

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Treball
Carrer d'Aragó, 244
08007 Barcelona
Tel. 93 484 95 00

INFORME TÈCNIC DE VALORACIÓ D'OFERTES PER A L'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE DEL SERVEI PER A L'ORGANITZACIÓ DE QUATRE TROBADES SECTORIALS DE NETWORKING, DE L'ACTUACIÓ DE COHESIÓ ENTRE DESTINACIONS "CATALUNYA, TERRA DE SABORS", EN EL MARC DEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA, FINANÇAT PER LA UNIÓ EUROPEA AMB ELS FONS NEXT GENERATION EU

VALORACIÓ SOBRE A

Exp. Núm.: EMO-2026-8

Procediment d'adjudicació: Procediment obert simplificat d'acord amb l'article 159 LCSP

El pressupost màxim del contracte és de 47.403,65 € (IVA exclòs). L'IVA aplicable és del 21%. En conseqüència, el pressupost del contracte és de 57.538,42 €.

El termini d'execució del contracte s'iniciarà a partir de l'1 de gener de 2026 o bé, l'endemà de la signatura del contracte, si aquesta és posterior, i finalitzarà el 31 de març de 2026.

Empreses presentades:

- MAHALA COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, S.L.
- PROYECTO STENDHAL S.L.

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ VALORATS:

Tots els criteris que es proposen versen sobre la qualitat tècnica i creativa de la memòria del servei, que es valorarà fins a un màxim de 25 punts.

Les empreses licitadores han de presentar una breu memòria explicativa d'acord als apartats que es detallen a continuació. La proposta no té una extensió mínima ni una extensió màxima de pàgines.

Tanmateix, matisar que pel que fa als criteris d'adjudicació relacionats amb el judici de valor que consten a la memòria justificativa del contracte (tot i que en el PCAP sí que consta correctament), s'ha detectat un petit error de transcripció en els barems indicats a l'apartat 2, corresponent al Pla operatiu i viabilitat tècnica. Concretament, on s'indica que la puntuació s'assigna de l'1,9 als 2 punts, ha de dir que es valora de l'1,1 al 2 punts, per tal que l'assignació de la puntuació tingui coherència amb la resta de l'apartat.

Finançat per
Unió Europea
Fons Europeu
Next Generation



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

Plan de Recuperación
Transformación
y Resiliencia

Next Generation
Catalunya

Generalitat
de Catalunya

«Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU»



Doc. original signat per:
Meritxell Caudet Garcia
16/10/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 05/11/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



05XJ8H6ZV9XWZTK7FW5L8TTES1T1ZJ2C

Data creació còpia:
05/11/2025 14:45:57

Pàgina 1 de 8

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Treball
Carrer d'Aragó, 244
08007 Barcelona
Tel. 93 484 95 00

Valoració de la memòria tècnica del servei

A continuació es detallen els criteris de valoració de la memòria explicativa del servei i la corresponent valoració per a cada apartat i per a cada empresa (**fins a 25 punts**):

1. Creativitat i alineació amb els objectius del projecte (fins a 7 punts)

1.a) Es valorarà que la proposta mostri un enfocament estratègic i creatiu per dinamitzar les trobades, promovent el producte local i facilitant relacions comercials efectives entre productors i compradors hotelers, amb un màxim de 3,5 punts, desglossat de la següent manera:

- La proposta és molt creativa, amb enfocament innovador i clarament alineada amb els objectius de promoció de productes de proximitat i dinamització comercial. **Es valorarà de 2,6 a 3,5 punts.**
- La proposta és creativa, amb algunes aportacions interessants, però amb marge de millora en coherència amb els objectius. **Es valorarà de 1,6 punts a 2,5 punts.**
- La proposta és poc creativa o amb escassa vinculació als objectius del projecte. **Es valorarà de 0 punts a 1,5 punts.**

MAHALA COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, S.L:

- La memòria és molt creativa, totalment alineada amb els objectius del present contracte: La proposta de MAHALA mostra un enfocament clarament creatiu i estratègic amb la introducció de *pitches* audiovisuals curts i dinàmics; un mercat gastronòmic paral·lel amb degustacions; i una innovadora activitat dinamitzadora amb passaport i sorteig. Tot plegat promou el producte local i facilita la connexió entre productors i compradors hotelers. **Valoració: 3,5 punts**

PROYECTO STENDHAL S.L:

- La memòria és molt creativa, totalment alineada amb els objectius del present contracte: La proposta de PROYECTO STENDHAL presenta un enfocament innovador i estratègic, amb metodologies de matchmaking àgil, formats participatius, degustacions guiades i una dinamitzadora professional que facilita les relacions comercials. Tot plegat promou el producte local i facilita la connexió efectiva entre productors i compradors hotelers. No obstant, hi falta un plus de creativitat en l'organització de la dinamització, com pot ser la creació d'un element innovador com el passaport indicat per l'altra empresa. **Valoració: 3 punts**

Finançat per
Unió Europea
Fons Europeu
Next Generation



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA
COMERCIO Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Plan de Recuperación
Transformación
y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Generalitat
de Catalunya

«Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU»



Doc. original signat per:
Meritxell Caudet Garcia
16/10/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 05/11/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



05XJ8H6ZV9XWZTK7FW5L8TTES1T1ZJ2C

Data creació còpia:
05/11/2025 14:45:57

Pàgina 2 de 8



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Empresa
i Treball**
Carrer d'Aragó, 244
08007 Barcelona
Tel. 93 484 95 00

1.b). Es valorarà la claredat i cohesió de la proposta tècnica, especialment pel que fa a la narrativa general, el relat institucional del projecte i la integració dels valors de "l'ACD, Catalunya Terra de Sabors", amb **un màxim de 3,5 punts**, desglossat de la següent manera:

- Fil conductor ben construït, amb estructura clara i integració excel·lent dels valors del projecte (proximitat, qualitat, sostenibilitat). Es valorarà **de 2,6 punts a 3,5 punts**.
- Relat coherent però amb manca d'integració narrativa o institucional. Es valorarà **de 1,6 punts a 2,5 punts**.
- Estructura feble, poc cohesionada o amb escassa integració de valors. Es valorarà **de 0 punts a 1,5 punts**.

MAHALA COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, S.L:

- Fil conductor ben construït, amb estructura clara i integració excel·lent dels valors del projecte: La memòria presenta una estructura clara, amb un fil conductor ben definit amb la integració dels valors de "Catalunya, Terra de Sabors" (proximitat, sostenibilitat, qualitat) i amb una narrativa institucional coherent i ben articulada. No obstant, no s'ha tingut en compte el valor de la comunicació dels Fons Next Generation EU en la presentació de la memòria. **Valoració: 3 punts**

PROYECTO STENDHAL S.L:

- Fil conductor ben construït, amb estructura clara i integració excel·lent dels valors del projecte: La narrativa és clara i ben estructurada, amb una integració destacada dels valors de "Catalunya, Terra de Sabors" (proximitat, qualitat, sostenibilitat). El relat institucional és sòlid i coherent, reforçant el posicionament estratègic del territori i s'ha tingut en compte el valor de la comunicació dels Fons Next Generation EU en la presentació de la memòria. **Valoració: 3,5 punts**

2. Pla operatiu i viabilitat tècnica (fins a 6 punts)

2.a). Es valorarà la solidesa del calendari de treball, el detall dels recursos, i l'anticipació davant d'imprevistos (com cancel·lacions de participants o canvis logístic), amb **un màxim de 3 punts**, desglossat de la següent manera:

- Pla de treball detallat, realista i robust, amb mesures clares per a la gestió de riscos i garanties d'execució. **Es valorarà de 2,1 punts a 3 punts**.
- Pla operatiu adequat però amb mancances en detall, calendarització o gestió d'imprevistos. **Es valorarà de 1,1 punts a 2 punts**.
- Proposta poc detallada o amb risc d'incompliment. **Es valorarà de 0 punts a 1 punt**.

Finançat per
Unió Europea
Fons Europeu
Next Generation



GOVERN DE CATALUNYA
DEPARTAMENT D'EMPRESA
I TREBALL

SECRETARIA DE ESTADO
DE TURISMO

Plan de Recuperación
Transformación
y Resiliencia

Next Generation
Catalunya

Generalitat
de Catalunya

«Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU»



Doc. original signat per:
Meritxell Caudet Garcia
16/10/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 05/11/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



05XJ8H6ZV9XWZTK7FW5L8TTES1T1ZJ2C

Data creació còpia:
05/11/2025 14:45:57

Pàgina 3 de 8

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Treball
Carrer d'Aragó, 244
08007 Barcelona
Tel. 93 484 95 00

MAHALA COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, S.L.:

- Pla operatiu adequat però amb mancances en detall, calendarització o gestió d'imprevistos: S'aporta un pla operatiu en relació al detall i a la calendarització de l'horari de les sessions de networking, la proposta no inclou explícitament cap protocol ni mesures concretes per a la gestió d'imprevistos. Tot i que es menciona una secretaria tècnica que s'encarregarà de la coordinació i resolució d'incidències durant les trobades, no es detalla cap estratègia preventiva ni sistemes de contingència. **Valoració: 2 punts.**

PROYECTO STENDHAL S.L.:

- Pla operatiu adequat però amb mancances en detall, calendarització o gestió d'imprevistos: La proposta presenta una estructura de tres fases (preparació, execució, seguiment), amb protocols per cancel·lacions, flexibilitat logística i equip de suport extra per imprevistos. No obstant, s'indica que la trobada serà de mitja jornada (matí), enlloc de tot 1 dia com s'indica en el PPT, i no s'aporta una proposta d'horari en la qual es pugui identificar l'ordre i la durada de les sessions de networking, a diferència de l'altra empresa que sí que ho aporta. **Valoració: 1,5 punts.**

2.b). Es valoraran els mitjans tècnics proposats per garantir una gestió eficient de les trobades (logística, suport tècnic, càtering, inscripcions, etc.), **amb un màxim de 3 punts**, desglossat de la següent manera:

- Recursos ben definits i adequats, amb un equip experimentat i estructura clara de responsabilitats. **Es valorarà de 2,1 punts a 3 punts.**
- Recursos correctes, però amb alguna mancança o poca definició. **Es valorarà de 1,1 punts a 2 punts.**
- Recursos insuficients o inadaptats als requeriments del servei. Es valorarà de **0 punts a 1 punt.**

MAHALA COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, S.L.:

- Recursos correctes, però amb alguna mancança o poca definició: La proposta presenta recursos correctes: inclou una secretaria tècnica, càtering de proximitat, senyalització, detall dels elements de mobiliari que ha d'anar a cada sala i elements gràfics. Tot i això, no detalla l'experiència de l'equip ni estructura de responsabilitats. **Valoració: 1,5 punts.**

PROYECTO STENDHAL S.L.:

- Recursos correctes, però amb alguna mancança o poca definició: Es detallen els professionals amb experiència contrastada en producció cultural, comunicació i



«Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU»



Doc. original signat per:
Meritxell Caudet Garcia
16/10/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 05/11/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



05XJ8H6ZV9XWZTK7FW5L8TTES1T1ZJ2C

Data creació còpia:
05/11/2025 14:45:57

Pàgina 4 de 8

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Treball
Carrer d'Aragó, 244
08007 Barcelona
Tel. 93 484 95 00

logística. No es detallen els elements de mobiliari i senyalització que s'utilitzaran per les sales. **Valoració: 2 punts.**

3. Disseny i execució de les trobades sectorials (fins a 12 punts)

3.a). Es valorarà la capacitat de la proposta per generar trobades dinàmiques i útils per als participants, amb espais atractius, formats efectius i una experiència de valor, amb **un màxim de 6 punts**, desglossat de la següent manera:

- Proposta molt atractiva i dinàmica, amb estratègies clares per a la participació i aprofitament comercial de les trobades. **Es valorarà de 4,1 punts a 6 punts.**
- Proposta adequada, amb bons elements però millorable en dinamització o interacció. **Es valorarà de 2,1 punts a 4 punts.**
- Disseny poc elaborat o amb escassa capacitat de generar impacte comercial. **Es valorarà de 0 a 2 punts.**

MAHALA COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, S.L.:

- Proposta molt atractiva i dinàmica, amb estratègies clares per a la participació i aprofitament comercial de les trobades: La proposta inclou espais i dinàmiques que permeten i facilita la participació activa, així com l'aprofitament comercial. A més, el disseny dels espais i l'estructura de les trobades contribueixen a una experiència útil i atractiva per als participants. **Valoració: 6 punts.**

PROYECTO STENDHAL S.L.:

- Proposta molt atractiva i dinàmica, amb estratègies clares per a la participació i aprofitament comercial de les trobades: El disseny inclou formats efectius com presentacions àgils, estructurats i espais informals. L'enfocament és clarament orientat a generar valor i impacte comercial. **Valoració: 6 punts.**

3.b). Es valorarà el grau de detall en l'execució logística (horaris, acreditacions, muntatge, càtering, suport online en les inscripcions, etc.), i en el seguiment, amb un màxim de 6 punts, desglossat de la següent manera:

- Planificació logística molt detallada, amb control integrat de totes les fases i sistemes de seguiment efectius. **Es valorarà de 4,1 punts a 6 punts.**
- Planificació adequada, però amb aspectes logístics millorables o poc desenvolupats. **Es valorarà de 2,1 punts a 4 punts.**
- Planificació insuficient o amb risc d'execució deficient. **Es valorarà de 0 a 2 punts.**

MAHALA COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, S.L.:

- Planificació logística molt detallada, amb control integrat de totes les fases i sistemes de seguiment efectius: La proposta inclou un exemple de retrotiming, un detall de la logística de les trobades que inclou muntatge, acreditacions i

Finançat per
Unió Europea
Fons Europeu
Next Generation



GOVERN DE CATALUNYA
DEPARTAMENT D'EMPRESA
I TREBALL

SECRETARIA DE ESTADO
DE TURISMO

Plan de Recuperación
Transformación
y Resiliencia

Next Generation
Catalunya



Generalitat
de Catalunya

«Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU»



Doc. original signat per:
Meritxell Caudet Garcia
16/10/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 05/11/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



05XJ8H6ZV9XWZTK7FW5L8TTES1T1ZJ2C

Data creació còpia:
05/11/2025 14:45:57

Pàgina 5 de 8

 Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Treball
Carrer d'Aragó, 244
08007 Barcelona
Tel. 93 484 95 00

desenvolupament d'activitats. La proposta mostra un control integrat de totes les fases i una planificació completa i precisa. **Valoració: 6 punts.**

PROYECTO STENDHAL S.L:

- Planificació adequada, però amb aspectes logístics millorables o poc desenvolupats: La proposta és correcta, però no inclou horaris concrets per l'execució del contracte. La logística està explicada de manera general, amb marge de millora en la coordinació de les trobades, al haver-hi manca de concreció en la coordinació entre proveïdors i en la temporalització de les accions. **Valoració: 4 punts.**



«Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU»



Doc.original signat per:
Meritxell Caudet Garcia
16/10/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 05/11/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



05XJ8H6ZV9XWZTK7FW5L8TTES1T1ZJ2C

Data creació còpia:
05/11/2025 14:45:57

Pàgina 6 de 8

A continuació, es presenta el quadre resum de puntuacions del sobre A:

	MAHALA	PROYECTO STENDHAL
1. CREATIVITAT I ALINEACIÓ AMB ELS OBJECTIUS DEL PROJECTE (fins a un màxim de 7 punts)	6,5	6,5
a.1. Es valorarà que la proposta mostri un enfocament estratègic i creatiu per dinamitzar les trobades, promovent el producte local i facilitant relacions comercials efectives entre productors i compradors hotelers (amb un màxim de 3,5 punts)	3,5	3
1.b). Es valorarà la claredat i cohesió de la proposta tècnica, especialment pel que fa a la narrativa general, el relat institucional del projecte i la integració dels valors de "l'ACD, Catalunya Terra de Sabors" (amb un màxim de 3,5 punts)	3	3,5
2. PLA OPERATIU I VIABILITAT TÈCNICA (fins a un màxim de 6 punts)	3,5	3,5
2.a). Es valorarà la solidesa del calendari de treball, el detall dels recursos, i l'anticipació davant d'imprevistos (com cancel·lacions de participants o canvis logístic) (amb un màxim de 3 punts)	2	1,5
2.b). Es valoraran els mitjans tècnics proposats per garantir una gestió eficient de les trobades (logística, suport tècnic, càtering, inscripcions, etc.) (es valorarà amb un màxim de 3 punts)	1,5	2
3. ORGANITZACIÓ I EXECUCIÓ DE L'ACTE FINAL (fins a un màxim de 12 punts)	12	10
3.a). Es valorarà la capacitat de la proposta per generar trobades dinàmiques i útils per als participants, amb espais atractius, formats efectius i una experiència de valor (amb un màxim de 6 punts)	6	6
3.b). Es valorarà el grau de detall en l'execució logística (horaris, acreditacions, muntatge, càtering, suport online en les inscripcions, etc.), i en el seguiment	6	4
TOTAL	22	20

La fórmula s'aplicarà en el cas que la valoració d'una o de més ofertes en cada criteri superi el 50% de la valoració que es pugui donar com a màxim. En el cas que cap empresa obtingui una valoració superior al 50% en un criteri, la puntuació obtinguda en aquest criteri serà igual a la valoració obtinguda.

La fórmula proposada per puntuar els criteris, sempre que la valoració en el criteri d'una o de diverses empreses superi el 50% de la valoració màxima del criteri, és:

$$P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

On:

Pop = puntuació de l'oferta a puntuar
P = puntuació del criteri
VTop = valoració tècnica de l'oferta que es
puntuja
VTmv = valoració tècnica de l'oferta millor
valorada

Finançat per
Unió Europea
Fons Europeu
Next Generation



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA
COMERCIO Y TURISMO

SECRETARIA DE ESTADO
DE TURISMO

Plan de Recuperación
Transformación
y Resiliencia

Next Generation
Catalunya

Generalitat
de Catalunya

«Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU»



Doc. original signat per:
Meritxell Caudet Garcia
16/10/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 05/11/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



05XJ8H6ZV9XWZTK7FW5L8TTES1T1ZJ2C

Data creació còpia:
05/11/2025 14:45:57

Pàgina 7 de 8

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Treball
Carrer d'Aragó, 244
08007 Barcelona
Tel. 93 484 95 00

Es considera que aquest llinar del 50%, d'acord amb el que estableix la Directriu 1/2020, per aplicar la fórmula de puntuació de cada criteri, garanteix que només s'apliqui la fórmula de puntuació en el cas que hi hagi ofertes valorades de forma molt positiva en el criteri, afavorint per tant la qualitat de les ofertes.

Dins d'aquests criteris no avaluables mitjançant fórmules no es valoraran els mínims establerts en el Plec de Prescripcions Tècniques.

Atès que es produeix el fet que com a mínim una oferta superi el 50% de la puntuació màxima, i atesa la fórmula indicada a la pàgina 10 del Plec de clàusules administratives particulars que regeix el contracte de servei d'organització de quatre trobades sectorials de Networking, de l'Actuació de Cohesió Entre Destinacions "Catalunya, Terra de Sabors", en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea amb els Fons Next Generation EU, per procediment obert simplificat, la puntuació final assignada en cada cas és la següent:

Ordre	Empresa	Puntuació sobre A
1	MAHALA COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, S.L.	25 punts
2	PROYECTO STENDHAL S.L	22,72 punts

Meritxell Caudet Garcia
Cap del Servei d'Informació i Difusió Turística



«Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU»



Doc.original signat per:
Meritxell Caudet Garcia
16/10/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 05/11/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



05XJ8H6ZV9XWZTK7FW5L8TTES1T1ZJ2C

Data creació còpia:
05/11/2025 14:45:57

Pàgina 8 de 8