



INFORME TÈCNIC RELATIU A L'ADJUDICACIÓ I LA JUSTIFICACIÓ D'OFERTA ANORMAL A LA LICITACIÓ DEL CONTRACTE MIXT DE SERVEIS I SUBMINISTRAMENTS PER AL DESENVOLUPAMENT DEL SISTEMA D'INTEL·LIGÈNCIA TURÍSTICA DE SITGES FINANÇAT EN EL MARC DEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA, NEXT GENERATION

Antecedents

Vist que en data de 22 de setembre de 2025 es va reunir la Mesa de Contractació on es va procedir a l'obertura del sobre B (criteris subjectes a judici de valor) relatiu al contracte mixt de serveis i subministraments per al desenvolupament del sistema d'intel·ligència turística de Sitges.

Vist que en data 3 d'octubre de 2025 es va reunir la Mesa de Contractació on es va analitzar l'informe del responsable del contracte, respecte la verificació de la documentació presentada, respecte les possibles clàusules de confidencialitat i la valoració tècnica motivada de la documentació tècnica presentada, d'acord amb els criteris de valoració subjectes a judici de valor establerts a l'apartat H del quadre de característiques del contracte inclòs al document PCAP.

Vist que, després d'una incidència a l'eina de sobre digital que va provocar que l'Annex 9 presentat per l'empresa licitadora Consultoria Tècnica Nexus Geographics, S.L. generés un missatge d'error en el moment de fer la descàrrega i havent requerit a l'empresa, s'ha comprovat a través de l'eina de comparació d'empremtes digitals d'ambdós documents coincideixen i que per tant la documentació presentada és correcta.

Posteriorment la Mesa de Contractació ha procedit a l'obertura del Sobre C (criteris avaluables objectivament) i ha acordat el següent:

Posar a disposició de la responsable del contracte, Sra. Mar Carrasco Ariño, la documentació presentada per les empreses licitadores, per tal de:

- 1) Determinar l'existència o no d'ofertes que continguin presumptament valors desproporcionats d'acord amb la fórmula indicada a l'apartat I del quadre de característiques del contracte contingut al PCAP.
- 2) Procedir a l'anàlisi i valoració de la documentació continguda en el sobre C d'acord amb els criteris establerts a l'apartat H de quadre de característiques del contracte contingut al PCAP i clàusula catorzena també del PCAP.
- 3) Efectuar una classificació dels licitadors per ordre de puntuació amb proposta d'adjudicació en favor de l'oferta presentada per part del licitador més ben valorada d'acord amb l'article 150 de la LSCP.

Vist que en data 13 d'octubre de 2025 s'emet informe del sobre C i la baixa desproporcionada. Es considera que la proposició econòmica de l'empresa iURBAN DIGITAL TOURISM, S.L. incursa en presumpció de baixa desproporcionada o anormal,

d'acord amb els criteris establerts al punt I de quadre de característiques del contracte contingut al PCAP del present expedient de contractació.

1) Determinació de l'existència o no d'ofertes que continguin presumptament valors desproporcionats.

En aquest cas, per determinar que una proposició es anormalment baixa s'haurà de complir una de les condicions següents:

- **Primera.**- En cas que només hi hagi una oferta es considerarà oferta anormalment baixa si la proposta econòmica és un 25% inferior al pressupost de licitació.
- **Segona.**- Quan hi concorrin dos licitadors, la que sigui inferior en més de 20 unitats percentuals a l'altra oferta.
- **Tercera.**- Quan hi concorrin tres licitadors, les que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant això, per al càlcul de la mitjana s'ha d'excloure l'oferta que sigui d'una quantia més elevada quan sigui superior en més de 10 unitats percentuals a la mitjana. En qualsevol cas, es considera desproporcionada la baixa superior a 25 unitats percentuals.
- **QUARTA.**- Quan hi concorrin quatre licitadors o més, les que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant això, si entre aquestes hi ha ofertes superior a la mitjana en més de 10 unitats percentuals, s'ha de calcular una nova mitjana només amb les ofertes que no estiguin en el cas indicat. En tot cas, si el nombre de les altres ofertes és inferior a tres, la nova mitjana s'ha de calcular sobre les tres ofertes de menor quantia.

Respecte a l'oferta econòmica

El preu base de licitació és de 268.036,85€ IVA exclòs. Les ofertes econòmiques de les diferents empreses són:

- Peninsula Corporate Innovation, S.L.: 199.548,43 €; Import IVA exclòs.
- People Centered Solution S.L.: 209.072,85 €; Import IVA exclòs.
- Consultoria Tècnica Nexus Geografics, S.L.: 227.831,32 €; Import IVA exclòs.
- Smart Environent Management S.L.: 246.593,90 €; Import IVA exclòs.
- iUrban Digital Tourism S.L.: 168.863,22 €; Import IVA exclòs.

Els càlculs que se'n deriven són:

Pressupost base de la licitació:	268.036,85 €
Empresa	Oferta econòmica
Peninsula Corporate Innovation, S.L.	199.548,43 €
People Centered Solution S.L.	209.072,85 €
Consultoria Tècnica Nexus Geografics, S.L.	227.831,32 €
Smart Environent Management S.L.	246.593,90 €
iUrban Digital Tourism S.L.	168.863,22 €
Mitjana inicial de les ofertes:	210.381,94 €
Llindar superior al 10%	231.420,14 €
En base a l'indicat als plecs, quedar fora del calcul de la baixa desproporcionada l'empresa Smart Environement Management SL per presentar una oferta superior a la mitjana en més de 10 unitats percentuals.	
Mitjana definitiva (excloent l'oferta superior als 10 punts percentuals)	201.328,96 €
Llindar inferior al 10%	181.196,06 €
L'oferta d'iUrban Digital Tourism S.L. (168.863,22 €) és inferior al llindar de 181.196,06 €,	

Per tant, es determina que el preu ofert per iUrban Digital Tourism S.L. és inferior en més de deu unitats percentuals respecte de la mitjana aritmètica de les ofertes presentades i ha de qualificar-se com a baixa presumptament anormal, i atorgar a l'esmentada empresa el tràmit d'audiència per tal que justifiquin aquesta circumstància, a efectes de l'admissió o no de les propostes per a la valoració i classificació final de les ofertes. Es proposa que l'empresa iUrban Digital Tourism S.L. justifiqui la baixa desproporcionada.

Vist que en data 15 d'octubre de 2025 es va enviar un requeriment a l'empresa iURBAN DIGITAL TOURISM, S.L. per tal que presenti escrit justificant l'oferta presentada i precisin les condicions de la mateixa, d'acord amb l'article 149.4 de la LSCP, per tal de defensar la viabilitat de la seva oferta, presentant els documents i justificacions que estimin pertinents.

Vist que en data 29 d'octubre de 2025, iURBAN DIGITAL TOURISM, S.L., va entrar per registre amb número E/032109-2025 la justificació de la seva oferta econòmica.

L'empresa iURBAN DIGITAL TOURISM, S.L. justifica la seva oferta econòmica en base als següents punts:



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Generalitat
de Catalunya



Ajuntament
de Sitges

Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU TURISME

1437-000006-006928/2025

CONTRACTE MIXT DE SERVEIS I SUBMINISTRAMENTS PER AL
DESENVOLUPAMENT DEL SISTEMA D'INTEL·LIGÈNCIA TURÍSTICA DE
SITGES, DINS DEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA,
FINANÇAT PER LA UE – NEXT GENERATION EU

1. *El ahorro que permita los servicios prestados.*
2. *Las soluciones técnicas adoptadas y las condiciones excepcionalmente favorables de que disponga para prestar los servicios.*
3. *La innovación y originalidad de las soluciones propuestas para prestar los servicios.*
4. *El respeto de obligaciones que resulten aplicables en materia medioambiental, social o laboral, y de subcontratación, no siendo justificables precios por debajo de mercado o que incumplan lo establecido en el artículo 201.*
5. *Obtención de ayudas del Estado*

- **Solució tecnològica proposada**

L'empresa proposa una solució tecnològica pròpia i específica per a destinacions turístiques, que manifesta haver implementat en nombroses destinacions. Tanmateix, aquesta solució està concebuda com una plataforma genèrica i pot no adaptar-se exactament a les necessitats concretes de l'Ajuntament, que requereix el desenvolupament d'un SIT propi, amb unes característiques tècniques i funcionals molt específiques. Aquesta circumstància pot comprometre la qualitat, adequació i capacitat d'execució del projecte.

- **Contingut aliè a l'objecte del contracte**

La proposta fa referència a elements com la senyalització interactiva o la implementació d'un xatbot, que no tenen relació amb l'objecte del contracte ni estan previstos en els plecs tècnics. Això evidencia una manca d'ajust a les especificacions exigides i una possible desviació de recursos respecte de les necessitats reals del projecte.

- **Condicions econòmiques i col·laboracions externes**

L'empresa al·lega que disposa de partners i contractes que li permeten oferir preus més baixos. Tanmateix, aquesta justificació no garanteix la sostenibilitat econòmica de l'oferta, ja que no s'aporten detalls suficients sobre les condicions d'aquests acords ni sobre la seva vinculació efectiva al contracte objecte de licitació.

- **Dades de personal i costos laborals**

L'empresa aporta informació relativa als salari brut, perfil i categoria dels professionals que s'assignarien al projecte. No obstant això, aquestes dades no són contrastables, atès que els plecs de l'Ajuntament no estableixen cap referència salarial ni criteris similars que permetin verificar l'adequació dels costos. Per tant, no resulta acreditat que l'oferta econòmica sigui viable ni suficient per cobrir els costos reals del servei.

- **Mòduls i components reutilitzats**

La justificació es basa parcialment en l'ús de mòduls ja creats dins de la seva pròpia plataforma, mentre que el contracte requereix el desenvolupament de mòduls propis i específics per a l'Ajuntament. Aquesta discrepància implica que l'oferta no compleix plenament amb les exigències tècniques dels plecs. Aquest fet és especialment important perquè el projecte licitat implica una creació ad-hoc per a l'Ajuntament de Sitges que sigui escalable i que pugui evolucionar per a la integració de noves fonts de dades i nous serveis intel·ligents.

- **Altres aspectes**

L'empresa manifesta seguir criteris de Destinació Turística Intel·ligent (DTI) i ofereix funcionalitats com la "gestión dinámica multilingüe en 95 idiomas, interacción por voz, módulos avanzados de cartelería digital y funcionalidades inmersivas". Tot i ser característiques tecnològicament avançades, no s'ajusten a les necessitats ni als requeriments específics establerts per l'Ajuntament en aquesta licitació.

A la vista de les al·legacions presentades per l'empresa iURBAN DIGITAL TOURISM, S.L., es constata que la mercantil no acredita de manera suficient i fonamentada la viabilitat tècnica ni econòmica de la seva proposta. Tal com s'ha exposat en els apartats anteriors, les justificacions aportades no permeten garantir el compliment dels requisits tècnics i funcionals exigits en els plecs, ni la cobertura adequada dels costos associats a l'execució del contracte. Per tot això, i atès que no queda degudament justificada la baixa desproporcionada detectada en la seva oferta, es proposa l'exclusió de l'oferta presentada per iURBAN DIGITAL TOURISM, S.L. a l'òrgan de contractació.

2) Procedir a l'anàlisi i valoració de la documentació continguda en el sobre C d'acord amb els criteris establerts a l'apartat H de quadre de característiques.

PUNTUACIONS

Seguint els criteris del plec de clàusules administratives particulars que valora amb una puntuació màxima de 51 punts els criteris d'adjudicació consistents en fórmules matemàtiques o automàtics, a continuació es detalla com queden aquests punts en funció de la documentació presentada per les empreses:

- Peninsula Corporate Innovation, S.L.
- People Centered Solution S.L.
- Consultoria Tècnica Nexus Geografics, S.L.
- Smart Environent Management S.L.

Criteri núm. 1. Preu o criteri basat en la rendibilitat. Fins a 31 punts

	Oferta econòmica
	Total punts

Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU TURISME

1437-000006-006928/2025
CONTRACTE MIXT DE SERVEIS I SUBMINISTRAMENTS PER AL
DESENVOLUPAMENT DEL SISTEMA D'INTEL·LIGÈNCIA TURÍSTICA DE
SITGES, DINS DEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA,
FINANÇAT PER LA UE – NEXT GENERATION EU

EMPRESSES	(màxim 31 punts)
Peninsula Corporate Innovation, S.L.	31 punts
People Centered Solution S.L.	30,45 punts
Consultoria Tècnica Nexus Geografics, S.L.	29,36 punts
Smart Environent Management S.L.	28,28 punts

Criteri núm. 2. Proposta aportació d'un perfil professional adicional. Fins a 20 punts.

EMPRESSES	Aportació d'un/a tècnic/a expert/a en indicadors de turisme, i amb experiència en dos projectes (com a mínim) de sistemes d'intel·ligència turística: Puntuació: màxim 20 punts	
	SI	NO
Peninsula Corporate Innovation, S.L.	20 punts	
People Centered Solution S.L.	0 punts	
Consultoria Tècnica Nexus Geografics, S.L.	20 punts	
Smart Environent Management S.L.	0 punts	

People Centered Solution: tot i que aporta el Currículum vitae del perfil adicional i els certificats, no aporta cap titulació. Al apartat H del PCAP s'especificava que "La no aportació de dita documentació dins del Sobre C suposarà la no valoració del l'aportació del professional adicional que s'hagi indicat".

Smart Environent Management SL: ha aportat en el Sobre C els documents de les 8 persones que ja van avançar en el Sobre B que era l'equip que proposaven per l'execució, però no especifiquen en cap moment quina d'aquestes persones és el perfil professional adicional.

CONCLUSIONS

Analitzades les empreses, la puntuació total és la següent:

EMPRESSES	Criteris avaluable objectivament

Peninsula Corporate Innovation, S.L.	51 punts
People Centered Solution S.L.	30,45punts
Consultoria Tècnica Nexus Geografics, S.L.	49,36 punts
Smart Environent Management S.L.	28,28 punts

En conclusió, del total dels 51 punts dels criteris avaluable objectivament, l'empresa Peninsula Corporate Innovations, S.L. ha obtingut un total de 51 punts, l'empresa People Centered Solution S.L. ha obtingut un total de 30,45 punts, l'empresa Consultoria Tècnica Nexus Geografics, S.L. ha obtingut un total de 49,36 punts i l'empresa Smart Enviroment Management S.L. ha obtingut un total de 28,28 punts.

Atès que de les conclusions de l'informe tècnic elaborat per valorar els criteris subjectes a judici de valor, inclosos en el sobre B, es desprenen les següents valoracions:

EMPRESSES	CRITERIS DE VALORACIÓ
	PUNTUACIÓ ATORGADA (màxim 49 punts)
Peninsula Corporate Innovation, S. L.	26,25 punts
People Centered Solution S.L.	28 punts
Consultoria Tècnica Nexus Geografics, S.L.	47,5 punts
Smart Environent Management S.L.	25 punts

Es conclou que el total de puntuació de les empreses licitadores és la següent:

EMPRESSES	CRITERIS		
	VALORACIÓ CRITERIS JUDICI DE VALOR	VALORACIÓ CRITERIS OBJECTIUS	PUNTUACIÓ TOTAL
Peninsula Corporate Innovations, S.L.	26,25 punts	51 punts	77,25 punts
People Centered Solution S.L.	28 punts	30,45 punts	58,45 punts
Consultoria Tècnica Nexus Geografics,	47,5 punts	49,36 punts	96,86 punts

Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU TURISME

1437-000006-006928/2025
CONTRACTE MIXT DE SERVEIS I SUBMINISTRAMENTS PER AL
DESENVOLUPAMENT DEL SISTEMA D'INTEL·LIGÈNCIA TURÍSTICA DE
SITGES, DINS DEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA,
FINANÇAT PER LA UE – NEXT GENERATION EU

S.L.			
Smart Environent Management S.L.	25 punts	28,28 punts	53,28 punts

3) Efectuar una classificació dels licitadors per ordre de puntuació amb proposta d'adjudicació en favor de l'oferta presentada per part del licitador més ben valorada d'acord amb l'article 150 de la LSCP.

Vista la documentació acreditada per les empreses es proposa que no es pot considerar la proposició de l'empresa iUrban Digital Tourism S.L. per ser considerada baixa desproporcionada no justificada i proposar l'adjudicació a favor de l'empresa Consultoria Tècnica Nexus Geografics, S.L. amb el següent ordre de puntuació:

Núm. Ordre	EMPRESSES	PUNTUACIÓ
1	Consultoria Tècnica Nexus Geografics, S.L.	96,86 punts
2	Peninsula Corporate Innovation, S.L.	77,25 punts
3	People Centered Solution S.L.	58,45 punts
4	Smart Environent Management S.L.	53,28 punts

Sitges, a data de la signatura electrònica.

Mar Carrasco Ariño
Cap de Turisme