

## **CONTRACTE DEL SERVEI DE DISSENY, MUNTATGE, DESMUNTATGE, MANTENIMENT I SUPERVISIÓ DELS ESTANDS QUE CONFORMEN ELS PAVELLONS DE CATALUNYA A SET FIRES**

**Expedient núm. 01/2026**

### **Informe de valoració de la proposta tècnica de les empreses licitadores**

#### Índex

Objecte de l'informe.....	1
Valoració de les ofertes.....	1
Lot 1: ISM (Colònia, 1 al 4 de febrer de 2026) .....	7
Lot 2: FRUIT LOGISTICA (Berlin, del 4 al 6 de febrer de 2026).....	11
Lot 3: BIOFACH (Nuremberg, del 10 al 13 de febrer de 2026).....	15
Lot 4: PROWEIN (Düsseldorf, del 15 al 17 de març de 2026).....	20
Lot 5: WINE PARIS (París, del 9 a l'11 de febrer de 2026) .....	25
Lot 6. GULFOOD 2026, DUBAI (Emirats Àrabs), 26 a 30 de gener de 2026 .....	28
Lot 7. SAUDI FOOD SHOW 2026, RIYADH (Aràbia Saudita), 15 al 17 de juny de 2026 .....	31

#### **Objecte de l'informe**

El dia 23 d'octubre de 2025, es va procedir a l'obertura del Sobre B corresponent a la proposta tècnica referent al procediment de contractació del servei de disseny, muntatge, desmuntatge, manteniment i supervisió dels estands que conforma els pavellons de Catalunya a set fires. La licitació es va estructurar en set lots, corresponents a les diferents fires internacionals:

Lot 1: ISM (Colònia, 1 al 4 de febrer de 2026)

Lot 2: FRUIT LOGISTICA (Berlin, del 4 al 6 de febrer de 2026)

Lot 3: BIOFACH (Nuremberg, del 10 al 13 de febrer de 2026)

Lot 4: PROWEIN (Düsseldorf, del 15 al 17 de març de 2026)

Lot 5: WINE PARIS (París, del 9 a l'11 de febrer de 2026)

Lot 6. GULFOOD 2026, DUBAI (Emirats Àrabs), 26 a 30 de gener de 2026

Lot 7. SAUDI FOOD SHOW 2026, RIYADH (Aràbia Saudita), 15 al 17 de juny de 2026

#### **Valoració de les ofertes**

Es procedeix a valorar les ofertes Lot a Lot, d'acord amb els criteris de valoració de qüestions subjectives i/o avaluables mitjançant judici de valor recollides a l'apartat H.2 del Plec de Clàusules Administratives Particulars, que es reproduïx a continuació:

*criteris de valoració de qüestions subjectives i/o avaluables mitjançant un judici de valor, fins a 37 punts. Segons ofertes presentades en el sobre B.*

*Aquelles licitadores que no assoleixin un mínim del 50% dels punts en aquesta fase quedaran excloses del procés de licitació, atenent al que preveu l'article 146.3 de la Llei de Contractes del Sector Públic.*

### **Criteris subjectes a judici de valor - Lots 1, 2, 3, 6 i 7**

*La valoració dels 37 punts que corresponen a la part tècnica d'aquest concurs es realitzarà mitjançant els següents apartats (amb els seus subapartats, si s'escau), la previsió dels quals es justifica a l'informe justificatiu de la necessitat de contractar:*

#### **1. Requeriments tècnics dels espais fins a 34 punts**

*El projecte constarà d'una part gràfica (plànols i imatges) i una part escrita, que no només ha de repetir la relació d'elements obligatoris relacionats en el Plec tècnic, sinó que ha de poder explicar i complementar les imatges gràfiques del projecte, aportant detalls per a una millor explicació del conjunt. La memòria escrita es pot presentar inserida en l'apartat gràfic, o bé en un document a part.*

*En aquest apartat, la valoració es fonamenta en la necessària projecció d'una imatge de marca Catalunya que, alhora, convisqui amb les necessitats de posicionament de marca de les empreses exposidores sota Pavelló de Catalunya.*

*La distribució del Pavelló es valora tenint en compte aquella que aprofiti millor els diferents espais, amb la inclusió d'almenys els elements inclosos en els plecs de prescripcions tècniques per a cada espai, sigui la zona d'exposició d'empreses, sigui la zona Prodeca i els punts comuns de cafè i aigua. Es puntuen gradualment segons els detalls específics aportats que puguin explicar clarament cadascun dels espais, mobiliari i elements constructius, amb el màxim número de cotes en planta i alçats.*

*Pel que fa al grafisme, la valoració es fonamenta en la necessitat d'harmonitzar el grafisme general, la informació necessària perquè els visitants reconeixin i trobin adequadament les empreses exposidores, així com l'impacte de la imatge de marca global i particular de cada expositor, tenint en compte també les dimensions de la imatge de marca de les empreses exposidores.*

#### *Imatge i distribució general del pavelló fins a 10 punts*

*La imatge general del pavelló ha de representar fidelment la proposta del licitant per a la integració de les diferents zones que formen el Pavelló de Catalunya. Aquest conjunt ha de recollir totes les necessitats descrites, creant un espai harmònic de tal manera que les diferents zones i elements quedin integrats però alhora mantinguin la personalitat pròpia i el caire diferencial que els identifica.*

*Es valorarà de més a menys la coherència i equilibri de la distribució general, així com la imatge uniforme i de continuïtat del conjunt.*

*Es puntuarà de més a menys segons que la proposta faci una distribució més clara dels espais demanats, i en què els estands per als expositors tinguin una disposició més adequada i còmoda per a exposar producte i rebre visitants.*

*Es valorarà de més a menys segons la correcta aplicació de la marca Catalunya que es demana en el plec tècnic, tant en alçada com quant a dimensió i número de vegades que es repeteix sobre cada espai que conforma el pavelló.*

*Es valorarà de més a menys que la forma, ubicació i orientació del grafisme general permetin més visibilitat de lluny i des dels diferents passadissos i sentits de circulació de la fira.*

*Es valorarà de més a menys la correcta il·luminació de la marca i si s'apliquen solucions retroil·luminades.*

*Es valorarà de més a menys que els panells informatius d'ubicació de les empreses se situïn en lloc de fàcil accés i visual, es facin sobre suport rígid i que estiguin ben il·luminats.*

*Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti un projecte coherent i equilibrat entre la imatge de marca Catalunya i les imatges de marca de les expositores, amb solucions retroil·luminades equilibrades; que presenti una distribució clara i coherent amb diferenciació d'espais que alhora resultin integrats; que permeti una visibilitat del pavelló o espai Catalunya des de diferents punts de circulació sense perdre harmonia de conjunt, amb solucions d'il·luminació i retroil·luminació que permetin harmonia i impacte. La màxima puntuació en la imatge de marca Catalunya tindrà en compte, a més dels logotips, els materials, acabats i la imatge de conjunt.*

*- Imatge general del Pavelló o Espai Catalunya fins a 5 punts*

*- Distribució general del Pavelló o Espai Catalunya fins a 5 punts*

*Zona d'empreses fins a 18 punts*

*La valoració en aquest apartat es fonamenta en la necessitat de disposar d'espais d'exposició per a empreses que projectin una imatge de qualitat, que posin el focus en els productes i les marques que representa cada expositora d'una manera harmònica i amb una idea de conjunt equilibrat, tant pel que fa al grafisme i l'orientació a una convivència amb la gràfica pròpia de cada expositor, com a la il·luminació i mobiliari, que ha de ser funcional, adaptable i orientat al treball durant una jornada llarga.*

*Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una proposta per als espais d'empreses que projecti maximització i equilibri d'espai, amb més possibilitat d'exposició de producte i emmagatzemage, i amb una visibilització clara dels elements d'informació bàsics: numeració d'estand, nom de l'empresa, logotip i imatge; a més de mobiliari funcional i adequat per a llargues jornades de treball; que inclogui una superfície més gran i equilibrada de la imatge de marca i logotip de les empreses expositores, i que utilitzi solucions retroil·luminades equilibrades.*

*- Grau de maximització i equilibri d'espai dels estands d'empreses fins a 3 punts*

*- Grau de dimensió i visibilitat del grafisme d'empreses fins a 3 punts*

*- Grau de solucions retro il·luminades del grafisme d'empreses fins a 3 punts*

*- Grau d'il·luminació dels espais d'exposició de producte fins a 3 punts*

*- Grau de superfície i dimensió d'espais d'exposició de producte fins a 3 punts*

*- Grau de funcionalitat del mobiliari fins a 3 punts*

*Espai Prodeca i punt de cafè i aigua fins a 6 punts*

*L'espai Prodeca té un tractament diferenciat respecte de la zona d'empreses, ja que es destina per una banda a serveis comuns i per una altra a representació institucional i atenció de visites tant institucionals com d'altra tipologia, sempre referida als objectius propis de Prodeca. En aquest espai, es considera rellevant la valoració de la distribució de l'espai per a aconseguir que les zones convisquin i no se superposin ni molestin; també es considera rellevant la funcionalitat del mobiliari, que haurà de contribuir a la convivència d'espais. Pel que fa al grafisme, ha de tenir en compte la projecció d'institució organitzadora del Pavelló de Catalunya, i per això es valora aquest apartat de forma separada.*

*Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una solució d'espai que projecti una imatge de conjunt equilibrada, sense entorpiments en la circulació entre zones comunes i privatives, que presenti solucions de mobiliari funcional i adequat per a atendre visites institucionals, i que projecti adequadament l'equilibri de marca de logotip institucional, que ha de conviure adequadament amb la imatge Catalunya del conjunt del Pavelló.*

- Grau d'equilibri entre serveis comuns i privatis fins a 3 punts
- Grau d'harmonia en la imatge i funcionalitat del mobiliari fins a 3 punts

## 2. Proposta de gestió de l'execució fins a 3 punts

*En aquest apartat, es valora el grau d'agilitat en la gestió d'incidències i les solucions d'interlocució, tenint en compte el termini d'execució i els terminis marcats per cada organització firal.*

*Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una proposta de gestió de l'execució que plantegi solucions adequades i àgils quant a interlocució amb Prodeca en els diferents estadis de l'execució del servei.*

- Grau d'adequació i agilitat de solucions d'interlocució fins a 3 punts

*La no inclusió dels apartats anteriors, podrà suposar a criteri de PRODECA, la no avaluació de l'oferta.*

*La Memòria explicativa haurà d'incorporar obligatòriament totes les prescripcions que s'assenyalen al plec de prescripcions tècniques. En el cas que no s'incorporin podrà donar lloc a l'exclusió del licitador.*

### **criteris subjectes a judici de valor - Lots 4 i 5**

*La valoració dels 37 punts que corresponen a la part tècnica d'aquest concurs es realitzarà mitjançant els següents apartats (amb els seus subapartats, si s'escau), la previsió dels quals es justifica a l'informe justificatiu de la necessitat de contractar:*

#### *1. Requeriments tècnics dels espais fins a 34 punts*

*El projecte constarà d'una part gràfica (plànols i imatges) i una part escrita, que no només ha de repetir la relació d'elements obligatoris relacionats en el Plec tècnic, sinó que ha de poder explicar i complementar les imatges gràfiques del projecte, aportant detalls per a una millor explicació del conjunt. La memòria escrita es pot presentar inserida en l'apartat gràfic, o bé en un document a part.*

*En aquest apartat, la valoració es fonamenta en la necessària projecció d'una imatge de marca Catalunya que, alhora, convisqui amb les necessitats de posicionament de marca de les empreses exposidores sota Pavelló de Catalunya i també de les necessitats descrites per a l'espai PRODECA 'free tasting area'.*

*La distribució del Pavelló es valora tenint en compte aquella que aprofiti millor els diferents espais, amb la inclusió d'almenys els elements inclosos en els plecs de prescripcions tècniques per a cada espai, sigui la zona d'exposició d'empreses, sigui la zona Prodeca 'free tasting area' i els punts comuns de cafè i aigua. Es puntuen gradualment segons els detalls específics aportats que puguin explicar clarament cadascun dels espais, mobiliari i elements constructius, amb el màxim número de cotes en planta i alçats.*

*D'igual manera, la valoració de la distribució de l'espai PRODECA 'free tasting area' es farà tenint en compte els requisits descrits al plec tècnic.*

*Pel que fa al grafisme, la valoració es fonamenta en la necessitat d'harmonitzar el grafisme general, la informació necessària perquè els visitants reconeixin i trobin adequadament les empreses exposidores,*

*així com l'impacte de la imatge de marca global i particular de cada expositor, tenint en compte també les dimensions de la imatge de marca de les empreses exposidores.*

*En l'espai PRODECA 'free tasting area' es busca un espai polivalent on s'han de dur a terme diferents tasques tant de presentació de producte, reunions institucionals, com degustacions. Aquesta ha d'incorporar una zona de tast lliure oberta als visitants de la fira, perquè aquests puguin tastar els vins que s'exposaran en els diferents estands. Així com, conèixer una representació de les varietats de vi que representen el territori català.*

*Imatge i distribució general del pavelló fins a 10 punts*

*La imatge general del pavelló ha de representar fidelment la proposta del licitant per a la integració de les diferents zones que formen el Pavelló de Catalunya, així com la de l'espai PRODECA 'free tasting area'. Aquest conjunt ha de recollir totes les necessitats descrites, creant un espai harmònic de tal manera que les diferents zones i elements quedin integrats però alhora mantinguin la personalitat pròpia i el caire diferencial que els identifica.*

*Es valorarà de més a menys la coherència i equilibri de la distribució general, així com la imatge uniforme i de continuïtat del conjunt.*

*Es puntuarà de més a menys segons que la proposta faci una distribució més clara dels espais demanats, i en què tant els estands per als expositors tinguin una disposició més adequada i còmoda per a exposar producte i rebre visitants, com que l'espai PRODECA 'free tasting area' pugui complir de manera satisfactòria amb els seus objectius, presentació de producte, reunions institucionals, degustacions i qualsevol altra tipologia de presentació que se'n pugui fer.*

*Es valorarà de més a menys segons la correcta aplicació de la marca Catalunya que es demana en el plec tècnic, tant en alçada com quant a dimensió i número de vegades que es repeteix sobre cada espai que conforma el pavelló.*

*Es valorarà de més a menys que la forma, ubicació i orientació del grafisme general permetin més visibilitat de lluny i des dels diferents passadissos i sentits de circulació de la fira, tant en la zona d'empreses, com en el PRODECA 'free tasting area'.*

*Es valorarà de més a menys la correcta il·luminació de la marca i si s'apliquen solucions retroil·luminades, tant en la zona d'empreses, com en el PRODECA 'free tasting area'.*

*Es valorarà de més a menys que els panells informatius d'ubicació de les empreses se situïn en lloc de fàcil accés i visual, es facin sobre suport rígid i que estiguin ben il·luminats.*

*Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti un projecte coherent i equilibrat entre la imatge de marca Catalunya i les imatges de marca de les exposidores, amb solucions retroil·luminades equilibrades; que presenti una distribució clara i coherent amb diferenciació d'espais que alhora resultin integrats; que permeti una visibilitat del pavelló o espai Catalunya des de diferents punts de circulació sense perdre harmonia de conjunt, amb solucions d'il·luminació i retroil·luminació que permetin harmonia i impacte. La màxima puntuació en la imatge de marca Catalunya tindrà en compte, a més dels logotips, els materials, acabats i la imatge de conjunt.*

*- Imatge general del Pavelló i Espai PRODECA 'free tasting area' fins a 5 punts*

*- Distribució general del Pavelló i Espai PRODECA 'free tasting area' fins a 5 punts*

*Zona d'empreses fins a 14 punts*

*La valoració en aquest apartat es fonamenta en la necessitat de disposar d'espais d'exposició per a empreses que projectin una imatge de qualitat, que posin el focus en els productes i les marques que representa cada expositora d'una manera harmònica i amb una idea de conjunt equilibrat, tant pel que fa al grafisme i l'orientació a una convivència amb la gràfica pròpia de cada expositor, com a la il·luminació i mobiliari, que ha de ser funcional, adaptable i orientat al treball durant una jornada llarga.*

*Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una proposta per als espais d'empreses que projecti maximització i equilibri d'espai, amb més possibilitat d'exposició de producte i emmagatzemage, i amb una visibilització clara dels elements d'informació bàsics: numeració d'estand, nom de l'empresa, logotip i imatge; a més de mobiliari funcional i adequat per a llargues jornades de treball; que inclogui una superfície més gran i equilibrada de la imatge de marca i logotip de les empreses exposidores, i que utilitzi solucions retroil·luminades equilibrades.*

- Grau de maximització i equilibri d'espai dels estands d'empreses fins a 2 punts
- Grau de dimensió i visibilitat del grafisme d'empreses fins a 3 punts
- Grau de solucions retroil·luminades del grafisme d'empreses fins a 3 punts
- Grau d'il·luminació dels espais d'exposició de producte fins a 2 punts
- Grau de superfície i dimensió d'espais d'exposició de producte fins a 2 punts
- Grau de funcionalitat del mobiliari fins a 2 punts

*Zona PRODECA 'free tasting area' fins a 10 punts*

*L'espai PRODECA 'free tasting area' té un tractament diferenciat respecte de la zona d'empreses, ja que té l'objectiu de projectar la imatge de marca país i donar a conèixer una representació de les varietats de vi que representen el territori català.*

*El concepte, així com la imatge i el posicionament que haurà de transmetre l'espai, adaptat als usos i formes que permet la marca corporativa de Catalunya, haurà de ressaltar els valors de mediterraneïtat, la modernitat i la innovació que fan de Catalunya una gran potència vitivinícola.*

*Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una solució d'espai que projecti els valors esmentats al plec tècnic, que permeti el desenvolupament de les diferents activitats descrites i que faci una millor diferenciació de les diferents zones.*

- Grau de maximització i equilibri de l'espai fins a 2 punts
- Grau de dimensió i visibilitat de l'equipament audiovisual fins a 2 punts
- Grau de solucions retroil·luminades i il·luminació de l'espai fins a 2 punts
- Grau de funcionalitat del mobiliari fins a 2 punts
- Grau de funcionalitat dels serveis (ampollers, copes i persona atenent espai) fins a 2 punts

## 2. Proposta de gestió de l'execució fins a 3 punts

*En aquest apartat, es valora el grau d'agilitat en la gestió d'incidències i les solucions d'interlocució, tenint en compte el termini d'execució i els terminis marcats per cada organització firal.*

*Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una proposta de gestió de l'execució que plantegi solucions adequades i àgils quant a interlocució amb Prodeca en els diferents estadis de l'execució del servei.*

- Grau d'adequació i agilitat de solucions d'interlocució fins a 3 punts

### Lot 1: ISM (Colònia, 1 al 4 de febrer de 2026)

S'hi han presentat dues ofertes corresponents a les licitadores:

- NOE CONCEPTOS ESPECIALES, SL
- OTRA COSA GLOBAL DE COMUNICACIÓ, SLU

Les ofertes compleixen amb els requisits mínims contemplats en els plecs de prescripcions tècniques de la present contractació.

Valoració tècnica

	Puntuació màxima	NOE	OTRA COSA
<b>Requeriments tècnics dels espais</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>28</b>
Imatge i distribució general del pavelló	10	10	8
Zona d'empreses	18	18	15
Espai Prodeca i punt de cafè i aigua	6	6	5
<b>Proposta de gestió de l'execució</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>37</b>	<b>31</b>

### NOE CONCEPTOS ESPECIALES, SL

#### 1. Requeriments tècnics dels espais

**34 punts**

#### Imatge i distribució general del pavelló

**10 punts**

El licitador presenta un projecte amb una imatge coherent i equilibrada. Els diferents espais queden integrats de manera harmònica alhora que orientats a les diferents funcions i amb bona visibilitat des de diferents punts de circulació. Els materials i els suports per a imatge es presenten rígids, de manera que la imatge i el conjunt es presenten sòlids; es valora molt adequadament per a la consecució dels objectius de la present licitació.

Presenta la imatge de Catalunya en una estructura formada per dos calaixos de llum, amb lona backlight retroil·luminada impresa. La imatge de Catalunya es presenta en prou alçada, en suport rígid i ben integrada en el conjunt, de manera que no se solapa amb les marques de les empreses exposidores que, alhora, es veuen també ben identificades i visibles.

Es valora de manera molt positiva aquest apartat perquè integra equilibradament els requeriments tècnics, amb solucions retroil·luminades adequades i focalitzades als elements de marca.

Pel que fa a la distribució, proposa estands d'empreses amb les diferents modalitats, i un apartat per a Prodeca, tots ells diferenciats, amb els elements requerits, i amb solucions que permeten que els espais siguin funcionals i alhora diferenciats i ben estructurats.

Es valora de manera molt positiva aquest apartat perquè integra els requeriments tècnics de manera que les solucions resulten funcionals i projecten una imatge equilibrada i harmònica.

- Imatge general del Pavelló o Espai Catalunya 5 punts
- Distribució general del Pavelló o Espai Catalunya 5 punts

#### Zona d'empreses 18 punts

L'oferta del licitador proposa un projecte equilibrat, amb solucions per a cada modalitat d'estand d'acord amb els requeriments dels plecs de la present contractació. El projecte incorpora solucions d'aprofitament dels espais per a aconseguir que hi hagi una cobertura adequada de superfície per a exposició de producte, amb propostes adaptades a cada modalitat pel que fa al mostrador, vitrina vertical i prestatges que aconseguen que hi hagi un resultat d'equilibri i funcionalitat.

La distribució dels estands per a les empreses és correcta. L'element separador entre estands d'empreses és una divisòria, formada per mur amb tòtem format amb grafisme de l'empresa i logo, en ambdós costats de l'estand. Incorpora identificadors laterals retroil·luminats per a col·locació de número d'estand, nom d'expositor, logotip i imatge, amb visibilització clara d'aquests elements. El conjunt resultant és harmònic, equilibrat i amb il·luminació adequada.

El grafisme i les il·luminacions proposades permeten una bona visibilitat de les gràfiques de les empreses, que conviuen sense entorpir la marca general del pavelló i les pròpies, amb solucions que no resulten pesants en el conjunt del pavelló.

El mobiliari proposat és adequat i funcional. De la memòria, que inclou imatges de cada element individualment, es desprèn que resulten molt adequats per a llargues jornades de treball.

Es valora la proposta com molt adequada per als objectius de la present contractació.

- Grau de maximització i equilibri d'espai dels estands d'empreses 3 punts
- Grau de dimensió i visibilitat del grafisme d'empreses 3 punts
- Grau de solucions retroil·luminades del grafisme d'empreses 3 punts
- Grau d'il·luminació dels espais d'exposició de producte 3 punts
- Grau de superfície i dimensió d'espais d'exposició de producte 3 punts
- Grau de funcionalitat del mobiliari 3 punts

#### Espai Prodeca i punt de cafè i aigua 6 punts

El licitador presenta en aquest apartat una solució molt adequada i equilibrada per als objectius definits per PRODECA. Els serveis comuns són accessibles per al conjunt de les empreses d'una forma àgil a través d'una porta que dona al passadís. El mobiliari es valora de manera adequada, per la funcionalitat i la disposició, que aprofita l'espai disponible amb solucions que alhora incorporen una projecció d'imatge institucional. Incorpora una solució per a mantenir un semiprivat d'accés des de l'exterior de



l'estand a l'espai Prodeca que combina la visibilitat i la privacitat. La ubicació proposada de la imatge institucional i el conjunt de l'espai mantenen un equilibri harmònic amb la imatge de Catalunya i del pavelló en conjunt.

- Grau d'equilibri entre serveis comuns i privatis 3 punts
- Grau d'harmonia en la imatge i funcionalitat del mobiliari 3 punts

## **2. Proposta de gestió de l'execució 3 punts**

L'oferta descriu amb detall el procediment d'execució i muntatge, incloent-hi les fases prèvies de coordinació amb Prodeca, el calendari de treball i el personal adscrit. Es preveu un responsable de projecte amb dedicació exclusiva i la presència d'equip tècnic durant tot el període de muntatge, fira i desmuntatge.

Els protocols de manteniment i neteja durant la fira, així com els mecanismes de seguiment i resolució d'imprevistos, estan correctament descrits i resulten adequats per garantir una execució ordenada i eficient

- Grau d'adequació i agilitat de solucions d'interlocució 3 punts

## **OTRA COSA GLOBAL DE COMUNICACIÓ, SLU**

### **1. Requeriments tècnics dels espais 28 punts**

Imatge i distribució general del pavelló 8 punts

El licitador presenta un projecte amb una imatge coherent i equilibrada. Els diferents espais queden integrats de manera harmònica alhora que orientats a les diferents funcions i amb bona visibilitat des de diferents punts de circulació. Els materials i els suports per a imatge es presenten rígids, de manera que la imatge i el conjunt es presenten sòlids; es valora molt adequadament per a la consecució dels objectius de la present licitació.

Presenta la imatge de Catalunya en una estructura formada per quatre calaixos de llum, amb lona backlight retroil·luminada impresa. La imatge de Catalunya es presenta en prou alçada, en suport rígid i ben integrada en el conjunt, de manera que no se solapa amb les marques de les empreses exposidores que, alhora, es veuen també ben identificades i visibles.

Es valora de manera molt positiva aquest apartat perquè integra equilibradament els requeriments tècnics, amb solucions retroil·luminades adequades i focalitzades als elements de marca.

Pel que fa a la distribució, proposa estands d'empreses amb les diferents modalitats, i un apartat per a Prodeca, tots ells diferenciats, amb els elements requerits, i amb solucions que permeten que els espais siguin funcionals i alhora diferenciats i ben estructurats, tot i que separa l'espai Catalunya en dues zones dificultant la generació de networking entre les empreses participants. A més, el projecte integra passadissos interns a l'estand, restant espai expositiu a les empreses.

Es valora de manera positiva aquest apartat, i no molt positiva, perquè sí bé el projecte integra els requeriments tècnics requerits, es considera que solucions no són del tot funcionals perquè separa de manera innecessària l'espai Catalunya i resta espai expositiu a les empreses creant passadissos interns.

- Imatge general del Pavelló o Espai Catalunya 5 punts
- Distribució general del Pavelló o Espai Catalunya 3 punts

Zona d'empreses 15 punts

L'oferta del licitador proposa un projecte equilibrat, amb solucions per a cada modalitat d'estand d'acord amb els requeriments dels plecs de la present contractació. Es considera que el projecte no aprofita tot l'espai expositiu disponible i no s'aconsegueix que hi hagi una cobertura adequada de superfície per a exposició de producte. El projecte aporta propostes adaptades a cada modalitat pel que fa al mostrador, vitrina vertical i prestatges que aconseguen que hi hagi un resultat d'equilibri i funcionalitat.

La distribució dels estands per a les empreses és correcta. L'element separador entre estands d'empreses és una divisòria, formada per una paret amb el logo de l'empresa retoriluminat i la numeració del mateix en ambdós costats de l'estand. El conjunt resultant és harmònic, equilibrat i amb il·luminació adequada.

El grafisme proposat per a cada empresa consta d'un tòtem de 0,8 x 3 m d'alt, una verticalitat que dificultarà incorporar imatge de producte. La il·luminació proposada permet una bona visibilitat de les gràfiques de les empreses, que conviuen sense entorpir la marca general del pavelló i les pròpies, amb solucions que no resulten pesants en el conjunt del pavelló.

El mobiliari proposat és adequat i funcional.

El projecte incorpora, a l'Espai Catalunya, dues lleixes per a l'exposició de producte col·locades just a la part inferior de la pantalla de tv. Es considera que aquest espai expositiu és poc visible: en primer lloc, perquè pot tapar part de la imatge que es projecta al televisor, i en segon lloc, és de dubtosa visibilitat des del passadís, tenint en compte que les persones que hi haurà dins de l'estand taparan el producte.

Es valora la proposta com molt adequada per als objectius de la present contractació.

- Grau de maximització i equilibri d'espai dels estands d'empreses 2 punts
- Grau de dimensió i visibilitat del grafisme d'empreses 2 punts
- Grau de solucions retroil·luminades del grafisme d'empreses 3 punts
- Grau d'il·luminació dels espais d'exposició de producte 3 punts
- Grau de superfície i dimensió d'espais d'exposició de producte 2 punts
- Grau de funcionalitat del mobiliari 3 punts

Espai Prodeca i punt de cafè i aigua 5 punts

El licitador presenta en aquest apartat una solució molt adequada i equilibrada per als objectius definits per PRODECA. Els serveis comuns són accessibles per al conjunt de les empreses d'una forma àgil a través d'una porta que dona al passadís. El mobiliari es valora de manera adequada, per la funcionalitat i la disposició, que aprofita l'espai disponible amb solucions que alhora incorporen una projecció d'imatge institucional.

Si bé és cert que el projecte incorpora una solució per a mantenir un semiprivat d'accés des de l'exterior de l'estand a l'espai Prodecam aquest no combina la visibilitat, ja que des del passadís central no es veu l'espai de Prodeca. La ubicació proposada de la imatge institucional i el conjunt de l'espai mantenen un equilibri harmònic amb la imatge de Catalunya i del pavelló en conjunt.

- Grau d'equilibri entre serveis comuns i privatis 2 punts
- Grau d'harmonia en la imatge i funcionalitat del mobiliari 3 punts

## 2. Proposta de gestió de l'execució

**3 punts**

L'oferta descriu amb detall el procediment d'execució i muntatge, incloent-hi les fases prèvies de coordinació amb Prodeca, el calendari de treball i el personal adscrit. Es preveu un responsable de projecte amb dedicació exclusiva i la presència d'equip tècnic durant tot el període de muntatge, fira i desmuntatge.

Els protocols de manteniment i neteja durant la fira, així com els mecanismes de seguiment i resolució d'imprevistos, estan correctament descrits i resulten adequats per garantir una execució ordenada i eficient

- Grau d'adequació i agilitat de solucions d'interlocució 3 punts

### Lot 2: FRUIT LOGISTICA (Berlin, del 4 al 6 de febrer de 2026)

S'hi han presentat dues ofertes corresponents a les licitadores:

- GESTION DE EVENTOS Y FERIAS INTERNACIONALES, SL
- OTRA COSA GLOBAL DE COMUNICACIÓ, SLU

Les ofertes compleixen amb els requisits mínims contemplats en els plecs de prescripcions tècniques de la present contractació.

Valoració tècnica

	<b>Puntuació màxima</b>	GEVE	OTRA COSA
<b>Requeriments tècnics dels espais</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>30</b>
Imatge i distribució general del pavelló	10	10	8
Zona d'empreses	18	18	16
Espai Prodeca i punt de cafè i aigua	6	6	6
<b>Proposta de gestió de l'execució</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>37</b>	<b>33</b>

**GESTION DE EVENTOS Y FERIAS INTERNACIONALES, SL****1. Requeriments tècnics dels espais****34 punts**Imatge i distribució general del pavelló10 punts

El licitador planteja un projecte amb una imatge coherent i equilibrada, amb els requeriments inclosos en els plecs tècnics de la present contractació. Els diferents espais queden integrats de manera harmònica alhora que orientats a les diferents funcions i amb bona visibilitat des de diferents punts de circulació. Els materials i els suports per a imatge es presenten rígids, de manera que la imatge i el conjunt es presenten sòlids amb continuïtat de conjunt i uniforme.; es valora molt adequadament per a la consecució dels objectius de la present licitació.

Presenta la imatge de Catalunya a cada illa amb dues estructures rectangulars de color fusta natural, retroil.luminades sostingudes des dels magatzems. La imatge de Catalunya es presenta en prou alçada, en suport rígid i ben integrada en el conjunt, de manera que no se sobreposa amb les marques de les empreses exposidores que, alhora, es veuen també ben identificades i visibles des dels diferents passadissos i sentits de la circulació de la fira..

Es valora positivament la coherència i l'equilibri de la distribució general, així com la imatge uniforme i de continuïtat del conjunt.

Pel que fa a la distribució, proposa estands d'empreses amb les diferents modalitats (estands individuals central i cantonada, i espais dobles cantonada), i un apartat per a Prodeca i l'Espai Meeting point, tots ells diferenciats, amb els elements requerits. Es valoren positivament les solucions aportades que permeten que els espais siguin funcionals, diferenciats, ben estructurats i còmodes per a exposar producte i rebre els visitants.

Es valora positivament que el projecte plantegi panells informatius d'ubicació de les empreses a diferents ubicacions i que aquests se situen en lloc de fàcil accés i visual, al lateral a passadís, de les estructures centrals i a l'espai Prodeca

Es valora de manera molt positiva aquest apartat perquè integra els requeriments tècnics de manera que les solucions resulten funcionals i projecten una imatge equilibrada i harmònica.

- Imatge general del Pavelló o Espai Catalunya 5 punts
- Distribució general del Pavelló o Espai Catalunya 5 punts

Zona d'empreses18 punts

L'oferta presenta un projecte equilibrat, amb solucions per a cada modalitat d'estand d'acord amb els requeriments dels plecs de la present contractació.

El projecte incorpora solucions d'aprofitament dels espais per a aconseguir que hi hagi una cobertura adequada de superfície per a exposició de producte, amb propostes adaptades a mostrador i moble expositor de fruita, així com amb prestatgeries a parets laterals i posterior. Es valora especialment la il.luminació específica en el mostrador i en moble expositor per a millor visualització del producte exposat.

La distribució dels estands per a les empreses és correcta. L'element separador entre estands d'empreses és una divisòria de fusta i amb calaix de llum de 2,2 metres de llarg i 1,80m d'alçada, incorporant imatge retroil.luminada i un ID panel que incorpora a la part superior el número d'estand,

Doctor Roux, 80  
08017 Barcelona  
Tel.: +34 93 552 48 20  
[prodeca@gencat.cat](mailto:prodeca@gencat.cat)  
[www.prodeca.cat](http://www.prodeca.cat)

nom d'expositor, logotip i imatge, amb visualització clara d'aquests elements i prestatgeria de suport d'exposició. El conjunt resultant és harmònic, equilibrat i amb il·luminació adequada.

El grafisme i les il·luminacions proposades permeten una bona visibilitat de les gràfiques de les empreses, que conviuen sense entorpir la marca general del pavelló i les pròpies, amb solucions que no resulten pesants en el conjunt del pavelló.

Es valora positivament l'espai i dimensió destinat al grafisme de les empreses, en tant que proposa tres grafismes retroil·luminats en les següents ubicacions: una al fons de l'estand de 1,50mx2,90m i dues a les parets laterals de 2m x1,20m.

El mobiliari proposat és adequat i funcional. De la memòria, que inclou imatges de cada element individualment, es desprèn que resulten molt adequats per a llargues jornades de treball.

Es valora la proposta com molt adequada per als objectius de la present contractació.

- |  |         |
|--|---------|
| - Grau de maximització i equilibri d'espai dels estands d'empreses | 3 punts |
| - Grau de dimensió i visibilitat del grafisme d'empreses           | 3 punts |
| - Grau de solucions retroil·luminades del grafisme d'empreses      | 3 punts |
| - Grau d'il·luminació dels espais d'exposició de producte          | 3 punts |
| - Grau de superfície i dimensió d'espais d'exposició de producte   | 3 punts |
| - Grau de funcionalitat del mobiliari                              | 3 punts |

#### Espai Prodeca i punt de cafè i aigua 6 punts

L'oferta planteja en aquest apartat una solució adequada per a l'espai de Prodeca d'acord amb els objectius establerts. El mobiliari es valora de manera adequada, per la funcionalitat i la disposició, que aprofita l'espai disponible amb solucions que alhora incorporen una projecció d'imatge institucional.

Els serveis comuns de punt de cafè i aigua són accessibles per al conjunt de les empreses i compleixen amb les requeriments tècnics sol·licitats

Incorpora una solució per a mantenir un semiprivat d'accés des de l'exterior de l'estand a l'espai Prodeca. La ubicació proposada de la imatge institucional i el conjunt de l'espai mantenen un equilibri harmònic amb la imatge de Catalunya i del pavelló en conjunt.

- |  |         |
|--|---------|
| - Grau d'equilibri entre serveis comuns i privatius          | 3 punts |
| - Grau d'harmonia en la imatge i funcionalitat del mobiliari | 3 punts |

#### **2. Proposta de gestió de l'execució** **3 punts**

L'oferta descriu amb detall el procediment d'execució i muntatge, incloent-hi les fases prèvies de coordinació amb Prodeca, el calendari de treball i el personal adscrit. Es preveu un responsable de projecte amb dedicació exclusiva i la presència d'equip tècnic durant tot el període de muntatge, fira i desmuntatge.

Els protocols de manteniment i neteja durant la fira, així com els mecanismes de seguiment i resolució d'imprevistos, estan correctament descrits i resulten adequats per garantir una execució ordenada i eficient

- |   |         |
|---|---------|
| - Grau d'adequació i agilitat de solucions d'interlocució | 3 punts |
|---|---------|

## OTRA COSA GLOBAL DE COMUNICACION, SLU

### 1. Requeriments tècnics dels espais

**30 punts**

#### Imatge i distribució general del pavelló

**8 punts**

El licitador presenta un projecte amb una imatge coherent i equilibrada. Els diferents espais queden integrats de manera harmònica alhora que orientats a les diferents funcions i amb bona visibilitat des de diferents punts de circulació. Els materials i els suports per a imatge es presenten rígids, de manera que la imatge i el conjunt es presenten sòlids; es valora molt adequadament per a la consecució dels objectius de la present licitació.

Presenta la imatge de Catalunya en una estructura central a cada illa penjada d'un trust a màxima alçada que incorpora una imatge retroil·luminada en la part central. Als costats d'aquesta imatge integra dos acabats amb format làmina textura orgànica i en els laterals un panell amb logotip Catalunya. que integra equilibradament els requeriments tècnics, amb solucions retroil·luminades adequades i focalitzant la il·luminació als elements de marca Catalunya, així com a la zona d'expositors. No sobreposa la imatge de Catalunya amb la imatge de les empreses exposidores i és visible des dels diferents passadissos i sentits de la circulació. Aquest apartat es considera adequat als objectius de la present contractació, no obstant es troba a faltar una major lleugeresa en la solució aèria, atès que el conjunt resulta visualment dens i poc equilibrat, reduint la sensació d'amplitud del pavelló

La distribució dels estands per a les empreses és correcta, excepte la distribució dels magatzems dels estands dobles que no és correcta i presta a la confusió per la divisió realitzada. Presenta les diferents modalitats requerides al plec tècnic, excepte la modalitat d'estand individual central.

Integra correctament els requeriments tècnics de manera que les solucions resulten funcionals

- Imatge general del Pavelló o Espai Catalunya 4 punts
- Distribució general del Pavelló o Espai Catalunya 4 punts

#### Zona d'empreses

**16 punts**

El licitador presenta un projecte equilibrat, amb solucions per a cada modalitat d'estand d'acord amb els requeriments dels plecs de la present contractació.

El projecte incorpora solucions d'aprofitament dels espais per a aconseguir que hi hagi una cobertura adequada de superfície per a exposició de producte, amb propostes adaptades a mostrador i moble expositor de fruita, així com amb prestatgeries a parets posteriors. Es valora positivament la il·luminació retroil·luminada al frontal del mostrador. No indica il·luminació específica al moble expositor i a l'interior del mostrador.

El projecte incorpora un únic punt de grafisme per a cada empresa, i consta d'un tòtem vertical de 0,8 x 3 m d'alt. La il·luminació proposada permet una bona visibilitat de les gràfiques de les empreses, que conviuen sense entorpir la marca general del pavelló i les pròpies, amb solucions que no resulten pesants en el conjunt del pavelló.

L'element separador entre estands d'empreses és una divisòria composta per pals corbats i integra a la part superior una caixa de llum amb logotip i numeració estand visible des de tots els sentits de circulació.

El projecte incorpora dues lleixes per a l'exposició de producte col·locades just a la part inferior de la pantalla de tv.

El mobiliari proposat és adequat i funcional.

Es valora la proposta com molt adequada per als objectius de la present contractació.

- |  |         |
|--|---------|
| - Grau de maximització i equilibri d'espai dels estands d'empreses | 3 punts |
| - Grau de dimensió i visibilitat del grafisme d'empreses           | 2 punts |
| - Grau de solucions retroil·luminades del grafisme d'empreses      | 3 punts |
| - Grau d'il·luminació dels espais d'exposició de producte          | 2 punts |
| - Grau de superfície i dimensió d'espais d'exposició de producte   | 3 punts |
| - Grau de funcionalitat del mobiliari                              | 3 punts |

Espai Prodeca i punt de cafè i aigua 6 punts

El licitador presenta en aquest apartat una solució molt adequada i equilibrada per als objectius definits per PRODECA. Els serveis comuns són accessibles per al conjunt de les empreses d'una forma àgil a través d'una porta que dona al passadís. El mobiliari es valora de manera adequada, per la funcionalitat i la disposició, que aprofita l'espai disponible amb solucions que alhora incorporen una projecció d'imatge institucional. Incorpora una solució per a mantenir un semiprivat d'accés des de l'exterior de l'estand a l'espai Prodeca que combina la visibilitat i la privacitat. La ubicació proposada de la imatge institucional i el conjunt de l'espai mantenen un equilibri harmònic amb la imatge de Catalunya i del pavelló en conjunt.

- |  |         |
|--|---------|
| - Grau d'equilibri entre serveis comuns i privatis           | 3 punts |
| - Grau d'harmonia en la imatge i funcionalitat del mobiliari | 3 punts |

**2. Proposta de gestió de l'execució** **3 punts**

L'oferta descriu el procediment de treball en les diferents fases, amb un calendari que es considera adequat.

La proposta inclou una metodologia de treball clara, amb mecanismes d'interlocució, seguiment i resolució d'incidències. La descripció és suficient per garantir la viabilitat de l'execució dins dels terminis establerts.

- |   |         |
|---|---------|
| - Grau d'adequació i agilitat de solucions d'interlocució | 3 punts |
|---|---------|

**Lot 3: BIOFACH (Nuremberg, del 10 al 13 de febrer de 2026)**

S'hi han presentat dues ofertes corresponents a les licitadores:

- NOE CONCEPTOS ESPECIALES, SL
- OTRA COSA GLOBAL DE COMUNICACIÓ, SLU

Les ofertes compleixen amb els requisits mínims contemplats en els plecs de prescripcions tècniques de la present contractació.

Valoració tècnica

	Puntuació màxima	NOE	OTRA COSA
<b>Requeriments tècnics dels espais</b>	<b>34</b>	<b>33</b>	<b>32</b>
Imatge i distribució general del pavelló	10	10	10
Zona d'empreses	18	17	16
Espai Prodeca i punt de cafè i aigua	6	6	6
<b>Proposta de gestió de l'execució</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>36</b>	<b>35</b>

NOE CONCEPTOS ESPECIALES SL

### 1. Requeriments tècnics dels espais

**34 punts**

#### Imatge i distribució general del pavelló

10 punts

L'oferta presenta un projecte amb una imatge coherent i equilibrada de la distribució general, pel que es valora positivament. Els diferents espais queden integrats de manera harmònica alhora que orientats a les diferents funcions i amb bona visibilitat des de diferents punts de circulació. Els materials i els suports per a imatge es presenten rígids, de manera que la imatge i el conjunt són sòlids amb continuïtat de conjunt i uniforme.

Presenta la imatge de Catalunya en una estructura formada per dos calaixos de llum, amb lona backlight retroil·luminada impresa a dues cares. La imatge de Catalunya es presenta en prou alçada (penjada del truss), en suport rígid i ben integrada en el conjunt, de manera que no se solapa amb les marques de les empreses exposidores que, alhora, es veuen també ben identificades i visibles des dels diferents passadissos i sentits de la circulació de la fira.

Es valora de manera molt positiva aquest apartat perquè integra equilibradament els requeriments tècnics, amb solucions retroil·luminades adequades i focalitzant la il·luminació als elements de marca Catalunya. Es valora positivament tant l'alçada, com la dimensió i el número de repeticions de la marca Catalunya, així com la orientació i que la disposició de la mateixa, permet la visibilitat des dels diferents punts d'accés a la fira.

Es valora positivament la coherència i l'equilibri de la distribució general, així com la imatge uniforme i de continuïtat del conjunt.

Pel que fa a la distribució, proposa estands d'empreses amb les diferents modalitats (estands individuals i espai Catalunya), i un apartat per a Prodeca, tots ells diferenciats, amb els elements requerits. Es valoren positivament les solucions aportades que permeten que els espais siguin funcionals, diferenciats, ben estructurats i còmodes per a exposar producte i rebre els visitants.



Es valora positivament que el projecte plantegi dos panells informatius d'ubicació de les empreses i que aquests se situen en lloc de fàcil accés i visual, sobre suport rígid i estan ben il·luminats.

Es valora de manera molt positiva aquest apartat perquè integra els requeriments tècnics de manera que les solucions resulten funcionals i projecten una imatge equilibrada i harmònica.

- |   |         |
|---|---------|
| - Imatge general del Pavelló o Espai Catalunya      | 5 punts |
| - Distribució general del Pavelló o Espai Catalunya | 5 punts |

---

Zona d'empreses 17 punts

L'oferta presenta un projecte equilibrat, amb solucions per a cada modalitat d'estand d'acord amb els requeriments dels plecs de la present contractació. El projecte incorpora solucions d'aprofitament dels espais per a aconseguir que hi hagi una cobertura adequada de superfície per a exposició de producte, amb propostes adaptades a cada modalitat pel que fa al mostrador, vitrina vertical i prestatges que aconseguen que hi hagi un resultat d'equilibri i funcionalitat.

Incorpora un mostrador sense superfície d'exposició tipus vitrina incorporada, extrem que hagués maximitzat l'espai d'exposició per això es valora negativament. Incorpora també vitrina vertical per a cada empresa, amb espai per a logotip i nom de l'empresa, addicional a l'espai per a logotip del frontal del mostrador i al dels dos laterals de les parets separadores. La il·luminació dels espais d'exposició de producte és molt adequada.

La distribució dels estands per a les empreses és correcta. L'element separador entre estands d'empreses és una divisòria de 1,50 metres d'alçada, formada per mur amb estanteries per a l'exposició de producte, i d'un tòtem de 2,76 m que incorpora a la part superior el número d'estand, nom d'expositor, logotip i imatge, amb visualització clara d'aquests elements. El conjunt resultant és harmònic, equilibrat i amb il·luminació adequada.

El grafisme i les il·luminacions proposades permeten una bona visibilitat de les gràfiques de les empreses, que conviuen sense entorpir la marca general del pavelló i les pròpies, amb solucions que no resulten pesants en el conjunt del pavelló.

Es valora positivament l'espai destinat al grafisme de les empreses, en tant que proposa tres ubicacions: una al fons de l'estand i dues a les parets laterals, així com la solució retroil·luminada que proposa.

El mobiliari proposat és adequat i funcional. De la memòria, que inclou imatges de cada element individualment, es desprèn que resulten molt adequats per a llargues jornades de treball.

Es valora la proposta com molt adequada per als objectius de la present contractació.

- |  |         |
|--|---------|
| - Grau de maximització i equilibri d'espai dels estands d'empreses | 3 punts |
| - Grau de dimensió i visibilitat del grafisme d'empreses           | 3 punts |
| - Grau de solucions retroil·luminades del grafisme d'empreses      | 3 punts |
| - Grau d'il·luminació dels espais d'exposició de producte          | 3 punts |
| - Grau de superfície i dimensió d'espais d'exposició de producte   | 2 punts |
| - Grau de funcionalitat del mobiliari                              | 3 punts |

---

Espai Prodeca i punt de cafè i aigua 6 punts

La licitadora presenta en aquest apartat una solució molt adequada i equilibrada per als objectius definits per PRODECA. Els serveis comuns són accessibles per al conjunt de les empreses d'una forma àgil a través d'una porta que dona al passadís. El mobiliari es valora de manera adequada, per la funcionalitat i la disposició, que aprofita l'espai disponible amb solucions que alhora incorporen una projecció d'imatge institucional. Incorpora una solució per a mantenir un semiprivat d'accés des de l'exterior de l'estand a l'espai Prodeca que combina la visibilitat i la privacitat. La ubicació proposada de la imatge institucional i el conjunt de l'espai mantenen un equilibri harmònic amb la imatge de Catalunya i del pavelló en conjunt.

- Grau d'equilibri entre serveis comuns i privatis 3 punts
- Grau d'harmonia en la imatge i funcionalitat del mobiliari 3 punts

## **2. Proposta de gestió de l'execució 3 punts**

L'oferta descriu el procediment de treball en les diferents fases, amb un calendari que es considera adequat.

La proposta inclou una metodologia de treball clara, amb mecanismes d'interlocució, seguiment i resolució d'incidències. La descripció és suficient per garantir la viabilitat de l'execució dins dels terminis establerts.

- Grau d'adequació i agilitat de solucions d'interlocució 3 punts

## **OTRA COSA GLOBAL DE COMUNICACIÓ, SLU**

### **1. Requeriments tècnics dels espais 28 punts**

#### Imatge i distribució general del pavelló 10 punts

El licitador presenta un projecte amb una imatge coherent i equilibrada. Els diferents espais queden integrats de manera harmònica alhora que orientats a les diferents funcions i amb bona visibilitat des de diferents punts de circulació. Els materials i els suports per a imatge es presenten rígids, de manera que la imatge i el conjunt es presenten sòlids; es valora molt adequadament per a la consecució dels objectius de la present licitació.

Presenta la imatge de Catalunya en una estructura formada per quatre calaixos de llum, amb lona backlight retroil·luminada impresa. La imatge de Catalunya es presenta en prou alçada, en suport rígid i ben integrada en el conjunt, de manera que no se solapa amb les marques de les empreses exposidores que, alhora, es veuen també ben identificades i visibles.

Es valora de manera molt positiva aquest apartat perquè integra equilibradament els requeriments tècnics, amb solucions retroil·luminades adequades i focalitzades als elements de marca.

Pel que fa a la distribució, proposa estands d'empreses amb les diferents modalitats, i un apartat per a Prodeca, tots ells diferenciats, amb els elements requerits, i amb solucions que permeten que els espais siguin funcionals i alhora diferenciats i ben estructurats.

Es valora de manera molt positiva aquest apartat perquè integra els requeriments tècnics de manera que les solucions resulten funcionals i projecten una imatge equilibrada i harmònica.

- Imatge general del Pavelló o Espai Catalunya 5 punts
- Distribució general del Pavelló o Espai Catalunya 5 punts

Zona d'empreses 16 punts

L'oferta del licitador proposa un projecte equilibrat, amb solucions per a cada modalitat d'estand d'acord amb els requeriments dels plecs de la present contractació. El projecte aporta propostes adaptades a cada modalitat pel que fa al mostrador, vitrina vertical i prestatges que aconseguen que hi hagi un resultat d'equilibri i funcionalitat.

La distribució dels estands per a les empreses és correcta. L'element separador entre estands d'empreses és una divisòria, formada per una paret amb el logo de l'empresa retoriluminat i la numeració del mateix en ambdós costats de l'estand. El conjunt resultant és harmònic, equilibrat i amb il·luminació adequada.

El projecte incorpora un únic punt de grafisme per a cada empresa, i consta d'un tòtem de 0,8 x 3 m d'alt, una verticalitat que dificultarà incorporar imatge de producte. La il·luminació proposada permet una bona visibilitat de les gràfiques de les empreses, que conviuen sense entorpir la marca general del pavelló i les pròpies, amb solucions que no resulten pesants en el conjunt del pavelló.

El mobiliari proposat és adequat i funcional.

El projecte incorpora dues lleixes per a l'exposició de producte col·locades just a la part inferior de la pantalla de tv. Es considera que aquest espai expositiu és poc visible: en primer lloc, perquè pot tapar part de la imatge que es projecti al televisor, i en segon lloc, és de dubtosa visibilitat des del passadís, tenint en compte que les persones que hi haurà dins de l'estand taparan el producte.

Es valora la proposta com molt adequada per als objectius de la present contractació.

- Grau de maximització i equilibri d'espai dels estands d'empreses 3 punts
- Grau de dimensió i visibilitat del grafisme d'empreses 2 punts
- Grau de solucions retroil·luminades del grafisme d'empreses 3 punts
- Grau de il·luminació dels espais d'exposició de producte 3 punts
- Grau de superfície i dimensió d'espais d'exposició de producte 2 punts
- Grau de funcionalitat del mobiliari 3 punts

Espai Prodeca i punt de cafè i aigua 6 punts

El licitador presenta en aquest apartat una solució molt adequada i equilibrada per als objectius definits per PRODECA. Els serveis comuns són accessibles per al conjunt de les empreses d'una forma àgil a través d'una porta que dona al passadís. El mobiliari es valora de manera adequada, per la funcionalitat i la disposició, que aprofita l'espai disponible amb solucions que alhora incorporen una projecció d'imatge institucional. Incorpora una solució per a mantenir un semiprivat d'accés des de l'exterior de l'estand a l'espai Prodeca que combina la visibilitat i la privacitat. La ubicació proposada de la imatge institucional i el conjunt de l'espai mantenen un equilibri harmònic amb la imatge de Catalunya i del pavelló en conjunt.

- Grau d'equilibri entre serveis comuns i privatis 3 punts
- Grau d'harmonia en la imatge i funcionalitat del mobiliari 3 punts

## 2. Proposta de gestió de l'execució 3 punts

L'oferta descriu el procediment de treball en les diferents fases, amb un calendari que es considera adequat.

La proposta inclou una metodologia de treball clara, amb mecanismes d'interlocució, seguiment i resolució d'incidències. La descripció és suficient per garantir la viabilitat de l'execució dins dels terminis establerts.

- Grau d'adequació i agilitat de solucions d'interlocució 3 punts

### Lot 4: PROWEIN (Düsseldorf, del 15 al 17 de març de 2026)

S'hi han presentat dues ofertes corresponents a les licitadores:

- GESTIÓN DE EVENTOS Y FERIAS INTERNACIONALES SL (GEVE)
- OTRA COSA GLOBAL DE COMUNICACIÓN SLU (OTRACOSA)

Ambdues ofertes compleixen els requeriments mínims establerts als plecs de prescripcions tècniques de la present licitació i, en conseqüència, es procedeix a la valoració tècnica de cadascuna d'elles d'acord amb els criteris de valoració establerts.

	Puntuació màxima	GEVE	OTRACOSA
<b>1. Requeriments tècnics dels espais</b>	34	32,5	28
Imatge i distribució general del pavelló	10	10	8,5
Zona d'empreses	14	13,5	13
Zona PRODECA 'free tasting area'	10	9	6,5
<b>2. Proposta de gestió de l'execució</b>	3	3	3
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>35,5</b>	<b>31</b>

### GEVE GESTIÓN DE EVENTOS Y FERIAS INTERNACIONALES (GEVE)

#### 1. Requeriments tècnics dels espais 34 punts

Imatge i distribució general del pavelló 10 punts

La memòria presenta un projecte amb una imatge coherent, equilibrada i consolidada, que integra de manera harmònica i amb una distribució fluida les sis illes del Pavelló de Catalunya. La integració dels

espais és adequada, mantenint la identitat comuna de marca i la diferenciació funcional de cada àmbit (empreses, Espai Catalunya, Espai Associació/DO i zona PRODECA).

Les estructures aèries incorporen la marca Catalunya amb caixa lluminosa backlight, repetida suficientment per garantir-ne la visibilitat en alçada i des de diversos passadissos. Aquesta solució es considera adequada i ben resolta, ja que confereix lleugeresa estructural i amplitud visual al conjunt, sense interferir amb la identificació de les marques de les empreses exposidores.

La distribució general integra correctament les zones d'empreses i l'Espai PRODECA 'free tasting area' amb recorreguts fluids i diferenciació funcional dels àmbits, mantenint una lectura clara de conjunt. Els documents gràfics aporten planta amb cotes i alçats, i reflecteixen una harmonització del grafisme i de la il·luminació tant a la zona d'empreses com a l'Espai PRODECA 'free tasting area'.

Es constata una bona aplicació de la marca Catalunya en alçada i dimensió, i una senyalística visible i coherent amb la imatge gràfica institucional. Tanmateix, es podria ampliar lleugerament la presència de grafisme lateral en algun dels perímetres interiors per reforçar la continuïtat visual.

Es valora la proposta com molt adequada per als objectius de la present contractació.

- Imatge general del Pavelló i Espai PRODECA 'free tasting area' 5 punts
- Distribució general del Pavelló i Espai PRODECA 'free tasting area' 5 punts

---

**Zona d'empreses** **13,5 punts**

La proposta presentada defineix uns espais d'exposició ben resolts, que projecten una imatge de qualitat i equilibri. Els estands individuals mantenen una coherència gràfica i constructiva adequada, amb una correcta integració dels elements comuns (mostrador, vitrina, taula i mobiliari) i una clara identificació de cada empresa mitjançant logotip i numeració visible.

El grau de maximització i equilibri de l'espai és òptim, amb zones de reunió i exposició ben diferenciades i una circulació fluida. El grafisme empresarial es presenta amb bona dimensió i visibilitat, tant en les parets com en els elements frontals, i incorpora solucions retroil·luminades que aporten homogeneïtat i modernitat al conjunt.

La il·luminació dels espais d'exposició de producte és adequada, reforçant la visibilitat i posant en valor els elements gràfics i el producte mostrat. Es troba a faltar més intensitat d'il·luminació en el moble expositor tipus vitrina, perquè el producte destaquï.

El mobiliari proposat és funcional i coherent amb les necessitats de treball durant jornades llargues, amb una estètica neutra i professional. Es valora molt positivament l'amplitud del mostrador i la incorporació d'una zona d'exposició elevada integrada.

- Grau de maximització i equilibri d'espai dels estands d'empreses 2 punts
- Grau de dimensió i visibilitat del grafisme d'empreses 3 punts
- Grau de solucions retroil·luminades del grafisme d'empreses 3 punts
- Grau d'il·luminació dels espais d'exposició de producte 1,5 punts
- Grau de superfície i dimensió d'espais d'exposició de producte 2 punts
- Grau de funcionalitat del mobiliari 2 punts

**Zona PRODECA 'free tasting area'****9 punts**

La proposta presentada defineix l'Espai PRODECA 'free tasting area' com una zona polivalent amb funcions de degustació, presentació institucional i espai de trobada. El projecte s'ajusta de manera satisfactòria als requeriments del plec tècnic, tant pel que fa a la configuració funcional com als elements d'equipament i comunicació.

L'espai es troba clarament delimitat respecte de la resta del pavelló, mantenint obertura visual cap al passadís principal, però amb lateralitat parcial tancada, que aporta semi-privacitat i reforça el caràcter institucional de l'àmbit. Aquesta solució és adequada per garantir una experiència de tast còmoda i controlada, sense perdre la connexió visual amb l'entorn firal.

El disseny i la imatge gràfica són coherents amb la marca Catalunya, utilitzant tonalitats neutres i materials que transmeten modernitat i elegància, amb un grafisme institucional específic per a PRODECA i amb la inclusió dels logotips corporatius i senyalística informativa (plànol d'empreses i identificació d'espais). Els elements retroil·luminats i la il·luminació ambiental uniforme contribueixen a una percepció visual clara i de qualitat.

Quant a l'equipament tècnic, la proposta incorpora dues pantalles LED de 65", microfonia (diadema i de mà), sistema de so integrat, ampollers refredador amb capacitat per a 40 ampolles, racks de copes amb servei de reposició, escopidores i moble de recepció amb magatzem tancat. També s'inclou la presència d'una persona d'atenció polivalent durant tota la fira, tal com estableix el plec. Aquest conjunt d'elements assegura la funcionalitat i la polivalència de l'espai, cosa que permet desenvolupar-hi activitats de tast, reunions i presentacions en condicions òptimes.

Pel que fa a la maximització de l'espai, la proposta resol correctament la convivència entre les zones de recepció, tast i presentació, mantenint un flux ordenat i evitant interferències visuals o de circulació. No obstant, es troba a faltar una major diferenciació entre l'espai de l'àrea de tast, reunions, fet que redueix la fluïdesa general del recorregut.

- |   |         |
|---|---------|
| - Grau de maximització i equilibri de l'espai                                   | 1 punts |
| - Grau de dimensió i visibilitat de l'equipament audiovisual                    | 2 punts |
| - Grau de solucions retroil·luminades i il·luminació de l'espai                 | 2 punts |
| - Grau de funcionalitat del mobiliari   | 2 punts |
| - Grau de funcionalitat dels serveis (ampollers, copes i persona atenent espai) | 2 punts |

**2. Proposta de gestió de l'execució****3 punts**

La proposta de la licitadora presenta una planificació clara i coherent amb el calendari firal, amb un cronograma complet que abasta totes les fases del projecte: aprovació, producció, muntatge, manteniment i desmuntatge.

Es valora positivament la definició de canals d'interlocució àgils amb PRODECA, mitjançant reunions prèvies i durant el desenvolupament de cada fase, així com la disponibilitat de l'equip tècnic durant els dies de fira per a la resolució immediata d'incidències.

La proposta evidencia una bona capacitat de coordinació i gestió operativa, assegurant el compliment dels terminis i l'agilitat en la resposta davant eventualitats.

- |   |         |
|---|---------|
| - Grau d'adequació i agilitat de solucions d'interlocució | 3 punts |
|---|---------|

## **OTRACOSA GLOBAL DE COMUNICACIÓN SLU (OTRACOSA)**

### **1. Requeriments tècnics dels espais**

**34 punts**

#### Imatge i distribució general del pavelló

**8,5 punts**

El licitador presenta un projecte amb una imatge coherent i equilibrada. Els diferents espais queden integrats de manera harmònica, alhora que orientats a les diferents funcions i amb bona visibilitat des de diferents punts de circulació. Els materials i els suports per a imatge es presenten rígids, de manera que la imatge i el conjunt es presenten sòlids; es valora molt adequadament per a la consecució dels objectius de la present licitació.

Les estructures aèries consten de calaix lluminós, backlight i prou repetició per garantir-ne la visibilitat en alçada i des de diversos passadissos. Aquest apartat es considera adequat als objectius de la present contractació. No obstant, es troba a faltar una major lleugeresa en la solució aèria, atès que el conjunt resulta visualment dens i poc equilibrat, reduint la sensació d'amplitud del pavelló.

La proposta presentada mostra una imatge institucional correcta, amb una aplicació adequada de la marca Catalunya i una il·luminació general ben resolta, que garanteix la visibilitat del conjunt. Es valora positivament la forma, ubicació i orientació del grafisme general, que permeten una bona identificació visual a distància i des dels diferents passadissos de la fira. Així com, la bona ubicació dels panells informatius de les empreses, que se situen en lloc de fàcil accés i visual, sobre suport rígid i estan ben il·luminats.

Aquest apartat es considera adequat als objectius de la present contractació. Tanmateix, es troba a faltar més homogeneïtat i fluïdesa en la integració dels diferents espais del Pavelló de Catalunya. A l'Espai PRODECA 'free tasting area', la fluïdesa del recorregut entre les àrees de tast, recepció i pas de visitants no queda del tot ben resolta, i es perd part de la coherència global respecte a la zonificació dels espais que es demana en el plec tècnic.

- Imatge general del Pavelló i Espai PRODECA 'free tasting area' 4 punts

- Distribució general del Pavelló i Espai PRODECA 'free tasting area' 4,5 punts

#### Zona d'empreses

**13 punts**

La proposta presentada defineix una zona d'empreses amb una imatge formalment cuidada i coherent amb la línia institucional del Pavelló de Catalunya. Els estands mostren una configuració ordenada, equilibrada i uns acabats visuals correctes, amb una aplicació adequada de la marca i una il·luminació homogènia que garanteix la visibilitat general del conjunt.

Els grafismes s'apliquen amb coherència visual, es troba a faltar una major diferenciació entre les zones d'empreses individuals i les zones compartides o d'associació, fet que redueix la percepció de jerarquia visual i la identitat pròpia de cada espai. El projecte incorpora un únic punt de grafisme per a cada empresa, i consta d'un tòtem de 0,8 x 3 m d'alt, una verticalitat que dificultarà incorporar imatge de productes i paisatges.

La il·luminació proposada permet una bona visibilitat de les gràfiques de les empreses, que conviuen sense entorpir la marca general del pavelló i les pròpies, amb solucions que no resulten pesants en el conjunt del pavelló, fet que es valora positivament.

El mobiliari és funcional i adequat per a jornades de treball, tot mantenint un disseny uniforme i d'estètica neutra. Les solucions retroil·luminades s'han aplicat de manera correcta i aporten homogeneïtat i modernitat al conjunt.

- Grau de maximització i equilibri d'espai dels estands d'empreses 2 punts
- Grau de dimensió i visibilitat del grafisme d'empreses 2 punts
- Grau de solucions retroil·luminades del grafisme d'empreses 3 punts
- Grau d'il·luminació dels espais d'exposició de producte 2 punts
- Grau de superfície i dimensió d'espais d'exposició de producte 2 punts
- Grau de funcionalitat del mobiliari 2 punts

#### Zona PRODECA 'free tasting area' 6,5 punts

La proposta presentada defineix l'Espai PRODECA 'free tasting area' com una zona polivalent amb funcions de degustació, presentació institucional i espai de trobada. Amb disseny formalment correcte i coherent amb la imatge institucional del Pavelló de Catalunya. L'espai mostra una voluntat clara d'identificació amb la marca país, utilitzant una gamma cromàtica i uns materials que transmeten modernitat i professionalitat, d'acord amb els valors de mediterraneïtat i innovació que recull el plec tècnic. No obstant això, es detecta un menor grau d'equilibri entre les diferents àrees de tast, reunions, recepció i pas de visitants, fet que redueix la fluïdesa general del recorregut.

Pel que fa als elements audiovisuals, la proposta inclou solucions de pantalles i recursos gràfics adequats, si bé no s'identifiquen les dues pantalles LED mencionades en el plec tècnic, la qual cosa limita lleument la capacitat de comunicació visual i informativa de l'espai.

La il·luminació és correcta i ben integrada, amb una bona uniformitat i coherència amb la resta del pavelló. Es valora positivament la presència de solucions retroil·luminades, que aporten visibilitat i reforcen el caràcter institucional de la zona.

Pel que fa al mobiliari, aquest és funcional i d'estètica adequada, tot i que la barra proposada a la zona de tast no permet desenvolupar plenament la funció descrita al plec, ja que substitueix la taula polivalent de reunions, presentacions i degustacions prevista. Aquesta modificació redueix parcialment la polivalència de l'espai.

El grau de funcionalitat dels serveis de suport (ampollers, copes i persona atenent l'espai) estan correctament previstos. No obstant, es troba a faltar un ampoller refredador de vi òptim per al tast lliure, ja que l'element proposat darrere la barra, en forma de nevera refredadora, no permet el tast lliure, tal com s'indica als requisits tècnics. Així doncs, en cas de resultar adjudicatària la proposta, s'haurà d'incorporar allò fixat al plec de prescripcions tècniques.

- Grau de maximització i equilibri de l'espai 1 punts
- Grau de dimensió i visibilitat de l'equipament audiovisual 1 punts
- Grau de solucions retroil·luminades i il·luminació de l'espai 2 punts
- Grau de funcionalitat del mobiliari 1,5 punts
- Grau de funcionalitat dels serveis (ampollers, copes i persona atenent espai) 1 punts



## 2. Proposta de gestió de l'execució

**3 punts**

La proposta presenta una gestió d'execució adequada i ben plantejada, amb la previsió d'un interlocutor únic amb PRODECA i una organització suficient per atendre les necessitats del servei durant les fases de muntatge, manteniment i desmuntatge.

El plantejament és clar i funcional, tot i no incorporar un nivell elevat de detall metodològic, respon satisfactòriament als requeriments del plec tècnic, assegurant una comunicació operativa i la capacitat de resolució d'incidències dins dels terminis establerts.

- Grau d'adequació i agilitat de solucions d'interlocució

**3 punts**

### Lot 5: WINE PARIS (París, del 9 a l'11 de febrer de 2026)

Es procedeix a valorar l'oferta de l'empresa licitadora:

- GESTIÓN DE EVENTOS Y FERIAS INTERNACIONALES SL (GEVE)

El projecte presentat per a la present licitació compleix els requeriments mínims referits al plec tècnic i consegüentment es procedeix a realitzar la valoració tècnica de la proposta en relació amb els criteris de valoració expressats per a la present licitació.

	<b>Puntuació màxima</b>	<b>GEVE</b>
<b>1. Requeriments tècnics dels espais</b>	34	32,5
Imatge i distribució general del pavelló	10	10
Zona d'empreses	14	13,5
Zona PRODECA 'free tasting area'	10	9
<b>2. Proposta de gestió de l'execució</b>	3	3
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>35,5</b>

### GEVE GESTIÓN DE EVENTOS Y FERIAS INTERNACIONALES (GEVE)

#### 1. Requeriments tècnics dels espais

**34 punts**

Imatge i distribució general del pavelló

**10 punts**

La memòria presenta un projecte amb una imatge coherent, equilibrada i consolidada, que integra de manera harmònica i funcional les diferents zones que conformen el Pavelló de Catalunya. El conjunt mostra una bona visibilitat des de diversos punts de circulació i transmet una imatge institucional sòlida i moderna, en línia amb els requeriments descrits en el plec tècnic.

Mitjançant quatre estructures aèries amb calaix lluminós, backlight i prou repetició per garantir-ne la visibilitat en alçada i des de diversos passadissos. Aquesta solució es considera adequada i ben resolta,

Doctor Roux, 80  
08017 Barcelona  
Tel.: +34 93 552 48 20  
[prodeca@gencat.cat](mailto:prodeca@gencat.cat)  
[www.prodeca.cat](http://www.prodeca.cat)

ja que confereix lleugeresa estructural i amplitud visual al conjunt, sense interferir amb la identificació de les marques de les empreses exposidores.

La il·luminació proposada és homogènia i focalitza la marca i els punts d'informació, reforçant la visibilitat del pavelló i la senyalística. Això afavoreix la continuïtat del conjunt i la visibilitat des de diversos passadissos, fet que es valora positivament.

La distribució general integra correctament les zones d'empreses i l'Espai PRODECA 'free tasting area' amb recorreguts fluides i diferenciació funcional dels àmbits, mantenint una lectura clara de conjunt. Els documents gràfics aporten planta amb cotes i alçats, i reflecteixen una harmonització del grafisme i de la il·luminació tant a la zona d'empreses com a l'Espai PRODECA 'free tasting area'.

Aporta plànols d'alçat amb totes les mides i renders descriptius que complementen adequadament la documentació tècnica i permeten entendre la proposta amb detall. Els panells informatius d'ubicació de les empreses es preveuen en punts visibles, integrats a la paret del magatzem i a l'espai PRODECA, d'acord amb les exigències del plec.

Es valora la proposta com molt adequada per als objectius de la present contractació.

- Imatge general del Pavelló i Espai PRODECA 'free tasting area' 5 punts
- Distribució general del Pavelló i Espai PRODECA 'free tasting area' 5 punts

#### Zona d'empreses 13,5 punts

La proposta de la licitadora presenta una distribució clara i funcional dels espais destinats a empreses, amb un ús eficient de la superfície disponible i una configuració que garanteix l'equilibri entre zones de treball, exposició i magatzem. Els estands de 9 m<sup>2</sup> i 12 m<sup>2</sup> s'ajusten als requeriments establerts al plec tècnic, incorporant mostradors amb nevera 24 hores, moble expositor, taula i cadires, prestatgeries i magatzem amb clau, així com endolls suficients a la zona de reunió i al magatzem.

Els separadors laterals proposats compleixen els requeriments i permeten una bona obertura visual cap al passadís, mantenint alhora la necessària diferenciació entre espais. Aquesta solució aporta una bona privacitat visual sense generar barreres físiques excessives.

Es valora positivament la correcta aplicació dels grafismes, pel que fa a la marca de les empreses exposidores, amb logotips visibles en façana, mostrador i laterals, i la incorporació de panells retroil·luminats de mida adequada que compleixen amb l'exigència de visibilitat i qualitat d'imatge establerta al plec. Fet que es valora molt positivament.

La il·luminació dels espais d'exposició de producte és suficient i homogènia, afavorint la lectura del grafisme i la presentació del producte, amb focus direccionals i llum neutra, tal com preveu el plec. Es troba a faltar més intensitat d'il·luminació en el moble expositor tipus, perquè el producte destaquï.

Pel que fa al mobiliari, aquest és funcional i adequat per a jornades de treball llargues, amb materials de fàcil manteniment i criteris d'ergonomia correctes.

- Grau de maximització i equilibri d'espai dels estands d'empreses 2 punts
- Grau de dimensió i visibilitat del grafisme d'empreses 3 punts
- Grau de solucions retroil·luminades del grafisme d'empreses 3 punts
- Grau d'il·luminació dels espais d'exposició de producte 1,5 punts

- Grau de superfície i dimensió d'espais d'exposició de producte 2 punts
- Grau de funcionalitat del mobiliari 2 punts

Zona PRODECA 'free tasting area' 9 punts

La proposta presentada defineix l'Espai PRODECA 'free tasting area' com una zona polivalent amb funcions de degustació, presentació institucional i espai de trobada. El projecte s'ajusta de manera satisfactòria als requeriments del plec tècnic, tant pel que fa a la configuració funcional com als elements d'equipament i comunicació.

L'espai es troba clarament delimitat respecte de la resta del pavelló, mantenint obertura visual cap al passadís principal, però amb lateralitat parcial tancada, que aporta semi-privacitat i reforça el caràcter institucional de l'àmbit. Aquesta solució és adequada per garantir una experiència de tast còmoda i controlada, sense perdre la connexió visual amb l'entorn firal.

El disseny i la imatge gràfica són coherents amb la marca Catalunya, utilitzant tonalitats neutres i materials que transmeten modernitat i elegància, amb un grafisme institucional específic per a PRODECA i amb la inclusió dels logotips corporatius i senyalística informativa (plànol d'empreses i identificació d'espais). Els elements retroil·luminats i la il·luminació ambiental uniforme contribueixen a una percepció visual clara i de qualitat.

Quant a l'equipament tècnic, la proposta incorpora dues pantalles LED de 65", microfonia (diadema i de mà), sistema de so integrat, ampollers refredador amb capacitat per a 40 ampolles, racks de copes amb servei de reposició, escopidores i moble de recepció amb magatzem tancat. També s'inclou la presència d'una persona d'atenció polivalent durant tota la fira, tal com estableix el plec. Aquest conjunt d'elements assegura la funcionalitat i la polivalència de l'espai, cosa que permet desenvolupar-hi activitats de tast, reunions i presentacions en condicions òptimes.

Pel que fa a la maximització de l'espai, la proposta resol correctament la convivència entre les zones de recepció, tast i presentació, mantenint un flux ordenat i evitant interferències visuals o de circulació. No obstant, es troba a faltar una major diferenciació entre l'espai de l'àrea de tast, reunions, fet que redueix la fluïdesa general del recorregut.

- Grau de maximització i equilibri de l'espai 1 punts
- Grau de dimensió i visibilitat de l'equipament audiovisual 2 punts
- Grau de solucions retroil·luminades i il·luminació de l'espai 2 punts
- Grau de funcionalitat del mobiliari 2 punts
- Grau de funcionalitat dels serveis (ampollers, copes i persona atenent espai) 2 punts

**2. Proposta de gestió de l'execució 3 punts**

La proposta de la licitadora presenta una planificació clara i coherent amb el calendari firal, amb un cronograma complet que abasta totes les fases del projecte: aprovació, producció, muntatge, manteniment i desmuntatge.

Es valora positivament la definició de canals d'interlocució àgils amb PRODECA, mitjançant reunions prèvies i durant el desenvolupament de cada fase, així com la disponibilitat de l'equip tècnic durant els dies de fira per a la resolució immediata d'incidències.

La proposta evidencia una bona capacitat de coordinació i gestió operativa, assegurant el compliment dels terminis i l'agilitat en la resposta davant eventualitats.

- Grau d'adequació i agilitat de solucions d'interlocució 3 punts

### Lot 6. GULFOOD 2026, DUBAI (Emirats Àrabs), 26 a 30 de gener de 2026

S'hi han presentat dues ofertes corresponents a les licitadores:

- GESTIÓN DE EVENTOS Y FERIAS INTERNACIONALES SL (GEVE)
- OTRA COSA GLOBAL DE COMUNICACIÓN SLU (OTRACOSA)

Ambdues ofertes compleixen els requeriments mínims establerts als plecs de prescripcions tècniques de la present licitació i, en conseqüència, es procedeix a la valoració tècnica de cadascuna d'elles d'acord amb els criteris de valoració establerts.

LOT 6 GULFOOD	Puntuació màxima	GEVE	OTRACOSA
<b>1. Requeriments tècnics dels espais</b>	34	33,5	30
- Imatge i distribució general del pavelló	10	10	9
- Zona d'empreses	18	17,5	15,5
- Espai Prodeca i punt de cafè i aigua	6	6	5,5
<b>2. Proposta de gestió de l'execució</b>	3	3	3
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>36,5</b>	<b>33</b>

### GEVE GESTIÓN DE EVENTOS Y FERIAS INTERNACIONALES (GEVE)

#### 1. Requeriments tècnics dels espais – 33,5 punts

##### Imatge i distribució general del pavelló – 10 punts

L'oferta presenta un projecte amb una imatge coherent, equilibrada i molt consolidada pel que fa a la distribució general. La proposta integra de manera harmònica els diferents espais del pavelló, amb bones solucions de circulació i visibilitat des de diversos punts de la fira.

L'element aeri proposat destaca per la seva lleugeresa estructural i bona proporció, fet que contribueix a una major sensació d'amplitud i obertura del pavelló. Aquesta solució permet que el conjunt "respiri" millor i que la marca Catalunya guanyi presència visual sense interferir amb la imatge de les empreses expositores.

Els materials proposats —principalment rígids i amb acabats de qualitat— transmeten solidesa i uniformitat, alhora que mantenen un equilibri cromàtic i formal adequat per a un pavelló institucional. La il·luminació es resol amb coherència, focalitzant-se en els elements de marca i potenciant-ne la visibilitat.

Es valora de manera molt positiva la continuïtat visual, la netedat del disseny i l'equilibri general del conjunt, que projecta una imatge moderna, sòbria i plenament alineada amb els objectius de representació institucional.

Imatge institucional molt consolidada, equilibrada i coherent; solució aèria lleugera i ben integrada. Circulació fluida, bona visibilitat des de tots els punts i proporció adequada dels espais.

- Imatge general del Pavelló o Espai Catalunya 5 punts
- Distribució general del Pavelló o Espai Catalunya 5 punts

### **Zona d'empreses – 17,5 punts**

L'oferta presenta un projecte equilibrat i funcional, amb solucions adequades per a les diferents modalitats d'estand d'acord amb els requeriments del contracte. Cada espai d'empresa disposa de mobiliari complet (mostrador amb vitrina, prestatges i zona de reunió), amb una configuració ergonòmica i visualment ordenada que optimitza la superfície d'exposició.

Les solucions retroil·luminades s'apliquen de manera encertada, garantint una bona visibilitat dels logotips i imatges corporatives sense interferir amb la marca Catalunya. Els separadors entre estands, formats per elements gràfics i il·luminació integrada, aporten uniformitat i continuïtat visual al conjunt del pavelló.

El grafisme és coherent, la il·luminació homogènia i el mobiliari resulta adequat per a jornades de treball llargues, responent als criteris d'ergonomia i qualitat.

Aquest apartat es considera adequat als objectius de la present contractació, no obstant es troben a faltar alguns elements de mobiliari que millorin la privacitat de les zones de reunió i aportin una major varietat visual entre estands, mantenint la coherència institucional del conjunt.

- Grau de maximització i equilibri d'espai dels estands d'empreses 3 punts
- Grau de dimensió i visibilitat del grafisme d'empreses 2 punts
- Grau de solucions retroil·luminades del grafisme d'empreses 3 punts
- Grau d'il·luminació dels espais d'exposició de producte 3 punts
- Grau de superfície i dimensió d'espais d'exposició de producte 2 punts
- Grau de funcionalitat del mobiliari 2,5 punts

### **Espai Prodeca i punt de cafè i aigua – 6 punts**

L'oferta planteja una solució molt adequada per als objectius establerts. L'espai Prodeca es configura com una zona semiprivada amb accés directe des de l'exterior del pavelló i bona visibilitat institucional. Es diferencia clarament de la resta d'espais, però manté la coherència formal i visual amb el conjunt.

El mobiliari proposat és funcional i s'ajusta a les necessitats operatives de l'equip de Prodeca durant la fira. Es preveuen elements de confort i equipament complet (prestatgeries, frigorífic, cafetera, bullidor, subministrament d'aigua, etc.), així com un tractament gràfic acurat de la marca institucional.

La zona de serveis comuns, accessible per a totes les empreses, es troba ben situada i dotada dels elements requerits. La il·luminació i els materials mantenen la línia estètica del conjunt i contribueixen a una imatge unificada del pavelló.

Aquest apartat es considera plenament adequat als objectius de la present contractació.

- Grau d'equilibri entre serveis comuns i privatis 3 punts
- Grau d'harmonia en la imatge i funcionalitat del mobiliari 3 punts

### **Proposta de gestió de l'execució – 3 punts**

L'oferta descriu amb detall el procediment d'execució i muntatge, incloent-hi les fases prèvies de coordinació amb Prodeca, el calendari de treball i el personal adscrit. Es preveu un responsable de projecte amb dedicació exclusiva i la presència d'equip tècnic durant tot el període de muntatge, fira i desmuntatge.

El calendari és realista i ben seqüenciat, amb punts de control definits i un sistema de comunicació clar amb Prodeca. L'oferta té en compte l'operativa sobre terreny, considerant la logística i la coordinació amb els proveïdors locals de muntatge, aspecte que contribueix a garantir la viabilitat i qualitat de l'execució.

Els protocols de manteniment i neteja durant la fira, així com els mecanismes de seguiment i resolució d'imprevistos, estan correctament descrits i resulten adequats per garantir una execució ordenada i eficient.

- Grau d'adequació i agilitat de solucions d'interlocució 3 punts

## **OTRACOSA GLOBAL DE COMUNICACIÓN SLU (OTRACOSA)**

### **1. Requeriments tècnics dels espais – 33 punts**

#### **Imatge i distribució general del pavelló – 9,0 punts**

L'oferta presenta un projecte coherent i d'estètica moderna, amb una imatge institucional atractiva i una distribució general ordenada que facilita la circulació dels visitants.

La marca Catalunya es representa mitjançant una estructura aèria retroil·luminada que garanteix la visibilitat des de diferents punts de la fira. La proposta utilitza materials de qualitat i manté una coherència formal amb el conjunt dels espais.

Aquest apartat es considera adequat als objectius de la present contractació, no obstant es troba a faltar una major lleugeresa en la solució aèria, atès que el conjunt resulta visualment dens i poc equilibrat, reduint la sensació d'amplitud del pavelló

- Imatge general del Pavelló o Espai Catalunya 4 punts
- Distribució general del Pavelló o Espai Catalunya 5 punts

#### **Zona d'empreses – 15,5 punts**

L'oferta presenta una configuració correcta dels espais d'empresa, amb el mobiliari i els elements requerits. Els estands són funcionals i permeten l'exposició de producte, si bé el resultat és visualment discret i amb una diferenciació limitada entre empreses.

Els grafismes mantenen coherència amb la imatge global, però de dimensions reduïdes i amb un impacte visual moderat. Els separadors són senzills i no incorporen solucions retroil·luminades que aportin uniformitat o identitat al conjunt.

Aquest apartat es considera adequat als objectius de la present contractació, no obstant es troben a faltar solucions que millorin la visibilitat i la identificació de les empreses, així com una major atenció a la privacitat en les zones de reunió.

- |  |           |
|--|-----------|
| - Grau de maximització i equilibri d'espai dels estands d'empreses | 2,5 punts |
| - Grau de dimensió i visibilitat del grafisme d'empreses           | 1,5 punts |
| - Grau de solucions retroil·luminades del grafisme d'empreses      | 2 punts   |
| - Grau d'il·luminació dels espais d'exposició de producte          | 2,5 punts |
| - Grau de superfície i dimensió d'espais d'exposició de producte   | 1,5 punts |
| - Grau de funcionalitat del mobiliari                              | 2,5 punts |

### **Espai Prodeca i punt de cafè i aigua – 5,5 punts**

L'oferta presenta una solució adequada per a l'espai institucional de Prodeca, amb mobiliari correcte i una ubicació central que facilita l'accés des dels diferents punts del pavelló. L'espai manté la coherència amb la imatge general i incorpora els elements essencials de confort i servei.

Tanmateix, la ubicació proposada —pròxima a zones de pas i oberta visualment— redueix la sensació de privacitat i de representativitat institucional. El tractament gràfic és correcte però podria ser més destacat per reforçar la presència de la marca Catalunya i de Prodeca dins del conjunt.

Aquest apartat es considera adequat als objectius de la present contractació, no obstant es troba a faltar una ubicació més recollida de la zona institucional i un tractament més representatiu en la seva imatge.

- |  |           |
|--|-----------|
| - Grau d'equilibri entre serveis comuns i privatis           | 2,5 punts |
| - Grau d'harmonia en la imatge i funcionalitat del mobiliari | 3 punts   |

### **Proposta de gestió de l'execució – 3 punts**

L'oferta descriu de manera ordenada les fases de treball previstes i la planificació general del projecte, amb un calendari ajustat als terminis de la contractació i la identificació d'un interlocutor únic amb Prodeca. Es preveu la presència del responsable de projecte durant les fases de muntatge, fira i desmuntatge, així com un equip de manteniment i neteja en servei durant la celebració de la fira.

La proposta inclou una metodologia de treball clara, amb mecanismes d'interlocució, seguiment i resolució d'incidències. La descripció és suficient per garantir la viabilitat de l'execució dins dels terminis establerts.

- |   |         |
|---|---------|
| - Grau d'adequació i agilitat de solucions d'interlocució | 3 punts |
|---|---------|

### **Lot 7. SAUDI FOOD SHOW 2026, RIYADH (Aràbia Saudita), 15 al 17 de juny de 2026**

S'hi han presentat dues ofertes corresponents a les licitadores:

- NOE CONCEPTOS ESPECIALES SL (NOE)
- OTRA COSA GLOBAL DE COMUNICACIÓN SLU (OTRACOSA)

Ambdues ofertes compleixen els requeriments mínims establerts als plecs de prescripcions tècniques de la present licitació i, en conseqüència, es procedeix a la valoració tècnica de cadascuna d'elles d'acord amb els criteris de valoració establerts.

LOT 7 SAUDI FOOD SHOW	Puntuació màxima	NOE	OTRACOSA
<b>1. Requeriments tècnics dels espais</b>	34	33	29
- Imatge i distribució general del pavelló	10	10	8,5
- Zona d'empreses	18	17	15
- Espai Prodeca i punt de cafè i aigua	6	6	5,5
<b>2. Proposta de gestió de l'execució</b>	3	3	3
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>36</b>	<b>32</b>

## NOE CONCEPTOS ESPECIALES (NOE)

### 1. Requeriments tècnics dels espais – 33 punts

#### Imatge i distribució general del pavelló – 10 punts

L'oferta presenta un projecte amb una imatge coherent, equilibrada i molt consolidada pel que fa a la distribució general. La proposta integra de manera harmònica els diferents espais del pavelló, amb bones solucions de circulació i visibilitat des de diversos punts de la fira.

L'element aeri proposat, resolt mitjançant una caixa de llum contínua i de proporcions equilibrades, assegura una presència institucional clara i una bona visibilitat des de qualsevol punt del recinte.

Els materials proposats —principalment rígids i amb acabats de qualitat— transmeten solidesa i uniformitat, alhora que mantenen un equilibri cromàtic i formal adequat per a un pavelló institucional. La il·luminació es resol amb coherència, focalitzant-se en els elements de marca i potenciant-ne la visibilitat.

Es valora de manera molt positiva la continuïtat visual, la netedat del disseny i l'equilibri general del conjunt, que projecta una imatge moderna, sòbria i plenament alineada amb els objectius de representació institucional.

Imatge institucional molt consolidada, equilibrada i coherent; solució aèria lleugera i ben integrada. Circulació fluida, bona visibilitat des de tots els punts i proporció adequada dels espais.

- Imatge general del Pavelló o Espai Catalunya 5 punts
- Distribució general del Pavelló o Espai Catalunya 5 punts

#### Zona d'empreses – 17 punts

L'oferta presenta un projecte equilibrat i funcional, amb solucions adequades per a les diferents modalitats d'estand d'acord amb els requeriments del contracte. Cada espai d'empresa disposa de



mobiliari complet (mostrador amb vitrina, prestatges i zona de reunió), amb una configuració ergonòmica i visualment ordenada que optimitza la superfície d'exposició.

Les solucions retroil·luminades integrades s'apliquen de manera encertada, garantint una bona visibilitat dels logotips i imatges corporatives sense interferir amb la marca Catalunya. Els separadors entre estands, formats per elements gràfics i il·luminació integrada, aporten uniformitat i continuïtat visual al conjunt del pavelló.

El grafisme és coherent, la il·luminació homogènia i el mobiliari resulta adequat per a jornades de treball llargues, responent als criteris d'ergonomia i qualitat.

Aquest apartat es considera adequat als objectius de la present contractació, no obstant es troben a faltar alguns elements de mobiliari que millorin la privacitat de les zones de reunió i aportin una major varietat visual entre estands, mantenint la coherència institucional del conjunt. La il·luminació lateral com a solució per als espais d'exposició es valora com adequada; tanmateix, es troba a faltar un major impacte visual i diferenciació entre espais que podria aportar, per exemple, una solució retroil·luminada.

- |  |           |
|--|-----------|
| - Grau de maximització i equilibri d'espai dels estands d'empreses | 3 punts   |
| - Grau de dimensió i visibilitat del grafisme d'empreses           | 2 punts   |
| - Grau de solucions retroil·luminades del grafisme d'empreses      | 3 punts   |
| - Grau d'il·luminació dels espais d'exposició de producte          | 2,5 punts |
| - Grau de superfície i dimensió d'espais d'exposició de producte   | 2 punts   |
| - Grau de funcionalitat del mobiliari                              | 2,5 punts |

### **Espai Prodeca i punt de cafè i aigua – 6 punts**

L'oferta planteja una solució molt adequada per als objectius establerts. L'espai Prodeca es configura com una zona semiprivada amb accés directe des de l'exterior del pavelló i bona visibilitat institucional. Es diferencia clarament de la resta d'espais, però manté la coherència formal i visual amb el conjunt. La ubicació a un extrem del pavelló reforça la privacitat i la funcionalitat de l'espai institucional

El mobiliari proposat és funcional i s'ajusta a les necessitats operatives de l'equip de Prodeca durant la fira. Es preveuen elements de confort i equipament complet (prestatgeries, frigorífic, cafeteria, bullidor, subministrament d'aigua, etc.), així com un tractament gràfic acurat de la marca institucional.

La zona de serveis comuns, accessible per a totes les empreses, es troba ben situada i dotada dels elements requerits. La il·luminació i els materials mantenen la línia estètica del conjunt i contribueixen a una imatge unificada del pavelló.

Aquest apartat es considera plenament adequat als objectius de la present contractació.

- |  |         |
|--|---------|
| - Grau d'equilibri entre serveis comuns i privatis           | 3 punts |
| - Grau d'harmonia en la imatge i funcionalitat del mobiliari | 3 punts |

### **Proposta de gestió de l'execució – 3 punts**

L'oferta descriu amb detall el procediment d'execució i muntatge, incloent-hi les fases prèvies de coordinació amb Prodeca, el calendari de treball i el personal adscrit. Es preveu un responsable de projecte amb dedicació exclusiva i la presència d'equip tècnic durant tot el període de muntatge, fira i desmuntatge.

El calendari és realista i ben seqüenciat, amb punts de control definits i un sistema de comunicació clar amb Prodeca. L'oferta té en compte l'operativa sobre terreny, considerant la logística i la coordinació amb els proveïdors locals de muntatge, aspecte que contribueix a garantir la viabilitat i qualitat de l'execució. Inclou també la coordinació amb l'organització firal i el seguiment de qualitat sobre terreny durant les fases de muntatge i celebració de la fira.

Els protocols de manteniment i neteja durant la fira, així com els mecanismes de seguiment i resolució d'imprevistos, estan correctament descrits i resulten adequats per garantir una execució ordenada i eficient.

- Grau d'adequació i agilitat de solucions d'interlocució 3 punts

## **OTRACOSA GLOBAL DE COMUNICACIÓN SLU (OTRACOSA)**

### **1. Requeriments tècnics dels espais – 29 punts**

#### **Imatge i distribució general del pavelló – 8,5 punts**

L'oferta presenta un projecte coherent i d'estètica moderna, amb una imatge institucional correcta i una distribució general ordenada que facilita la circulació dels visitants.

La marca Catalunya es representa mitjançant una estructura aèria retroil·luminada en una sola cara, que assegura la visibilitat frontal però redueix la percepció tridimensional del conjunt. Els materials proposats són adequats i mantenen una coherència formal amb la resta d'espais, si bé el conjunt resulta visualment dens i amb un volum poc equilibrat.

Aquest apartat es considera adequat als objectius de la present contractació, no obstant es troba a faltar una major lleugeresa i profunditat visual en la solució aèria, així com un major dinamisme en la distribució general que aporti més varietat i presència institucional al conjunt.

- Imatge general del Pavelló o Espai Catalunya – 4 punts
- Distribució general del Pavelló o Espai Catalunya – 4,5 punts

#### **Zona d'empreses – 15 punts**

L'oferta presenta una configuració correcta dels espais d'empresa, amb el mobiliari i els elements requerits. Els estands són funcionals i permeten l'exposició de producte, si bé el resultat és visualment discret i amb una diferenciació limitada entre empreses.

Els grafismes mantenen coherència amb la imatge global, però de dimensions reduïdes i amb un impacte visual moderat. Els separadors entre estands són senzills i no incorporen solucions retroil·luminades ni elements de disseny que aportin identitat pròpia al conjunt.

Aquest apartat es considera adequat als objectius de la present contractació, no obstant es troben a faltar solucions que millorin la visibilitat i la identificació de les empreses, així com una major atenció a la privacitat en les zones de reunió. També es troba a faltar la incorporació d'elements d'exposició vertical que permetin una millor presentació del producte i reforcin la visibilitat de marca.

- Grau de maximització i equilibri d'espai dels estands d'empreses 2,5 punts
- Grau de dimensió i visibilitat del grafisme d'empreses 1,5 punts
- Grau de solucions retroil·luminades del grafisme d'empreses 2 punts
- Grau d'il·luminació dels espais d'exposició de producte 2,5 punts
- Grau de superfície i dimensió d'espais d'exposició de producte 1,5 punts

- Grau de funcionalitat del mobiliari 2 punts

### **Espai Prodeca i punt de cafè i aigua – 5,5 punts**

L'oferta presenta una solució adequada per a l'espai institucional de Prodeca, amb mobiliari correcte i una ubicació central que facilita l'accés des dels diferents punts del pavelló. L'espai manté la coherència amb la imatge general i incorpora els elements essencials de confort i servei.

Tanmateix, la ubicació proposada —situada en una zona central i oberta— redueix la sensació de privacitat i de representativitat institucional. El tractament gràfic és correcte però discret, i podria tenir un protagonisme superior per reforçar la presència de la marca Catalunya i de Prodeca dins del conjunt.

Aquest apartat es considera adequat als objectius de la present contractació, no obstant es troba a faltar una ubicació més recollida i un tractament més destacat de la zona institucional que en potenciï la funció representativa.

- Grau d'equilibri entre serveis comuns i privatis 2,5 punts
- Grau d'harmonia en la imatge i funcionalitat del mobiliari 3 punts

### **Proposta de gestió de l'execució – 3 punts**

L'oferta descriu de manera ordenada les fases de treball previstes i la planificació general del projecte, amb un calendari ajustat als terminis de la contractació i la identificació d'un interlocutor únic amb Prodeca. Es preveu la presència del responsable de projecte durant les fases de muntatge, celebració i desmuntatge de la fira, així com un equip de manteniment i neteja operatiu durant tot el període d'exposició.

La proposta inclou una metodologia de treball clara, amb mecanismes d'interlocució, seguiment i resolució d'incidències adequats per garantir la correcta execució dins dels terminis establerts.

Aquest apartat es considera plenament adequat als objectius de la present contractació.

- Grau d'adequació i agilitat de solucions d'interlocució 3 punts

	<b>Puntuació màxima</b>	<b>NOE</b>	<b>OTRA COSA</b>	<b>GEVE</b>
<b>LOT 1 ISM</b>	<b>37</b>	37	31	
<b>LOT 2 FRUIT LOGISTICA</b>	<b>37</b>		33	37
<b>LOT 3 BIOFACH</b>	<b>37</b>	18	15	
<b>LOT 4 PROWEIN</b>	<b>37</b>		31	35,5
<b>LOT 5 WINE PARIS</b>	<b>37</b>			35,5
<b>LOT 6 GULFOOD 2026</b>	<b>37</b>		33	36,5
<b>LOT 7 SAUDI FOOD SHOW</b>	<b>37</b>	36	32	