



**Expedient núm.:** 1035/2025

**Procediment:** Contracte de serveis pel procediment obert simplificat sumari

**PLEC DE CLÀUSULES TÈCNIQUES QUE HAN DE REGIR EL CONTRACTE DE SERVEIS PER AL DISSENY I DESENVOLUPAMENT D'UNA CAMPANYA DE MARKETING DE CICLOTURISME AL PALLARS SOBIRÀ, EN EL MARC DEL PROJECTE BIKE NATURA – AVENTURA DEL PALLARS SOBIRÀ, DINS DEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA FINANÇAT PELS FONS NEXT GENERATION.**

## **1 OBJECTE DEL PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES**

L'objecte del Plec de Prescripcions Tècniques Particulars és la determinació de les característiques del servei associat a l'Actuació 1 de l'Eix 3 – Marketing inbound i de continguts per a cicloturisme i recursos turístics, del Pla de Sostenibilitat Turística de Destinacions (PSTD) del Consell Comarcal del Pallars Sobirà.

Aquest projecte està integrat dins del Component 14, Inversió 1 del PRTR: Pla de Modernització i Competitivitat del Sector Turístic, destinat a la transformació del model turístic cap a la sostenibilitat.

### **1.1 Objecte del contracte**

Aquest contracte té per objecte el disseny d'una campanya de màrqueting amb l'objectiu de donar a conèixer i potenciar el Pallars Sobirà com a destí cicloturístic.

A més del disseny d'una estratègia sòlida i coherent amb el projecte en el que s'emmarca, el present contracte inclou la producció de contingut digital, com vídeos de diferents duracions, imatges i edició dels continguts generats per al seu ús durant la fase de desenvolupament de la campanya o d'altres accions promocionals futures que es puguin dur a terme.



Aquest contracte està inclòs dins del projecte “Bike Natura – Aventura del Pallars Sobirà”, cofinançat a través dels Fons Next Generation EU, en concret dins del programa de *Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos* (PSTD), convocatòria extraordinària de 2022, promoguda pel *Ministerio de Industria, Comercio y Turismo*, en el marc dels fons procedents del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, i que es finançarà amb càrrec a Fons del Mecanisme de Recuperació i Resiliència de la Unió Europea – Next Generation EU.

## 1.2 Codi CPV

La codificació del contracte, d'acord amb el Reglament CE 213/2008 de la comissió, de 28 de novembre de 2007, pel qual es modifica el Reglament CE 2195/2202 del Parlament Europeu i el Consell pel qual s'aprova el vocabulari comú dels contractes públics (CPV), i les Directives 2004/17/CE i 2004/18/CE del Parlament europeu i el consell sobre els procediments dels contractes públics, pel que fa a la revisió del CPV, és 79340000-9, Serveis de publicitat i de màrqueting.

## 2 ABAST DEL CONTRACTE

Amb l'objectiu de convertir el Pallars Sobirà en un referent en el món del ciclisme i atreure nous visitants vinculats al món de la bicicleta, es contempla el disseny d'una campanya de màrqueting i la generació de diversos continguts digitals vinculats a la campanya i d'acord amb els objectius del projecte.

El present contracte es divideix en les següents fases:

### **Fase 1: Definició de l'estratègia i disseny de la campanya (Durada: 1 mes)**

Aquesta fase consisteix en definir una estratègia i un relat comunicatiu general a partir del qual, totes les accions dissenyades per la campanya, la generació de continguts, o qualsevol promoció, siguin coherents i estiguin alineades amb els objectius del projecte Bike Natura Aventura al Pallars Sobirà.



Els objectius són:

- 1 - Definir el posicionament estratègic del projecte a escala de marca i territori.
- 2 - Desenvolupar un relat emocional que connecti amb els diferents públics objectius.
- 3 - Aplicar la identitat visual de la marca Bike Natura Aventura amb una narrativa que es pugui aplicar a tots els suports de comunicació.
- 4 - Planificar les accions a desenvolupar per la campanya de marketing.

Accions previstes en aquesta fase:

- 1 - Diagnosi del cicloturisme al Pallars Sobirà a partir de fonts documentals, dades existents i anàlisi de bones pràctiques en altres territoris. Això permetrà identificar necessitats i oportunitats, així com establir els valors i missatges clau per a la campanya de promoció de l'ús de la bicicleta.
- 2 - Definició d'un relat principal que aglutini i doni coherència a tota l'oferta cicloturística del territori. Aquest relat haurà de contemplar les diferents modalitats presents a la comarca, com ara enduro, BTT, ciclisme de carretera i cicloturisme familiar, i serà la base comunicativa del projecte.
- 3 - Elaboració d'un document estratègic que definirà les línies mestres de la comunicació del projecte *Bike Natura Aventura*. Aquest pla inclourà el to comunicatiu desitjat, la identificació dels públics prioritaris, els canals idonis i la proposta d'eslògans i missatges clau per garantir una comunicació eficaç i alineada amb els objectius del projecte.

Aquest pla de comunicació, haurà de recollir l'estil fotogràfic, gamma cromàtica, tipografia i elements gràfics base per utilitzar en les diferents accions comunicatives. Es tindrà en compte l'estil i colors ja definits en el logotip del projecte.

L'adjudicatari lliurarà al Consell Comarcal els següents documents:

- Informe de diagnosi del cicloturisme al Pallars Sobirà
- Document del relat del projecte
- Pla director de comunicació



## **Fase 2: Generació de continguts visuals (Durada: 3 mesos)**

Un cop dissenyada la campanya de comunicació, es procedirà al disseny i generació de materials digitals, per tal de dotar-la de continguts.

L'empresa adjudicatària s'encarregarà de la creació del següent contingut audiovisual per nodrir les necessitats del projecte:

### **Producció d'un vídeo d'acció promocional de 4 - 5 minuts – narrativa atrevida, trepidant i espectacular**

L'empresa adjudicatària haurà de produir un vídeo principal en alta qualitat amb una durada estimada de 4 a 5 minuts, amb una narrativa espectacular i una estètica que reflecteixi l'essència del Pallars Sobirà com a destinació cicloturística.

L'objectiu és produir un vídeo promocional de la bicicleta al Pallars Sobirà que tingui com a eix conductor un/a ciclista expert/a que recorri diferents punts de la comarca, transitant per descensos, ubicacions i paisatges emblemàtics i estarà compostat per escenes d'acció, amb salts, trucs i un estil freeride molt dinàmic. La nostra referència són els vídeos d'acció de Red Bull i de riders com Fabio Wibmer: un estil atrevit, creatiu i espectacular, que mostri la bicicleta en acció i els paisatges del territori d'una manera impactant i diferent.

L'objectiu del vídeo serà:

- Transmetre la combinació d'adrenalina, natura i autenticitat que ofereix el Pallars Sobirà.
- Projectar una imatge atractiva i dinàmica del territori per al públic amant del ciclisme i l'aventura.
- Posicionar el projecte Bike Natura Aventura com una proposta diferenciada dins del mercat de cicloturisme.

El vídeo inclourà:



- Escenes d'acció amb salts i trucs amb un estil freeride i molt dinàmic
- Preses aèries amb dron per donar una visió espectacular.
- Edició professional amb música, correcció de color i logotips identificatius del projecte i finançament.

El vídeo es gravarà en horitzontal.

A partir del material rodat per a aquest vídeo, s'hauran de generar també 2 peces complementàries adaptades a altres formats (càpsules de 30 segons a 1 minut en format vertical (9:16), destinades a xarxes socials).

### **Producció d'un vídeo promocional de 2 - 3 minuts de ciclisme turístic al Pallars Sobirà**

L'empresa adjudicatària haurà de produir un vídeo de 2 - 3 minuts en alta qualitat amb una narrativa inspiradora i una estètica cuidada que reflecteixi l'essència del Pallars Sobirà com a destinació cicloturística de qualitat.

Aquest vídeo tindrà un to evocador, amb un ritme dinàmic però equilibrat, que combini l'acció esportiva amb la descoberta del territori, el patrimoni i els valors naturals de la comarca.

#### **Objectius**

- Mostrar la diversitat de modalitats ciclistes (carretera, BTT, enduro, familiar...)
- Posicionar el Pallars Sobirà com a destinació cicloturística de referència als Pirineus.
- Transmetre la combinació d'esport, natura, cultura i autenticitat que caracteritza el territori.

El vídeo estarà estructurat com un viatge visual per la comarca, seguint diferents perfils de ciclistes que recorren entorns i paisatges singulars.



Inclourà:

- Imatges d'acció de cada modalitat, mostrant la diversitat de l'oferta.
- Plans aèris amb dron que destaquin la bellesa natural del territori (rius, muntanyes, pobles).
- Escenes d'experiències compartides (famílies, grups d'amics, esportistes).
- Elements patrimonials i culturals (arquitectura, pobles de muntanya, paisatges).
- Edició professional amb música, correcció de color i logotips identificatius del projecte i finançament.

A partir del material rodat per a aquest vídeo, s'hauran de generar també 2 peces complementàries adaptades a altres formats (càpsules de 30 segons a 1 minut en format 9:16, destinades a xarxes socials).

### **Gravació de vídeos de les rutes incloses en el projecte**

En el marc del projecte Bike Natura – Aventura Pallars Sobirà, una de les accions és l'adequació de rutes ciclables de la comarca.

L'empresa haurà de generar 40 vídeos amb una durada aproximada de 40 segons, que mostrin diversos trams d'interès de les rutes incloses en el projecte, ja sigui des de la perspectiva del ciclista o des d'un punt de vista extern, gravant el ciclista com circula per cada ruta. També inclouran plans del paisatge i l'entorn de la ruta.

Els vídeos s'entregaran editats, amb música de fons i en format horitzontal (16:9).

### **Gravació de 6 càpsules temàtiques d'1 minut**

L'empresa adjudicatària generarà una càpsula en alta definició per cada temàtica del llistat següent (d'enduro se'n faran dues):



- Bicicleta de carretera
- BTT
- Enduro / DH
- Ciclisme de llarga distància
- Cicloturisme familiar

Cada càpsula inclourà un o diversos ciclistes practicant la modalitat corresponent al Pallars Sobirà.

Les càpsules s'entregaran editades, amb correcció de color i música de fons. Totes les càpsules s'entregaran en format vertical.

**Reportatge fotogràfic – imatge de marca i diversitat modal i de l'oferta turística de la comarca.**

L'empresa adjudicatària haurà de realitzar un reportatge fotogràfic professional amb un mínim de 200 imatges d'alta qualitat, que reflecteixin l'oferta cicloturística del Pallars Sobirà i la seva identitat de marca vinculada al projecte Bike Natura Aventura, així com els punts d'atractiu turístic vinculats a l'entorn de les rutes.

L'empresa entregarà al Consell Comarcal les següents imatges:

- 20 fotografies de les actuacions desenvolupades en el marc del projecte Bike Natura – Aventura Pallars Sobirà. Aquestes són:
  - Adequació i ordenació d'espais d'estacionament
  - Adaptació de les pistes d'esquí al canvi climàtic
  - Miradors i observatoris d'espais naturals i panells informatius
  - Adequació física d'itineraris ciclables i interconnexió d'itineraris
  - Punts de càrrega de bicicletes elèctriques
  - Pèrgoles ciclovoltaiques
  - Fotovoltaica flotant pistes d'esquí
  - Domòtica videovigilància
  - Xarxa d'estacions de reparació i neteja de bicicletes



- Accions CETS del Parc Natural de l'Alt Pirineu
- 50 fotografies de relacionades amb el cicloturisme al Pallars Sobirà, de les següents modalitats (10 per modalitat):
  - Bicicleta de carretera
  - BTT
  - Enduro / DH
  - Ciclisme de llarga distància
  - Cicloturisme familiar

Aquestes imatges inclouran escenes d'acció amb ciclistes en ruta (descensos, pujades, moments de descans, interacció amb l'entorn), combinades amb plans amplis de paisatge i detalls que reforcin l'experiència emocional de la pràctica cicloturista.

- 130 fotografies dels punts d'interès turístic representatius de tota la comarca (paisatges, pobles, arquitectura...), que es trobin en l'entorn de les rutes incloses en el projecte.

Es faran fotos de, com a mínim, 60 emplaçaments diferents, prèvia aprovació per part del Consell Comarcal.

Es posarà en valor la diversitat de paisatges, el patrimoni natural i cultural, i l'autenticitat del territori.

Dins les 130 imatges generades, n'hi haurà com a mínim una que sigui representativa de cada un dels itineraris inclosos en el projecte (40 itineraris).

El reportatge inclourà tant fotografies en horitzontal com en vertical, per tal de garantir la seva adaptació a diferents canals (xarxes socials, cartelleria, web, materials promocionals).





S'encarrega a l'adjudicatari l'edició i postproducció de totes les imatges (correcció de color, retoc bàsic) per garantir un acabat professional.

Totes les imatges s'entregaran en alta resolució.

### **Generalitats**

L'empresa adjudicatària s'encarregarà de l'obtenció dels permisos necessaris per a la gravació i presa d'imatges.

Tots els vídeos s'entregaran en qualitat 4k i les imatges en alta definició. Tant els vídeos com les fotografies hauran d'estar ambientats al Pallars Sobirà.

L'empresa adjudicatària s'encarregarà de la selecció de les ubicacions i les persones figurants, tant dels vídeos com del reportatge fotogràfic, així com de l'obtenció dels permisos en cas que sigui necessari.

Inclou els honoraris de totes les persones figurants dels vídeos i imatges generades.

Tots els continguts generats en el marc d'aquest projecte (documents, imatges, relats, materials gràfics o comunicatius, etc.) s'entregaran al Consell Comarcal del Pallars Sobirà, que en serà el titular i en tindrà la propietat i l'ús exclusiu així com la resta d'entitats que aquest consideri.

Aquesta titularitat inclou totes les seves àrees i serveis, que en podran fer ús, adaptar-los i difondre'ls d'acord amb els objectius del projecte i les necessitats de promoció comarcal.

L'empresa adjudicatària s'encarregarà de la coordinació i gestió de totes les accions incloses en les fases descrites. Això inclou reunions de seguiment amb el Consell Comarcal.



### 3 PRESSUPOST

El pressupost de licitació del contracte és d'un total de 28.087,19 € més 5.898,31 € en concepte d'IVA, la qual cosa suposa una despesa màxima de 33.985,50 €.

El pressupost base de licitació, per a tota la durada del contracte, es desglossa d'acord amb la taula següent:

| Concepte                                                   | Nombre | Preu unitari (€) | Import del contracte |
|------------------------------------------------------------|--------|------------------|----------------------|
| Fase 1: Definició de l'estratègia i disseny de la campanya | 60 h   | 35 €             | 2.100 €              |
| Fase 2: Generació de continguts                            |        |                  |                      |
| - Vídeo d'acció (4-5 min) + 2 càpsules                     | 1      | 3.000 €          | 3.000 €              |
| - Vídeo promoció (2 – 3 min) + 2 càpsules                  | 1      | 2.000 €          | 2.000 €              |
| - Vídeos de les rutes                                      | 40     | 192,18 €         | 7.687,19 €           |
| - Càpsules                                                 | 6      | 550 €            | 3.300 €              |
| - Reportatge fotogràfic (imatges)                          | 200    | 50 €             | 10.000 €             |
| <b>Pressupost base</b>                                     |        |                  | <b>28.087,19 €</b>   |
| <b>IVA (21%)</b>                                           |        |                  | <b>5.898,31 €</b>    |
| <b>Pressupost execució contracte</b>                       |        |                  | <b>33.985,50 €</b>   |

L'oferta que presenten els licitadors no podrà excedir la quantia indicada, entenent-se que en l'oferta estan incloses totes les despeses, i impostos que hagi d'assumir el



licitador per tal de dur a terme el servei objecte del contracte, entre ells l'IVA i altres imports, els transports, despeses de personal, material, etc.

#### **4 DURADA DEL CONTRACTE**

La durada d'aquest contracte serà de 4 mesos a comptar a partir del dia següent de la data de notificació de l'adjudicació.

#### **5 JUSTIFICACIÓ DE LA INSUFICIÈNCIA DE MITJANS PROPIS I DE LA NO ALTERACIÓ DE L'OBJECTE CONTRACTUAL**

El Consell Comarcal del Pallars Sobirà no disposa de personal amb la especialització adient per a la realització de les tasques encomanades en aquest contracte. És per això que s'opta per la contractació del servei a una empresa.

D'acord amb l'article 118.3 de la LCSP, aquest procediment de contractació no està alterant l'objecte del contracte per evitar l'aplicació de les regles generals de la contractació.

#### **6 JUSTIFICACIÓ DE LA NO DIVISIÓ EN LOTS**

Amb la licitació conjunta del contracte, el que es pretén és dotar d'una major eficiència i eficàcia del servei així com obtenir una major coherència de tots els continguts generats fruit d'aquest contracte, que no s'aconseguiria en cas de fraccionament del seu objecte en diferents lots.

Per tant, es considera que no procedeix la divisió del contracte indicat en lots.

#### **7 ESPECIFICITATS DEL PRTR**

##### **a. Identitat corporativa**



S'haurà de tenir en compte la identitat corporativa de la subvenció, incorporant en la totalitat dels documents generats a partir d'aquest contracte, els següents logos, així com la menció al finançament:



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

**b. Compliment del principi de no causar perjudici ambiental (DNSH)**

|                                                                  |                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Components del PRTR al que pertany l'activitat</b>            | Component 14 del PRTR "Pla modernització i competitivitat de sector turístic"                                             |
| <b>Mesura (Reforma o Inversió)</b>                               | Inversió 1 "Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat"                                                     |
| <b>Títol del projecte PSTD</b>                                   | Bike Natura – Aventura Pallars Sobirà                                                                                     |
| <b>Títol de l'activitat i tipologia d'activitat</b>              | Actuació 1: "Marketing inbound i de continguts per a cicloturisme i recursos turístics"<br><br>Eix 3: "Transició digital" |
| <b>Etiquetat climàtic i mediambiental assignat a la mesura</b>   | No aplica                                                                                                                 |
| <b>Percentatge de contribució a objectius climàtics (%)</b>      | 0 %                                                                                                                       |
| <b>Percentatge de contribució a objectius mediambientals (%)</b> | 0 %                                                                                                                       |

El projecte compleix amb les obligacions en matèria mediambiental, així com les obligacions assumides en matèria d'etiquetatge verd.

El projecte compleix amb el principi de «no causar un perjudici significatiu al medi ambient» (principi *do no significant harm* - DNSH) als sis objectius mediambientals en el



sentit de l'article 17 del reglament (UE) 2020/852 i, en el seu cas, l'etiquetatge climàtic i digital, d'acord amb el que es preveu en el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, aprovat per Consell de Ministres el 27 d'abril de 2021 i pel Reglament (UE) núm. 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de febrer de 2021, pel qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència, així com amb el requerit en la Decisió d'Execució del Consell relativa a l'aprovació de l'avaluació del pla de recuperació i resiliència d'Espanya.

Les activitats que es desenvolupen no ocasionen un perjudici significatiu als següents objectius mediambientals, segons l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852 relatiu a l'establiment d'un marc per facilitar les inversions sostenibles mitjançant la implantació d'un sistema de classificació (o taxonomia) de les activitats econòmiques mediambientals sostenibles:

- Mitigació del canvi climàtic.
- Adaptació al canvi climàtic.
- Ús sostenible i protecció dels recursos hídrics i marins.
- Economia circular, inclosos la prevenció i el reciclatge de residus.
- Prevenció i control de la contaminació a l'atmosfera, l'aigua o el sòl.
- Protecció i restauració de la biodiversitat i els ecosistemes.

b) Les activitats s'adeqüen, si escau, a les característiques fixades per a la mesura i submesura del component i reflectides en el Pla de recuperació, transformació i resiliència.

c) Les activitats que es desenvolupen en el projecte compliran amb la normativa mediambiental vigent que sigui aplicable.

d) Les activitats que es desenvolupen no estan excloses per al finançament pel Pla de recuperació, transformació i resiliència d'acord amb la [Guia tècnica sobre l'aplicació del principi "no causar un perjudici significatiu" en virtut del Reglament relatiu al Mecanisme de Recuperació i Resiliència \(2021/C 58/01\)](#), a la [Proposta de Decisió d'execució del](#)



[Consell relativa a l'aprovació de l'avaluació del pla de recuperació i resiliència d'Espanya](#)  
i al seu [annex](#).

e) Les activitats que es desenvolupin no causaran efectes directes sobre el medi ambient, ni efectes indirectes primaris en tot el seu cicle de vida, entenent com a tals els que es puguin materialitzar una vegada realitzada l'activitat.

El compliment del DNSH inclou també el compliment de les condicions específiques previstes al Component 14, i a la Inversió 1 en què s'emmarquen aquests projectes, tant pel que fa al principi DNSH, com a l'etiquetatge climàtic i digital, i especialment les recollides a l'annex de la Proposta de Decisió d'Execució del Consell i als apartats 3, 6 i 8 del document del Component del Pla.

### **c. Obligacions de l'adjudicatari en vers el PRTR**

Serà obligació de l'empresa adjudicatària el correcte compliment dels principis de gestió específics del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR) definits en l'article 2 de l'Ordre HFP/1030 de 29 de setembre:

- Reforç de mecanismes per la prevenció, detecció i correcció dels fraus, corrupció i conflictes d'interès, mitjançant la signatura de la corresponent declaració d'absència de conflicte d'interès (DACI) (Annex II), així com el compliment i aplicació del Pla Antifrau.
- Signatura de la declaració responsable sobre el compliment del principi de no causar perjudici significatiu als sis objectius mediambientals (Annex I) en el sentit de l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852 (Do not significant harm – DNSH).
- Identificació del perceptor final dels fons, ja sigui com a beneficiaris de les ajudes o adjudicatari d'un contracte o subcontracte. Es a dir l'obligació d'informar de les dades d'identificació del contractista o subcontractista, que són:
  - NIF del contractista o subcontractista
  - Nom de la persona física o raó social de la persona jurídica.
  - Domicili fiscal de la persona física o jurídica.



- Signatura de la declaració de cessió i tractament de dades en relació amb l'execució d'actuacions del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR), indicat com Annex III.
- Signatura de la declaració de compromís amb relació amb l'execució d'actuacions del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR), indicat com Annex IV.
- Les empreses contractistes han d'acreditar la inscripció al Cens d'empresaris, professionals i retenidors de l'Agència Estatal de l'Administració Tributària o al cens equivalent de l'Administració Tributària Foral, que ha de reflectir l'activitat efectivament desenvolupada en la data de participació en el procediment de licitació.

D'acord amb l'establert en l'article 202 de la LCSP s'estableix que les condicions especials de contractació hauran de complir amb la instrucció de 23 de desembre de la Junta Consultiva de contractació pública de l'Estat sobre aspectes a incorporar en els expedients i en els plecs rectors dels contractes que es vagin a finançar amb fons procedents del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i, així com les Ordres HFP/1030/2021 i HFP/1031/2021, ambdues de data de 29 de setembre i tota la normativa relacionada.

## **8 DISPONIBILITAT DE CRÈDIT ADEQUAT I SUFICIENT**

La despesa que s'efectuarà en el contracte menor al que fa referència aquest informe, es correspon a la partida pressupostària 432.627.01, del pressupost aprovat del Consell Comarcal del Pallars Sobirà.

## **9 LLOC I FORMA DE PAGAMENT**

El pagament es realitzarà mitjançant transferència bancària, prèvia emissió de la factura a través d'una instància genèrica o a partir del programa e-FACT. El contractista tindrà





dret a l'abonament del preu convingut per la prestació realitzada en els termes establerts en el contracte i a la llei.

El format de la factura electrònica i signatura s'han d'ajustar al que disposa l'annex 1 de l'Ordre ECO/306/2015, de 23 de setembre, per la qual es regula el procediment de tramitació i anotació de les factures en el Registre comptable de factures en l'àmbit de l'administració de la Generalitat de Catalunya i el sector públic que en depèn.

La plataforma e-FACT és el punt general d'entrada de factures electròniques de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i del seu sector públic (Acord GOV/151/2014, d'11 de novembre).

Als efectes de la factura electrònica, s'informa que la unitat tramitadora, l'òrgan gestor i l'oficina comptable del Consell Comarcal del Pallars Sobirà són: L06090015.

En el contingut de la factura, cal fer esment a quina actuació del projecte té relació. Aquesta frase s'hauria d'adaptar a cada una de les factures en funció de l'actuació amb la qual es relacioni. Per exemple:

**“Aquest contracte està finançat amb recursos provinents del PRTR, Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, en el desenvolupament d'actuacions necessàries per a la consecució dels objectius definits al Component 14, Inversió 1, de l'esmentat PRTR. A més, la present factura pertany a l'execució de l'actuació 1 – Màrqueting inbound i de continguts per a cicloturisme i recursos turístics (eix 3), la qual no aplica contribució climàtica”**

Les factures en format PDF, igualment hauran d'incloure els següents logos i frase:



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – Next GenerationEU



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU





En cas de no complir amb aquest requisit, la factura serà rebutjada.

## 10 CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Per a la valoració de les ofertes presentades per les empreses interessades en realitzar l'actuació descrita, s'empraran els següents criteris i s'atorgaran fins a un màxim de 100 punts:

- **Oferta més econòmica (màxim 100 punts)**

S'atorgarà un màxim de 100 punts en funció del preu de l'oferta presentada, seguint la fórmula següent:

$$Po = Om/Ov \times 100$$

On:

- Po: Puntuació de l'oferta econòmica valorada
- Om: Valor de l'oferta més econòmica (€)
- Ov: Valor de l'oferta econòmica valorada (€)

## 11 CESSIÓ DE DADES AL CONTRACTISTA

L'empresa adjudicatària es compromet a la cessió de dades segons el que s'estableix en l'article 22 del Reglament (UE) 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de febrer de 2021, pel qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència.

Sort, a data de la signatura electrònica.