

Annex 2 de la Memòria justificativa.

Criteris d'adjudicació de l'oferta tècnica

En el contracte basat s'ha d'indicar quin o quins d'aquests criteris s'empraran per valorar les ofertes dels licitadors. En alguns casos es pot escollir entre dues opcions (opció a o b).

Els aspectes o criteris tècnics que ofereixin els licitadors en cap cas impliquen un increment del preu del contracte ni comporten cap cost addicional per al contractant.

Lot 1. Enquestes personals

1. Reducció del calendari mantenint els mateixos paràmetres de qualitat tècnica

Opció a)

Què es valora: l'oferta de reducció del calendari, total o parcial, que estableix el CC o bé els plecs del contracte basat.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta amb una major reducció de nombre de dies i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

Opció b)

Què es valora: l'oferta de reducció d'un nombre concret de dies del calendari, total o parcial, que estableix el CC o els plecs del contracte basat.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

2. Experiència de la persona responsable que s'assigni a l'estudi, en enquestes de característiques similars

Què es valora: l'oferta d'assignar com a responsable de l'estudi a una persona amb experiència en enquestes de característiques similars.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta en la qual la persona responsable proposada tingui experiència amb major nombre d'estudis de característiques similars en els darrers tres anys i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

Com s'acredita: de la forma que es determini, com ara que s'aporti com a documentació annexa a l'oferta una relació dels estudis en els quals ha participat la persona proposada, amb el detall que es determini al CC o als plecs del contracte basat (per exemple: títol de l'enquesta, qüestionari, disseny mostral, dates del treball de camp...).

3. Increment de l'equip de treball diari a jornada completa que s'assigni a l'estudi

Què es valora: l'oferta d'adscriure un nombre de persones superior als que estableix l'Acord marc. Aquesta millora pot ser pel conjunt de la plantilla o per perfils professionals concrets.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta amb major increment de persones respecte l'oferta feta pel licitador en l'Acord marc i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

4. Milliores en la distribució horària del personal enquestador

Què es valora: l'oferta de realitzar una millora específica en la distribució horària del personal enquestador que es concreti al CC o als plecs del contracte basat.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

5. Milliores en la plantilla de personal enquestador

Què es valora: l'oferta de les milliores en relació amb el personal enquestador que ha d'executar el contracte, com ara la paritat de la plantilla, el domini d'altres llengües, titulació o formació específica, etc. Aquestes milliores avaluable les concretarà el contractant al CC o als plecs del contracte basat.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

6. Programació del qüestionari en altres llengües

Opció a)

Què es valora: l'oferta de programar el qüestionari en altres llengües a banda de les obligatòries especificades en el contracte basat. Serà el contractant qui especifiqui quines llengües considera oportú valorar.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

Opció b)

Què es valora: l'oferta de programar el qüestionari en altres llengües a banda de les obligatòries especificades en el contracte basat. Serà el contractant qui especifiqui quines llengües considera oportú valorar.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta amb programació en el major nombre de llengües i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

7. Ampliació de la llargada del qüestionari

Què es valora: l'oferta d'ampliar la llargada del qüestionari inicial fins a un màxim de 5 minuts addicionals.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

8. Ampliació dels punts de mostreig

Què es valora: l'oferta d'ampliar el nombre de punts de mostreig previstos a la mostra inicial. La definició de punt de mostreig (secció censal, municipi, barri, etc.) s'especificarà al CC o als plecs del contracte basat.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta amb la major ampliació de punts de mostreig i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

9. Ampliació de la grandària de la mostra

Què es valora: l'oferta d'ampliar el nombre de qüestionaris complets (definits en la prescripció 2.3.1 PPTP) previstos a la mostra inicial. Aquesta ampliació pot ser al conjunt de la mostra o a un col·lectiu específic. En aquest segon cas, el contractant concretarà al CC o als plecs del contracte basat quin o quins seran els perfils als quals es podrà aplicar la sobre mostra.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta amb la major ampliació mostral i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

10. Ampliació de l'univers d'estudi a col·lectius addicionals

Què es valora: l'oferta d'ampliar l'univers d'estudi a població que no estigui inclosa a la mostra inicial. El contractant concretarà al CC o als plecs del contracte basat quin o quins seran els perfils que es podran ampliar.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

11. Millores en el nombre d'intents en dies i horaris diferents

Opció a)

Què es valora: l'oferta de realitzar el nombre d'intents en dies i horaris diferents per localitzar una persona en una llar abans de ser substituïda per quota que el contractant especifiqui al CC o als plecs del contracte basat.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

Opció b)

Què es valora: l'oferta de realitzar un nombre concret d'intents en dies i horaris diferents.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta amb el nombre d'intents més alt i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

12. Aplicació d'un sistema de quota preferent

Què es valora: l'oferta d'aplicar un sistema de quota preferent, és a dir que des de l'inici del treball de camp se seleccionaran prioritàriament les unitats mostrals més

difícils d'entrevistar. Al CC o als plecs del contracte basat s'han de concretar quines seran les quotes preferents.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

13. Ampliació del percentatge mínim de titulars de la mostra a entrevistar

Què es valora: l'oferta d'un percentatge de titulars de la mostra a entrevistar (no substituïts) que es concretarà al CC o als plecs del contracte basat.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

14. Proposta i aplicació d'un incentiu

Què es valora: l'oferta i aplicació d'un incentiu per millorar la taxa de resposta de l'enquesta. En el cas que sigui el contractant qui proposi l'incentiu al CC o als plecs del contracte basat, es valorarà que l'oferta sigui d'aplicar-lo.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

15. Millores en la selecció aleatòria de la persona a entrevistar

Què es valora: l'oferta de realitzar millores específiques en la selecció aleatòria de la persona a entrevistar. Aquestes millores les concretarà el contractant al CC o als plecs del contracte basat.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

16. Millores que permetin maximitzar la representativitat de la mostra

Què es valora: l'oferta de realitzar millores específiques que maximitzin la representativitat de la mostra. Aquestes millores les concretarà el contractant al CC o als plecs del contracte basat.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

17. Ampliació de la grandària de la mostra del pretest

Què es valora: l'oferta d'ampliar la mostra del pretest respecte del que estableix l'apartat E.1 d'aquest lot, de l'annex 2 del PPTP de l'Acord marc.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta amb major increment de mostra i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

18. Increment del percentatge d'inspecció aleatòria de les entrevistes gravades

Què es valora: l'oferta d'un percentatge d'inspecció aleatòria de les entrevistes gravades superior al 20 % que estableix l'apartat G.2 d'aquest lot de l'annex 2 del PPTP de l'Acord marc.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta amb el percentatge més alt i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

19. Limitació del percentatge màxim qüestionaris complets totals per enquestador/a

Què es valora: l'oferta d'un percentatge màxim qüestionaris complets (definitos en la prescripció 2.3.1 PPTP) per enquestador en el total de la mostra final.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta amb el percentatge més baix i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

20. Introducció d'un màxim de dues preguntes obertes addicionals fins a un dia abans d'iniciar el treball de camp

Què es valora: l'oferta d'introduir al qüestionari un màxim de dues preguntes obertes addicionals fins a un dia abans d'iniciar el treball de camp.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

21. Aplicació de tractaments estadístics especials

Què es valora: l'oferta de realitzar tractaments estadístics específics en els documents de resultats (microdades, taules estadístiques o informes de resultats).

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

22. Informe de resultats amb programari interactiu de visualització de dades

Què es valora: l'oferta de realitzar l'informe de resultats utilitzant programari interactiu de visualització de dades com ara Power BI, Tableau o equivalent.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

23. Informe aprofundit de resultats

Què es valora: l'oferta de realitzar un informe de resultats més aprofundit que l'informe descriptiu que estableix l'apartat J.4.6 d'aquest lot de la l'annex 2 del PPTP de l'Acord marc.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

24. Informe de resultats evolutiu (en el cas de tractar-se d'un baròmetre)

Què es valora: l'oferta de realitzar un informe evolutiu de resultats en el que s'introduiran els resultats de les onades anteriors de l'estudi.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

25. Fusió de la matriu de dades amb la/les onades anteriors (en cas de tractar-se d'un baròmetre)

Què es valora: l'oferta de fusionar en un sol fitxer la matriu de dades amb les d'onades anteriors per determinar si les diferències entre si són estadísticament significatives.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

26. Tabulació de la matriu de dades fusionada (en cas de tractar-se d'un baròmetre)

Què es valora: l'oferta de tabular conjuntament totes les onades dels fitxers fusionats indicant les diferències entre onades que siguin estadísticament significatives.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

27. Contractació indefinida del personal adscrit a l'AM i, si s'escau, als contracte basats

Què es valora: la puntuació obtinguda en la valoració de l'Acord marc referent al criteri de contractació indefinida del personal que s'adscriu a l'Acord Marc i, si s'escau, als contractes basats (clàusula 15.2.1 a)).

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'empresa que hagi obtingut la millor puntuació en el criteri esmentat, i la resta de forma proporcional decreixent.

28. Contractació indefinida del personal enquestador que es proposi adscriure al contracte basat

Què es valora: l'oferta d'adscriure al contracte basat personal enquestador amb contractació indefinida.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta amb el percentatge més alt d'enquestadors amb contractació indefinida respecte el total d'enquestadors i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

Lot 2. Enquestes telefòniques

1. Reducció del calendari mantenint els mateixos paràmetres de qualitat tècnica

Opció a)

Què es valora: l'oferta de reducció del calendari, total o parcial, que estableix el CC o els plecs del contracte basat.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta amb una major reducció de nombre de dies i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

Opció b)

Què es valora: l'oferta de reducció d'un nombre concret de dies del calendari, total o parcial, que estableix el CC o els plecs del contracte basat.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

2. Experiència de la persona responsable que s'assigni a l'estudi, en enquestes de característiques similars

Què es valora: l'oferta d'assignar com a responsable de l'estudi a una persona amb experiència en enquestes de característiques similars.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta en la qual la persona responsable proposada tingui experiència amb major nombre d'estudis de característiques similars en els darrers tres anys i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

Com s'acredita: de la forma que es determini, com ara que s'aporti com a documentació annexa a l'oferta una relació dels estudis en els quals ha participat la persona proposada, amb el detall que es determini al CC o als plecs del contracte basat (per exemple: títol de l'enquesta, qüestionari, disseny mostral, dates del treball de camp...).

3. Increment de l'equip de treball diari a jornada completa que s'assigni a l'estudi

Què es valora: l'oferta d'adscriure un nombre de persones superior als que estableix l'Acord marc. Aquesta millora pot ser pel conjunt de la plantilla o per perfils professionals concrets.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta amb major increment de persones respecte l'oferta feta pel licitador en l'Acord marc i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

4. Millores en la distribució horària del personal enquestador

Què es valora: l'oferta de realitzar una millora específica en la distribució horària del personal enquestador que es concreti al CC o als plecs del contracte basat.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

5. Milliores en la plantilla de personal enquestador

Què es valora: l'oferta de les millores en relació amb el personal enquestador que ha d'executar el contracte, com ara la paritat de la plantilla, el domini d'altres llengües, titulació o formació específica, etc. Aquestes millores avaluable les concretarà el contractant al CC o als plecs del contracte basat.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

6. Programació del qüestionari en altres llengües

Opció a)

Què es valora: l'oferta de programar el qüestionari en altres llengües a banda de les obligatòries especificades en el contracte basat. Serà el contractant qui especifiqui quines llengües considera oportú valorar.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

Opció b)

Què es valora: l'oferta de programar el qüestionari en altres llengües a banda de les obligatòries especificades en el contracte basat. Serà el contractant qui especifiqui quines llengües considera oportú valorar.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta amb programació en el major nombre de llengües i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

7. Ampliació de la llargada del qüestionari

Què es valora: l'oferta d'ampliar la llargada del qüestionari inicial fins a un màxim de 5 minuts addicionals.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

8. Ampliació dels punts de mostreig

Què es valora: l'oferta d'ampliar el nombre de punts de mostreig de la mostra inicial. La definició de punt de mostreig (secció censal, municipi, barri, etc.) s'especificarà al CC o als plecs del contracte basat.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta amb la major ampliació de punts de mostreig i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

9. Ampliació de la grandària de la mostra

Què es valora: l'oferta d'ampliar el nombre de qüestionaris complets (definites en la prescripció 2.3.1 PPTP) de la mostra inicial. Aquesta ampliació pot ser al conjunt de la mostra o a un col·lectiu específic. En aquest segon cas, el contractant concretarà al CC o als plecs del contracte basat quin o quins seran els perfils als quals es podrà aplicar la sobre mostra.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta amb la major ampliació mostral i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

10. Ampliació de l'univers d'estudi a col·lectius addicionals

Què es valora: l'oferta d'ampliar l'univers d'estudi a població que no estigui inclosa a la mostra inicial. El contractant concretarà al CC o als plecs del contracte basat quin o quins seran els perfils que es podran ampliar.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

11. Millores en el nombre d'intents en dies i horaris diferents

Opció a)

Què es valora: l'oferta de realitzar el nombre d'intents en dies i horaris diferents per localitzar una persona en una llar abans de ser substituïda per quota que el contractant especifiqui al CC o als plecs del contracte basat.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

Opció b)

Què es valora: l'oferta de realitzar un nombre concret d'intents en dies i horaris diferents.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta amb el nombre d'intents més alt i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

12. Aplicació d'un sistema de quota preferent

Què es valora: l'oferta d'aplicar un sistema de quota preferent, és a dir que des de l'inici del treball de camp se seleccionaran prioritàriament les unitats mostrals més difícils d'entrevistar. Al CC o als plecs del contracte basat s'han de concretar quines seran les quotes preferents.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

13. Ampliació del percentatge mínim de titulars de la mostra a entrevistar

Què es valora: l'oferta d'un percentatge de titulars de la mostra a entrevistar (no substituïts) que es concretarà al CC o als plecs del contracte basat.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

14. Proposta i aplicació d'un incentiu

Què es valora: l'oferta i aplicació d'un incentiu per millorar la taxa de resposta de l'enquesta. En el cas que sigui el contractant qui proposi l'incentiu al CC o als plecs del contracte basat, es valorarà que l'oferta sigui d'aplicar-lo.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

15. Millores en la selecció aleatòria de la persona a entrevistar

Què es valora: l'oferta de realitzar millores específiques en la selecció aleatòria de la persona a entrevistar. Aquestes millores les concretarà el contractant al CC o als plecs del contracte basat.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

16. Millores que permetin maximitzar la representativitat de la mostra

Què es valora: l'oferta de realitzar millores específiques que maximitzin la representativitat de la mostra. Aquestes millores les concretarà el contractant al CC o als plecs del contracte basat.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

17. Ampliació de la grandària de la mostra del pretest

Què es valora: l'oferta d'ampliar la mostra del pretest respecte el que estableix l'apartat E.1 d'aquest lot de l'annex 2 del PPTP de l'Acord marc.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta amb major increment de mostra i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

18. Increment del percentatge d'inspecció aleatòria de les entrevistes gravades

Què es valora: l'oferta d'un percentatge d'inspecció aleatòria de les entrevistes gravades superior al 20 % que estableix l'apartat G.2 d'aquest lot de l'annex 2 del PPTP de l'Acord marc.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta amb el percentatge més alt i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

19. Limitació del percentatge màxim de qüestionaris complets totals per enquestador/a

Què es valora: l'oferta d'un percentatge màxim qüestionaris complets (definit en la prescripció 2.3.1 PPTP) per enquestador en el total de la mostra final.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta amb el percentatge més baix i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

20. Introducció d'un màxim de dues preguntes obertes addicionals fins a un dia abans d'iniciar el treball de camp

Què es valora: l'oferta d'introduir al qüestionari un màxim de dues preguntes obertes addicionals fins a un dia abans d'iniciar el treball de camp.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

21. Aplicació de tractaments estadístics especials

Què es valora: l'oferta de realitzar tractaments estadístics específics en els documents de resultats (microdades, taules estadístiques o informes de resultats).

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

22. Informe de resultats amb programari interactiu de visualització de dades

Què es valora: l'oferta de realitzar l'informe de resultats utilitzant programari interactiu de visualització de dades com ara Power BI, Tableau o equivalent.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

23. Informe aprofundit de resultats

Què es valora: l'oferta de realitzar un informe de resultats més aprofundit que l'informe descriptiu que estableix l'apartat J.4.6 d'aquest lot de l'annex 2 del PPTP de l'Acord marc.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

24. Informe de resultats evolutiu (en el cas de tractar-se d'un baròmetre)

Què es valora: l'oferta de realitzar un informe evolutiu de resultats en el que s'introduiran els resultats de les onades anteriors de l'estudi.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

25. Fusió de la matriu de dades amb la/les onades anteriors (en cas de tractar-se d'un baròmetre)

Què es valora: l'oferta de fusionar en un sol fitxer la matriu de dades amb les d'onades anteriors per determinar si les diferències entre si són estadísticament significatives.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

26. Tabulació de la matriu de dades fusionada (en cas de tractar-se d'un baròmetre)

Què es valora: l'oferta de tabular conjuntament totes les onades dels fitxers fusionats indicant les diferències entre onades que siguin estadísticament significatives.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

27. Contractació indefinida del personal adscrit a l'AM i, si s'escau, als contracte basats

Què es valora: la puntuació obtinguda en la valoració de l'Acord marc referent al criteri de contractació indefinida del personal que s'adscriu a l'AM i, si s'escau, als contracte basats (clàusula 15.2.2 a)).

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'empresa que hagi obtingut la millor puntuació en el criteri esmentat, i la resta de forma proporcional decreixent.

28. Contractació indefinida del personal enquestador adscrit al contracte basat

Què es valora: l'oferta d'adscriure al contracte basat personal enquestador amb contractació indefinida.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta amb el percentatge més alt d'enquestadors amb contractació indefinida respecte el total d'enquestadors i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

Lot 3. Enquestes per internet/en línia amb marc mostral

1. Reducció del calendari mantenint els mateixos paràmetres de qualitat tècnica

Opció a)

Què es valora: l'oferta de reducció del calendari, total o parcial, que estableix el CC o bé els plecs del contracte basat.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta amb una major reducció de nombre de dies i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

Opció b)

Què es valora: l'oferta de reducció d'un nombre concret de dies del calendari, total o parcial, que estableix el CC o els plecs del contracte basat.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

2. Experiència de la persona responsable que s'assigni a l'estudi, en enquestes de característiques similars

Què es valora: l'oferta d'assignar com a responsable de l'estudi a una persona amb experiència en enquestes de característiques similars.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta en la qual la persona responsable proposada tingui experiència amb major nombre d'estudis de característiques similars en els darrers tres anys i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

Com s'acredita: de la forma que es determini, com ara que s'aporti com a documentació annexa a l'oferta una relació dels estudis en els quals ha participat la persona proposada, amb el detall que es determini al CC o als plecs del contracte basat (per exemple: títol de l'enquesta, qüestionari, disseny mostral, dates del treball de camp...).

3. Increment de l'equip de treball diari a jornada completa que s'assigni a l'estudi

Què es valora: l'oferta d'adscriure un nombre de persones superior als que estableix l'Acord marc. Aquesta millora pot ser pel conjunt de la plantilla o per perfils professionals concrets.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta amb major increment de persones respecte l'oferta feta pel licitador en l'Acord marc i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

4. Programació del qüestionari en altres llengües

Opció a)

Què es valora: l'oferta de programar el qüestionari en altres llengües a banda de les obligatòries especificades en el contracte basat. Serà el contractant qui especifiqui quines llengües considera oportú valorar.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

Opció b)

Què es valora: l'oferta de programar el qüestionari en altres llengües a banda de les obligatòries especificades en el contracte basat. Serà el contractant qui especifiqui quines llengües considera oportú valorar.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta amb programació en el major nombre de llengües i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

5. Ampliació de la llargada del qüestionari

Què es valora: l'oferta d'ampliar la llargada del qüestionari inicial fins a un màxim de 5 minuts addicionals.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

6. Millores en el nombre i tipus de preguntes de control

Què es valora: l'oferta d'incloure un major nombre i tipus de preguntes de control al llarg de tot el qüestionari per valorar el nivell d'atenció de la persona que l'està omplint.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta amb la major nombre de preguntes de control i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

7. Ampliació dels punts de mostreig

Què es valora: l'oferta d'ampliar el nombre de punts de mostreig previstos a la mostra inicial. La definició de punt de mostreig (secció censal, municipi, barri, etc.) s'especificarà al CC o als plecs del contracte basat.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta amb la major ampliació de punts de mostreig i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

8. Ampliació de la grandària de la mostra

Què es valora: l'oferta d'ampliar el nombre de qüestionaris complets (definits en la prescripció 2.3.1 PPTP) previstes a la mostra inicial. Aquesta ampliació pot ser al conjunt de la mostra o a un col·lectiu específic. En aquest segon cas, el contractant concretarà al CC o als plecs del contracte basat quin o quins seran els perfils als quals es podrà aplicar la sobre mostra.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta amb la major ampliació mostral i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

9. Ampliació de l'univers d'estudi a col·lectius addicionals

Què es valora: l'oferta d'ampliar l'univers d'estudi a població que no estigui inclosa a la mostra inicial. El contractant concretarà al CC o als plecs del contracte basat quin o quins seran els perfils que es podran ampliar.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

10. Millores en el nombre de recordatoris en horari i dies diferents

Opció a)

Què es valora: l'oferta de realitzar el nombre de recordatoris en dies i horaris diferents per contactar la persona seleccionada abans de ser substituïda per quota que el contractant especifiqui al CC o als plecs del contracte basat.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

Opció b)

Què es valora: l'oferta de realitzar un nombre concret de recordatoris en dies i horaris diferents.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta amb el nombre d'intents més alt i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

11. Ampliació del percentatge mínim de titulars de la mostra a entrevistar

Què es valora: l'oferta d'un percentatge de titulars de la mostra a entrevistar (no substituïts) que es concretarà al CC o als plecs del contracte basat.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

12. Proposta i aplicació d'un incentiu

Què es valora: l'oferta i aplicació d'un incentiu per millorar la taxa de resposta de l'enquesta. En el cas que sigui el contractant qui proposi l'incentiu al CC o als plecs del contracte basat, es valorarà que l'oferta sigui d'aplicar-lo.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

13. Millores que permetin maximitzar la representativitat de la mostra

Què es valora: l'oferta de realitzar millores específiques que maximitzin la representativitat de la mostra. Aquestes millores les concretarà el contractant al CC o als plecs del contracte basat.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

14. Millores per augmentar la taxa de resposta

Opció a)

Què es valora: l'oferta de realitzar millores específiques que augmentin la taxa de resposta. Aquestes millores les concretarà el contractant al CC o als plecs del contracte basat.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

Opció b)

Què es valora: l'oferta de realitzar millores específiques que augmentin la taxa de resposta. Aquestes millores les concretarà el contractant al CC o als plecs del contracte basat.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta amb la major ampliació i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

15. Trucades per augmentar la taxa de resposta

Què es valora: l'oferta d'un percentatge de trucades telefòniques per realitzar l'enquesta a aquelles unitats mostrals que no hagin contestat un cop realitzats tots els recordatoris que estableix el CC o els plecs del contracte basat.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta amb el percentatge més alt i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

16. Ampliació de la grandària de la mostra del pretest

Què es valora: l'oferta d'ampliar la mostra del pretest respecte el que estableix l'apartat E.1 d'aquest lot de l'annex 2 del PPTP de l'Acord marc.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta amb major increment de mostra i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

17. Introducció d'un màxim de dues preguntes obertes addicionals fins a un dia abans d'iniciar el treball de camp

Què es valora: l'oferta d'introduir al qüestionari un màxim de dues preguntes obertes addicionals fins a un dia abans d'iniciar el treball de camp.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

18. Aplicació de tractaments estadístics especials

Què es valora: l'oferta de realitzar tractaments estadístics específics en els documents de resultats (microdades, taules estadístiques o informes de resultats).

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

19. Informe de resultats amb programari interactiu de visualització de dades

Què es valora: l'oferta de realitzar l'informe de resultats utilitzant programari interactiu de visualització de dades com ara Power BI, Tableau o equivalent.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

20. Informe aprofundit de resultats

Què es valora: l'oferta de realitzar un informe de resultats més aprofundit que l'informe descriptiu que estableix l'apartat J.4.7 d'aquest lot en l'annex 2 del PPTP de l'Acord marc.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

21. Informe de resultats evolutiu (en el cas de tractar-se d'un baròmetre)

Què es valora: l'oferta de realitzar un informe evolutiu de resultats en el que s'introduiran els resultats de les onades anteriors de l'estudi.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

22. Fusió de la matriu de dades amb la/les onades anteriors (en cas de tractar-se d'un baròmetre)

Què es valora: l'oferta de fusionar en un sol fitxer la matriu de dades amb les d'onades anteriors per determinar si les diferències entre si són estadísticament significatives.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

23. Tabulació de la matriu de dades fusionada (en cas de tractar-se d'un baròmetre)

Què es valora: l'oferta de tabular conjuntament totes les onades dels fitxers fusionats indicant les diferències entre onades que siguin estadísticament significatives.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

24. Contractació indefinida del personal adscrit a l'AM i, si s'escau, als contracte basats

Què es valora: la puntuació obtinguda en la valoració de l'Acord marc referent al criteri de contractació indefinida del personal que s'adscriu a l'AM i, si s'escau, als contracte basats (clàusula 15.2.3 a)).



Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'empresa que hagi obtingut la millor puntuació en el criteri esmentat, i la resta de forma proporcional decreixent.

Lot 4. Enquestes per internet/en línia amb panels d'accés (*Access panels*)

1. Reducció del calendari mantenint els mateixos paràmetres de qualitat tècnica

Opció a)

Què es valora: l'oferta de reducció del calendari, total o parcial, que estableix el CC o els plecs del contracte basat.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta amb una major reducció de nombre de dies i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

Opció b)

Què es valora: l'oferta de reducció d'un nombre concret de dies del calendari, total o parcial, que estableix el CC o els plecs del contracte basat.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

2. Experiència de la persona responsable que s'assigni a l'estudi, en enquestes de característiques similars

Què es valora: l'oferta d'assignar com a responsable de l'estudi a una persona amb experiència en enquestes de característiques similars.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta en la qual la persona responsable proposada tingui experiència amb major nombre d'estudis de característiques similars en els darrers tres anys i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

Com s'acredita: de la forma que es determini, com ara que s'aporti com a documentació annexa a l'oferta una relació dels estudis en els quals ha participat la persona proposada, amb el detall que es determini al CC o als plecs del contracte basat (per exemple: títol de l'enquesta, qüestionari, disseny mostral, dates del treball de camp...).

3. Increment de l'equip de treball diari a jornada completa que s'assigni a l'estudi

Què es valora: l'oferta d'adscriure un nombre de persones superior als que estableix l'Acord marc. Aquesta millora pot ser pel conjunt de la plantilla o per perfils professionals concrets.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta amb major increment de persones respecte l'oferta feta pel licitador en l'Acord marc i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

4. Programació del qüestionari en altres llengües

Opció a)

Què es valora: l'oferta de programar el qüestionari en altres llengües a banda de les obligatòries especificades en el contracte basat. Serà el contractant qui especifiqui quines llengües considera oportú valorar.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

Opció b)

Què es valora: l'oferta de programar el qüestionari en altres llengües a banda de les obligatòries especificades en el contracte basat. Serà el contractant qui especifiqui quines llengües considera oportú valorar.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta amb programació en el major nombre de llengües i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

5. Ampliació de la llargada del qüestionari

Què es valora: l'oferta d'ampliar la llargada del qüestionari inicial fins a un màxim de 5 minuts addicionals.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

6. Millores en el nombre i tipus de preguntes de control

Què es valora: l'oferta d'incloure un major nombre i tipus de preguntes de control al llarg de tot el qüestionari per valorar el nivell d'atenció de la persona que l'està omplint.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta amb la major nombre de preguntes de control i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

7. Ampliació de la grandària de la mostra

Què es valora: l'oferta d'ampliar el nombre qüestionaris complets (definites en la prescripció 2.3.1 PPTP) previstes a la mostra inicial. Aquesta ampliació pot ser al conjunt de la mostra o a un col·lectiu específic. En aquest segon cas, el contractant concretarà al CC o als plecs del contracte basat quin o quins seran els perfils als quals es podrà aplicar la sobre mostra.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta amb la major ampliació mostral i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

8. Ampliació de l'univers d'estudi a col·lectius addicionals

Què es valora: l'oferta d'ampliar l'univers d'estudi a població que no estigui inclosa a la mostra inicial. El contractant concretarà al CC o als plecs del contracte basat quin o quins seran els perfils que es podran ampliar.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

9. Millores en el nombre de recordatoris en horari i dies diferents

Opció a)

Què es valora: l'oferta de realitzar el nombre de recordatoris en dies i horaris diferents per contactar la persona seleccionada abans de ser substituïda per quota que el contractant especifiqui al CC o als plecs del contracte basat.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

Opció b)

Què es valora: l'oferta de realitzar un nombre concret de recordatoris en dies i horaris diferents.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta amb el nombre d'intents més alt i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

10. Ampliació del percentatge mínim de titulars de la mostra a entrevistar

Què es valora: l'oferta d'un percentatge de titulars de la mostra a entrevistar (no substituïts) que es concretarà al CC o als plecs del contracte basat.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

11. Proposta i aplicació d'un incentiu

Què es valora: l'oferta i aplicació d'un incentiu per millorar la taxa de resposta de l'enquesta. En el cas que sigui el contractant qui proposi l'incentiu al CC o als plecs del contracte basat, es valorarà que l'oferta sigui d'aplicar-lo.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

12. Millores que permetin maximitzar la representativitat de la mostra

Què es valora: l'oferta de realitzar millores específiques que maximitzin la representativitat de la mostra. Aquestes millores les concretarà el contractant al CC o als plecs del contracte basat.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

13. Millores per augmentar la taxa de resposta

Opció a)

Què es valora: l'oferta de realitzar millores específiques que augmentin la taxa de resposta. Aquestes millores les concretarà el contractant al CC o als plecs del contracte basat.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

Opció b)

Què es valora: l'oferta de realitzar millores específiques que augmentin la taxa de resposta. Aquestes millores les concretarà el contractant al CC o als plecs del contracte basat.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta amb la major ampliació i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

14. Ampliació de la grandària de la mostra del pretest

Què es valora: l'oferta d'ampliar la mostra del pretest respecte el que estableix l'apartat E.1 d'aquest lot de l'annex 2 del PPTP de l'Acord marc.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta amb major increment de mostra i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

15. Introducció d'un màxim de dues preguntes obertes addicionals fins a un dia abans d'iniciar el treball de camp

Què es valora: l'oferta d'introduir al qüestionari un màxim de dues preguntes obertes addicionals fins a un dia abans d'iniciar el treball de camp.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

16. Aplicació de tractaments estadístics especials

Què es valora: l'oferta de realitzar tractaments estadístics específics en els documents de resultats (microdades, taules estadístiques o informes de resultats).

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

17. Informe de resultats amb programari interactiu de visualització de dades

Què es valora: l'oferta de realitzar l'informe de resultats utilitzant programari interactiu de visualització de dades com ara Power BI, Tableau o equivalent.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

18. Informe aprofundit de resultats

Què es valora: l'oferta de realitzar un informe de resultats més aprofundit que l'informe descriptiu que estableix l'apartat J.4.5 d'aquest lot de l'annex 2 del PPTP de l'Acord marc.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

19. Informe de resultats evolutiu (en el cas de tractar-se d'un baròmetre)

Què es valora: l'oferta de realitzar un informe evolutiu de resultats en el que s'introduiran els resultats de les onades anteriors de l'estudi.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

20. Fusió de la matriu de dades amb la/les onades anteriors (en cas de tractar-se d'un baròmetre)

Què es valora: l'oferta de fusionar en un sol fitxer la matriu de dades amb les d'onades anteriors per determinar si les diferències entre si són estadísticament significatives.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

21. Tabulació de la matriu de dades fusionada (en cas de tractar-se d'un baròmetre)

Què es valora: l'oferta de tabular conjuntament totes les onades dels fitxers fusionats indicant les diferències entre onades que siguin estadísticament significatives.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

22. Ampliació del nombre de panelistes

Què es valora: l'oferta d'un nombre de panelistes residents a Catalunya superior a 10.000.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta amb major nombre de panelistes i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

23. Representativitat del panel a Catalunya

Què es valora: que les característiques sociodemogràfiques (província, sexe i edat, lloc de naixement i ciutadania), dels panelistes actius residents a Catalunya s'ajusti a les característiques de la població. La dada de referència serà el Padró continu més recent disponible en el moment de la contractació.

Com es valora: l'ajust es calcularà mitjançant l'índex de desproporcionalitat de Gallagher o dels menors quadrats. L'oferta amb l'índex més baix obtindrà la màxima puntuació i aquesta anirà disminuint de forma proporcional.

24. Percentatge de panelistes actius en el darrer any

Què es valora: el percentatge de panelistes actius en relació amb el total de panelistes inscrits en els darrers 5 anys.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta amb major nombre de panelistes actius i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

25. Antiguitat dels panelistes actius

Què es valora: l'antiguitat mitjana dels panelistes actius en dies.

Com es valora: l'antiguitat en dies és calcularà contant des de la data d'invitació. El càlcul de la mitjana es farà entre els panelistes actius. L'oferta amb la mitjana més alta obtindrà la màxima puntuació i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

26. Tipus d'inscripció al panel

Què es valora: El percentatge d'inscrits per invitació (no de forma voluntària) sobre el total de panelistes actius.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta amb el percentatge més alt i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

27. Presentar un test de validació de la penetració de l'univers d'anàlisi

Què es valora: l'oferta d'una evidència que el panel que s'ofereix té suficients panelistes per completar la mostra dissenyada.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si es presenta un resultat positiu del test i 0 si no s'ofereix, si el resultat de la prova no permet garantir que tots els perfils de la mostra es podran cobrir o es fa en termes diferents.

28. Contractació indefinida del personal adscrit a l'AM i, si s'escau, als contracte basats

Què es valora: la puntuació obtinguda en la valoració de l'Acord marc referent al criteri de contractació indefinida del personal que s'adscriu a l'AM i, si s'escau, als contracte basats (clàusula 15.2.4 a)).

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'empresa que hagi obtingut la millor puntuació en el criteri esmentat, i la resta de forma proporcional decreixent.

Lot 5. Reunions de grup

1. Reducció del calendari mantenint els mateixos paràmetres de qualitat tècnica

Opció a)

Què es valora: l'oferta de reducció del calendari, total o parcial, que estableix el CC o bé els plecs del contracte basat.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta amb una major reducció de nombre de dies i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

Opció b)

Què es valora: l'oferta de reducció d'un nombre concret de dies del calendari, total o parcial, que estableix el CC o els plecs del contracte basat.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

2. Experiència de la persona responsable que es proposi assignar a l'estudi en projectes de característiques similars

Què es valora: l'oferta d'assignar com a responsable de l'estudi a una persona amb experiència en projectes de característiques similars.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta en la qual la persona responsable proposada tingui experiència amb major nombre d'estudis de característiques similars en els darrers tres anys i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

Com s'acredita: de la forma que es determini, com ara que s'aporti com a documentació annexa a l'oferta una relació dels estudis en els quals ha participat la persona proposada, amb el detall que es determini al CC o als plecs del contracte basat (per exemple: títol de l'estudi, qüestionari, disseny mostral, dates del treball de camp...).

3. Increment de l'equip de treball diari a jornada completa que s'assigni a l'estudi

Què es valora: l'oferta d'adscriure un nombre de persones superior als que estableix l'Acord marc. Aquesta millora pot ser pel conjunt de la plantilla o per perfils professionals concrets.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta amb major increment de persones respecte l'oferta feta pel licitador en l'Acord marc i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

4. Redacció del guió de les reunions en altres llengües

Què es valora: l'oferta de redactar el guió de les reunions en altres llengües a banda de les obligatòries especificades en el contracte basat. Serà el contractant qui especifiqui quines llengües considera oportunes valorar.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

5. Ampliació de la llargada de les reunions de grup

Què es valora: l'oferta d'ampliar la llargada de cada reunió de grup fins a un màxim de 15 minuts addicionals.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

6. Ampliació del nombre de reunions

Què es valora: l'oferta d'ampliar el nombre reunions previstes. Aquesta ampliació pot ser al conjunt de l'univers d'estudi o a un col·lectiu específic. En aquest segon cas, el contractant concretarà al CC o als plecs del contracte basat quin o quins seran els perfils als quals es podrà aplicar la sobremostrea.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta amb la major ampliació mostral i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

7. Ampliació de l'univers d'estudi a col·lectius addicionals

Què es valora: l'oferta d'ampliar l'univers d'estudi a població que no estigui inclosa a la mostra inicial. El contractant concretarà al CC o als plecs del contracte basat quin o quins seran els perfils que es podran ampliar.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

8. Ampliació del nombre de participants per reunió

Què es valora: l'oferta d'ampliar el nombre de participants a cada reunió de grup especificat al CC o als plecs del contracte basat .

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta amb l'ampliació més alta i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

9. Proposta i aplicació d'un incentiu diferent o addicional als habituals

Què es valora: l'oferta i aplicació d'un incentiu per captar les persones participants a la reunió. En el cas que sigui el contractant qui proposi l'incentiu al CC o als plecs del contracte basat, es valorarà que l'empresa l'apliqui.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

10. Aplicació de tractaments estadístics especials

Què es valora: l'oferta de realitzar tractaments estadístics específics en els documents de resultats finals.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

11. Informe de resultats amb programari interactiu de visualització de dades

Què es valora: l'oferta de realitzar l'informe de resultats utilitzant programari interactiu de visualització de dades com ara Power BI, Tableau o equivalent.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

12. Informe aprofundit de resultats

Què es valora: l'oferta de realitzar un informe de resultats més aprofundit que l'informe descriptiu que estableix l'apartat J.3.6 d'aquest lot de l'annex 2 del PPTP de l'Acord marc.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

13. Contractació indefinida del personal adscrit a l'AM i, si s'escau, als contracte basats

Què es valora: la puntuació obtinguda en la valoració de l'Acord marc referent al criteri de contractació indefinida del personal que s'adscriu a l'AM i, si s'escau, als contracte basats (clàusula 15.2.5 a)).

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'empresa que hagi obtingut la millor puntuació en el criteri esmentat, i la resta de forma proporcional decreixent.

Lot 6. Serveis de gestió, manteniment i refresc del Panel Ciutadà i de suport per a la gestió d'enquestes amb metodologia autoadministrada

1. Reducció del calendari mantenint els mateixos paràmetres de qualitat tècnica

Opció a)

Què es valora: l'oferta de reducció del calendari, total o parcial, que estableix el CC o bé els plecs del contracte basat.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta amb una major reducció de nombre de dies i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

Opció b)

Què es valora: l'oferta de reducció d'un nombre concret de dies del calendari, total o parcial, que estableix el CC o els plecs del contracte basat.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

2. Experiència de la persona responsable que s'assigni a l'estudi, en enquestes de característiques similars

Què es valora: l'oferta d'assignar com a responsable de l'estudi a una persona amb experiència en enquestes de característiques similars.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta en la qual la persona responsable proposada tingui experiència amb major nombre d'estudis de característiques similars en els darrers tres anys i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

Com s'acredita: de la forma que es determini, com ara que s'aporti com a documentació annexa a l'oferta una relació dels estudis en els quals ha participat la persona proposada, amb el detall que es determini al CC o als plecs del contracte basat (per exemple: títol de l'enquesta, qüestionari, disseny mostral, dates del treball de camp...).

3. Increment de l'equip de treball diari a jornada completa que s'assigni a l'estudi

Què es valora: l'oferta d'adscriure un nombre de persones superior als que estableix l'Acord marc. Aquesta millora pot ser pel conjunt de la plantilla o per perfils professionals concrets.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta amb major increment de persones respecte l'oferta feta pel licitador en l'Acord marc i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

4. Programació del qüestionari en altres llengües

Opció a)

Què es valora: l'oferta de programar el qüestionari de reclutament en altres llengües a banda de les obligatòries especificades en el contracte basat. Serà el contractant qui especifiqui quines llengües considera oportú valorar.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

Opció b)

Què es valora: l'oferta de programar el qüestionari de reclutament en altres llengües a banda de les obligatòries especificades en el contracte basat. Serà el contractant qui especifiqui quines llengües considera oportú valorar.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta amb programació en el major nombre de llengües i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

5. Ampliació de la llargada del qüestionari

Què es valora: l'oferta d'ampliar la llargada del qüestionari inicial fins a un màxim de 5 minuts addicionals.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

6. Millores en el nombre i tipus de preguntes de control

Què es valora: l'oferta d'incloure un major nombre i tipus de preguntes de control al llarg de tot el qüestionari de reclutament per valorar el nivell d'atenció de la persona que l'està omplint.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta amb la major nombre de preguntes de control i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

7. Ampliació del nombre d'unitats mostrals a gestionar (UMG)

Opció a)

Què es valora: l'oferta d'una ampliació del nombre d'unitats mostrals a gestionar (UMG) que es concretarà al CC o als plecs del contracte basat.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

Opció b)

Què es valora: l'oferta d'una ampliació del nombre d'unitats mostrals a gestionar (UMG) especificat al CC o als plecs del contracte basat.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta amb major ampliació i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

8. Proposta i aplicació d'un incentiu

Què es valora: l'oferta i aplicació d'un incentiu per millorar la taxa de resposta de l'enquesta. En el cas que sigui el contractant qui proposi l'incentiu al CC o als plecs del contracte basat, es valorarà que l'oferta sigui d'aplicar-lo.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

9. Millores que permetin maximitzar la representativitat de la mostra

Què es valora: l'oferta de realitzar millores específiques que maximitzin la representativitat de la mostra. Aquestes millores les concretarà el contractant al CC o als plecs del contracte basat.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

10. Millores per augmentar la taxa de resposta

Opció a)

Què es valora: l'oferta de realitzar millores específiques que augmentin la taxa de resposta. Aquestes millores les concretarà el contractant al CC o als plecs del contracte basat.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

Opció b)

Què es valora: l'oferta de realitzar millores específiques que augmentin la taxa de resposta. Aquestes millores les concretarà el contractant al CC o als plecs del contracte basat.

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'oferta amb la major ampliació i la resta d'ofertes s'han de valorar de forma proporcional decreixent, i 0 punts si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

11. Millores en el disseny de les invitacions per participar en les enquestes

Què es valora: l'oferta de realitzar millores específiques en el disseny de les cartes, sobres, sms i correus electrònics. Aquestes millores les concretarà el contractant al CC o als plecs del contracte basat.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

12. Millores en el disseny dels qüestionaris en paper

Què es valora: l'oferta de realitzar millores específiques en el disseny dels qüestionaris en paper. Aquestes millores les concretarà el contractant al CC o als plecs del contracte basat.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

13. Ampliació del nombre de pàgines dels qüestionaris en paper

Què es valora: l'oferta d'ampliació del nombre de pàgines que tindrà el qüestionari en paper que comporti un pes superior a 150 gr. Aquestes millores les concretarà el contractant al CC o als plecs del contracte basat.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

14. Ampliació del nombre d' enviaments per onada

Què es valora: l'oferta d'ampliació del nombre d'enviaments per onada. Aquestes millores les concretarà el contractant al CC o als plecs del contracte basat.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

15. Ampliació del nombre de remeses per cada enviament

Què es valora: l'oferta d'ampliació del nombre de remeses per enviament. Aquestes millores les concretarà el contractant al CC o als plecs del contracte basat.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

16. Introducció d'un màxim de dues preguntes obertes addicionals fins a un dia abans d'iniciar el treball de camp

Què es valora: l'oferta d'introduir al qüestionari un màxim de dues preguntes obertes addicionals fins a un dia abans d'iniciar el treball de camp.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

17. Informe de resultats amb programari interactiu de visualització de dades

Què es valora: l'oferta de realitzar l'informe de resultats utilitzant programari interactiu de visualització de dades com ara Power BI, Tableau o equivalent.

Com es valora: s'atorguen tots els punts d'aquest apartat si s'ofereix i 0 si no s'ofereix o es fa en termes diferents.

14. Contractació indefinida del personal adscrit a l'AM i, si s'escau, als contracte basats

Què es valora: la puntuació obtinguda en la valoració de l'Acord marc referent al criteri de contractació indefinida del personal que s'adscriu a l'AM i, si s'escau, als contracte basats (clàusula 15.2.6 a)).

Com es valora: s'atorga la puntuació màxima a l'empresa que hagi obtingut la millor puntuació en el criteri esmentat, i la resta de forma proporcional decreixent.