

**ANEXO DOCUMENTAL AL INFORME DE NECESIDAD**  
**Exp. A/F202526/S**

**INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA Y REFERENCIAS TÉCNICAS**

**1. MARCO ESTRATÉGICO DE MWCAPITAL**

**1.1. Composición institucional**

- Impulsores: Ajuntament de Barcelona, Generalitat de Catalunya y Gobierno de España, así como GSMA y Fira de Barcelona, en calidad de entidades fundadoras y promotoras de la fundación.
- Miembros del Patronato: Además de las entidades impulsoras, forman parte del Patronato organizaciones colaboradoras como CaixaBank, Damm, Telefónica, Vodafone y Orange, en calidad de entidades privadas que apoyan la actividad estratégica de la Fundación.
- Fundada en 2012, MWCapital es una fundación del sector público que actúa como poder adjudicador no administración pública, impulsando la transformación digital con impacto económico y social: <https://mobileworldcapital.com/>

**1.2. Misión y visión institucional**

- Promover la transformación digital con impacto económico y social.
- Impulsar un ecosistema tecnológico y digital inclusivo, innovador y sostenible.

**2. ÁREA DE TALENTO DIGITAL DE MWCAPITAL**

**2.1. Red de entidades colaboradoras**

Listado referencial de empresas y centros formativos que participan en el ecosistema del área. No exhaustivo ni limitativo.

- Empresas: CaixaBank, Allianz Technology, AstraZeneca, AXA, AWS, Bayer, Boehringer Ingelheim, Damm, Eurofirms, HP, IBM, Ingram Micro, Indra, Lufthansa Digital Hangar, Mediemarkt, Nestlé, NTTData, Ocado Technology, Pepsico, Porsche Digital, Sanofi, Seat Code, Salesforce, Schneider Electric, Vueling, Wolters Kluwer, Worldline, Zurich.

- Centros formativos: Ironhack, Nuclio Digital School, EAE Business School, IT Academy, ESIC, CloudCoachers.

## 2.2. Informes publicados por el área

- **Digital Talent Overview** (ediciones 2019 a 2024)
- **Otros estudios relevantes:**
  - *Tech Hubs Overview* (2022, 2023, 2024)
  - *Talent y Bootcamps* (2021)
  - *Diccionario de Competencias Digitales* (2021)
  - *Talent y Turismo* (2020)

## 3. EVENTOS PREVIOS: JUMP2DIGITAL Y TALENT ARENA

### 3.1. Jump2Digital (2021-2023)

- Formato abierto y experiencial dirigido a talento junior.
- Actividades: hackathones, ponencias inspiradoras, mentorías, talleres, networking.
- Asistencia: +6.000 personas en la última edición.
- Posicionamiento: evento de referencia para nuevo talento digital en Cataluña.
- **Web oficial:** <https://jump2digital.site/es/>
- **Video resumen edición 2023:** [YouTube](#)
- **Fotografías 2023:** [Flickr](#)

### 3.2. Talent Arena 2024 (prueba piloto)

- Formato orientado a perfiles senior, en el marco del MWC.
- Actividades: hackathon de 48h, ponencias técnicas, stands, exhibiciones, networking.
- Asistencia: +5.000 profesionales, 30 empresas participantes.
- **Web del evento:** <https://talentarena.mobileworldcapital.com/>
- **Video resumen 2024:** [YouTube](#)
- **Fotografías:** [Flickr 2024](#)
- **Grabaciones por día:**
  - [Lunes 26/02/2024](#)
  - [Martes 27/02/2024](#)
  - [Miércoles 28/02/2024](#)
  - [Jueves 29/02/2024](#)

### 3.3. Talent Arena 2025

- Evento consolidado en el MWC Barcelona.
  - Asistencia: +20.000 personas, 43.080 inscripciones (22.449 senior / 20.631 junior).
  - Actividades: +150 ponencias, hackathon, workshops, mentorías, zona expositiva.
  - Ponentes destacados: Steve Wozniak, Cassie Kozyrkov, Garry Kaspárov, Xavier Amatriain, Pilar Manchón, Antonio Torralba.
  - *Web oficial:* <https://talentarena.mobileworldcapital.com/>
  - *Vídeo resumen:* [YouTube](#)
  - *Fotografías:*
    - [Día 1](#)
    - [Día 2](#)
    - [Día 3](#)
    - [Ambiente general](#)
-