

INFORME TÈCNIC PER LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE POSICIONAMENT (SEO; SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) DE LA PÀGINA WEB, LA GESTIÓ DE LA CAMPANYA DE GOOGLE ADS, GDN I SOCIAL MEDIA ADS I PLA DE MITJANS PER A LA CAMPANYA MARCA I DE SERVEIS A EMPRESES, DELS PROGRAMES DE LA CONVOCATÒRIA DE FEBRER (25/26) I D'OCTUBRE (26/27) , DE TESTEIG DE NOVA OFERTA (25/26 I 26/27) , DE MICROCREDENCIALS 2026, DE JULIOLS UB (2026), GAUDIR UB (25/26 I 26/27), I DELS CURSOS D'ESPECIALITZACIÓ QUE CONFORMEN EL PROGRAMA GENERAL D'INDÚSTRIA FARMACÈUTICA 2026 DE LA FUNDACIÓ INSTITUT DE FORMACIÓ CONTÍNUA DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA (IL3-UB).

Expedient de contractació 12/2025

Després d'una anàlisi exhaustiva de la documentació presentada per l'empresa HIBERUS IT DEVELOPMENT SERVICES SLU amb CIF B99537854; s'ha dut a terme una avaluació detallada dels criteris establerts en la convocatòria. Aquesta revisió ha tingut en compte l'adequació de les propostes presentades als criteris de valoració.

Com a resultat d'aquest procés d'anàlisi, s'ha determinat la puntuació corresponent per l'empresa HIBERUS IT DEVELOPMENT SERVICES SLU, la qual es detalla a continuació:

Posicionament SEO institucional i de producte i Usabilitat (22 punts)	PUNTUACIÓ MÀX.	OBJECTE DE VALORACIÓ	PUNTUACIÓ	HIBERUS IT DEVELOPMENT SERVICES SLU
Definició de l'estratègia portada a terme pel posicionament dels programes dels llocs webs associats a la campanya en castellà i català i anglès, així com de l'àrea de solucions corporatives i l'àrea d'Internacional	8 PUNTS	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	8 PUNTS	8 PUNTS
		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	4 PUNTS	
		INSUFICIENT: : Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS	
Metodologia d'identificació i anàlisi de les paraules clau treballades, així com sistema de seguiment de la seva adequació i freqüència	2 PUNTS	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	2 PUNTS	2 PUNTS
		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	1 PUNTS	
		INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti	0 PUNTS	

		l'exposició amb indefinició i/o omissions.		
Recomanacions d'usabilitat	2 PUNTS	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	2 PUNTS	
		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	1 PUNT	1 PUNT
		INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS	
Definició de metodologia de seguiment de les accions portades a terme amb l'equip de màrqueting digital de l'IL3-UB, detallant les eines utilitzades i estructura de visualització	2 PUNTS	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	2 PUNTS	
		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	1 PUNT	1 PUNT
		INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS	
Definició d'una estratègia de posicionament en assistents d'intel·ligència artificial (AEO) com ChatGPT, Gemini, Perplexity	4 PUNTS	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	4 PUNTS	4 PUNTS
		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	2 PUNTS	
		INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS	
Recomanacions per a l'optimització del posicionament SEO on-page	4 PUNTS	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti	4 PUNTS	4 PUNTS

de les fitxes de programa i dels llistats de cursos.		l'exposició amb concreció i detall.		
		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	2 PUNTS	
		INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS	
Campanya GOOGLE ADWORDS (9 punts)	PUNTUACIÓ MÀX.	OBJECTE DE VALORACIÓ	PUNTUACIÓ	HIBERUS IT DEVELOPMENT SERVICES SLU
Proposta estratègica per a la captació d'interessats mitjançant campanyes a Google Ads	5 PUNTS	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	5 PUNTS	5 PUNTS
		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	2 PUNTS	
		INSUFICIENT: : Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS	
Criteris de revisió i actualització de llistes de paraules clau per a cadascun dels cursos.	2 PUNTS	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	2 PUNTS	
		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	1 PUNT	1 PUNT
		INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS	
Definició d'elements a considerar a l'hora de crear anuncis i posicionar-los per la millora de la conversió	2 PUNTS	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	2 PUNTS	2 PUNTS

		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	1 PUNTS	
		INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS	
Campanya GDN (6 punts)	PUNTUACIÓ MÀX.	OBJECTE DE VALORACIÓ	PUNTUACIÓ	HIBERUS IT DEVELOPMENT SERVICES SLU
Proposta de l'estratègia a seguir, traduïda en un Pla de campanya per la Xarxa Display de Google, amb l'objectiu que els programes arribin a l'audiència adequada a través dels diferents llocs web	3 PUNTS	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	3 PUNTS	3 PUNTS
		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	1 PUNT	
		INSUFICIENT: : Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS	
Atès el criteri de segmentació contextual que predomina en el canal, criteris per la definició de les keywords relacionades amb la temàtica concreta dels programes i/o de la campanya	1 PUNT	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	1 PUNT	1 PUNT
		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	0,5 PUNTS	
		INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS	
Proposta del llistat d'ubicacions seleccionades (tipus de pàgines o llocs webs concrets tant generalistes com verticals) així com també, la	1 PUNT	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	1 PUNT	1 PUNT

definició de les audiències a qui dirigir l'impacte, contemplat a la vegada els usuaris que ja hagin visitat recentment el web corporatiu (remarketing)		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	0,5 PUNTS	
		INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS	
Proposta d'informes de campanya que detallin el sistema de mesura del retorn de les accions. Definint tipus de informació a mostrar i freqüència	1 PUNT	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	1 PUNT	
		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	0,5 PUNTS	0,5 PUNTS
		INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS	
Campanya Social Ads (12 punts)	PUNTUACIÓ MÀX.	OBJECTE DE VALORACIÓ	PUNTUACIÓ	HIBERUS IT DEVELOPMENT SERVICES SLU
Definició de l'estratègia d'afinitat d'impacte de cadascuna de les xarxes socials (Facebook, LinkedIn, Instagram, Youtube i TikTok), segons el públic objectiu i la tipologia d'accions publicitàries	7 PUNTS	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	7 PUNTS	7 PUNTS
		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	3 PUNTS	
		INSUFICIENT: : Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS	
Proposta d'informes de campanya que detallin el sistema de mesura del retorn de les accions. Definint tipus	3 PUNTS	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	3 PUNTS	3 PUNTS

de informació a mostrar i freqüència		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	1 PUNT	
		INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS	
Definició d'elements a considerar a l'hora de crear anuncis per la millora de la conversió	2 PUNTS	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	2 PUNTS	2 PUNTS
		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	1 PUNT	
		INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS	
				45,5 PUNTS

Com a resultat d'aquest procés, la puntuació final atorgada a HIBERUS IT DEVELOPMENT SERVICES, SLU és la següent:

HIBERUS IT DEVELOPMENT SERVICES SLU: 45,5 punts

Aquesta puntuació reflecteix la valoració global de cada proposta segons els criteris establerts.

Criteris d'adjudicació no avaluables automàticament (criteris subjectes a judici de valor)

A continuació es detalla l'anàlisi dels criteris d'adjudicació no avaluables automàticament de l'empresa HIBERUS IT DEVELOPMENT SERVICES, SLU:

Posicionament SEO institucional i de producte i Usabilitat (22 punts)

CRITERI: Definició de l'estratègia portada a terme pel posicionament dels programes dels llocs webs associats a la campanya en castellà i català i anglès, així com de l'àrea de solucions corporatives i l'àrea d'Internacional (fins 8 punts)

L'oferta presenta una estratègia SEO multilingüe (castellà, català i anglès) detallada i alineada amb els objectius del contracte i les necessitats de l'IL3-UB. La proposta segueix una metodologia pròpia en fases (anàlisi, auditoria, implementació i seguiment), cobrint tots els àmbits del posicionament orgànic i incloent accions específiques per a Solucions Corporatives i Internacional.

Puntuació atorgada a HIBERUS IT DEVELOPMENT SERVICES, SLU: 8 punts

CRITERI: Metodologia d'identificació i anàlisi de les paraules clau treballades, així com sistema de seguiment de la seva adequació i freqüència (fins 2 punts)

La documentació tècnica descriu un procés estructurat que combina eines professionals (SEMrush, Sistrix, Google Search Console) amb anàlisis qualitatives per identificar oportunitats, tendències i paraules clau emergents en el sector educatiu. Inclou criteris de classificació per intenció, volum, competitivitat i rellevància, integrant un sistema de control continu que evidencia una metodologia robusta i alineada amb les bones pràctiques.

Puntuació atorgada a HIBERUS IT DEVELOPMENT SERVICES, SLU: 2 punts

CRITERI: Recomanacions d'usabilitat (fins 2 punts)

Les recomanacions presentades tenen un nivell de concreció limitat i se centren principalment en aspectes generals o de caràcter tècnic (velocitat de càrrega, estructura de continguts, navegació o etiquetatge), sense arribar a desenvolupar amb prou detall una anàlisi d'experiència d'usuari (UX) o una proposta de millores específiques adaptades als diferents perfils de públic del portal.

Puntuació atorgada a HIBERUS IT DEVELOPMENT SERVICES, SLU: 1 punt

CRITERI: Definició de metodologia de seguiment de les accions portades a terme amb l'equip de màrqueting digital de l'IL3-UB, detallant les eines utilitzades i estructura de visualització (fins 2 punts)

Descripció clara de la metodologia de seguiment de les accions SEO i de màrqueting digital, amb referències a l'ús d'eines professionals de mesura i anàlisi (com Google Analytics, Google Data Studio o dashboards personalitzats). Tot i aquesta aproximació correcta, no s'aporten detalls operatius concrets sobre la dinàmica amb l'equip d'IL3-UB ni exemples visuals dels informes.

Puntuació atorgada a HIBERUS IT DEVELOPMENT SERVICES, SLU: 1 punt

CRITERI: Definició d'una estratègia de posicionament en assistents d'intel·ligència artificial (AEO) com ChatGPT, Gemini, Perplexity (fins 4 punts)

L'estratègia d'AEO (AI Engine Optimization) mostra un coneixement profund de les dinàmiques de cerca en entorns d'IA i del funcionament d'assistents com ChatGPT, Gemini o Copilot. Inclou una metodologia pròpia en fases: anàlisi de la presència actual, avaluació de la competència, identificació d'oportunitats de visibilitat i implementació d'accions per millorar la comprensió i citació del contingut d'IL3-UB.

Puntuació atorgada a HIBERUS IT DEVELOPMENT SERVICES, SLU: 4 punts

CRITERI: Recomanacions per a l'optimització del posicionament SEO on-page de les fitxes de programa i dels llistats de cursos (fins 4 punts)

Recomanacions molt completes i específiques per a l'optimització SEO on-page. S'inclou l'anàlisi de títols, metaetiquetes, encapçalaments, continguts i estructura d'URLs. Es defineixen accions per evitar duplicacions, millorar la canibalització i optimitzar els enllaços interns. Propostes que s'adaptin a les particularitats de les fitxes de programa i dels llistats de cursos, amb enfocament en la visibilitat i l'experiència d'usuari. Incorpora bones pràctiques de rendiment, accessibilitat i coherència semàntica.

Puntuació atorgada a HIBERUS IT DEVELOPMENT SERVICES, SLU: 4 punts

Campanya GOOGLE ADWORDS (9 punts)

CRITERI: Proposta estratègica per a la captació d'interessats mitjançant campanyes a Google Ads (fins 5 punts)

Defineix objectius clars, segmentació precisa i una selecció de paraules clau ajustada al públic d'IL3-UB. Inclou estratègies de creativitat, optimització de pàgines de destí i ús d'extensions d'anunci. Preveu monitoratge i millora contínua basats en dades i resultats. Demostra experiència acreditada com a Google Partner Premier i aplicació de bones pràctiques internacionals.

Puntuació atorgada a HIBERUS IT DEVELOPMENT SERVICES, SLU: 5 punts

CRITERI: Criteris de revisió i actualització de llistes de paraules clau per a cadascun dels cursos (fins 2 punts)

Tot i que la proposta inclou alguns criteris de revisió i actualització de paraules clau, no queda clar que s'apliquin de manera completa i sistemàtica a tots els cursos. Falta evidència de seguiment, documentació de canvis i ajust de densitat i coherència. Mostra un nivell acceptable però no un enfocament integral i consistent.

Puntuació atorgada a HIBERUS IT DEVELOPMENT SERVICES, SLU: 1 punt

CRITERI: Definició d'elements a considerar a l'hora de crear anuncis i posicionar-los per la millora de la conversió (fins 2 punts)

Defineix de manera completa tots els elements clau per a la creació d'anuncis i la seva posició amb l'objectiu de millorar la conversió. Inclou criteris sobre segmentació del públic, disseny creatiu, titulars i crides a l'acció, així com l'optimització de pàgines de destinació. També preveu l'ús d'extensions d'anunci i l'ajustament de la posició segons resultats, reflectint una aplicació coherent i completa.

Puntuació atorgada a HIBERUS IT DEVELOPMENT SERVICES, SLU: 2 punts

Campanya GDN (6 punts)

CRITERI: Proposta de l'estratègia a seguir, traduïda en un Pla de campanya per la Xarxa Display de Google, amb l'objectiu que els programes arribin a l'audiència adequada a través dels diferents llocs web (fins 3 punts)

Presenta una estratègia detallada i coherent, traduïda en un Pla de campanya complet per a la Xarxa Display de Google. Definició clara de l'audiència objectiu i els criteris de segmentació per assegurar que els programes arribin als usuaris adequats. S'inclouen els llocs web, formats i estratègies creatives i d'optimització, demostrant coherència i capacitat d'execució que justifiquen la puntuació màxima.

Puntuació atorgada a HIBERUS IT DEVELOPMENT SERVICES, SLU: 3 punts

CRITERI: *Atès el criteri de segmentació contextual que predomina en el canal, criteris per la definició de les keywords relacionades amb la temàtica concreta dels programes i/o de la campanya (fins 1 punt)*

Inclou criteris clars i adequats per a la definició de les keywords relacionades amb la temàtica concreta dels programes i de la campanya. S'ha tingut en compte el criteri de segmentació contextual propi del canal, assegurant que els termes seleccionats siguin rellevants i contribueixin a l'eficàcia de la campanya.

Puntuació atorgada a HIBERUS IT DEVELOPMENT SERVICES, SLU: 1 punt

CRITERI: *Proposta del llistat d'ubicacions seleccionades (tipus de pàgines o llocs webs concrets tant generalistes com verticals) així com també, la definició de les audiències a qui dirigir l'impacte, contemplant a la vegada els usuaris que ja hagin visitat recentment el web corporatiu (remarketing) (fins 1 punt)*

Llistat clar d'ubicacions seleccionades, tant de pàgines generalistes com verticals, així com la definició de les audiències a qui dirigir l'impacte. També es contempla la inclusió d'usuaris que ja han visitat recentment el web corporatiu (remarketing), garantint una estratègia completa i coherent.

Puntuació atorgada a HIBERUS IT DEVELOPMENT SERVICES, SLU: 1 punt

CRITERI: *Proposta d'informes de campanya que detallin el sistema de mesura del retorn de les accions. Definint tipus de informació a mostrar i freqüència (fins 1 punt)*

La proposta inclou alguns elements rellevants dels informes de campanya, com el tipus d'informació a mostrar, però no detalla completament el sistema de mesura del retorn ni la freqüència dels informes. Falta precisió sobre com s'analitzaran els resultats ni com es podrà fer el seguiment de l'efectivitat de les accions.

Puntuació atorgada a HIBERUS IT DEVELOPMENT SERVICES, SLU: 0,5 punts**Campanya Social Ads (12 punts)**

CRITERI: *Definició de l'estratègia d'afinitat d'impacte de cadascuna de les xarxes socials (Facebook, LinkedIn, Instagram, Youtube i TikTok), segons el públic objectiu i la tipologia d'accions publicitàries (fins 7 punts)*

Exposa de manera clara i ordenada l'estratègia d'afinitat d'impacte per a cadascuna de les xarxes socials (Facebook, LinkedIn, Instagram, YouTube i TikTok). S'adapta correctament al públic objectiu i a la tipologia d'accions publicitàries, mostrant com cada plataforma pot contribuir als objectius generals de la campanya. El nivell de detall, la coherència entre les xarxes i la capacitat d'aplicació efectiva justifiquen l'atorgament de la puntuació màxima.

Puntuació atorgada a HIBERUS IT DEVELOPMENT SERVICES, SLU: 7 punts

CRITERI: *Proposta d'informes de campanya que detallin el sistema de mesura del retorn de les accions. Definint tipus de informació a mostrar i freqüència (fins 3 punts)*

S'inclouen reportings de campanya que descriuen amb precisió el mètode d'avaluació del retorn de les accions. S'indica el tipus de dades a mostrar i la periodicitat dels informes, garantint un seguiment sistemàtic i coherent de les accions realitzades. La claredat, la coherència i l'aplicabilitat de les accions sustenten l'atorgament dels punts.

Puntuació atorgada a HIBERUS IT DEVELOPMENT SERVICES, SLU: 3 punts

CRITERI: Definició d'elements a considerar a l'hora de crear anuncis per la millora de la conversió (fins 2 punts)

S'han definit de manera completa els elements clau a tenir en compte a l'hora de crear anuncis amb l'objectiu de millorar la conversió. S'inclouen aspectes com la segmentació del públic, el disseny creatiu, els titulars i crides a l'acció, així com l'optimització de les pàgines de destinació.

Puntuació atorgada a HIBERUS IT DEVELOPMENT SERVICES, SLU: 2 punts

CONCLUSIÓ FINAL:

Tenint en compte l'avaluació dels criteris d'adjudicació analitzats anteriorment, l'empresa HIBERUS IT DEVELOPMENT SERVICES SL ha presentat una oferta tècnica que compleix amb els requisits tècnics per garantir la bona execució del contracte.

Ha obtingut la puntuació de 45,5 punts, complint amb el requisit de puntuació mínima de 36 punts per poder continuar en el procediment.

Paulo Andrés Durán G.

Tècnic del departament de màrqueting IL3-UB

28 d'octubre de 2025