentat oferta són :

CATVL 97, SLU

La proposta de BIM que ens presenta aquesta empresa dona molt de protagonisme a una portada més estètica però amb poc contingut informatiu. Presenta destacats que es troben a l'interior a mode de titulars i un títol "Preservem Les Estunes" però fa referència a una notícia residual de l'interior. Per altra banda, si s'agafen notícies d'altres BIM que era correcte, però no es poden canviar els textos per adaptar-los al format i menys l'editorial de l'alcalde que és l'únic text que ve tancat i no es pot modificar.

És un document amb informació equilibrada i diversa, però amb poca pluralitat representada. El contingut i textos són planers, curts i poc desenvolupat. Aquest butlletí ens ha de permetre poder explicar coses amb detall i sobretot poder combinar informació d'interès.

La puntuació més baixa però, és en el disseny que també afecta en altres criteris del BIM, però és massa homogeni en color, i el fa monòton a la lectura, no es diferencien les àrees i fa que tingui una estructura poc atractiva visualment. La manca d'infografies i altres elements visuals no ajuden a fer-lo més entretingut a la lectura.

Contingut	5
Qualitat comunicativa	4
Disseny i accessibilitat	1
	10

NOTIDIG S.L.

Aquesta empresa en presenta una proposta de BIM inspirada amb un dels últims models anterior i que com Ajuntament tenim ganes de donar continuïtat, però ens proposa un format innovador però seguim la mateixa línia gràfica. A nivell de contingut, ens presenta el que és la portada, amb dos elements destacats, per una banda l'editorial, que sempre ha de tenir un paper molt rellevant en un butlletí municipal i alhora una notícia destacada per la importància que té al municipi. S'ha fet una selecció de diferents àrees per representar aquesta mini mostra de butlletí, i s'ha seguit amb la modalitat de diferenciar-ho per colors per identificar clarament les diferents àrees que tenen una temàtica conjunta. La tipografia dels titulars és molt visual, i impacte i t'hi porta la vista que fa que després, si et desperta interès llegeixes el seu contingut. Les infografies proposades ajuden aquesta comprensió i alhora les propostes d'agendes d'activitats esportives i generals, estan ben integrades i diferenciades i prou visibles.

A nivell de disseny és una proposta moderna, neta, amb contrastos que ho fa atractiu i no monòton a la lectura i sobretot uns titulars que et permeten fer una idea general del contingut del mateix i que evidentment, ajuda a una lectura més fàcil.

Valoro molt positivament l'atreviment de la proposta de redisseny, ja que considero que te una identitat gràfica pròpia i adequada per l'Ajuntament.



Contingut	10
Qualitat comunicativa	7,5
Disseny i accessibilitat	7,5
	25

MIRADA LOCAL S.L.

Aquesta empresa presenta una proposta de BIM replicant el format dels anteriors models, que és la línia que volem seguir des de l'ajuntament, però ha fet una rèplica exacta del disseny i el format. Aquest disseny no és propi per tant, no es pot replicar perquè té autoria. Tanmateix, la proposta de contingut és molt bona, amb informació rellevant i sobretot molt ben presentada fent-la molt estimulante a la lectura. Té molt bona representativitat i pluralitat en les veus de les notícies i fa propostes noves de contingut molt ben executades. Trobo a faltar infografies i elements visuals gràfics per resoldre campanyes o informació més densa o per mostrar dades. Segueix la línia continuista del BIM també amb la separació per temàtiques però el color el barreja dins la pròpia àrea que visualment pot ser atractiu però alhora confús. És una bona proposta, ben maquetada i amb qualitat comunicativa però el disseny no ens aporta res de nou i amb el perjudici que he parlat a l'inici que és una rèplica exacte d'un BIM anterior.

Valoro molt positivament la proposta de contingut i com presenta la informació.

Contingut	10
Qualitat comunicativa	5
Disseny i accessibilitat	3
	18

FOSTER THE MARKET S.L.

Una proposta amb molt poca personalitat, homogènia en el color i que no destaca cap notícia per sobre de les altres i ho fa un document molt poc estimulat i poc atractiu a la lectura a nivell visual. Sí que el contingut que proposen és interessant i està ben plantejat donant importància a l'editorial seguit de notícies destacades però es converteix amb un document molt senzill en quan a qualitat comunicativa i disseny.

A nivell de disseny és molt simple, sense cap identitat pròpia i amb un disseny massa bàsic i amb un maquetació molt simple.

Contingut	10
Qualitat comunicativa	3
Disseny i accessibilitat	1
	14

Resum de puntuació:



AJUNTAMENT
DE PORQUERES

NOTIDIG S.L.	25
MIRADA LOCAL S.L.	18
FOSTER THE MARKET S.L.	14
CATVL 97, SLU	10