

Informe de necessitats i idoneïtat de la contractació

Nom expedient:	SERVEI DE DISSENY, PRODUCCIÓ, TRANSPORT DE MATERIALS, MANTENIMENT, MUNTATGE I DESMUNTATGE DE L'ESTAND DE LA UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI AL SALÓ DE L'ENSENYAMENT DE BARCELONA
Import pressupost (IVA exclòs)	36.611,57€
Import pressupost (IVA inclòs)	44.300,00€
Despesa pluriennal	NO
Unitat promotora:	Secció de Màrqueting (Gabinet de Comunicació i Màrqueting de la URV)

1. Objecte del contracte

L'objecte d'aquest contracte és la prestació dels serveis de disseny, producció, transport de materials, manteniment, muntatge i desmuntatge de l'estand de la Universitat Rovira i Virgili (d'ara endavant, URV) al Saló de l'Ensenyament que anualment té lloc cada mes de març a Fira de Barcelona, al recinte de Montjuïc, del 18 al 22 de març de 2026.

A més, forma part de l'objecte d'aquest contracte la recollida, el transport i la devolució del material informatiu i de marxandatge que s'ha de dipositar a l'estand de la URV al Saló de l'Ensenyament.

2. Motivació de la necessitat del servei

La URV és present al Saló de l'Ensenyament que anualment organitza el Departament d'Educació com un esdeveniment per donar a conèixer l'oferta formativa als estudiants de Batxillerat i orientar-los en el seu futur acadèmic i professional.

El servei que es pretén adquirir és necessari per al desenvolupament de les activitats d'orientació, i informació que es desenvolupen al Saló de l'Ensenyament.

La finalitat de l'estand de la URV és disposar d'un espai institucional i funcional per oferir informació personalitzada a les persones visitants sobre l'oferta acadèmica i els serveis universitaris. Al mateix temps, és un element distintiu de la marca URV en què es mostra la qualitat acadèmica i el potencial científic de la URV i la proposta de valor de la URV que la diferencia de la resta d'universitats.



Codi de verificació: 712586f855f772eb



3. Justificació del perquè no es divideix en lots

D'acord amb l'article 99.3 de la LCSP, es justifica la no divisió en lots del servei que es vol contractar per la naturalesa d'aquest contracte ja que es tracta d'un servei indivisible: disseny, producció, muntatge i desmuntatge d'un estand, i transport de materials, on es requereix d'una empresa experta en aquestes tasques, el que suposa, en l'àmbit professional, que abasta tots aquests aspectes que són essencials per a la bona execució del servei. Ha de tractar-se d'un servei únic, en el que els seus components estan interrelacionats i formen part d'un tot indivisible.

4. Justificació de la contractació externa

D'una banda, la URV no disposa d'estructura organitzativa ni de recursos humans destinats a la tasca específica que es descriu en aquest contracte. D'altra banda, el present contracte és necessari per poder garantir el compliment i la realització, d'acord amb els fins institucionals de la Universitat pel que fa a l'orientació, informació del fet universitari, un servei adient pel qual el públic interessat trobi un espai funcional i acollidor on disposar dels recursos necessaris per formar la seva opinió envers els estudis universitaris. També, la URV ha de disposar d'un espai, el millor possible que es pugui oferir, per a què el seu personal aprofiti els recursos del disseny per oferir una informació veraç i constructiva del fet universitari.

Finalment, el present contracte és necessari per complir amb l'estratègia de promoció de la URV, oferint una imatge atractiva i real de la Universitat, i poder comptar amb un espai que concordi amb el seu esperit. Per aquest motiu, atès que, com s'ha indicat, a la mateixa Universitat no hi ha cap estructura organitzativa que pugui dur a terme aquestes accions, cal comptar amb professionals amb suficient experiència i enginy que donin resposta a la conceptualització d'aquesta necessitat.

5. Termini de durada del contracte

El termini de durada inicial del contracte serà d'un any (1) i s'iniciarà l'endemà de la data de la seva signatura.

El contracte es podrà prorrogar anualment, fins a un màxim d'una (1) pròrroga addicional.

La pròrroga serà acordada per l'òrgan de contractació i serà obligatòria per l'empresa contractista, sempre que el seu preavís es produeixi almenys amb dos mesos d'antelació a la finalització del contracte.

6. Termini de garantia

Sí: ☒

Termini: 6 (sis) mesos des de l'acte formal de recepció del servei.



Codi de verificació: 7125861855f772eb

NO: ☐

7. Dades econòmiques del contracte

7.1. Pressupost base de licitació

El pressupost base de licitació, per a l'any de durada inicial del contracte, és de 36.611,57 €, més 7.688,42 € en concepte d'IVA del 21%, que fan un total de 44.300 €, desglossat de la forma següent:

Pressupost base de licitació, IVA exclòs	IVA (21%)	Pressupost base de licitació, IVA inclòs
36.611,57 €	7.688,42 €	44.300,00€

La quantitat indicada en el paràgraf anterior com a pressupost net constitueix la xifra màxima del preu o cost que poden oferir les empreses licitadores. Si s'excedeix la quantia del pressupost net l'oferta serà exclosa.

Aquest pressupost màxim s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de tots els costos derivats de l'execució de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec als pressupostos i a les partides pressupostàries següents:

Any	Partida Pressupostària	Import total
URV 2026	05AB001100-F3015- 22766	44.300 €
Total URV		44.300 €

El pressupost net (**IVA exclòs**) es desglossa de la manera següent:

Costos directes	Import €
Despeses de personal (mà d'obra directa)	7.000 €
Serveis de muntador	1.000 €
Compra de matèries primeres i lloguer de materials	12.400 €
Neteja	300 €
Moqueta o vinil	750,57 €
Electricitat	1.180 €
Punts d'ancoratge	2.100 €
Lloguer font d'aigua i aigua	200 €
Abocador de residus	150 €
Lloguer de pantalla LED 3x2	2.551 €



Codi de verificació: 712586f855f772eb



Lloguer o compra de cafeteria	60 €
Lloguer de nevera	220 €
Transport	1.500 €
Muntatge/desmuntatge	3.000 €
Total costos directes	32.411,57 €
Costos indirectes	Import €
Despeses generals d'estructura	2.000 €
Benefici industrial (6%)	2.200 €
Total costos indirectes	4.200
TOTAL DE COSTOS (directes i indirectes)	36.611,57€

7.2. Valor estimat del contracte

El valor estimat del contracte és 76.223 € (IVA exclòs) i es detalla en el quadre següent:

Pressupost base de licitació (IVA exclòs)	Pressupost base de licitació (IVA inclòs)	Pròrrogues (IVA exclòs)	Modificacions	Valor estimat del contracte
36.611,50 €	44.300 €	36.611,50 €	3.000 €	76.223 €

7.3. Modificació prevista

7.3.1. Objecte de la modificació

Es preveu expressament la possibilitat de modificar el present contracte si l'organització del Saló de l'Ensenyament de Barcelona assigna a la Universitat Rovira i Virgili (URV) una ubicació diferent de la prevista inicialment, sempre que aquest canvi requereixi adaptacions menors en el disseny, producció, muntatge o desmuntatge de l'estand ja contractat. Aquesta previsió s'estableix d'acord amb el que disposa l'article 204 de la Llei 9/2017 de Contractes del Sector Públic (LCSP).

7.3.2. Condicions i abast de la modificació

- La modificació es limitarà a les adaptacions estrictament indispensables per adequar l'estand a la nova ubicació, sense alterar la seva naturalesa global ni l'objecte principal del servei contractat. En cap cas no es podran substituir les prestacions inicials per altres de diferents.
- Aquesta modificació contractual podrà comportar un increment o una reducció dels costos. L'alteració econòmica resultant, ja sigui a l'alça o a la baixa, **no podrà superar en cap cas el 10% del preu inicial d'adjudicació del contracte, IVA exclòs.**



Codi de verificació: 712586f855f772eb

7.3.3. Procediment i càlcul econòmic

Servei extraordinari d'adaptació: En cas que l'adaptació a la nova ubicació requereixi treballs extraordinaris de personal no previstos inicialment (hores addicionals de mà d'obra per a l'adaptació in situ), aquests es valoraran d'acord amb el preu/hora establert per a serveis extraordinaris, fixat en **30,19 €/hora** segons la base de dades de preus TCQ (ITeC)¹, habitualment utilitzada en les licitacions a Catalunya.

¹ El **TCQ (ITeC)** és una eina desenvolupada per l'**Institut de Tecnologia de la Construcció de Catalunya**, que inclou una base de dades de preus de referència àmpliament utilitzada en la redacció de projectes i en les licitacions d'obres i serveis a Catalunya. [BEDEC - Base de dades amb informació de productes de la construcció.](#)

Aquest import s'aplicarà exclusivament a les hores efectivament realitzades i degudament justificades per l'adjudicatari, amb la conformitat prèvia del responsable del contracte de la URV.

En cap cas aquesta regulació alterarà la naturalesa del contracte ni l'objecte principal del servei adjudicat.

7.3.4. Procediment de contractació

Es proposa la utilització del procediment d'adjudicació obert que és considerat com un procediment ordinari d'utilització preferent, d'acord amb allò previst a l'article 131.2 i 156 i concordants de la Llei de contractes del sector públic.

Contracte subjecte a regularització harmonitzada: SI: ☐ NO: ☒

8. Criteris de solvència econòmica i financera i tècnica o professional

8.1. Solvència econòmica i financera

D'acord amb l'article 87 de la LCSP, les empreses hauran d'estar en condicions d'acreditar la seva solvència econòmica o financera, pel mitjà següent:

- Volum anual de negocis referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes per import igual o superior al valor estimat del contracte.

El volum anual de negocis s'acreditarà per mitjà dels seus comptes anuals aprovats i dipositats en el Registre Mercantil, si l'empresari estigués inscrit en aquest registre, i en cas contrari pels dipositats en el registre oficial en què hagi de ser inscrit. Els empresaris individuals no inscrits en el Registre Mercantil acreditaran el seu volum anual de negocis mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.



Codi de verificació: 712586f855f772eb



Justificació: amb l'aplicació d'aquest criteri es pretén que la empresa adjudicatària tingui una capacitat econòmica suficient per fer front a la prestació del servei principal, a les prestacions accessòries que l'acompanyen i a possibles complicacions que puguin sorgir.

9.2. Solvència tècnica o professional

D'acord amb l'article 89 de la LCSP, les empreses hauran d'estar en condicions d'acreditar la seva solvència tècnica pel mitjà següent:

- Una declaració amb la relació dels principals serveis efectuats de la mateixa naturalesa o similar (fet que es verificarà en base als tres primers dígits del codi o codis CPV on s'englobi el contracte) que els que constitueixen l'objecte del contracte en el curs de, com a màxim, els tres últims anys, en la qual se n'indiqui l'import, la data i el destinatari, públic o privat.

Els serveis efectuats s'han d'acreditar mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic; quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, a falta d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari acompanyat dels documents que tingui en poder seu que acreditin la realització de la prestació; si s'escau, aquests certificats els ha de comunicar directament a l'òrgan de contractació l'autoritat competent.

L'empresa licitadora haurà d'acreditar la realització de **tres (3) serveis efectuats en fires i salons en** els darrers tres anys. La relació de serveis ha d'incloure, com a mínim, un (1) contracte similar o superior al de l'objecte del contracte que es licita. L'acreditació ha d'incloure l'import, la data i el destinatari.

Justificació: amb l'aplicació d'aquest criteri es pretén que l'empresa adjudicatària tingui un mínim d'experiència en aquests tipus de servei.

9.3. Adscripció, atesa la complexitat tècnica del contracte, de mitjans materials i/o personals a l'execució del contracte

SI: ☐
NO: ☒

9. Criteris d'adjudicació

Els criteris de valoració són els següents:



Codi de verificació: 7125861855f772eb

1.CRITERIS DE VALORACIÓ QUE DEPENEN D'UN JUDICI DE VALOR = Fins a 49 punts.

A) CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES DE L'ESTAND. Fins a 37 punts.

Amb aquests criteris es vol valorar quin projecte d'estand serà més adequat per facilitar la tasca de l'equip d'orientació present a la fira i donarà una imatge més atractiva de la universitat als futurs estudiants.

A1) Usabilitat de l'estand. (Fins a un màxim de 10 punts)

Es valorarà l'encert de la proposta a l'hora de donar una resposta funcional a les necessitats que ha de satisfer l'estand.

Es valorarà en el seu conjunt, entre altres aspectes:

- **Distribució dels llocs de les zones d'atenció al públic: taulells i atenció personalitzada.**
- **Qualitat i funcionalitat de la zona d'emmagatzematge.**
En aquest punt es valorarà positivament la incorporació d'una porta del magatzem amb codi per evitar claus, la incorporació d'armaris tancats sota els taulells, entre d'altres.
- **Disseny de les zones de pas.**
- **Utilització de mobiliari versàtil** que es pugui canviar de lloc fàcilment segons les necessitats puntuals de cada moment.
- **Qualitat dels materials.**
Es valorarà l'ús de materials resistents que suportin l'ús intensiu que se'n farà durant la celebració de la fira.

A2) Grau d'atractiu de l'estand. (Fins a 15 punts)

Es valorarà l'originalitat del disseny i el seu grau d'atractiu per al públic adolescent.

Es valorarà, entre altres aspectes:

- **Originalitat i creativitat de la proposta de disseny.**
En aquest punt es valorarà la incorporació d'elements especialment originals i impactants, que no s'hagin vist en anteriors edicions del Saló de l'Ensenyament.
- **Adequació de l'estètica al públic objectiu i impacte visual.**
Es valorarà l'ús de colors, formes i materials per crear un espai visualment atractiu i adequat per al públic adolescent.
- **Integració i visibilitat d'elements gràfics i de comunicació.**
S'avaluarà el fet de disposar d'espais adequats per a poder incorporar fotografies, missatges i elements gràfics que donin vistositat a l'espai.
- **Ubicació i mida de les pantalles.**
 - o S'avaluarà que la pantalla estigui situada en un punt central i fàcilment visible per als visitants de la fira.
 - o Es considerarà positiu l'ús de més d'una pantalla.



Codi de verificació: 712586f855f772eb



- Es valorarà positivament la integració de la pantalla en l'estructura de l'estand.
- Es valorarà positivament si el projecte inclou una pantalla LED més gran de la mínima exigida. (Més de 3x2 m) .

A3) Visibilitat superior de la marca (Fins a 12 punts)

Es valorarà la capacitat del disseny proposat per a fer visible el nom de la Universitat Rovira i Virgili des de qualsevol punt del pavelló i que destaquí respecte els altres estands.

En aquest punt, es valoraran, entre d'altres:

- Aprofitament de l'alçada màxima que permet la fira.
- Incorporació d'elements que facin que el nom de la universitat sigui més visible.
- L'ús de truss per aprofitar l'alçada màxima de l'estand i la mida del mateix.
- L'ús de rètols penjants i tòtems verticals

B) CRONOGRAMA DE PLANIFICACIÓ. Fins a 6 punts.

Amb aquest criteri es vol valorar quin projecte ofereix més garanties que la preparació del saló es farà de forma organitzada i d'acord amb el calendari previst.

S'avaluarà la planificació presentada d'acord amb els següents punts:

- **Detall i coherència de les fases i tasques**
Es valorarà el nivell de detall i la idoneïtat del calendari de planificació de les diferents tasques a realitzar des de les fases prèvies al muntatge fins a la finalització del servei.
- **Optimització del terminis**
Es valorarà positivament aquelles propostes que avancin el lliurament de l'estand a 48 hores abans de l'inici de la fira.
- Una **previsió de les reunions de coordinació** entre l'empresa adjudicatària i la URV prèvies al muntatge de l'estand.
- Detall del **procés de comunicació i resolució d'incidències** abans i durant la realització de la fira i quin seran els terminis de temps previstos per a la resolució de les mateixes.

C) SERVEI DE NETEJA. Fins a 3 punts.

Una part important de la imatge de la URV en el saló dependrà de què l'estand estigui net.

En el PPT s'especifica la neteja de l'estand un cop al dia. En aquest punt es puntuaran les propostes que planifiquin 2 serveis de neteja al dia.

D) QUALITAT DE LES MESURES MEDIOAMBIENTALS I DE SOSTENIBILITAT PROPOSADES. Fins a 2 punts.



El servei objecte d'aquesta contractació té un impacte directe sobre el medi ambient, i l'aplicació de mesures mediambientals en la seva execució és essencial per a minimitzar-lo. Per això, es valora la implementació de propostes que demostrin un compromís real amb la sostenibilitat i la gestió eficient dels recursos.

Es valorarà positivament els següents ítems:

- La implementació de mesures encaminades a reduir el consum energètic, per exemple: utilització de llums LED de baix consum, ús de vehicles elèctrics,...
- Presentació d'un càlcul estimat de la petjada de carboni de l'activitat i proposta de mesures de compensació.
- La utilització de fusta amb certificat de sostenibilitat (p. ex., FSC o PEFC).
- L'ús d'estructures i altres materials que es puguin reutilitzar en properes edicions i/o altres fires.
- Pla detallat de gestió de residus generats durant el muntatge i desmuntatge que prioritzi la reutilització i el reciclatge enfront de l'eliminació.
- Incorporació de papereres que permetin la correcta separació de les fraccions de residus de cara al seu reciclatge.

Contingut de la memòria tècnica

Per a la valoració d'aquest apartat caldrà presentar una memòria que haurà de tenir els següents apartats:

1. Descripció detallada del disseny de l'estand i justificació de la seva idoneïtat per donar resposta a les necessitats funcionals i promocionals de la URV.
2. Representació gràfica de l'estand: planta i alçats a escala i render 3D. La representació gràfica ha d'incloure les mides del diferents elements.
3. Característiques del mobiliari, els materials i de la pantalla.
4. Calendari de planificació que inclogui com a mínim: la data de lliurament de les mides dels espais on cal implementar la gràfica a la URV; data de lliurament del projecte tècnic a Fira Barcelona i data i hora de lliurament de l'estand abans de l'inici del Saló.
5. Descripció detallada del procés de resposta i resolució d'incidències durant el Saló.
6. Descripció de les mesures mediambientals que es proposen.



Codi de verificació: 712586f855f772eb



Quadre resum puntuacions criteris subjectius

CRITERI	SUBCRITERI	PUNTUACIÓ
A) CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES DE L'ESTAND	A1) Usabilitat de l'estand (fins a 10 punts) A2) Grau d'atractiu de l'estand (fins a 15 punts) A3) Visibilitat superior de la marca (fins a 12 punts)	Fins a 37 punts
B) CRONOGRAMA DE PLANIFICACIÓ		Fins a 6 punts
C) SERVEI DE NETEJA		Fins a 4 punts
D) QUALITAT DE LES MESURES MEDIOAMBIENTALS I DE SOSTENIBILITAT PROPOSADES		Fins a 2 punts
Total		Fins a 49 punts

CRITERIS DE VALORACIÓ OBJECTIVA I AVALUABLES DE MANERA AUTOMÀTICA MITJANÇANT APLICACIÓ DE FÓRMULES = Fins a 51 punts

A) OFERTA ECONÒMICA. Fins a 32 punts.

Es valorarà l'oferta econòmica presentada pels licitadors. Per a la valoració s'aplicarà la fórmula següent:

$$P1 = (1 - ((Ov - Om) / IL) \times (1/2)) \times P$$

On:

P1= Puntuació de l'oferta
Ov = Oferta que es valora
Om = Oferta millor (oferta més baixa)
IL= Import Licitació
P= Puntuació criteri econòmic



Codi de verificació: 712586f855f772eb

Justificació: amb l'aplicació d'aquest criteri es pretén valorar especialment la millor relació qualitat-preu en l'execució del contracte aconseguint una oferta econòmica que ajudi a minimitzar la despesa suportada des d'un punt de vista quantitatiu i qualitatiu.

B) MILLORES: Fins a 19 punts

B.1) Incorporació d'elements retro il·luminats

S'incorpora el nom de la Universitat en la part superior de l'estand amb retro il·luminació? Sí=3 punts No=0 punts	3 punts
El taulell perimetral té la part frontal retroil·luminada? Sí=3 punts No=0 punts	3 punts
S'ofereixen 5 panells retroil·luminats, un per cada àrea d'ensenyament, amb els nom dels graus de cada àrea? Sí=2 punts No=0 punts	2 punts
S'ofereixen altres elements retro il·luminats? Sí=1 punt No=0 punts	1 punt
Màxim total	9 punts*

B.2) Lloguer de tauletes

S'inclouen 10 tauletes (tablets) amb accés a internet durant la duració de la fira per a ús de l'expositor?.

Sí=10 punts

No=0 punts

RESUM DE LA PUNTUACIÓ:

CRITERIS DE VALORACIÓ QUE DEPENEN D'UN JUDICI DE VALOR	Fins a 49 punts
CRITERIS DE VALORACIÓ OBJECTIVA I AVALUABLES DE MANERA AUTOMÀTICA MITJANÇANT APLICACIÓ DE FÓRMULES	Fins a 51 punts
Total puntuació	Fins a 100 punts

11. Petició d'inici de l'expedient



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI

Es sol·licita que s'iniciïn els tràmits oportuns per tal d'iniciar la contractació descrita, de conformitat amb la legislació aplicable en matèria de contractes del sector públic.

Meritxell Garcia Gonzàlvez, Cap de la Secció de Màrqueting de la URV i Responsable del Contracte



Codi de verificació: 7125861855f772eb

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça:
<http://contractacio.urv.cat/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=7125861855f772eb>