

INFORME D'ADJUDICACIÓ

Expedient 006_25001627

En data 18/9/2025 es va aprovar la incoació del contracte núm. 006_25001627 amb l'objecte de la contractació del servei de disseny i creació de nous elements artístics de la carrossa del Rei Gaspar i de nous estandards de la comparsa que l'acompanya, per la Cavalcada de Reis de Barcelona, que es tramita pel procediment negociat sense publicitat, en aplicació de l'establert a l'article 168 a) 2n de la LCSP.

El termini per a la presentació de la proposta finalitzava el dia 15/10/2025 a les 12:00. L'empresa Teatres de Campanya, S.L.U amb CIF B21841705, convidada a la licitació, ha presentat la seva oferta dins del termini establert. El criteri de valoració establert en aquesta licitació és el preu.

L'oferta presentada per l'empresa Teatres de Campanya, S.L.U amb CIF B21841705, és conforme a l'establert en el plec de clàusules. L'oferta econòmica de l'empresa és de 25.000,00 euros, més 5.250,00 euros en concepte d' IVA que fa un total de 30.250,00 euros.

Teatres de Campanya, S.L.U és l'empresa de l'artista Marc Salicrú, dissenyador de llums, escenògraf i músic de Mataró. Llicenciat en escenografia a l'Institut d'Art Dramàtic de Barcelona (ESAD. Institut del Teatre, 2015), format en soundpainting i en toc manual de campanes, va ser seleccionat per participar en els Young Event World Artists (WEYA 2019) dels Jocs Olímpics culturals de Londres 2012. És músic de The Free Fall Band (El Segell del Primavera Sound) i fundador i codirector del col·lectiu VVAA. Col·laborador habitual de Marcos Morau, ha treballat amb artistes plàstics com Jaume Plensa i amb grans noms del teatre, com Andrés Lima.

Les clàusules 5 i 11 del PCAP d'aquesta contractació estableixen que l'òrgan de contractació es reserva el dret a no negociar amb el contractista la seva oferta inicial, en virtut de l'establert en l'article 29.4 de la Directiva 2014/24, i d'acord amb l'establert a l'article 170.2 de la LCSP. La clàusula de la directiva estableix que els poders adjudicadors podran adjudicar contractes sobre la base de les ofertes inicials sense negociació quan hagin indicat en l'anunci de licitació o en la invitació que es reserven aquesta possibilitat.

La Direcció de Programes Culturals Propis ha valorat acceptar l'oferta presentada, i no iniciar la negociació dels seus termes, d'acord amb la facultat reservada en el Plec administratiu de clàusules particulars, atès que es tracta d'una proposta que s'adapta als preus artístics de mercat i encaixa en els requeriments tècnics i artístics d'aquesta Direcció.



Institut de Cultura de Barcelona

Per tot l'exposat, atès que la proposta econòmica i els treballs descrits encaixen perfectament amb la línia definida es proposa l'adjudicació del present contracte a l'empresa Teatres de Campanya, S.L.U amb CIF B21841705, per un import de 25.000,00 euros, més 5.250,00 euros en concepte d' IVA que fa un total de 30.250,00 euros.