

PLEC PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER ALS SERVEIS COMERCIALS PER A LA XARXA AUDIOVISUAL LOCAL, SL

Expedient 42/2025

Índex

1. Objecte del contracte
2. Naturalesa i extensió de les necessitats que pretenen cobrir-se amb el contracte.
3. Informació detallada dels serveis a prestar, i obligacions essencials de la contractació.
4. Termini d'execució o previsió del període contractual, si escau de les pròrrogues.

1. Objecte del contracte

L'objecte d'aquest document és la contractació d'una empresa o professional que dugui a terme la tasca comercial de la Xarxa Audiovisual Local (XAL) en coordinació amb les televisions i ràdios adherides en l'àmbit de la publicitat d'abast nacional contractada per la XAL que executin en els respectius àmbits locals.

Així mateix, l'empresa o professional contractat ha d'ocupar-se, entre d'altres, de la perspectiva de possibles nous anunciants, contactes i reunions amb potencials anunciants i la preparació de propostes publicitàries.

A la vegada, l'empresa o professional contractat ha de dur a terme un seguiment i actualització de l'activitat comercial de la XAL, a més de proposar i avaluar noves oportunitats de comercialització i estar pendent de noves tendències en l'àmbit publicitari, posant un èmfasi especial en la plataforma OTT de l'audiovisual local, «La Xarxa+»

2. Naturalesa i extensió de les necessitats que pretenen cobrir-se amb el contracte

La XAL explota diversos suports publicitaris a la plataforma OTT «La Xarxa+», la pàgina web laxarxa.cat i els perfils propis a les xarxes socials i concerta amb les televisions locals i ràdios adherides l'explotació conjunta de diverses franges diàries de les respectives graelles TDT.

En conseqüència, es necessita contractar un servei extern especialitzat que, primer, impulsi la perspectiva de nous anunciants; que, segon, coordini i planifiqui la política comercial de la XAL i de les entitats adherides en l'àmbit de la publicitat d'abast nacional que desenvolupin en les respectives àrees locals; i que, tercer, avalui i proposi nous formats o escenaris de comercialització en funció de les noves tendències en aquest sector.

3. Informació detallada dels serveis a prestar i obligacions essencials de la contractació

Els serveis objecte d'aquest contracte s'han de realitzar complint una sèrie de requisits tècnics i de procediment, respecte a múltiples aspectes, que relacionarem a continuació:

3.1 Captar publicitat

- Identificar el paquet de clients potencials (target list) i altres possibles nous anunciants en els diversos formats publicitaris en base a les línies de continguts generades per la XAL
- Liderar el seguiment comercial de cada proposta, representant la XAL en reunions amb potencials nous anunciants i mantenint el contacte amb el client en tot el procés, des del contacte inicial fins al tancament de la venda
- Preparació de propostes publicitàries en funció dels interessos i capacitat econòmica dels potencials anunciants
- Liderar estratègies de fidelització i retenció d'actuals anunciants en exercicis futurs

3.2 Controlar l'activitat comercial

- Supervisió dels argumentaris de venda i de l'adequació de les vendes a la política comercial definida.
- Seguiment del compliment d'objectius de comercialització publicitària.
- Elaboració i presentació dels informes relatius al seguiment de la comercialització publicitària que seran lliurats a la direcció de la XAL amb la periodicitat que aquesta determinarà.
- Supervisió dels acords de patrocini dels esdeveniments i productes i programes televisius que produeixi la XAL i emetin el conjunt de les entitats adherides.
- Elaborar cada trimestre un informe amb la inversió per agència i per anunciant, comparat amb el mateix mes de l'any anterior i un acumulat anual. El primer any només s'alimentarà amb dades de l'any en curs. La resta, classificacions d'anunciants en funció de la seva fidelitat (guanyats, perduts o comuns).

3.3 Coordinació amb les entitats adherides

Establir els mecanismes necessaris per coordinar l'activitat comercial que desenvolupen els diferents agents (propis i externs de la XAL) i els responsables de comercialització de la publicitat de les diferents entitats adherides a la XAL. La tasca de coordinació amb les televisions locals adherides es farà amb les entitats següents*:

- Betevé
- BDN Televisió de Badalona

- ETV
- Lleida TV
- Canal Reus TV
- Canal Terrassa
- TAC12
- Canal Terres de l'Ebre
- Olot TV
- TV Mataró
- TV Berguedà
- Canal 21 Ebre
- TV Girona
- Canal Blau
- Penedès TV
- Empordà TV
- VOTV
- Vallés Visió
- El 9 TV
- TV Costa Brava
- Canal Taronja Central
- Televisió del Ripollès
- Canal 10 Empordà
- Canal Taronja Anoia
- TV Hospitalet
- TV Sabadell

**Aquesta és la relació de televisions subjectes a aquesta comercialització conjunta de publicitat a la data d'aprovació dels plecs i podria variar durant la vigència del contracte.*

3.4 Assessorament a la direcció de la XAL

Propostes d'avaluació i millora a la direcció de la XAL dels nous escenaris de comercialització que s'obren, posant un èmfasi especial en l'OTT de l'audiovisual local, «La Xarxa+».

3.5 Marc normatiu

L'activitat comercial desplegada per part de la XAL, directament o col·laboració amb les televisions adherides, i en conseqüència també totes les tasques previstes en el contracte dels serveis de planificació i coordinació comercial, es desenvoluparan d'acord amb la normativa legal que regula el sector:

- Llei 34/1988, de 11 de novembre, general de publicitat.
- Llei 7/2010, de 31 de març, General de la Comunicació Audiovisual.
- Llei 22/2005, de 31 de març, Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya
- Protocol General de la XAL

3.6 Lloc de prestació de servei

Els serveis es prestaran en les dependències de l'empresa contractista; no obstant això, almenys, quan les circumstàncies ho aconsellin, es realitzaran reunions de seguiment o sessions de treball en les dependències de la XAL. El personal responsable que assigni la XAL acompanyarà el personal de l'empresa contractista a aquelles reunions que per la seva importància, sigui aconsellable la seva presència.

3.7 Remuneració al contractista

La retribució del contractista per la prestació del servei consistirà en:

(a) una retribució fixa: consistirà en una quantitat fixa anual de 21.000 euros per cobrir una part dels costos del personal suportats pel contractista en el desenvolupament d'aquest contracte. Es meritara de forma mensual, que la XAL abonarà al contractista.

(b) una retribució variable: el contractista rebrà una comissió màxima del 23% de les vendes publicitàries facturades per la XAL. Queden al marge d'aquest contracte i, per tant, d'aquesta retribució variable, els acords o convenis subscrits amb institucions, organismes i empreses que hagin estat directament negociats per la XAL, especialment la Diputació de Barcelona i la Generalitat de Catalunya i entitats dependents; els acords d'intercanvi amb mitjans de comunicació i empreses de subministraments o serveis en relació amb els seus propis productes; així com els intercanvis derivats d'encàrrecs de producció o drets d'emissió de programes. Les comissions meritades únicament generen dret a ser facturades un cop hagin estat cobrades per la XAL. Aquestes es liquidaran trimestralment, d'acord amb l'informe emès no més tard del dia 20 del mes següent al del tancament trimestral.

3.9 Confidencialitat

L'empresa adjudicatària haurà de guardar el secret i la confidencialitat de totes les dades i informacions en relació amb els serveis contractats, subsistint aquesta obligació encara havent finalitzat el contracte. L'empresa adjudicatària serà responsable de compliment de les obligacions de confidencialitat per part de personal al seu servei, o dels seus col·laboradors o subcontractes.

4. Termini d'execució o previsió del període contractual i, si escau de les pròrrogues

L'entrada en vigor del contracte serà preferentment el primer dia del mes següent a la de formalització del contracte. El contracte tindrà vigència d'un any, sent prorrogable un any més.

Quan finalitzi la vigència del contracte, en cas que s'efectués una nova adjudicació del servei, l'adjudicatari que acabi la prestació efectuarà un traspàs de tota la gestió realitzada i planificada a la nova entitat adjudicatària en el termini dels quinze dies previstos a l'inici de la nova prestació.

Bernat Gimeno
Polls - DNI
45827526A
(SIG)

Firmado digitalmente
por Bernat Gimeno
Polls - DNI 45827526A
(SIG)
Fecha: 2025.10.21
12:40:50 +02'00'



Metadades del document

Núm. expedient	XAL/2025/0040984
Tipus documental	Plica
Títol	PPT 42/2025

Signatures

Signatari	Acte	Data acte
Bernat Gimeno Polls (SIG)	Signa	21/10/2025 12:40

Validació Electrònica del document

Codi (CSV)	Adreça de validació	QR
943da49111ccdcbf6ac6	https://seuelectronica.diba.cat	

