



ACTA SEGONA DE LA SESSIÓ DE QUALIFICACIÓ DE CRITERIS OBJECTIUS (SOBRE C)

Exp. 12/2025

Identificació de la sessió:

Dia: 3 de novembre de 2025

Hora: 11:00 hores

Lloc: Sessió virtual mitjançant la plataforma Microsoft Teams

Assumpte: D'acord amb el que estableix el plec de clàusules administratives particulars que regula la contractació, mitjançant procediment obert, del servei de posicionament (SEO, search engine optimization) de la pàgina web, gestió de la campanya publicitària a Google Ads, GDN i Social Media Ads i pla de mitjans per a la campanya de marca i de serveis a empreses, dels programes de la convocatòria de febrer (25/26) i d'octubre (26/27), de testeig de nova oferta (25/26 i 26/27), de microcredencials 2026, de juliols UB (2026), de gaudir UB (25/26 i 26/27), i dels cursos d'especialització que conformen el programa general d'indústria farmacèutica 2026 de la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona, i de conformitat amb el que estableix la normativa vigent sobre la matèria, en aquesta sessió es constitueix, en sessió privada, la mesa de contractació nomenada per tal d'assistir a l'òrgan de contractació i proposar l'adjudicació del contracte.

L'expedient de contractació es tramita per via ordinària, mitjançant procediment obert ordinari subjecte a regulació harmonitzada.

L'òrgan de contractació és la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona (IL3-UB).

1

Assistents: Reunida la Mesa de Contractació d'aquesta licitació, la qual està formada per:

Presidenta: Sra. Ana Sabadell Gimenez

Secretaria: Sra. Dolors Guitart Canal

Assessora Jurídica: Sra. Marta Garcia Sampietro

Vocal: Sr. Óscar Cerejido Ferreira

Vocal: Sra. Teresa Ribas Velazquez

Vocal: Sr. Daniel Comas Ruiz

Ordre del dia:

- Lectura de les puntuacions obtingudes després de la valoració del Sobre C

La presidenta obre la sessió a les 13:30 hores, i demana la confirmació de les persones que s'han incorporat a la sessió. La secretària les enumera i identifica i, ates que hi ha quòrum suficient, la presidenta declara constituïda la Mesa de Contractació.

A continuació, la presidenta recorda que en aquesta sessió es procedirà a:

- Informar de les puntuacions obtingudes després de la valoració del Sobre C

Oferta econòmica:

La secretaria informa de les puntuacions obtingudes les empreses en el sobre C.



Resultat final del sobre C:

L'únic criteri automàtic a valorar és l'oferta econòmica. La Mesa aplica a la proposta econòmica admesa les fórmules contingudes en els plecs amb el resultat següent:

Resultat final valoración económica Sobre C:

LICITADOR	PUNTUACIÓ ECONÒMICA
HIBERUS IT DEVELOPMENT SERVICES, S.L.U.	51 punts

Sent el resultat final del Sobre B i C:

LICITADOR	Puntuació tècnica	Puntuació econòmica	Puntuació total
HIBERUS IT DEVELOPMENT SERVICES, S.L.U.	45,50 punts	51 punts	96,50 punts

En virtut del que s'ha exposat, la Mesa acorda, per unanimitat:

PRIMER.- REQUERIR a HIBERUS IT DEVELOPMENT SERVICES, S.L.U. com a licitadora que ha presentat l'única oferta admesa que dona compliment a la totalitat dels plecs reguladors en el contracte de servei de posicionament (SEO, search engine optimization) de la pàgina web, gestió de la campanya publicitària a Google Ads, GDN i Social Media Ads i pla de mitjans per a la campanya de marca i de serveis a empreses, dels programes de la convocatòria de febrer (25/26) i d'octubre (26/27), de testeig de nova oferta (25/26 i 26/27), de microcredencials 2026, de juliols UB (2026), de gaudir UB (25/26 i 26/27), i dels cursos d'especialització que conformen el programa general d'indústria farmacèutica 2026 de la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona perquè, en el termini màxim de 10 dies hàbils, presenti la documentació prevista a la clàusula 20.4 del PCAP relativa a la documentació acreditativa de la capacitat, aptitud, solvència així com la resta que sigui procedent i aporti la garantia oportuna.

ELEVAR a l'Òrgan de Contractació, en el supòsit que la proposada adjudicatària doni compliment al requeriment, la següent proposta:

PRIMER.- ADJUDICAR el contracte de servei de posicionament (SEO, search engine optimization) de la pàgina web, gestió de la campanya publicitària a Google Ads, GDN i Social Media Ads i pla de mitjans per a la campanya de marca i de serveis a empreses, dels programes de la convocatòria de febrer (25/26) i d'octubre (26/27), de testeig de nova oferta (25/26 i 26/27), de microcredencials 2026, de juliols UB (2026), de gaudir UB (25/26 i 26/27), i dels cursos d'especialització que conformen el programa general d'indústria farmacèutica 2026 de la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona a HIBERUS IT DEVELOPMENT SERVICES, S.L.U. per haver presentat l'única oferta admesa que dona compliment a la totalitat dels requeriments dels plecs reguladors, per l'import màxim de 560.303,02 € IVA inclòs (463.060,35 € com a preu base i 97.242,67 en concepte d'IVA al tipus del 21%).



A les 11:30 hores la presidenta declara acabada la sessió de la qual, com a secretària, estenc aquesta acta en el dia i el lloc indicats a l'encapçalament.

La Presidenta de la Mesa
Sra. Anna Sabadell Giménez

La Secretària
Sra. Dolors Guitart