

INFORME TÈCNIC DELS CRITERIS DE VALORACIÓ CONSISTENTS EN JUDICIS DE VALOR, RELATIU A L'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE MIXT DE SERVEIS I SUBMINISTRAMENTS PER AL DESENVOLUPAMENT DEL SISTEMA D'INTEL·LIGÈNCIA TURÍSTICA DE SITGES FINANÇAT EN EL MARC DEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA, NEXT GENERATION

Antecedents

Després de la Mesa de Contractació celebrada en data 16 de setembre de 2025, es fa constar que han presentat correctament la documentació els licitadors següents:

- Península Corporate Innovation, S.L.
- People Centered Solution S.L.
- Consultoria Tècnica Nexus Geografics, S.L.
- Smart Environent Management S.L.
- iUrban Digital Tourism S.L.

La Mesa de Contractació, celebrada en data 22 de setembre de 2025 va acordar posar a disposició de la sotassignat, Sra. Mar Carrasco Ariño, Cap de la Regidoria de Turisme, i responsable del contracte, la documentació presentada per les empreses licitadores per tal que s'emeti informe en relació a:

- a) Verificar que la documentació presentada s'ajusta a allò que es requereix a l'apartat H del quadre de característiques del contracte inclòs al PCAP, i en concret, que el contingut de la informació es correspon amb els ítems del Sobre B, sense incorporar informació de l'oferta de caràcter rellevant avaluable de forma automàtica i que per tant s'ha d'incloure al Sobre C, d'acord amb allò establert a la clàusula 11.12 del PCAP, la qual cosa determinaria l'exclusió de l'empresa licitadora.
- b) Procedeixi, si s'escau, a la valoració tècnica motivada de la documentació tècnica presentada, d'acord amb els criteris de valoració subjectes a judici de valor establerts a l'apartat H del quadre de característiques del contracte inclòs al document PCAP.

Normativa aplicable

- Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014.

- Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel que s'aprova el Reglament general de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques.
- El Plec de clàusules administratives generals de l'Ajuntament de Sitges (PCAG) vigents pel que fa a tot allò que no contradigui la LCSP.

Fonaments

1) Verificació de la documentació presentada

Límits segons PCAP:

“Addicionalment, s'estableix com a criteri general un llindar mínim de puntuació no econòmica: s'ha d'obtenir un mínim del 50% (és a dir 24,5 punts) en la puntuació corresponent a la valoració dels criteris subjectes a judici de valor. Els licitadors que no assoleixin aquesta puntuació mínima en els criteris de valoració tècnics, seran exclosos de la licitació.

S'estableix un màxim d'extensió màxima de contingut, sense comptar la portada i índex, de 40 pàgines (interlineat senzill i lletra Arial 11) per la totalitat del projecte, tenint en compte que per la memòria tècnica hi haurà una extensió màxima de 20 pàgines, i per la planificació l'extensió màxima també serà de 20 pàgines.

Aquells apartats de la memòria tècnica que continguin informació contradictòria amb les normes establertes en el present plec es puntuaran amb 0 punts.

En cas que la memòria excedeixi del nombre màxim de pàgines establert, a efectes de puntuació no es tindrà en compte (i per tant no serà sotmès a valoració) tot aquell contingut que formi part de les pàgines que sobrepassen.”

Tots 5 licitadors presenten la proposta tècnica i la planificació i execució del servei:

- **Peninsula Corporate Innovation, S.L.**

Presenta el criteri de valor 1, la proposta tècnica del servei, amb un total de 25 pàgines, dels quals la portada i l'índex ocupen 3 pàgines. El criteri de valor 2, la planificació i execució del servei, ocupen un total de 14 pàgines.

Es segueix l'estructura indicada, tant la proposta tècnica com la planificació del servei. Presenta un únic índex pels dos criteris, està correctament paginada.

La memòria tècnica no inclou informació relativa a l'oferta econòmica o a les millores avaluable de forma automàtica corresponents al Sobre C, ni cap referència a les mateixes.

- **People Centered Solution S.L.**

Presenta la proposta tècnica i la planificació i execució del servei ajustant-se a l'extensió establerta.

Es segueixen les estructures indicades i estan correctament paginades amb el seus índex.

La memòria tècnica no inclou informació relativa a l'oferta econòmica o a les millores avaluable de forma automàtica corresponents al Sobre C, ni cap referència a les mateixes.

- Consultoria Tècnica Nexus Geographics, S.L.

Pel criteri 1, proposta tècnica, presenten un document en el qual la portada i l'índex ocupen 4 pàgines. La proposta en sí s'ajusta a l'extensió establerta.

Pel criteri 2, planificació i execució, s'ajusten a l'extensió establerta.

Es segueixen les estructures indicades i estan correctament paginades amb el seu índex.

La memòria tècnica no inclou informació relativa a l'oferta econòmica o a les millores avaluable de forma automàtica corresponents al Sobre C, ni cap referència a les mateixes.

- Smart Environment Management S.L.

Presenta la proposta tècnica i la planificació i execució del servei ajustant-se a l'extensió establerta.

Es segueixen les estructures indicades i estan correctament paginades amb el seu índex.

La memòria tècnica no inclou informació relativa a l'oferta econòmica o a les millores avaluable de forma automàtica corresponents al Sobre C, ni cap referència a les mateixes.

- iUrban Digital Tourism S.L.

Presenta la proposta tècnica i la planificació i execució del servei ajustant-se a l'extensió establerta.

Es segueixen les estructures indicades i estan correctament paginades amb el seu índex.

La memòria tècnica no inclou informació relativa a l'oferta econòmica o a les millores avaluable de forma automàtica corresponents al Sobre C, ni cap referència a les mateixes.

2) Valoració tècnica de la documentació presentada

Seguint el criteris establerts en el plec de clàusules administratives particulars, que valora amb una puntuació màxima de 49 punts els criteris d'adjudicació consistents en judicis de valor, a continuació es detalla com es valora tècnicament la proposta tècnica i la planificació i execució del servei, en funció de la documentació presentada per les empreses licitadores.

Criteri núm. 1. Proposta Tècnica, fins a un màxim de 40 punts.

Es valorarà la presentació d'una proposta tècnica segons els següents apartats:

1.1.) Solució tecnològica global i arquitectura del sistema. Fins a 10 punts.

	CRITERIS DE VALORACIÓ	
EMPRESSES	Es valorarà la proposta tecnològica global en termes de modularitat, interoperabilitat, escalabilitat, sostenibilitat tècnica, seguretat, compliment del RGPD, capacitat d'integració amb altres plataformes (Smart City, SEGGITUR, etc.) i alienació amb l'estratègia digital de destinació turística intel·ligent. Puntuació: màxim 10 punts	Paràmetres de puntuació: Insuficient: fins a 25% Estàndard: fins a 50% Notable: fins 75% Excel·lent: fins al 100%
Peninsula Corporate Innovation, S.L.	5 punts	50% Estàndard
People Centered Solution S.L.	7,5 punts	75% Notable
Consultoria Tècnica Nexus Geografics, S.L.	10 punts	100% Excel·lent
Smart Environment Management S.L.	5 punts	50% Estàndard
iUrban Digital Tourism S.L.	7,5 punts	75% Notable

Peninsula Corporate Innovation, S.L.: La proposta presenta una aproximació general a la solució tecnològica i a l'arquitectura del sistema. Es fa referència a aspectes concrets segons sol·licitat en el plec de prescripcions tècniques, però sense aprofundir. L'enfocament és coherent amb una estratègia bàsica i sense detall.

People Centered Solution S.L.: L'empresa presenta una proposta molt ben estructurada, detallada i completa. L'oferta inclou una metodologia clara i entenedora, amb indicadors específics, eines de seguiment i gestió, així com propostes innovadores d'anàlisi dels indicadors turístics. Tot i això no arriba al nivell de concreció i detall d'altres propostes.

Consultoria Tècnica Nexus Geografics, S.L.: Presenta una proposta molt ben desenvolupada, exhaustiva i amb un marcat valor afegit. El plantejament inclou una

metodologia sòlida i ben organitzada, amb la definició d'indicadors concrets, així com l'ús d'eines tecnològiques avançades per a la gestió del projecte. A més, proposa solucions innovadores per al tractament i l'anàlisi de dades turístiques i l'anàlisi de la documentació presentada està alineada amb els objectius del projecte.

Smart Environment Management S.L.: La proposta ofereix una visió global de la solució tecnològica i l'arquitectura del sistema, amb mencions a elements específics. Tot i això, no s'hi aprofundeix ni es desenvolupen de manera detallada. L'enfocament és coherent amb una estratègia bàsica.

iUrban Digital Tourism S.L.: L'empresa mostra un nivell de detall adequat, amb una explicació clara i estructurada de les accions previstes, la metodologia d'implementació del sistema i els mecanismes de seguiment i control. Es defineixen aspectes concrets cosa que permet deduir que la seva aplicació garantiria un nivell correcte en l'execució del projecte.

1.2.) Sensorització per al monitoratge de fluxos de persones. Fins a 6 punts.

	CRITERIS DE VALORACIÓ	
EMPRESES	Es valorarà la proposta específica per a la instal·lació i manteniment de sensors en 5 punts del municipi, incloent-hi la tecnologia utilitzada, precisió mínima (mín. 80%), anonimització de dades, capacitat de transmissió en temps real, autonomia energètica, resistència a la intempèrie, integració amb el sistema, visualització mitjançant mapes de calor, generació d'alertes i capacitat de predicció de comportaments. Puntuació: màxim 6 punts	Paràmetres de puntuació: Insuficient: fins a 25% Estàndard: fins a 50% Notable: fins 75% Excel·lent: fins al 100%
Peninsula Corporate Innovation, S.L.	6 punts	100% Excel·lent
People Centered Solution S.L.	6 punts	100% Excel·lent
Consultoria Tècnica Nexus Geografics, S.L.	4,5 punts	75% Notable
Smart Environment Management S.L.	6 punts	100% Excel·lent
iUrban Digital Tourism S.L.	3 punts	50% Estàndard

Península Corporate Innovation, S.L.: Presenta una proposta molt detallada dels sensors, donant compliment de tots els requisits del PPT. Inclou una explicació molt clara i definida de la capacitat de l'eina i la seva integració completa amb la plataforma. També inclou tipus de manteniments amb indicacions temporals.

People Centered Solution S.L.: La proposta ofereix una descripció molt detallada dels sensors, complint amb els requisits establerts al PPT. S'hi inclou una explicació clara i completa de totes les funcionalitats i del seu funcionament així com integració amb la plataforma i les variables d'informació a generar. També es detalla el tipus de manteniment previst, amb una planificació temporal ben definida.

Consultoria Tècnica Nexus Geographics, S.L.: La proposta presenta els sensors amb informació detallada, suficientment justificada i compleix notablement els requisits establerts al PPT. S'explica de manera clara i completa la part analítica i la integració amb la plataforma.

Smart Environment Management S.L.: La proposta presenta una caracterització tècnica molt precisa dels sensors i dona compliment perfectament als requisits del PPT. Es proporciona una descripció clara del sistema analític i les seves funcionalitats, així com la connexió integrada amb la plataforma. A més, s'hi inclou un pla de manteniment, amb una programació temporal ben definida i proposen alternatives amb valor afegit.

iUrban Digital Tourism S.L.: La descripció dels sensors és superficial, no hi ha millores respecte als requisits del PPT. Esmenta els requisits bàsics però sense detalls. Capacitat analítica i integració poc desenvolupades. El pla d'instal·lació i manteniment és molt general.

1.3.) Proposta dels mòduls. Fins a 24 punts.

Per cada un dels mòduls l'empresa licitadora haurà d'indicar la procedència de les dades, així com la periodicitat d'actualització de les mateixes i la seva visualització. Caldrà també que identifiqui els diferents perfils d'usuaris (tècnics municipals, empreses i ciutadania), així com la diferenciació de l'accés i de la informació a visualitzar.

Dividit en els següents apartats:

1.3.1.) Desenvolupament del mòdul de turisme (exclosa la sensorització). Fins a 8 punts.

	CRITERIS DE VALORACIÓ
--	-----------------------

EMPRESES	Inclou el tractament i visualització del perfil del visitant (enquestes, oficines), reputació online, ocupació hotelera, dades de presència (INE), dades de consum (PULSO), disponibilitat d'aparcaments, Google Analytics i altres fonts definides al PPT. Puntuació: màxim 8 punts	Paràmetres de puntuació: Insuficient: fins a 25% Estàndard: fins a 50% Notable: fins 75% Excel·lent: fins al 100%
Peninsula Corporate Innovation, S.L.	4 punts	50% Estàndard
People Centered Solution S.L.	2 punts	25% Insuficient
Consultoria Tècnica Nexus Geografics, S.L.	8 punts	100% Excel·lent
Smart Environment Management S.L.	2 punts	25 % Insuficient
iUrban Digital Tourism S.L.	6 punts	75% Notable

Peninsula Corporate Innovation, S.L.: La proposta ofereix un tractament bàsic i genèric, la informació compleix amb els requisits del PPT però no entra al detall ni ofereix valor afegit.

People Centered Solution S.L.: La proposta presenta una descripció molt limitada i genèrica i sense entrar en detalls. Aquesta manca de concreció i profunditat fa que no es cobreixin de manera adequada ni completa les necessitats reals del projecte.

Consultoria Tècnica Nexus Geografics, S.L.: La proposta inclou un tractament molt complet i detallat de totes les fonts requerides en el PPT amb exemples d'execució que aporten valor afegit al projecte permetent obtenir una visió molt clara i entenedora de la proposta. Les eines proposades aporten valor afegit demostrant un molt alt grau de coneixement i experiència en les fonts i variables a treballar.

Smart Environment Management S.L.: La proposta ofereix una descripció poc desenvolupada. Aquesta manca de detall i profunditat impedeix donar resposta satisfactòria a les necessitats específiques del projecte, mostrant una insuficient integració i explotació de la informació clau per a una correcta gestió turística.

iUrban Digital Tourism S.L.: La proposta presenta un tractament adequat de les variables detallades en el plec. Les propostes presentades són clares i funcionals, permeten un cert nivell d'anàlisi i seguiment. També s'inclouen eines que donen suport a la presa de decisions, amb un grau d'integració correcte però sense arribar a un nivell d'excel·lència.

1.3.2.) Desenvolupament del mòdul de seguretat. Fins a 8 punts.

	CRITERIS DE VALORACIÓ	
EMPRESSES	Es valorarà la capacitat del sistema per integrar dades proporcionades per la Policia Local de Sitges, generar visualitzacions i mapes de calor segons tipus i ubicació d'incidències, i detectar patrons temporals per a una millor planificació i prevenció. Puntuació: màxim 8 punts	Paràmetres de puntuació: Insuficient: fins a 25% Estàndard: fins a 50% Notable: fins 75% Excel·lent: fins al 100%
Peninsula Corporate Innovation, S.L.	4 punts	50% Estàndard
People Centered Solution S.L.	4 punts	50% Estàndard
Consultoria Tècnica Nexus Geografics, S.L.	8 punts	100% Excel·lent
Smart Environment Management S.L.	4 punts	50% Estàndard
iUrban Digital Tourism S.L.	8 punts	100% Excel·lent

Peninsula Corporate Innovation, S.L.: La proposta inclou una integració bàsica de les dades de la Policia Local, tot i això el nivell de detall i qualitat és moderat pel qual no s'assoleix una valoració superior.

People Centered Solution S.L.: La proposta presenta una integració funcional però limitada de les dades proporcionades per la Policia Local. Les propostes són operatives però manca profunditat i sofisticació, amb un nivell de representació bàsic.

Consultoria Tècnica Nexus Geografics, S.L.: La proposta demostra una capacitat completa per integrar les dades de seguretat, tenint en compte les diferents variables a través de les quals ponderar la informació. Ofereix eines que permeten tenir una molt bona comprensió espacial i temporal dels incidents. A més, incorpora eines avançades que contribueixen de manera efectiva a la planificació i prevenció policial. La proposta demostra un molt bon nivell de qualitat i experiència, aportant un valor afegit diferencial.

Smart Environment Management S.L.: La proposta es caracteritza per un enfocament senzill i generalitzat, sense incorporar elements complementaris ni un nivell d'anàlisi aprofundit, la qual cosa condueix a una visió global poc definida.

iUrban Digital Tourism S.L.: La proposta mostra una integració completa i eficient de les dades de la Policia Local, amb classificació per tipus i ubicació d'incidències. Ofereix eines que permeten tenir una molt bona comprensió espacial i temporal dels incidents. Es tracta d'una solució ben estructurada, amb un alt nivell de qualitat i un clar valor afegit.

1.3.3.) Desenvolupament del mòdul d'intel·ligència mercantil. Fins a 8 punts.

	CRITERIS DE VALORACIÓ	
EMPRESES	Inclou l'anàlisi de l'activitat comercial: establiments per zona i tipus, volum de treballadors, densitat comercial i registre de nous negocis. Es valorarà la presentació clara, segmentada i útil per a la presa de decisions municipals i del sector. Puntuació: màxim 8 punts	Paràmetres de puntuació: Insuficient: fins a 25% Estàndard: fins a 50% Notable: fins 75% Excel·lent: fins al 100%
Peninsula Corporate Innovation, S.L.	2 punts	25% Insuficient
People Centered Solution S.L.	4 punts	50% Estàndard
Consultoria Tècnica Nexus Geografics, S.L.	8 punts	100% Excel·lent
Smart Environment Management S.L.	4 punts	50% Estàndard
iUrban Digital Tourism S.L.	8 punts	100% Excel·lent

Peninsula Corporate Innovation, S.L.: Els plecs de la present licitació recullen el següent límit pel que fa a l'extensió de la proposta tècnica a presentar:

S'estableix un màxim d'extensió màxima de contingut, sense comptar la portada i index, de 40 pàgines (interlineat senzill i lletra Arial 11) per la totalitat del projecte, tenint en compte que per la memòria tècnica hi haurà una extensió màxima de 20 pàgines, i per la planificació l'extensió màxima també serà de 20 pàgines.

Aquells apartats de la memòria tècnica que continguin informació contradictòria amb les normes establertes en el present plec es puntuaran amb 0 punts.

En cas que la memòria excedeixi del nombre màxim de pàgines establert, a efectes de puntuació no es tindrà en compte (i per tant no serà sotmès a valoració) tot aquell contingut que formi part de les pàgines que sobrepassen.

En el cas de la documentació presentada per Península Corporate Innovation, S.L., la explicació sobre el mòdul d'intel·ligència mercantil està en part fora de les 20 pàgines que és el límit màxim establert per la valoració tècnica. tal com exigeixen les bases de la licitació. Per aquest motiu, i atenent el criteri tècnic establert al plec, no es pot tenir en compte la totalitat del contingut que excedeix aquest límit.

People Centered Solution S.L.: La proposta és bàsica i genèrica. No aporta elements addicionals ni profunditat, oferint una visió general que pot resultar limitada per a la presa de decisions municipals i del sector.

Consultoria Tècnica Nexus Geografics, S.L.: La proposta integra un estudi complet i ben organitzat de l'activitat comercial i presenta diferents variables per l'organització de la informació. Així mateix, la informació es presenta de manera clara i útil, permetent una anàlisi segmentada que dona suport a la planificació municipal i a les estratègies del sector comercial. La qualitat i la precisió de l'anàlisi aporten un valor diferencial a la proposta.

Smart Environment Management S.L.: La proposta es caracteritza per un enfocament senzill i generalitzat, sense incorporar elements complementaris ni un nivell d'anàlisi aprofundit, la qual cosa condueix a una visió global poc definida.

iUrban Digital Tourism S.L.: La proposta ofereix una anàlisi exhaustiva i detallada de l'activitat comercial, amb una classificació precisa així com informació completa de les diferents variables. La presentació és clara, estructurada i segmentada, facilitant una comprensió ràpida i efectiva que afavoreix la presa de decisions tant a nivell municipal com per al sector comercial. Aquesta aproximació garanteix un alt valor estratègic i operatiu.

Puntuació Criteri 1:

EMPRESES	CRITERIS DE VALORACIÓ PUNTUACIÓ TOTAL (màxim 40 punts)
Península Corporate Innovation, S.L.	21 punts
People Centered Solution S.L.	23,5 punts
Consultoria Tècnica Nexus Geografics, S.L.	38,5 punts

Smart Environment Management S.L.	21 punts
iUrban Digital Tourism S.L.	32,5 punts

Criteri 2. Planificació i execució del projecte. Fins a 9 punts.

Es valorarà la claredat, detall i coherència de la planificació, metodologia d'execució i el pla de capacitat destinat a l'Ajuntament de Sitges, d'acord amb els següents subcriteris:

2.1.) Planificació del desplegament i cronograma. Fins a 4 punts.

Caldrà que les empreses licitadores presentin una proposta de cronograma complert tenint en compte: les fases, subfases, duracions, fites clau i entregables. La proposta de cronograma haurà de reflectir correctament les quatre fases descrites en el PPT, identificant les dependències entre tardes i els marges temporals de seguretat.

	CRITERIS DE VALORACIÓ	
EMPRESSES	Es valorarà la descripció detallada de fases (1 a 4), compliment de terminis previstos (9 mesos d'implementació), així com l'assignació realista i estructurada dels mateixos, ordre lògic dels lliurables i coherència amb el PPT. Puntuació: màxim 4 punts	Paràmetres de puntuació: Insuficient: fins a 25% Estàndard: fins a 50% Notable: fins 75% Excel·lent: fins al 100%
Peninsula Corporate Innovation, S.L.	2 punts	50% Estàndard
People Centered Solution S.L.	2 punts	50% Estàndard
Consultoria Tècnica Nexus Geographics, S.L.	4 punts	100% Excel·lent
Smart Environment Management S.L.	2 punts	50% Estàndard
iUrban Digital Tourism S.L.	3 punts	75% Notable

Peninsula Corporate Innovation, S.L.: La proposta presentada mostra una estructura general del cronograma amb la identificació de les fases. Es detallen aspectes rellevants. No obstant això, segons cronograma presentat no s'ajusta als terminis sol·licitats, fet que compromet el compliment del contracte i limita la viabilitat de la planificació proposada i això fa que la seva puntuació baixi.

People Centered Solution S.L.: La proposta inclou un cronograma estructurat amb identificació de mesos, però sense entrar al detall, fet que dificulta l'avaluació precisa del compliment dels terminis i la planificació temporal del projecte. És una proposta molt genèrica, amb poca concreció.

Consultoria Tècnica Nexus Geographics, S.L.: La proposta presenta un cronograma complet i clarament alineat amb els terminis establerts al Plec de Prescripcions Tècniques, amb terminis que redueixen els requerits en les bases. Es detallen adequadament totes les fases, subfases, fites clau i entregables, amb una assignació realista i estructurada del temps. A més, la proposta aporta un valor diferencial en quant al treball a realitzar amb els sensors, mostrant una bona coherència amb els objectius del projecte i les necessitats tècniques. Mostra un molt elevat coneixement en la planificació i l'execució de projectes de sistema d'intel·ligència.

Smart Environment Management S.L.: La proposta presenta un projecte molt bàsic amb un cronograma simplificat que inclou les fases principals, però sense un desenvolupament detallat. Manca de profunditat fet que dificulta la comprensió del desplegament real i la identificació de les dependències entre tasques. A més, la manca de detall i la presentació esquemàtica de la proposta limiten la seva aplicabilitat pràctica i el seguiment rigorós del projecte.

iUrban Digital Tourism S.L.: La proposta presenta un cronograma estructurat i amb un nivell de detall notable, incloent les fases, subfases, duracions, fites clau i entregables. El desplegament està ben organitzat, garantint una coherència amb el termini d'implementació de 9 mesos. No obstant això, el nivell de concreció no entra al detall en tots els aspectes requerits.

2.2.) Metodologia de gestió del projecte i qualitat. Fins a 3 punts.

	CRITERIS DE VALORACIÓ
--	-----------------------

EMPRESES	Les empreses hauran d'incloure en la seva proposta, l'aplicació de metodologies àgils, estratègia de control de qualitat, monitoratge, documentació de processos, i sistemes de gestió d'incidències i S.L.A, tenint en compte el temps de resposta màxim establert en el PPT, així com fent la corresponent proposta de reducció. Puntuació: màxim 3 punts	Paràmetres de puntuació: Insuficient: fins a 25% Estàndard: fins a 50% Notable: fins 75% Excel·lent: fins al 100%
Peninsula Corporate Innovation, S.L.	2,25 punts	75% Notable
People Centered Solution S.L.	1,5 punts	50% Estàndard
Consultoria Tècnica Nexus Geografics, S.L.	3 punts	100% Excel·lent
Smart Environment Management S.L.	1,5 punts	50% Estàndard
iUrban Digital Tourism S.L.	3 punts	100% Excel·lent

Peninsula Corporate Innovation, S.L.: La proposta presenta un nivell de detall notable pel que fa a l'aplicació de metodologies i estratègies. La majoria d'aquests elements estan ben definits i estructurats, demostrant un enfocament sòlid i coherent amb els requisits del plec. No obstant això, la proposta no inclou cap mesura específica de reducció dels temps de resposta per incidències establerts en el PPT, fet que limita el seu valor diferencial.

People Centered Solution S.L.: La proposta descriu de forma detallada els processos i les pràctiques relacionades amb la gestió, el control de qualitat, el seguiment, però no hi ha concreció de la resolució d'incidències, ni concreta en cap moment els temps de resposta establerts en el PPT ni fa cap proposta de reducció dels mateixos, la qual cosa impedeix avaluar de forma clara i rigorosa l'eficiència i la capacitat de millora del servei ofert.

Consultoria Tècnica Nexus Geografics, S.L.: La proposta presenta un alt nivell de detall i qualitat en la descripció de les metodologies àgils, els sistemes de control de qualitat, el monitoratge i la documentació dels processos, així com la gestió d'incidències i el compliment dels S.L.A. Inclou la descripció metodològica de totes les

etapes del projecte, tenint en compte també el post projecte, el qual és un fet distintiu que aporta valor.

Smart Environment Management S.L.: La proposta és molt poc concreta i de caràcter genèric en la descripció de les metodologies i processos relacionats amb el control de qualitat, monitoratge, documentació i gestió d'incidències. Aquesta manca de concreció no permet detectar elements diferenciadors respecte a altres propostes. Tampoc inclou cap mesura específica de reducció dels temps de resposta per incidències establerts en el PPT.

iUrban Digital Tourism S.L.: La proposta presenta un alt nivell de detall i qualitat en tots els aspectes valorats. Destaquen algunes millores d'acompliment respecte al requerit en el PPT, fet que representa una millora del servei i un valor afegit.

2.3.) Pla de formació al personal municipal. Fins a 2 punts.

L'empresa licitadora haurà de presentar un llistat de tasques detallades tenint en compte el rol assignat per a cada una de les fases, aquesta relació de tasques s'haurà de vincular amb el pla de treball i el calendari proposat per part de la licitadora, fent una distribució equilibrada dels recursos humans al llarg de l'execució del contracte.

	CRITERIS DE VALORACIÓ	
EMPRESSES	S'avaluarà la proposta de formació en funció del contingut, calendarització, adaptació a diferents perfils interns, caràcter pràctic i enfocament a l'autonomia futura dels usuaris del SIT. Puntuació: màxim 2 punts	Paràmetres de puntuació: Insuficient: fins a 25% Estàndard: fins a 50% Notable: fins 75% Excel·lent: fins al 100%
Peninsula Corporate Innovation, S.L.	1 punts	50% Estàndard
People Centered Solution S.L.	1 punt	50% Estàndard
Consultoria Tècnica Nexus Geographics, S.L.	2 punts	100% Excel·lent
Smart Environment Management S.L.	0,5 punts	25% Insuficient
iUrban Digital Tourism S.L.	1 punt	50% Estàndard

Peninsula Corporate Innovation, S.L.: El pla de formació és correcte tot i que no entra en detalls, és un pla bàsic en comparació amb la resta de les ofertes presentades.

People Centered Solution S.L.: Presenta un pla bàsic per a mòduls i objectius definits i en línia amb el PPT amb un valor afegit en quant al reconeixement de les formacions. Tot i això, presenta discrepàncies en el còmput d'hores en el mateix document, fet que genera dubtes en quant a la seva rigorositat.

Consultoria Tècnica Nexus Geografics, S.L.: L'oferta presenta una proposta innovadora, molt detallada i completa que supera àmpliament els requeriments del PPT. Incorpora metodologies didàctiques avançades, formacions externes i formació pràctica adaptada als diferents perfils.

Smart Environent Management S.L.: La proposta inclou un volum d'hores de formació inferior al que es preveu al Plec de Prescripcions Tècniques, fet que limita la capacitat de garantir una preparació adequada dels usuaris. A més, la descripció del contingut i l'adaptació a diferents perfils és limitada.

iUrban Digital Tourism S.L.: La proposta és correcta, incorporat un programa de formació ajustat a les necessitats i adaptat a diferents perfils interns. Tot i això, el nivell de concreció en quant a les formacions no és tan detallat com en altres propostes.

Puntuació Criteri 2:

EMPRESSES	CRITERIS DE VALORACIÓ PUNTUACIÓ TOTAL (màxim 9 punts)
Peninsula Corporate Innovation, S.L.	5, 25 punts
People Centered Solution S.L.	4,5 punts
Consultoria Tècnica Nexus Geografics, S.L.	9 punts
Smart Environent Management S.L.	4 punts
iUrban Digital Tourism S.L.	7 punts

Puntuació total dels criteris subjectes a judici de valor:

EMPRESSES	CRITERIS DE VALORACIÓ PUNTUACIÓ TOTAL (màxim 49 punts)
Peninsula Corporate Innovation, S.L.	26,25 punts
People Centered Solution S.L.	28 punts
Consultoria Tècnica Nexus Geografics, S.L.	47,5 punts

Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU TURISME

1437-000006-006928/2025

CONTRACTE MIXT DE SERVEIS I SUBMINISTRAMENTS PER AL
DESENVOLUPAMENT DEL SISTEMA D'INTEL·LIGÈNCIA TURÍSTICA DE
SITGES, DINS DEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA,
FINANÇAT PER LA UE – NEXT GENERATION EU

Smart Environment Management S.L.	25 punts
iUrban Digital Tourism S.L.	39,5 punts

Conclusions

Analitzades totes les empreses la puntuació és la següent:

EMPRESSES		PUNTUACIÓ TOTAL ATORGADA (màxim 49 punts)
1	Consultoria Tècnica Nexus Geografics, S.L.	47,5 punts
2	iUrban Digital Tourism S.L.	39,5 punts
3	People Centered Solution S.L.	28 punts
4	Peninsula Corporate Innovation, S.L.	26,5 punts
5	Smart Environment Management S.L.	25 punts

Sitges, a la data de la signatura electrònica.

Mar Carrasco Ariño

Cap de la Regidoria de Turisme