



El Vendrell
Ajuntament

Núm. Informe: 91/2025

INFORME JUSTIFICATIU DEL CONTRACTE

D'acord amb el previst en la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP) i de conformitat amb el previst per l'article 31 de les Bases d'Execució del Pressupost de l'Ajuntament del Vendrell per la tramitació de **contractes menors**, com a responsable de l'àrea que origina la despesa emeto el següent **informe que s'annexa al document comptable RC** de reserva de crèdit indicat.

Contracte menor: Creació de la marca integral del sector comercial.

Tipus de contracte:	Serveis
RC número:	22025002524
Pressupost:	2025
Aplicació pressupostària:	1142 43100 22706 COMERÇ-ESTUDIS I TREBALLS TÈCNICS
Àrea origen de la despesa:	L'EINA
Òrgan de contractació:	Alcalde
Responsable del contracte:	ESTER CAÑIS GARRIGA

1. Objecte del contracte

L'objecte del present contracte és la realització del disseny d'una marca identificativa integral que representi i potenciï el sector comercial.

La finalitat d'aquesta actuació és reforçar la imatge de la zona comercial urbana, augmentar la seva visibilitat i atractiu, i contribuir a la cohesió del teixit comercial local sota una identitat compartida i identificable.

Amb aquest objectiu, se sol·licita la contractació d'un servei professional especialitzat en la creació i el desenvolupament d'una identitat de marca integral que inclogui els elements següents:

- *Naming*: definició d'un nom distintiu que sintetitzi els valors, la identitat i l'oferta comercial del Vendrell.
- Identitat visual: disseny del logotip i imagotip, juntament amb les aplicacions bàsiques i pautes d'ús.

**El Vendrell**
Ajuntament

Núm. Informe: 91/2025

- Disseny de la campanya de promoció: Eix creatiu i conceptual: elaboració d'una idea central o relat que serveixi de base per a les futures accions de comunicació, promoció i dinamització comercial.

El treball s'organitzarà en **dos fases**:

Fase 1. Creació i validació de la proposta de marca

Aquesta fase té com a objectiu definir i presentar la proposta inicial d'identitat de marca per a la seva validació per part dels responsables tècnics i polítics vinculats a la dinamització comercial del Vendrell

Inclourà:

- Anàlisi inicial i recollida d'informació sobre el context, valors i públic objectiu.
- Desenvolupament de propostes de **naming** i justificació conceptual.
- Creació de **propostes preliminars de logotip i identitat visual**.
- Definició de l'**eix creatiu i conceptual** de la marca.
- Presentació de la proposta global per a la seva validació per part dels responsables tècnics i polítics.

Lliurables:

- Document amb propostes de *naming*, identitat visual i eix conceptual.
- Presentació gràfica i argumental de la proposta per a validació.

Temporalització: Termini 15 dies.

Fase 2. Desenvolupament i aplicació de la marca

Un cop validada la proposta, s'abordarà el desenvolupament complet i la formalització de la identitat de marca.

Inclourà:

- Ajustos i refinament del naming i del disseny segons els comentaris rebuts.
- Disseny definitiu del logotip i versions adaptades.
- Elaboració del **manual d'identitat visual bàsic** (colors, tipografies, aplicacions i pautes d'ús).
- Desenvolupament del **relat comunicatiu i aplicacions bàsiques** per a materials promocionals i digitals.
- Lliurament de tots els materials finals i formats editables.

**El Vendrell**
Ajuntament

Núm. Informe: 91/2025

Lliurables finals:

Es lliurarà un arxiu que contindrà els següents documents i arxius:

1. **Estratègia de marca**
 - Propòsit, valors i posicionament
 - Públic objectiu i missatge clau
2. **Identitat visual**
 - Logotip (versions principal i secundària)
 - Colors corporatius i tipografies
 - Elements gràfics complementaris
3. **Manual d'identitat corporativa**
 - Normes d'ús de la marca: guia bàsica d'aplicació
 - Paleta de colors i tipografies
 - Exemples d'aplicacions bàsiques
4. **Arxius gràfics finals**
 - Formats vectorials i d'imatge (AI, PDF, PNG, JPG)
 - Carpeta final organitzada amb tots els arxius.

Temporalització: Fins el 30 de desembre 2025.

2. Justificació de la necessitat del contracte (article 118.1 LCSP)

Aquest estudi de dinamització comercial sorgeix de la voluntat de crear una marca identificativa integral que representi i potencii el sector comercial del Vendrell, com a conseqüència del mapa comercial, ja que en el mapa s'ha posat de manifest la necessitat d'aprofitar les oportunitats per dinamitzar el comerç local i donar resposta a les problemàtiques detectades. Per aquest motiu, es determina la necessitat de crear elements distintius i de reconeixement del sector comercial del Vendrell, el disseny del qual constitueix l'objecte del present contracte

Del mapa comercial, l'agenda urbana, i altres estudis, s'ha posat de manifest que el comerç del Vendrell és un sector tradicional que actualment es presenta com a sector madur que cal revitalitzar per tal que esdevingui el motor econòmic del barri, dinamitzant i impulsant nous comerços, tenint en compte que per una banda, es caracteritza per un gran nombre de locals buits i també per la falta d'especialització en alguns locals i carrers. Per altra banda disposa d'un gran potencial comercial amb els carrers completament vianantitzats, el mercat municipal, l'existència de franquícies i a més a més, d'una oferta cultural i museística que la complementa i reforça el seu potencial com a punt d'atracció turístic i comercial.

Tot això fa que la zona comercial del Vendrell tingui un alt potencial per poder aprofitar amb les mesures adients i així evitar i reduir la fuga de despesa de consum cap a altres municipis .

**El Vendrell**
Ajuntament

Núm. Informe: 91/2025

Amb la creació de la marca del Comerç es vol **reforçar la identitat i la projecció del comerç local**, transmetent uns **valors comuns de qualitat, proximitat i vitalitat**.

L'objectiu és **unificar la imatge del sector comercial del municipi** sota una identitat visual coherent i atractiva que permeti:

- **Millorar la visibilitat i el reconeixement** del comerç del Vendrell tant a nivell local com comarcal.
- **Fomentar el sentiment de pertinença** entre comerciants i clients, reforçant la cohesió del teixit

Per a fer-ho és necessari comptar amb un equip extern expert en disseny de **branding**. De conformitat amb l'article 116 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (en endavant, LCSP), es considera necessari l'inici de l'expedient per a la contractació externa dels treballs.

3. En el cas de contractes de serveis, justificació de la insuficiència de mitjans propis per realitzar la contractació que es pretén contractar (article 116.4.f) LCSP)

L'estudi objecte del contracte l'ha de redactar un equip amb el coneixement i expertesa sobre dinamització comercial. L'Ajuntament no compta amb cap equip que pugui acomplir aquests requisits, que són d'una molt alta especificitat.

Així mateix, FAIG CONSTAR que el contracte no serveix com a instrument per la contractació de personal a través del contracte menor de serveis d'acord amb el previst per l'article 308.2 de la LCSP.

4. Valor estimat del contracte

El present contracte té una valor estimat de **14.900 € (sense IVA)**.

**El Vendrell**
Ajuntament

Núm. Informe: 91/2025

5. Pressupost del contracte

Concepte	Descripció	Import (€)
Fase 1. Creació i validació de la proposta de marca		5.900 €
— Anàlisi i diagnosi inicial	Recollida d'informació, sessions de treball, informe de conclusions i posicionament.	1.200 €
— Proposta de naming	Definició d'estratègia de marca, creació i justificació de propostes de nom.	1.000 €
— Identitat visual preliminar	Desenvolupament de propostes gràfiques de logotip i elements visuals per a validació.	2.500 €
— Eix creatiu i conceptual	Desenvolupament de la idea central i relat de marca i presentació.	1.200 €
Fase 2. Desenvolupament i aplicació de la marca		9.000 €
— Refinament i disseny final	Ajustos del logotip i identitat visual validada	2.000 €
— Manual d'identitat visual	Disseny i redacció del manual amb pautes d'ús, colors, tipografies i aplicacions bàsiques.	2.200 €
— Aplicacions gràfiques bàsiques	Adaptacions del disseny a suports impresos i digitals (cartelleria, xarxes socials, papereria).	2.500 €
— Guia de campanya i materials inicials	Desenvolupament de propostes gràfiques i missatges per a la campanya de promoció.	2.300 €
Pressupost base de licitació (sense IVA):		14.900,00 €
IVA		3.129,00 €
Pressupost base de licitació (IVA inclòs):		18.029,00 €

6. Data d'inici

La data d'inici del contracte serà immediatament posterior a la notificació de l'adjudicació.

7. Terminis d'execució

El termini màxim d'execució serà fins a 30 de desembre de 2025.

8. Justificació del procediment i forma d'adjudicació de l'expedient

En aplicació de l'article 118 de la Llei 9/2017 de Contractes del Sector Públic, el contracte es qualifica de menor en funció de la quantia i de la durada del mateix, al ser el seu valor estimat inferior a 15.000 i la durada inferior a un any.

**El Vendrell**
Ajuntament

Núm. Informe: 91/2025

9. Criteris d'adjudicació

Preu. Es valorarà l'oferta econòmica prestada per part de l'empresa.

10. Justificació de l'elecció de l'adjudicatari

D'acord amb el principi de competència, i com a mesura anti frau i de lluita contra la corrupció, es sol·licitaran tres pressupostos a les següents empreses suficientment capacitades de forma electrònica a través del perfil del contractant:

EDIMARK07, S.L.

C/ Narcís Oller, 7 Baixos

43007 – TARRAGONA

B43920685

xavib@edimark.cat

Xavier Braña Bru T. 617485523

DNI 39668954A

PIERRE COMUNICA SL

C/ Rambla Nova 35, 1º 2ª

43003 - TARRAGONA

B43559384

Pascual Ramos Piñera T. 665813545

pascual@piercomunica.com

DNI 50827761S

Assessors Comunicació Media S.L

C/ Avenir 26, 3º 1ª

43800 - Valls

B 43929819

Joan Antoni Cano Lopez. T. 686 70 39 10

cano@tinet.org**11. Justificació de que no s'està alterant l'objecte del contracte per evitar l'aplicació de les regles de contractació (article 118.3 LCSP)**

Existeix una funció específica que caracteritza d'una manera particular a la unitat de què es tracta i que, amb això, es pot considerar a la mateixa separada, no en l'aspecte orgànic o jeràrquic, sinó en allò que es refereix a la funció que exerceix.

Es posa de manifest que no existeix un fraccionament indegut del contracte, per què no s'han separat les prestacions que formen la "unitat funcional" del

**El Vendrell**
Ajuntament

Núm. Informe: 91/2025

contracte amb l'únic fi d'eludir les normes de publicitat en matèria de contractació. L'encàrrec conté totes les prestacions necessàries per la realització de l'objecte del contracte.

Que no s'ha contractat sota aquesta modalitat de contractació menor cap altra actuació amb el mateix objecte que la present durant aquest exercici o anteriors exercicis pressupostaris.

Que no existeix previsió de contractació d'actuacions amb el mateix objecte que la present durant aquest exercici o futurs exercicis pressupostaris.

12. Forma de certificació de la prestació i forma de pagament

La certificació de la prestació del servei es realitzarà mitjançant la presentació d'una única factura, expedida per l'entitat, i que serà emesa un cop hagi finalitzat i lliurat els treballs a l'Ajuntament.

Per procedir al pagament, la factura haurà de ser conformada pel responsable del contracte. El pagament es realitzarà mitjançant transferència bancària amb posterioritat a l'aprovació de la factura per part de la Junta de Govern Local.

13. Termini de garantia o justificació de no exigir-la

No s'estableix termini de garantia donat que el servei finalitza amb la finalització del contracte.

La Responsable del Contracte

Signatura digital

Ester Cañis
Garriga - DNI
39727481H
(AUT)

Signat digitalment
per Ester Cañis
Garriga - DNI
39727481H (AUT)
Data: 2025.11.04
14:26:14 +01'00'