



INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE

SERVEIS DE CREATIVITAT DE PROJECTES I ACCIONS DE COMUNICACIÓ, DE MAQUETACIÓ DE NOUS DISSENYS, AIXÍ COM DE PRODUCCIÓ D'ADAPTACIONS VISUALS DE CAMPANYES I D'ACCIONS DE COMUNICACIÓ DE BIBLIOTEQUES DE BARCELONA

IMPORT: 62.411,80 € IVA inclòs

1.- OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del present contracte és el servei de producció d'adaptacions visuals de campanyes i d'accions de comunicació, així com de maquetacions de documents i la realització de petits dissenys de Biblioteques de Barcelona.

Les tasques que l'empresa adjudicatària del servei ha de dur a terme han de respondre a les necessitats de les tipologies de campanyes comunicatives.

A. Campanyes de xarxa. Es refereix a campanyes que tenen presència a la ciutat. Acostumen a difondre's per mitjans digitals i exteriors. Poden necessitar de material de publicació per a la seva difusió. S'inclouen les campanyes d'alguns cicles temàtics, serveis destacats i/o nous de Biblioteques de Barcelona, festivals literaris, inauguracions de biblioteques, entre altres.

B. Accions de comunicació. Accions que habitualment es difonen en mitjans propis i, per tant, el nombre de peces de comunicació és menor. S'inclouen les difusions de tallers tecnològics, activitats d'adults i infantils puntuals, itineraris literaris, activitats de biblioteques dins els cicles de ciutat (Festival 42, Barcelona Poesia, BCNegra, etc.) entre altres, també de serveis i col·leccions.

2.- FINALITAT O OBJECTIU A ASSOLIR

Biblioteques de Barcelona té com a missió facilitar a tots els ciutadans, mitjançant els recursos materials, la col·lecció i la programació de les biblioteques, l'accés a la informació, al coneixement i a la cultura. La xarxa de Biblioteques de Barcelona compta amb 41 biblioteques públiques a la ciutat.

Per al compliment d'aquest objectiu, es porten a terme un seguit de serveis, projectes, activitats i actes que s'han de difondre entre la ciutadania de la ciutat de Barcelona.



Aquesta difusió es realitza a partir de campanyes de comunicació per a les quals es dissenyen imatges gràfiques i il·lustracions i es maqueten en diferents formats.

Aquest contracte permetrà satisfer adequadament les necessitats de les biblioteques de donar a conèixer els serveis que ofereixen als usuaris i les activitats que es programen al llarg de l'any, així com els fons disponibles a les biblioteques.

3.- JUSTIFICACIÓ DE CONTRACTACIÓ EXTERNA

D'acord al que estableix l'article 28 de la Llei 9/2017 de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, el Consorci de Biblioteques necessita contractar el servei objecte del contracte per a l'acompliment i realització de les seves finalitats, atès que no disposa de mitjans propis i no es considera oportuna la seva contractació directa.

El servei de creativitat de projectes i accions de comunicació, de maquetacions de nous dissenys, així com de producció d'adaptacions visuals de campanyes i d'accions de Biblioteques de Barcelona, amb tots els aspectes que inclou el servei, requereix una dedicació i un know how que no es poden assumir internament, i això fa necessari disposar d'un servei específic per donar resposta a aquesta necessitat, per mitjà de la contractació externa.

4.- DURADA DEL CONTRACTE

La durada d'aquest contracte és de **12 mesos (un any)** a partir a partir de l'1 de gener de 2026 o el dia següent de la formalització del contracte, o bé de la data que s'estableixi a l'esmentada formalització.

El contracte es podrà prorrogar per un màxim de tres anys més.

La durada total del contracte, pròrrogues incloses, serà de **48 mesos (4 anys)**

5.- PRESSUPOST DEL CONTRACTE

El pressupost base de licitació és de 62.411,80 €, calculat sobre la base del preu de mercat d'aquest tipus de servei segons els serveis facturats en anys anteriors per aquest tipus de servei.

La quantia d'aquest contracte es determina per preus unitaris per tipus d'element comunicatiu (indicats a l'apartat del pressupost del contracte).

Els preus unitaris de sortida que s'indiquen a continuació són preus màxims, es a dir, els preus oferts no poden ser superiors a aquests.



Adaptacions i maquetacions	Preu unitari màxim peça (Iva exclòs)	Unitats	Cost sense IVA
Exterior.			
- Banderoles 90x120 cm (2 models)	133,00 €	20	2.660,00 €
- Opi ciutat 118,5x175	90,00 €	2	180,00 €
- Opi quiosc 790x1753mm (total); 755x1695 mm (visible)	90,00 €	2	180,00 €
- Plafó	85,00 €	2	170,00 €
- Lona simple	120,00 €	2	240,00 €
- Lona 2 cares	160,00 €	1	160,00 €
- Vinil stand fires	250,00 €	2	500,00 €
- Cubs	250,00 €	4	1.000,00 €
Cost sense IVA			5.090,00 €
Cartellera			
Octaveta, flyer, postal	75,00 €	10	750,00 €
Cartell promocional	85,00 €	10	850,00 €
Cartell informatiu	85,00 €	5	425,00 €
Roll up	85,00 €	5	425,00 €
			2.450,00 €
Editorial publicacions			
Fullet díptic	150,00 €	5	750,00 €
Fullet tríptic	175,00 €	5	875,00 €
Fulletó 4 pàgines + portada	200,00 €	2	400,00 €
Llibret o catàleg de 9 a 16 pàgines + portada	290,00 €	1	290,00 €
Llibret o catàleg de 17 a 32 pàgines + portada	350,00 €	1	350,00 €
Cost sense IVA			2.665,00 €
Marxandatge, aplicació imatge a:			
Bolígraf	70,00 €	2	140,00 €
Llapis	70,00 €	2	140,00 €
Xapa	70,00 €	2	140,00 €
Adhesius	70,00 €	2	140,00 €
Estoig	70,00 €	2	140,00 €
Carpeta/llibreta 1 cara	80,00 €	2	160,00 €
Bossa 1 cara	80,00 €	2	160,00 €
Carpeta/llibreta 2 cares	100,00 €	1	100,00 €
Bossa 2 cares	100,00 €	1	100,00 €
Cost sense IVA			1.220,00 €
Altres			
Diplomes	50,00 €	5	250,00 €
Maquetació anunci fins a DinA4	100,00 €	2	200,00 €
Maquetació anunci fins a A3	130,00 €	1	130,00 €
Maquetació invitacions, cartes o correus electrònics	50,00 €	5	250,00 €
Creació de gràfics i taules complexes	40,00 €	5	200,00 €



Banderola separadora (prestatgeries)	15,00 €	50	750,00 €
Plaques horaris	75,00 €	5	375,00 €
Tarja visita	75,00 €	5	375,00 €
Identificadors del personal	50,00 €	1	50,00 €
Mòduls columnes informatives	50,00 €	10	500,00 €
Punts de llibre	70,00 €	10	700,00 €
Creació de gràfics i taules complexes	50,00 €	5	250,00 €
Cost sense IVA			4.030,00 €
Audiovisual			
Infografia estàtica per xxss i display	150,00 €	5	750,00 €
Infografia dinàmica per xxss i display	200,00 €	3	600,00 €
Cost sense IVA			1.350,00 €
Xarxes socials i webs			
Avatar (400x400)	50,00 €	2	100,00 €
Butlletins (1080x1080)	50,00 €	75	3.750,00 €
Post Instagram (1080x1350)	50,00 €	100	5.000,00 €
Stories instagram (1080x1920)	50,00 €	175	8.750,00 €
Facebook cover (851x351)	50,00 €	10	500,00 €
Twitter cover (1500x1500)	50,00 €	10	500,00 €
Notícia web (760x428)	50,00 €	100	5.000,00 €
Pantalles informatives 1920 x 1080 16:9	50,00 €	100	5.000,00 €
Plantilles ppt editables	50,00 €	15	750,00 €
Cost sense IVA			29.350,00 €
Realització de petits dissenys puntuals i maquetació			
Icones/pictos	75,00 €	1	75,00 €
Logotip	500,00 €	1	500,00 €
Plafó	200,00 €	1	200,00 €
Lona simple	220,00 €	1	220,00 €
Lona doble	280,00 €	1	280,00 €
Creació de gràfics i taules complexes	50,00 €	1	50,00 €
Octaveta, flyer, postal	150,00 €	1	150,00 €
Fullet díptic	250,00 €	1	250,00 €
Fullet tríptic	330,00 €	1	330,00 €
Fulletó 4 pàgines + portada	450,00 €	1	450,00 €
Diplomes	120,00 €	1	120,00 €
Roll up	150,00 €	1	150,00 €
Cartell	150,00 €	1	150,00 €
Petites tasques de disseny (nova proposta)	500,00 €	5	2.500,00 €
Cost sense IVA			5.425,00 €
			51.580,00 €

Els preus unitaris indicats inclouen el cost de material d'execució i elaboració dels elements especificats, així com les despeses salarials (hores de treballs i despeses



tecnològiques, entre d'altres), així com qualsevol altra no contemplada específicament en aquests plecs i imprescindibles per a l'execució de la comanda.

D'acord amb la previsió de la disposició addicional 33a LSCP, la quantitat del pressupost base es considera estimativa i té el caràcter de pressupost màxim i limitatiu d'aquest contracte condicionat a la quantitat de serveis que efectivament realitzi l'empresa contractista aplicant els corresponents preus unitaris.

El Consorci de Biblioteques de Barcelona no resta obligat a exhaurir l'import adjudicat en el cas que les unitats executades siguin inferiors a les unitats previstes en el projecte, sinó que ho farà en funció dels preus unitaris previstos en el projecte i realment executats, d'acord amb la disposició addicional 33a i el preu d'adjudicació del preu unitari.

El pressupost base de licitació es desglossa en els quadres següents:

Pressupost net	51.580,00 €
IVA 21 %	10.831,80 €
Pressupost total	62.411,80 €

Aquest pressupost total de 62.411,80 € atès la durada prevista del contracte, s'imputarà de la manera següent:

Any	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	Import IVA (21%)	Import total
2026	226.02	332.11	01.00	51.580,00 €	10.831,80 €	62.411,80 €
Imports totals				51.580,00 €	10.831,80 €	62.411,80 €

Es detalla el pressupost net (IVA exclòs) d'acord amb el model següent:

Costos directes anuals	
Retribucions salarials	27.682,51 €
Costos seguretat social	8.858,40 €
Altres costos directes (maquinari, etc.)	4.000,01 €
TOTAL costos directes	40.540,92 €

Costos indirectes anuals	
Despeses generals d'estructura	6.654,78 €

Benefici industrial	4.384,30 €
----------------------------	-------------------



TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes+ benefici industrial):	51.580,00 €
---	-------------

L'estimació de costos salarials ha tingut en compte el Conveni col·lectiu estatal del sector de les empreses de publicitat, publicat al BOE núm. 35 en data 10 de febrer de 2016 (amb les noves taules salarials actualitzades, publicades al BOE d'11 d'agost de 2022, tot i que el seu càlcul s'han pres com a referència el preu de mercat d'aquest tipus de servei (superior als imports fixats al conveni laboral), en funció de la càrrega estimada de l'equip de treball a assignar per part de l'adjudicatari.

Categoria professional	Retribució salarial anual	Dedicació anual
Dissenyador/a gràfic	27.682,51 €	100%

6.- VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

Donat que es preveuen fins a tres pròrrogues de 12 mesos, el valor estimat del contracte és de 216.636,00 € sense incloure l'IVA.

Any	VE prestació	VE eventuais pròrrogues	VE modificacions previstes (20%)	VE altres conceptes	SUMA
2026	51.580,00 €				51.580,00 €
2027		51.580,00 €			51.580,00 €
2028		51.580,00 €			51.580,00 €
2029		51.580,00 €			51.580,00 €
			10.316,00 €		10.316,00 €
TOTAL	51.580,00 €	154.740,00 €	10.316,00 €		216.636,00 €

7.- LOTS

Donades les característiques del contracte i les seves prescripcions tècniques no s'ha considerat oportú fer un desglossament per lots.

En aquest cas concret, no resulta procedent efectuar aquesta divisió per raons de coherència tècnica i funcional. L'objecte del contracte consisteix en el disseny i desenvolupament de materials de difusió de les activitats i serveis de Biblioteques de Barcelona, una única entitat. Tot i que els dissenys poden abordar temàtiques diverses, es considera essencial preservar una línia gràfica coherent i una identitat visual unificada que reforci el reconeixement institucional i la consistència comunicativa. La



fragmentació en lots podria comportar una dispersió estilística entre els diferents proveïdors, dificultant la coordinació i la integració dels materials en els canals de difusió habituals.

8.- JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

L'expedient de contractació serà objecte de tramitació ordinària.

El procediment d'adjudicació és el procediment obert previst a l'article 156 LCSP amb diversos criteris d'adjudicació.

9.- CPV DEL CONTRACTE

Atesa la naturalesa i objecte del contracte es considera idoni aplicar el codi CPV (Common Procurement Vocabulary) núm. 79822500-7 (Serveis de disseny gràfic)

10.- REQUISITS DE CAPACITAT, APTITUD I SOLVÈNCIA DELS LICITADORS

Considerant l'objecte del contracte i el seu valor estimat, així com els principis de no discriminació i proporcionalitat que ha de regir en tota actuació administrativa, els requisits mínims de solvència econòmica i financera i de solvència tècnica o professional, així com els mitjans admesos per a la seva acreditació que s'exigeixen als empresaris per concórrer en aquest contracte, i que resulten adequats i proporcionals al seu objecte contractual, es fixen segons els paràmetres que s'indiquen a continuació:

Com a solvència econòmica i financera (art. 87 LCSP):

- D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) LCSP, el volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa, ha de tenir un import **igual o superior** a 77.370 € euros. En cas que la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat des de la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

Justificació: Donades les característiques i l'import total del contracte es considera adient, ajustat a l'objecte del contracte i al seu import, exigir la solvència econòmica anterior per tal d'acreditar poder fer front a les obligacions que adquirirà l'empresa en el moment de realitzar les tasques que es deriven del present contracte.

Com a solvència tècnica o professional:

- D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs **dels últims tres anys** en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de 51.580 €.



D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, el criteri de correspondència entre els serveis executats per l'empresa licitadora i els que constitueixen l'objecte del contracte és la pertinença al mateix subgrup de classificació, si el contracte està enquadrat en algun dels que estableix el Reglament General de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques (RGLCAP), Real Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, i en cas contrari, la igualtat entre els tres primers dígits dels respectius codis CPV.

Justificació: Donades les característiques del contracte es considera adient, ajustat a l'objecte del contracte i als requisits tècnics, exigir solvència tècnica relacionada amb treballs iguals o similars realitzats per l'empresa, per tal d'assegurar que pugui executar correctament el contracte. L'import fixat en aquest apartat es considera suficient per garantir que l'empresa disposa de la capacitat necessària per a desenvolupar-lo correctament.

D'acord amb l'article 90.4 LCSP, les empreses amb una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, no han d'acreditar l'experiència, és a dir, l'import anual executat i declararan la seva solvència tècnica d'acord només amb el següent criteri:

- D'acord amb els apartats b i e de l'article 90.1 LCSP, el nombre mínim de tècnics, integrats o no en l'empresa, que ha d'integrar l'equip que executarà el contracte haurà de ser d'**una persona**, i haurà de tenir els títols o acreditacions acadèmics o professionals següents:

- Dissenyador gràfic, amb qualificació professional: Grau en Disseny (o Diplomatura), Grau en Disseny Gràfic o CFGS (cicle formatiu de grau superior) en Gràfica Publicitària o Gràfica Impresa.

I ha de disposar de l'experiència professional següent:

- 3 anys, com a mínim, en les tasques descrites al punt 7.2 del PPT.

Per acreditar aquesta solvència caldrà aportar, pel que fa a la formació, les titulacions corresponents, i pel que fa a l'experiència, un certificat signat per les empreses on la persona assignada al contracte hagi adquirit aquesta experiència (les empreses client destinatàries del servei). El certificat haurà d'anar signat per l'empresa que l'expedeix i haurà de contenir almenys la informació següent: nom i dades de contacte de l'empresa que l'expedeix, nom complet de la persona sobre la qual es fa el certificat, període en que va prestar els seus serveis a l'empresa, i detall de les tasques realitzades.

En cas de considerar-se necessari es podrà requerir l'aportació de la documentació complementària que es consideri adient.

Si per qualsevol motiu fos necessari substituir aquestes persones, l'empresa es compromet a comunicar-ho al CBB a la major brevetat possible, indicant la/les persona/es que s'incorporin, que en tot cas hauran de complir els mateixos requisits de solvència tècnica.



Justificació: donades les característiques del contracte i que per la realització d'aquestes tasques cal tenir uns coneixements avançats de les eines de disseny i maquetació molt avançades, així com domini de les eines i programes informàtics concrets, es considera adient, ajustat a l'objecte del contracte i als seus requisits tècnics, exigir com a solvència que les licitadores disposin de personal amb qualificació adequada i experiència en les tasques objecte d'aquest contracte, per assegurar que l'empresa adjudicatària pugui fer front a les seves obligacions durant la prestació del servei.

11.- APLICACIÓ DEL DECRET 24-04-2017, DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE

En l'objecte del contracte s'incorporen les mesures de contractació pública sostenible següents:

1. Objecte del contracte amb eficiència social:
 - a) En el pressupost base de licitació figura la desagregació dels costos directes i indirectes.
 - b) Atès que la retribució dels salaris és molt significativa respecte al cost final del contracte, es fa constar que l'estimació dels costos salarials del personal que executarà el contracte s'ha fet en relació a un conveni de referència.
2. Com a criteris d'adjudicació:
 - a) El criteri que valora el preu del contracte té una ponderació del 30% de la puntuació total.
 - b) Les ofertes que, d'acord amb el plec, puguin ser considerades anormals o desproporcionades, seran excloses si, en el tràmit d'audiència, s'evidencia que els salaris considerats en l'oferta són inferiors al que estableix el conveni d'aplicació.
3. Com a condicions especials d'execució:
 - a) Manteniment de les condicions laborals durant la vigència del contracte.
 - b) El pagament del preu a les empreses subcontractades.
 - c) L'acreditació de pagament en termini de pagament a les empreses subcontractades.

12.- CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Considerant l'objecte del contracte, així com totes les actuacions que integren el seu cicle de vida, es considera adient a fi efecte de seleccionar la millor oferta en relació qualitat-preu, amb l'objectiu d'obtenir ofertes de gran qualitat, incorporar els criteris següents i amb la proporció que tot seguit s'indica i justifica.

Criteris avaluable automàticament, fins a 70 punts

- a) **Per l'oferta econòmica, fins a 30 punts**



La puntuació corresponent a cada oferta econòmica s'obtindrà d'aplicar la següent fórmula, establerta per la Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017, publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gasetta Municipal del dia 5 de març:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

Per a la presentació de l'oferta econòmica els licitadors hauran d'utilitzar el **Model d'oferta de preus unitaris** en format Excel que s'adjunta com a document independent.

En introduir els preus unitaris automàticament el full de càlcul donarà l'import global de l'oferta del licitador, que haurà de ser igual o a la baixa del pressupost màxim de licitació (IVA exclòs).

La fórmula s'aplicarà sobre el resultat d'aquesta operació (l'import global resultant del sumatori de tots els preus unitaris oferts) i és l'import que es tindrà en compte també per al càlcul de les ofertes anormals i/o desproporcionades.

Els preus unitaris oferts pels licitadors no podran superar els imports unitaris màxims indicats en aquest document (imports unitaris de sortida).

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació, i la resta d'empreses licitadores obtindran la puntuació corresponent un cop aplicada l'esmentada fórmula.

Justificació: S'adopta aquest criteri per tal d'aconseguir una eficient utilització dels fons públics.

b) Per la disminució dels terminis de lliurament, fins a 20 punts

Es valorarà amb un màxim de 20 punts la proposta que ofereixi un termini de lliurament per sota dels temps prevists al punt 5.3.1 del PPT:

b.1) Reducció en el terminis de lliurament de petites tasques de disseny (5 dies laborables), fins a 5 punts, desglossat de la manera següent:

- Reducció d'1 dia laborable (lliurament en un termini màxim de 4 dies laborables): 2.5 punt
- Reducció de 2 dies laborables (lliurament en un termini màxim de 3 dies laborables): 5 punts

b.2) Reducció en el terminis de lliurament de l'aplicació i adaptació del disseny propi o aportat per a totes les peces comunicatives d'una campanya de ciutat (5 dies laborables) fins a 5 punts, desglossat de la manera següent:



- Reducció d'1 dia laborable (lliurament en un termini màxim de 4 dies laborables): 2.5 punt
- Reducció de 2 dies laborables (lliurament en un termini màxim de 3 dies laborables): 5 punts

b.3) Reducció en el terminis de lliurament per a maquetació de fullets (díptics i tríptics) respecte al previst al PPT (4 dies laborables), fins a 5 punts, desglossat de la manera següent:

- Reducció d'1 dia laborable (lliurament en un termini màxim de 3 dies laborables): 2.5 punt
- Reducció de 2 dies laborables (lliurament en un termini màxim de 2 dies laborable): 5 punts

b.4) Reducció en els terminis de lliurament de la peça comunicativa per validar respecte al previst al PPT (2 dies laborables): 5 punts.

- Reducció d'un dia laborable (lliurament en un termini màxim de 1 dia laborable): 5 punts.

Justificació dels subapartats b.1) a b.4): la disminució de temps en els terminis de lliurament milloraria l'agilitat en l'actuació dels continguts dels diferents canals de comunicació.

c) Per la realització de diversos encàrrecs en paral·lel, fins a 10 punts

D'acord amb el punt 5.3.5. del PPT no es sol·licitaran encàrrecs simultanis.

Es valorarà amb un màxim de 10 punts la proposta que ofereixi el compromís de presentar en termini més d'un encàrrec de manera paral·lela, amb la puntuació següent:

Nombre d'encàrrecs simultanis	Puntuació
Tres o més encàrrecs	10
Dos encàrrecs	5
Cap encàrrec simultani	0

Justificació: En certs moments de l'any, degut a la programació d'activitats diferents però simultànies en el temps, es pot veure la necessitat de treure diverses accions de comunicació de forma simultània. L'augment del nombre d'encàrrecs simultanis que es poden sol·licitar permet una gestió més eficient dels projectes i una resposta més ràpida a les necessitats de la Direcció d'Innovació i Comunicació en moments de demanda més alta de treballs.



d) Per la millora de la freqüència d'elaboració d'un informe que reculli les principals accions de disseny i maquetació realitzades (punt 6.4 del PPT), fins a 10 punts

D'acord amb el punt 6.4 del PPT, una de les tasques és la de lliurar un informe anual que reculli les principals accions de disseny i maquetació realitzades.

Es valorarà amb un màxim de 10 punts la proposta que ofereixi el compromís de presentar amb més freqüència l'informe amb les principals accions de dissenys i maquetació realitzades, amb la puntuació següent:

Freqüència en el lliurament de l'informe previst al punt 6.4 del PPT, que reculli les principals accions de disseny i maquetació realitzades	Puntuació
Trimestral	10
Semestral	5
Anual	0

Justificació: El criteri exigít es justifica per la relació directa que existeix entre la millora en la freqüència d'entrega d'aquest informe de recull de dades, i la millora en el control de les peces dissenyades per les successives campanyes comunicatives.

B.- Criteris judicis de valor. Fins a un màxim de 30 punts

Els licitadors han de presentar el disseny de dues peces comunicatives: una banderola doble i una peça per una "story" d'Instagram en base al briefing de l'**annex 2** d'aquest informe. Els dissenys han de seguir les especificacions generals detallades al punt 5.4 del Plec tècnic i les de cada peça, explicades a l'annex.

Els treballs s'han de presentar:

- Peça Banderola Doble: PDF
- Peces per stories (IG): JPG

Els dissenys han d'anar acompanyats d'un document breu, de no més de 1.000 paraules, amb els objectius que es persegueixen amb la creativitat i detalls tècnics. El document s'ha de presentar en un document PDF.

Important: en cas de no presentar aquest document no es valorarà aquest criteri.

a) Proposta de disseny de banderola doble. Fins a un màxim de 20 punts



Aspectes a valorar	Valoració			
	Alta	Mitjana	Baixa	Insuficient
1- Equilibri compositiu entre l'espai, la presentació, ordre i claredat de la composició, la jerarquia visual i informativa de la informació, ús de la gamma cromàtica i les tipografies.	8	5	3	0
2- Valors estètics d'originalitat, creativitat, capacitat d'atracció de l'atenció a la ciutadania i capacitat informativa	6	4	2	0
3- Adequació en l'aplicació de la signatura corporativa i els logotips segons la normativa gràfica de l'Ajuntament i la identitat corporativa de Biblioteques de Barcelona.	3	2	1	0
4- Correcta adaptació al format proposat	3	2	1	0

La valoració de cadascun d'aquests elements es farà d'acord amb els següents paràmetres:

- 1) Equilibri compositiu entre l'espai, la presentació, ordre i claredat de la composició, la jerarquia visual i informativa de la informació, ús de la gamma cromàtica i les tipografies.

- **Idoneïtat Alta**: es considerarà que la proposta és idònia i mereix la màxima puntuació quan incorpora tots els aspectes demanats, amb una correcta definició i desenvolupament del disseny, pel que fa a la combinació de textos i imatges i a la seva jerarquia informativa per tal que sigui comprensiu per al públic objectiu.

- **Idoneïtat Mitja**: quan en la proposta manquen alguns aspectes demanats i/o no estan ben desenvolupats.

- **Idoneïtat Baixa**: proposta on manquen més de dos dels aspectes necessaris per al bon equilibri compositiu.

- **Insuficient**: la proposta no compleix amb els requisits mínims, no existeix equilibri compositiu entre els diferents elements.

- 2) Valors estètics d'originalitat, creativitat, capacitat d'atracció de l'atenció a la ciutadania i capacitat informativa



- **Idoneïtat Alta**: quan la proposta és atractiva visualment i incorpora tots els elements necessaris per captar l'atenció del públic objectiu, tant per la seva originalitat i creativitat com pels elements estètics; i a més és molt efectiu des del punt de vista de capacitat informativa (tal com es defineix a l'annex 2).

- **Idoneïtat Mitja**: la proposta, tot i poder ser considerada original o creativa, no incorpora tots els elements per fer-la prou atractiva visualment, bé per la utilització dels diferents elements o bé perquè el resultat no sigui prou interessant des del punt de vista estètic. O bé per ser millorable en termes d'originalitat i/o creativitat, i de capacitat informativa.

- **Idoneïtat Baixa**: la proposta, tot i ser acceptable, és bastant millorable pel que fa a la seva estètica, i li manquen molts dels elements necessaris per captar l'interès de l'usuari, o per aconseguir la seva finalitat informativa.

- **Insuficient**: la proposta no és acceptable en l'aspecte estètic, per resultar massa simple o mancada dels valors estètics d'originalitat i/o creativitat, o bé és deficient des del punt de vista de la capacitat informativa.

3) Adequació en l'aplicació de la signatura corporativa i els logotips segons el Manual d'identitat gràfica de l'Ajuntament i la identitat corporativa de Biblioteques de Barcelona segons el previst a l'apartat 5.4.2 del PPT”.

- **Idoneïtat alta**: la proposta compleix tots els requisits de la Normativa Gràfica de l'Ajuntament de Barcelona i la identitat corporativa de Biblioteques de Barcelona
- **Idoneïtat mitja**: la proposta compleix la majoria dels requisits de la Normativa Gràfica de l'Ajuntament de Barcelona i la identitat corporativa de Biblioteques de Barcelona
- **Idoneïtat baixa**: la proposta compleix només alguns dels requisits de la Normativa Gràfica de l'Ajuntament de Barcelona i la identitat corporativa de Biblioteques de Barcelona
- **Insuficient**: la proposta no compleix cap dels requisits de la Normativa Gràfica de l'Ajuntament de Barcelona i la identitat corporativa de Biblioteques de Barcelona, o bé que compleix algun requisit però les mancances són tan importants que s'ha de considerar insuficient.

4) Correcta adaptació al format proposat per les banderoles dobles:

- **Idoneïtat alta**: la proposta segueix totes les especificacions de la Normativa Gràfica de l'Ajuntament de Barcelona per les banderoles dobles.



- **Idoneïtat mitjana**: la proposta segueix la majoria de les especificacions de la Normativa Gràfica de l'Ajuntament de Barcelona per les banderoles dobles.
- **Idoneïtat baixa**: la proposta compleix només alguns dels requisits de la Normativa Gràfica de l'Ajuntament de Barcelona per les banderoles dobles.
- **Insuficient**: la proposta no compleix cap dels requisits de la Normativa Gràfica de l'Ajuntament de Barcelona i la identitat corporativa de Biblioteques de Barcelona, o bé compleix algun requisit però les mancances són tan importants que s'ha de considerar insuficient, o bé el contingut no és clarament entenedor ni coherent, o bé el contingut no inclou la informació requerida en l'encàrrec realitzat.

Justificació: aportar una peça física segons els criteris indicats, permetrà valorar la capacitat tècnica i creativa necessària per executar les tasques descrites a la clàusula 5 del PPT, així com el grau de coneixement de la normativa gràfica municipal i de la identitat corporativa de Biblioteques de Barcelona de les empreses licitadores. També permetrà tenir una visió general de la capacitat de resoldre tasques complexes per part de les licitadores.

b) Proposta de disseny de dues peces digitals per story d'Instagram. Fins a un màxim de 10 punts

Concepte	Alt	Mig	Baix	Insuficient
1- Equilibri compositiu entre l'espai, la presentació, ordre i claredat de la composició, la jerarquia visual i informativa de la informació, ús de la gamma cromàtica i les tipografies.	4	2.5	1	0
2- Valors estètics d'originalitat, creativitat, capacitat d'atracció de l'atenció a la ciutadania i capacitat informativa	3	2	1	0
3- Correcta adaptació al format proposat	3	2	1	0

- 1) Equilibri compositiu entre l'espai, la presentació, ordre i claredat de la composició, la jerarquia visual i informativa de la informació, ús de la gamma cromàtica i les tipografies.
 - **Idoneïtat Alta**: es considerarà que la proposta és idònia i mereix la màxima puntuació quan incorpora tots els aspectes demanats, amb una correcta definició i desenvolupament del disseny, pel que fa a la combinació de textos i imatges i a la seva jerarquia informativa per tal que sigui comprensiu per al públic objectiu.



- **Idoneïtat Mitjana**: quan en la proposta manquen alguns aspectes demanats i/o no estan ben desenvolupats.

- **Idoneïtat Baixa**: proposta on manquen més de dos dels aspectes necessaris per al bon equilibri compositiu.

- **Insuficient**: la proposta no compleix amb els requisits mínims, no existeix equilibri compositiu entre els diferents elements.

- 2) Valors estètics d'originalitat, creativitat, capacitat d'atracció de l'atenció a la ciutadania i capacitat informativa.

- **Idoneïtat Alta**: quan la proposta és atractiva visualment i incorpora tots els elements necessaris per captar l'atenció del públic objectiu, tant per la seva originalitat i creativitat com pels elements estètics i a més és molt efectiu des del punt de vista de capacitat informativa (tal com es defineix a l'annex 2).

- **Idoneïtat Mitja**: la proposta, tot i poder ser considerada original o creativa, no incorpora tots els elements per fer-la prou atractiva visualment, bé per la utilització dels diferents elements o bé perquè el resultat no sigui prou interessant des del punt de vista estètic. O bé per ser millorable en termes d'originalitat i/o creativitat i de capacitat informativa.

- **Idoneïtat Baixa**: la proposta, tot i ser acceptable, és bastant millorable pel que fa a la seva estètica, i li manquen molts dels elements necessaris per captar l'interès de l'usuari, o per aconseguir la seva finalitat informativa.

- **Insuficient**: la proposta no és acceptable en l'aspecte estètic, per resultar massa simple o mancada dels valors estètics d'originalitat i/o creativitat o bé és deficient des del punt de vista de la capacitat informativa.

- 3) Correcta adaptació al format proposat a l'Annex 2

- **Idoneïtat mitjana**: la proposta incorpora la majoria dels aspectes demandats, però les mides i resolució són idònies.
- **Idoneïtat baixa**: la proposta compleix només alguns dels els aspectes demandats, però les mides i resolució no són idònies, o bé la proposta incorpora la majoria dels aspectes demandats, però les mides i resolució no són les més idònies.
- **Insuficient**: la proposta no incorpora cap dels aspectes demandats, o bé compleix algun requisit però les mancances són tan importants que s'ha de considerar insuficient, o bé les mides i resolució no són les adequades, o bé el



contingut no és clarament entenedor ni coherent, o bé el contingut no inclou la informació requerida en l'encàrrec realitzat.

Justificació: aportar una peça digital segons els criteris indicats, permetrà valorar la capacitat tècnica i creativa necessària per executar les tasques descrites a la clàusula 5 del PPT, així com el grau de coneixement de la normativa gràfica municipal i de la identitat corporativa de Biblioteques de Barcelona de les empreses licitadores. També permetrà tenir una visió general de la capacitat de resoldre tasques complexes per part de les licitadores.

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats, d'acord amb el Decret d'Alcaldia S1/D/2017-2133:

- Un diferencial de 10% per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 15% respecte el pressupost net de licitació.

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diverses empreses licitadores s'aplicarà el següent criteri de desempat tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat el venciment del termini de presentació d'ofertes.

En primer lloc, les empreses licitadores amb major percentatge de persones treballadores amb discapacitat o en situació d'exclusió social a la plantilla de cadascuna de les empreses, primant en cas d'igualtat, el major nombre de personal fix amb discapacitat en plantilla, o el major nombre de persones treballadores en inclusió a la plantilla.

En segon lloc, les empreses licitadores amb menor percentatge de contractes temporals a la plantilla de cadascuna de les empreses.

En tercer lloc, les empreses licitadores amb major percentatge de dones ocupades a la plantilla de cadascuna de les empreses.

Finalment, en cas que l'aplicació d'aquests criteris no doni lloc a desempat es dirimirà mitjançant sorteig.

13.- CAUSES MODIFICACIÓ CONTRACTE

D'acord amb les previsions dels articles 203 i següents de la LCSP, perfeccionat el contracte, l'òrgan de contractació el podrà modificar per les causes que seguidament s'indiquen. En cap cas l'import total de les modificacions pot incrementar més del 20% del preu inicial del contracte, tot d'acord amb les previsions de l'article 204 de la LCSP.

La modificació requerirà informe previ de la persona responsable del contracte.
Causes previstes de modificació:



En el supòsit que es produeixi un increment en la necessitat d'executar campanyes comunicatives no previstes inicialment: 20%

14.- ABONAMENTS A L'EMPRESA CONTRACTISTA

L'empresa contractista ha de presentar la factura corresponent a les prestacions executades en el període mensual. La factura, serà revisada i conformada en el termini màxim de deu dies. En cas de disconformitat, la factura serà retornada a l'empresa contractista, atorgant-li un termini màxim de deu dies a comptar des de l'endemà al de la recepció per efectuar observacions o presentar nova factura amb les rectificacions escaients.

15.- SUBCONTRACTACIÓ

D'acord amb la previsió de l'article 215.2.e) LCSP, per les característiques d'aquest contracte només es permet la subcontractació de prestacions no principals o substancials, com tasques administratives, d'atenció al client, i d'altres de caràcter merament accessori.

Atesa la importància del personal que executi el contracte l'empresa contractista haurà d'executar directament la resta de tasques directament relacionades amb la concepció, desenvolupament i execució creativa del disseny objecte del contracte, sense que aquest fet comporti en cap cas una restricció de la competència. Aquesta limitació ve motivada per raons de coherència i homogeneïtat en la prestació del seu objecte, així com per motius de qualitat.

16.- RESPONSABLE DEL CONTRACTE

Com a responsable del contracte es proposa Anna Cabré Serra, Directora d'Innovació i Comunicació de Biblioteques de Barcelona.

17.- PROTECCIÓ DE DADES

Aquest contracte no implica el tractament de dades personals per part de l'empresa adjudicatària per poder dur a terme la prestació.

18.- TÈCNICS QUE ASSISTIRAN A LA MESA DE CONTRACTACIÓ

Vocal 1: Anna Cabré Serra, Directora d'Innovació i Comunicació de Biblioteques de Barcelona

Vocal 2: Marta Cervelló Vázquez, Tècnica de la Direcció d'Innovació i Comunicació de Biblioteques de Barcelona.



19.- EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

Per a l'execució del contracte el personal de l'empresa adjudicatària no ha de treballar de manera habitual a les biblioteques ni a qualsevol dependència del CBB. Tanmateix puntualment pot ser necessari realitzar alguna reunió a les dependències del CBB.

20.- TERMINI DE GARANTIA

En el present contracte no es fixa termini de garantia atesa la seva naturalesa i característiques

21.- PROPOSTA

Atès els motius exposats, es proposa s'iniciï el procediment per a la contractació del servei de creativitat de projectes i accions de comunicació, de maquetació de nous dissenys, així com de producció d'adaptacions visuals de campanyes i d'accions de comunicació de Biblioteques de Barcelona per un import total de licitació de **62.411,80 € IVA inclòs**, dels quals **51.580 €** són pressupost net i **10.831,80 €** són en concepte d'IVA al 21% amb càrrec a la partida **22602-332.11-01.00** del pressupost **2026** del Consorci de Biblioteques de Barcelona i d'acord amb les condicions tècniques que s'annexen, mitjançant un procediment obert.



ANNEX 1

**MODEL D'OFERTA
(criteris automàtics)**

El Sr./La Sra. domiciliat/ada a carrer núm. ..., amb DNI/NIF núm., major d'edat, en nom propi, o en representació de l'empresa amb domicili a carrer núm. ..., amb l'adreça de correu electrònic següent per rebre les comunicacions electròniques (@) assabentat/ada de les condicions exigides per optar a l'adjudicació del contracte núm. que té per objecte, es compromet a realitzar-lo amb subjecció al plec de clàusules administratives particulars i al de prescripcions tècniques, i presenta la següent proposta:

1.-Oferta econòmica (per preus unitaris):

*L'oferta econòmica s'ha de presentar en el **Model d'Oferta de Preus Unitaris** en format Excel que s'adjunta com a document independent, **degudament signat**.*

En introduir els preus el full de càlcul donarà automàticament l'import global de l'oferta del licitador, que haurà de ser igual o a la baixa del pressupost màxim de licitació previst.

Els preus oferts pels licitadors no podran superar els imports unitaris màxims indicats en aquest document (imports unitaris de sortida).

2.- Per la disminució dels terminis de lliurament

Reducció en els terminis de lliurament de petites tasques de disseny (5 dies laborables)	(Marcar amb una "X" on correspongui)
Reducció d'1 dia laborable (lliurament en un termini màxim de 4 dies laborables)	☐
Reducció de 2 dies laborables (lliurament en un termini màxim de 3 dies laborables)	☐
Reducció en els terminis de lliurament de l'aplicació i adaptació del disseny propi o aportat per a totes les peces comunicatives d'una campanya de ciutat (5 dies laborables)	(Marcar amb una "X" on correspongui)
Reducció d'1 dia laborable (lliurament en un termini màxim de 4 dies laborables)	☐



Reducció de 2 dies laborables (lliurament en un termini màxim de 3 dies laborables)	☐
Reducció en el terminis de lliurament per a maquetació de fullets (díptics i tríptics) (4 dies laborables)	(Marcar amb una "X" on correspongui)
Reducció d'1 dia laborable (lliurament en un termini màxim de 3 dies laborables)	☐
Reducció de 2 dies laborables (lliurament en un termini màxim de 2 dies laborables)	☐
Reducció en els terminis de lliurament de la peça comunicativa a validar (2 dies laborables)	(Marcar amb una "X" on correspongui)
Reducció d'un dia laborable (lliurament en un termini màxim de 1 dia laborable)	☐

***Important:** El que es declari a la proposta presentada constituirà un compromís per l'empresa, i serà considerat una obligació essencial del contracte. El seu incompliment durant l'execució del contracte podrà ser objecte de penalització, podent-se aplicar el règim de responsabilitat previst per a les faltes molt greus. També pot ser causa de resolució del contracte per part de l'òrgan de contractació.*

3.- Per la realització de diversos encàrrecs en paral·lel

Nombre d'encàrrecs simultanis	(Marcar amb una "X" on correspongui)
Tres o més encàrrecs	☐
Dos encàrrecs	☐
Cap encàrrec simultani	☐

***Important:** El que es declari a la proposta presentada constituirà un compromís per l'empresa, i serà considerat una obligació essencial del contracte. El seu incompliment durant l'execució del contracte podrà ser objecte de penalització, podent-se aplicar el règim de responsabilitat previst per a les faltes molt greus. També pot ser causa de resolució del contracte per part de l'òrgan de contractació.*

4.- Per la millora de la freqüència d'elaboració d'un informe que reculli les principals accions de disseny i maquetació realitzades (un informe anual, segons el punt 6.4 del PPT)



Freqüència d'elaboració d'un informe que reculli les principals accions de disseny i maquetació	<i>(Marcar amb una "X" on correspongui)</i>
Trimestral	☐
Semestral	☐
Anual	☐

***Important:** El que es declari a la proposta presentada constituirà un compromís per l'empresa, i serà considerat una obligació essencial del contracte. El seu incompliment durant l'execució del contracte podrà ser objecte de penalització, podent-se aplicar el règim de responsabilitat previst per a les faltes molt greus. També pot ser causa de resolució del contracte per part de l'òrgan de contractació.*

(Data, nom, cognoms i Signatura electrònica de qui presenta l'oferta, i nom de l'empresa)



ANNEX 2. BRIEFING PEL DISSENY DE DUES PECES COMUNICATIVES DELS DIÀLEGS DE SANT JORDI DE BIBLIOTEQUES DE BARCELONA

PEÇA COMUNICATIVA 1: BANDEROLA DOBLE (d'ara en endavant, PEÇA 1)
PEÇA COMUNICATIVA 2: XARXES SOCIALS. INSTAGRAM: STORY (d'ara en endavant, PEÇA 2)

INTRODUCCIÓ:

La xarxa de Biblioteques de Barcelona acompanya i fa créixer una de les comunitats lectores més importants del país, amb més de cinc milions d'usos anuals registrats. Biblioteques de Barcelona, com a pròleg de la diada de Sant Jordi, programa els Diàlegs de Sant Jordi. Aquesta és l'activitat més important de la programació de l'any de Biblioteques de Barcelona.

Durant els dies previs a la celebració de la diada, diverses biblioteques, a banda d'oferir els serveis habituals, es transformen en espais de trobada entre autors i lectors. Els Diàlegs de Sant Jordi són converses entre escriptors d'arreu a partir d'afinitats en les seves darreres obres. El diàleg compta amb la participació d'un conductor, que presenta i dinamitza la conversa. Les sessions es realitzen a les sales d'actes de les biblioteques. El públic assistent pot formular preguntes un cop finalitzat el diàleg. Els autors i autores, acte seguit de la conversa, ofereixen sessió de signatures dels seus llibres. En totes les àrees l'accés de les sales on es realitzen les converses hi ha una taula d'una llibreria convidada on els i les assistents poden adquirir les obres sobre les que conversaran els autors.

Els Diàlegs de Sant Jordi són una manera especial de participar en la gran festa anual dels llibres i de la literatura.

Als Diàlegs de Sant Jordi hi col·laboren: la Institució de les Lletres Catalanes (ILC) i El Gremi de Llibreters de Catalunya.

Llibres, lectura, lectors, lectores, escriptors, escriptores, diàlegs, La diada de Sant Jordi a Barcelona, Biblioteques, trobades literàries són les grans línies d'aquesta activitat.

Informació:

Diàlegs de Sant Jordi'26
Del 14 al 22 d'abril
Biblioteques de Barcelona

Mario Obrero i Miriam Reyes
B. Guinardó – Mercè Rodoreda, 18 h



Cristina Rivera Garza i Anna Pacheco
B. Gabriel García Márquez, 18 h

Hernán Díaz i Jordi Puntí
B. Jaume Fuster, 18 h

Nadia Hafid i Pilarín Bayés
B. Ignasi Iglésias – Can Fabra, 18 h

Hi col·labora: Institució de les Lletres Catalanes (ILC)

ENCÀRREC:

Es requereix la creació d'un disseny comunicatiu que respiri les grans línies de l'activitat dels Diàlegs de Sant Jordi en dues tipologies de peces dobles:

PEÇA 1. Una banderola doble, per a les cares B dels circuits de banderoles de ciutat de l'Ajuntament de Barcelona. La informació que hi ha d'aparèixer és la informació bàsica que respongui a les preguntes: Què es fa? Qui ho fa? Quan es fa? On es fa?

PEÇA 2. Dues peces gràfiques per a stories per difondre a través del perfil de Instagram de Biblioteques de Barcelona, dissenyades de manera que si es visualitzen juntes com de manera separada els continguts siguin clarament entenedors i coherents. Hi ha d'aparèixer la màxima informació possible, com a mínim la informació general i els autors i autores que hi participaran.

OBJECTIUS:

PEÇA 1: Ser presents a la ciutat, al carrer. Que provoqui interès. Que convidi a la ciutadania a participar-hi.

PEÇA 2: Ser presents a xarxes socials i generar interacció amb la ciutadania. Que provoqui interès i que convidi a la ciutadania a participar-hi.

PÚBLIC OBJECTIU:

PEÇA 1: Ciutadania en general

PEÇA 2: Ciutadania en general

CARACTERÍSTIQUES:

PEÇA 1

- Ha de seguir les indicacions del capítol 5 del **Manual Identitat Gràfica Municipal de la Normativa Gràfica de l'Ajuntament de Barcelona**



- Ha d'incorporar els logo/s corresponents, seguint la **Normativa Gràfica de l'Ajuntament de Barcelona** i les pautes d'**Identitat corporativa de Biblioteques de Barcelona**
- Ha d'estar ben estructurat i ha d'incloure els continguts per elaborar la peça

PEÇA 2

- Només ha d'incorporar l'isotip Biblioteques de Barcelona, seguint les indicacions d'**Identitat corporativa de Biblioteques de Barcelona**
- La mida de les peces han de ser les adequades perquè es visualitzin correctament en la plataforma Instagram (stories)
- La resolució de les imatges ha de ser suficient per tal que els textos siguin nítids, no borrosos, pixelats o alterats quan les peces es visualitzen en la plataforma Instagram (stories)
- Ha d'estar ben estructurat i ha d'incloure els continguts per elaborar la peça

PRESENTACIÓ DE LES PECES:

PEÇA 1: en format .pdf amb marques de tall

PEÇA 2: en format .jpg