

**Informe tècnic de valoració de la proposició econòmica i altres criteris avaluables de forma automàtica de les propostes rebudes al Lot 1 al contracte per procediment obert pel servei d'assistència tècnica en actuacions de prevenció de residus, foment del reciclatge actiu i autocompostatge al teixit empresarial de la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre.**

Aquest procediment de contractació s'emmarca en el Pla per la desnuclearització en la transició energètica justa i el desenvolupament socioeconòmic, finançat al 100% per la Generalitat de Catalunya amb el Fons de Transició Nuclear i concedit al Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre.

|                             |                             |
|-----------------------------|-----------------------------|
| <b>v 245/2025</b>           |                             |
| Codi subprojecte            | SED423/24/000003            |
| Valor estimat del contracte | 260.053,70€ sense IVA       |
| Partida pressupostària      | FTN.170.22706               |
| Termini                     | 31 de maig del 2026         |
| Responsable Contracte       | Àrea Reserva de la Biosfera |

## 1. Objecte de l'informe

Aquest document correspon a l'informe tècnic de valoració i classificació de les ofertes presentades per a la contractació del Lot 1: Activitats de foment i sensibilització de reciclatge i prevenció de residus:

- Campanya de foment i sensibilització sobre la recollida comercial porta a porta (PaP).
- Campanya de foment de l'autocompostatge empresarial i prevenció de residus.
- Disseny i producció de materials de comunicació i sensibilització ambiental.

Aquest Lot 1 es troba emmarcat dins del procés de contractació del servei d'assistència tècnica d'assistència tècnica en actuacions de prevenció de residus, foment del reciclatge actiu i autocompostatge al teixit empresarial de la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre.

La naturalesa i extensió de les necessitats que pretenen cobrir-se mitjançant l'aquesta contractació, del lot 1, es concreten en la realització de les actuacions de foment i sensibilització envers la separació i la prevenció dels residus comercials, així com el foment de l'autocompostatge entre aquelles activitats que s'hi avinguin. L'abast de la campanya pretén cobrir al voltant de les 1500 activitats comercials de les Terres de l'Ebre.



## 2. Criteris d'adjudicació

Per a l'adjudicació del contracte es tindran en compte diversos criteris en base a la millor relació qualitat-preu, als efectes del que disposa l'art.145 LCSP, criteris que versaran sobre els aspectes econòmics i qualitatius relatius a l'objecte del contracte.

La valoració és farà d'acord amb la documentació i justificació aportada per l'empresa licitadora, segons el contingut dels plecs. En el cas que les propostes presentades comportin dubtes d'interpretació i, per tant, de valoració, la Mesa pot acordar-ne la seva exclusió.

D'acord amb el que disposa l'article 145.4 LCSP, en tractar-se l'objecte del contracte d'una prestació de caràcter intel·lectual, els criteris relacionats amb la qualitat hauran de representar, almenys, el 51% del total de la puntuació.

Els criteris a aplicar per valoració de les ofertes presentades amb la ponderació atribuïda a cadascun d'ells i que determinaran la selecció de la proposició econòmicament més avantatjosa, són els següents:

### RESUM DE PUNTUACIÓ

#### **Criteris de valoració subjectes a judici de valor – màxim 50 punts:**

1. Qualitat tècnica de la proposta – màx. 40 punts
2. Millores relacionades amb la tipologia d'activitats o materials addicionals, així com millora d'eines de seguiment i avaluació, proposades dins el mateix pressupost- màxim 10 punts.

#### **Criteris de valoració automàtica - màxim 50 punts:**

3. Millores relacionades amb l'increment d'activitats addicionals o materials proposats, dins el mateix pressupost– màx. 15 punts
4. Reducció del temps d'execució– màx. 10 punts
5. Experiència i qualificació de l'equip/empresa i dotació d'equips– màx. 10 punts
6. Oferta econòmica – màx. 15 punts

**TOTAL PUNTUACIÓ 100 PUNTS.**

## 1. Criteris de valoració subjectes a judici de valor (màxim 50 punts)



### 1.1. Qualitat tècnica de la proposta – màx. 40 punts

L'empresa licitadora haurà de presentar una proposta tècnica o oferta de serveis que haurà d'incloure els apartats següents, els quals són els que s'avaluarà el seu grau d'adequació:

- Objectius generals i objectius específics.
- Proposta d'imatge gràfica i del lema de campanya
- Metodologia, instruments metodològics i activitats previstes.
- Cronograma percentual de les activitats i fases d'execució.
- Resultats esperats i productes a lliurar.
- Indicadors d'avaluació de l'acció.

La sistemàtica de valoració del grau d'adequació de la proposta tècnica presentada per l'assistència tècnica pel disseny i execució de les campanyes incloses al lot d'activitats de foment i sensibilització de reciclatge i prevenció de residus, estarà limitat a 20 pàgines, i s'utilitzaran els següents criteris de ponderació:

| Apartat avaluat                                                      | Descripció                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Puntuació màxima | Criteris de valoració qualitativa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Objectius generals i específics                                      | Claredat, coherència i pertinència dels objectius en relació amb l'objecte del contracte.                                                                                                                                                                                                                                                           | 4 punts          | 3-4 punts: Objectius clarament definits, específics, mesurables i alineats amb l'objecte.<br>2-3 punts: Objectius adequats però amb certa manca de concreció.<br>0-1 punts: Objectius insuficients o desvinculats del projecte.                                                                                                                              |
| Creativitat i coherència de la imatge gràfica i del lema de campanya | Es valorarà la proposta gràfica i comunicativa presentada per l'empresa licitadora, en relació amb els següents aspectes:<br><br>Coherència amb els valors de la Reserva de la Biosfera i amb els objectius de la campanya (prevenció de residus, foment del reciclatge i autocompostatge).<br>Originalitat i capacitat de generar impacte visual i | 10 punts         | 8-10 punts: Proposta molt creativa, coherent, amb gran capacitat comunicativa i adaptabilitat.<br>5-7 punts: Proposta correcta, amb bona coherència i aplicabilitat, però amb menor impacte visual o conceptual.<br>3-4 punts: Proposta bàsica o amb mancances en coherència, originalitat o adaptabilitat.<br>0-2 punts: Proposta inexistente o inadequada. |





|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                 | <p>emocional en el públic objectiu (empreses del territori).</p> <p>Claredat i simplicitat del missatge, especialment en el lema proposat.</p> <p>Adaptabilitat de la imatge i el lema als diferents suports previstos (flyers, cartells, materials digitals, ítems reutilitzables, etc.).</p> <p>Compliment dels criteris d'accessibilitat visual i comunicativa.</p> |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Metodologia, instruments i activitats previstes | Grau de detall, idoneïtat i viabilitat de la metodologia proposada i de les activitats.                                                                                                                                                                                                                                                                                | 4 punts  | <p>3-4 punts: Metodologia molt ben definida, innovadora i adequada.</p> <p>2-3 punts: Metodologia clara i correcta.</p> <p>1-2 punts: Metodologia bàsica o amb manca de detall.</p> <p>0-1 punts: Metodologia inadequada o inexistent.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Recursos humans                                 | <p>Grau de detall en la descripció dels recursos humans assignats al projecte.</p> <p>Taula amb la composició dels equips, indicant comarca assignada, nombre de persones, perfil professional i dedicació.</p> <p>Organigrama funcional amb la coordinació entre equips.</p> <p>Justificació de la capacitat operativa i territorial de la proposta.</p>              | 10 punts | <p>La puntuació s'atorgarà en funció del nombre total d'equips operatius proposats, la seva capacitat de desplegament simultani i la distribució territorial que permeti una execució eficient i coordinada de les actuacions de sensibilització, visites personalitzades, tallers i seguiment.</p> <p>Es consideraran especialment les propostes que:</p> <p>Assignin com a mínim un equip per comarca, amb capacitat de treballar de forma simultània.</p> <p>Inclouin equips formats per dues o més persones, amb experiència acreditada en comunicació ambiental, gestió de residus i dinamització territorial.</p> <p>Detallin la planificació de rotacions, reforços o equips addicionals per períodes de major intensitat (ex. fase de visites de camp).</p> |



|                                              |                                                                                                                                                  |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              |                                                                                                                                                  |         | <p>Màxima puntuació a qui ofereixi una descripció ben justificada i definida.</p> <p>8-10 punts: Proposta excel·lent<br/>5-8 punts: Proposta correcta<br/>3-5 punts: Proposta bàsica o amb mancances en coherència o adaptabilitat.<br/>0-3 punts: Proposta inexistente o inadequada.</p>                                               |
| Cronograma percentual.*1<br>Fases d'execució | Coherència i realisme de la planificació de les fases, definició clara de les actuacions a cada fase. Dedicació percentual de temps a cada fase. | 4 punts | <p>3-4 punts: Descripció i planificació detallada de les fases, realista i coherent.<br/>1-2 punts: Descripció i planificació de les fases coherent però amb mancances.<br/>0-1 punts: Planificació bàsica o inexistente.<br/>No s'inclourà especificació sobre temps d'execució donat que es valorarà amb els criteris automàtics.</p> |
| Resultats esperats i productes a lliurar     | Claredat en la definició dels resultats i concreció dels productes esperats.                                                                     | 4 punts | <p>3-4 punts: Resultats molt ben definits i mesurables.<br/>2-3 punts: Resultats correctes però poc concrets.<br/>1-2 punts: Resultats genèrics o poc alineats.<br/>0 punts: Resultats confusos o no definits.</p>                                                                                                                      |
| Indicadors d'avaluació                       | Adequació i viabilitat dels indicadors proposats per mesurar els resultats.                                                                      | 4 punts | <p>3-4 punts: Indicadors específics, mesurables i pertinents.<br/>2-3 punts: Indicadors adequats però poc definits.<br/>1-2 punts: Indicadors bàsics o poc aplicables.<br/>0-1 punts: Absència o inadequació d'indicadors.</p>                                                                                                          |

1\*Per tal d'evitar interferir en els criteris de i garantir la neutralitat de la proposta en relació amb la puntuació prevista, no es presenta un cronograma amb indicació explícita de setmanes o dates concretes.

En lloc d'això, s'haurà d'aportar un **cronograma percentual**, que reflecteix la **distribució relativa del temps i dels recursos entre les diferents tasques**, de manera proporcional i orientativa. Aquesta



aproximació permet entendre l'estructura i la planificació del projecte sense comprometre els mecanismes de valoració establerts en el plec de condicions.

## 1.2. Millores relacionades amb la tipologia d'activitats

Aquest criteri té com a objectiu valorar les propostes que, sense incrementar el pressupost base de licitació, aportin elements innovadors, complementaris o de valor afegit al desplegar els diferents projectes de les campanyes de sensibilització. Es valoraran les propostes en relació amb:

- **La tipologia d'activitats:** nous formats, metodologies participatives, accions sectorials específiques, tallers pràctics, fòrums temàtics, etc.
- **Els materials addicionals:** guies, fulletons, continguts audiovisuals, elements expositius, ítems reutilitzables, etc., que superin els mínims establerts en el plec tècnic.
- **Les eines de seguiment i avaluació:** sistemes digitals, indicadors específics, informes interactius, bases de dades millorades, panells de control, etc.

La valoració es farà en base als següents subcriteris:

| Subcriteri                          | Descripció                                                                                                                                    | Puntuació màxima |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Innovació i valor afegit            | Grau d'originalitat, adequació al context territorial i capacitat de millora de l'impacte de les actuacions.                                  | 4 punts          |
| Viabilitat tècnica i coherència     | Coherència amb els objectius del contracte, compatibilitat amb les actuacions previstes i claredat en la seva implementació.                  | 3 punts          |
| Millora en el seguiment i avaluació | Propostes que incorporin sistemes de monitoratge, indicadors addicionals, eines digitals o metodologies que facilitin l'anàlisi de resultats. | 3 punts          |

### Condicions de valoració:

- Les millores han de ser **perfectament descrites** (hores de dedicació, utilitat, adaptabilitat al *target* objectiu, format, característiques i especificacions tècniques així com calendari d'implantació).
- No es valoraran propostes genèriques, poc concretes o que no aportin claredat sobre la seva aplicació.
- Es prioritzaran les propostes que **millorin la traçabilitat, la transparència i la capacitat d'anàlisi** de les actuacions.



### 3. Valoració de les ofertes

S'han presentat un total de 3 ofertes per prestar el servei de contracte. Tenint en compte tot l'exposat, es justifica la puntuació que s'atorga a les ofertes presentades:

#### OFERTA 1:

| CONCEPTE                                                             | EMPRESA                                               | PUNTUACIÓ       |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>Qualitat tècnica de la proposta</b>                               | <b>A2Z Environmental and Engineering Services S.L</b> | <b>40 màxim</b> |
| Objectius generals i específics                                      | No presenta proposta.                                 | 0               |
| Creativitat i coherència de la imatge gràfica i del lema de campanya | No presenta proposta.                                 | 0               |
| Metodologia, instruments i activitats previstes                      | No presenta proposta.                                 | 0               |
| Recursos humans                                                      | No presenta proposta.                                 | 0               |
| Cronograma percentual.*1<br>Fases d'execució                         | No presenta proposta.                                 | 0               |
| Resultats esperats i productes a lliurar                             | No presenta proposta.                                 | 0               |
| Indicadors d'avaluació                                               | No presenta proposta.                                 | 0               |
| <b>TOTAL DE PUNTUACIÓ</b>                                            |                                                       | <b>0</b>        |

| CONCEPTE                                   | EMPRESA                                               | PUNTUACIÓ       |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>Proposta de Millores</b>                | <b>A2Z Environmental and Engineering Services S.L</b> | <b>10 màxim</b> |
| Millores en la tipologia d'activitats      | No presenta proposta.                                 |                 |
| Millores en materials addicionals          | No presenta proposta.                                 |                 |
| Millores en eines de seguiment i avaluació | No presenta proposta.                                 |                 |
| <b>TOTAL DE PUNTUACIÓ</b>                  |                                                       | <b>0</b>        |

#### OFERTA 2:



| CONCEPTE<br><b>Qualitat tècnica de la proposta</b>                   | EMPRESA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | PUNTUACIÓ<br>40 màxim |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|                                                                      | <b>ECOESTUDI SIMA SLP</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                       |
| Objectius generals i específics                                      | La proposta defineix uns objectius clars, concrets i mesurables, plenament alineats amb l'objecte del contracte: increment de la participació en la recollida porta a porta (PaP), foment de l'autocompostatge empresarial, prevenció de residus i reforç dels models de recollida selectiva existents. Els objectius estan ben estructurats i vinculats a resultats tangibles i verificables.                                                   | 4                     |
| Creativitat i coherència de la imatge gràfica i del lema de campanya | La proposta destaca per la seva <b>originalitat i coherència comunicativa</b> . Presenta un lema principal ("Cada empresa suma, el territori guanya") i tres sublemes específics per a les línies de treball (PaP, compostatge i prevenció), amb una identitat visual clara i adaptada a diferents suports. S'ha tingut en compte l'accessibilitat i la simplicitat del missatge, amb una estructura gràfica coherent i fàcilment recognoscible. | 8                     |
| Metodologia, instruments i activitats previstes                      | La metodologia s'articula en <b>9 fases clarament definides</b> , que combinen accions de sensibilització massiva amb actuacions de proximitat i seguiment personalitzat. El detall de les visites, tallers, materials, fòrums i mecanismes de seguiment evidencia un plantejament complet, viable i ajustat a les necessitats del territori.                                                                                                    | 4                     |
| Recursos humans                                                      | Es proposa un <b>equip multidisciplinari amb cobertura territorial completa</b> , amb equips per comarca, coordinació general i tècnics especialistes en comunicació i gestió de residus. Organigrama complert i detallat. Es garanteixen les titulacions mínimes exigides, i s'indica l'experiència acreditada dels perfils. Presenten una taula detallada de cada equip.                                                                       | 10                    |
| Cronograma percentual.*1<br>Fases d'execució                         | El cronograma percentual d'execució és <b>coherent i realista</b> , reflectint la priorització de recursos en les visites i el seguiment, nucli central de la campanya. Hi ha una relació adequada entre la dedicació a les visites PaP i l'autocompostatge i es troba equilibrat la dedicació de disseny i producció de material de comunicació i sensibilització.                                                                              | 4                     |



|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Resultats esperats i productes a lliurar | Els resultats esperats estan <b>ben definits i quantificats</b> (1.500 empreses contactades, 200 compostadors, més del 80% d'adhesions al PaP, reducció del 10% d'impropis, etc.). També es concreten els productes a lliurar i els mecanismes de retorn a les empreses i institucions. | 4         |
| Indicadors d'avaluació                   | La proposta incorpora un <b>sistema d'indicadors quantitatius i qualitatius</b> , amb eines digitals per a la recollida de dades en temps real, reunions periòdiques de seguiment i informes finals. Aquest apartat mostra una planificació sòlida i completa.                          | 4         |
| <b>TOTAL DE PUNTUACIÓ</b>                |                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>38</b> |

| CONCEPTE                                   | EMPRESA                                                                                                                                                                                                                | PUNTUACIÓ |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Proposta de Millores</b>                | <b>ECOESTUDI SIMA SLP</b>                                                                                                                                                                                              | 10 màxim  |
| Millores en la tipologia d'activitats      | Kit de comunicació per als ajuntaments, adaptat a les principals XXSS. APP de recollida de dades. Tallers específics per a empreses. Visites demostratives amb empreses ambaixadores. Accions participatives digitals. | 4         |
| Millores en materials addicionals          | Guia sectorial digital interactiva. Audiovisual resum de la campanya. Adaptació lingüística del material informatiu, adaptació funcional i lectura fàcil del material informatiu. Difusió.                             | 3         |
| Millores en eines de seguiment i avaluació | Plataforma de seguiment digital, enquestes digitals post-visita, Informe interactiu final.                                                                                                                             | 3         |
| <b>TOTAL DE PUNTUACIÓ</b>                  |                                                                                                                                                                                                                        | <b>10</b> |



OFERTA 3:

| CONCEPTE                                                             | EMPRESA                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | PUNTUACIÓ |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Qualitat tècnica de la proposta.                                     | SMS SISTEMAS MEDIOAMBIENTALES                                                                                                                                                                                                                                                                               | 40 màxim  |
| Objectius generals i específics                                      | La proposta defineix de manera clara els objectius generals i específics dels projectes, amb indicadors mesurables, calendaritzats i alineats amb l'objecte del contracte. Els objectius cobreixen tots els àmbits de l'actuació (foment del PaP, autocompostatge, prevenció, diagnosi i sensibilització).  | 4         |
| Creativitat i coherència de la imatge gràfica i del lema de campanya | El lema " <b>Fem rodar el cercle</b> " i la identitat visual proposada mostren coherència amb campanyes prèvies ("Tanca el cercle") i amb els valors de la Reserva de la Biosfera. Es tracta d'una proposta creativa, moderna i pedagògica, amb adaptabilitat a múltiples formats i suport visual coherent. | 9         |
| Metodologia, instruments i activitats previstes                      | La metodologia està perfectament estructurada en fases (diagnosi, implantació, sensibilització, avaluació) i fa un ús eficient d'eines digitals (ODK Collect, enquestes, quadre d'indicadors). Inclou protocols, base de dades centralitzada i traçabilitat de resultats.                                   | 4         |
| Recursos humans                                                      | La proposta presenta un equip multidisciplinari amb coordinació clara per comarques i perfils especialitzats en gestió ambiental, comunicació i educació. Es detalla organigrama bàsic, funcions i dedicació.                                                                                               | 9         |
| Cronograma percentual.*1<br>Fases d'execució                         | El cronograma percentual d'execució és detallat, seqüencial i, amb distribució de recursos que prioritza les visites a realitzar a les empreses del PaP i amb una dedicació molt menor a les empreses per foment a l'autocompostatge.                                                                       | 3         |
| Resultats esperats i productes a lliurar                             | Els resultats esperats estan <b>ben definits i quantificats</b> . També es concreten els productes a lliurar i els mecanismes de retorn a les empreses i institucions.                                                                                                                                      | 4         |
| Indicadors d'avaluació                                               | La proposta inclou indicadors d'avaluació ben definits (visites, compostadors, tallers, participació, satisfacció).                                                                                                                                                                                         | 4         |
| <b>TOTAL DE PUNTUACIÓ</b>                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>37</b> |



| CONCEPTE                                   | EMPRESA                                                                                                                                                                                                                      | PUNTUACIÓ |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Proposta de Millores</b>                | <b>SMS SISTEMAS MEDIOAMBIENTALES</b>                                                                                                                                                                                         | 10 màxim  |
| Millores en la tipologia d'activitats      | Les microcampanyes adaptades a sectors (restauració, comerç, turisme) i les visites a experiències d'èxit aporten un alt valor afegit pedagògic i d'implantació pràctica.                                                    | 4         |
| Millores en materials addicionals          | Producció de vídeos curts per xarxes i implementació de fòrums híbrids, especifica agents concrets (presencials i online), amb materials resum i gravació de sessions. Millora substancial de l'accessibilitat i difusió.    | 3         |
| Millores en eines de seguiment i avaluació | Introducció d'alertes automàtiques d'incidències (ODK Central + correu), enquestes post-activitat i quadre d'indicadors interactiu amb Looker Studio. Aquestes accions milloren notablement la traçabilitat i transparència. | 3         |
| <b>TOTAL DE PUNTUACIÓ</b>                  |                                                                                                                                                                                                                              | <b>10</b> |

A continuació es mostra el resum de puntuacions de les 3 ofertes presentades segons els criteris que s'han de valorar amb judici de valor:

|                                 | <b>A2Z<br/>Environmental<br/>and Engineering<br/>Services S.L</b> | <b>ECOESTUDI<br/>SIMA SLP</b> | <b>SMS SISTEMAS<br/>MEDIOAMBIENTALES</b> |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------|
| Qualitat tècnica de la proposta | 0                                                                 | 38                            | 37                                       |
| Proposta de Millores            | 0                                                                 | 10                            | 10                                       |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>0</b>                                                          | <b>48</b>                     | <b>47</b>                                |

#### 4. Descripció dels criteris de valoració automàtica (màxim 50 punts)

##### 4.1. Oferta econòmica

Es valorarà amb un màxim de 15 punts l'oferta més econòmica, això és, baixa sobre el pressupost



base de licitació sense incloure l'IVA, d'acord amb els següents criteris:

- a) Per tal d'obtenir la puntuació econòmica, únicament es tindrà en compte les propostes econòmiques admeses definitivament, és a dir, les propostes no incurses en valors desproporcionats o anormals o aquelles que, inicialment ho estaven, però que ho han justificat de manera satisfactòria a judici de l'òrgan de Contractació.
- b) El càlcul de la puntuació de les ofertes econòmiques es realitzarà en base a la següent fórmula:

$$\text{Puntuació atorgada} = (\text{puntuació màxima a atorgar} \times \text{oferta mínima}) / \text{oferta del licitador}$$

La fórmula serà lineal, on la puntuació màxima serà el preu del licitador amb l'oferta més baixa, sense incórrer en baixa temerària, on se li atorgarà la màxima puntuació.

Les ofertes que es trobin per sobre del pressupost de licitació seran excloses. Com tampoc s'acceptaran les proposicions econòmiques que tinguin omissions, errades o esmenes que no permetin conèixer clarament allò que es considera fonamental per valorar-les.

#### 4.2. Reducció del termini d'execució del contracte

Es valorarà amb un màxim de 10 punts la reducció del termini d'execució del contracte, a raó de 2,5 punts per cada període de reducció d'acord amb taula adjunta.

És a dir, si el contracte amb termini previst d'execució de 10 mesos es redueix el termini d'execució en 1 mes s'atorgaran 5 punts, i si es redueix en 2 mesos, es sumaran 10 punts. Aquesta reducció es preveu bàsicament en el període de fase prèvia i d'edició i producció de materials, així com si s'aporten més equips que permeten realitzar les visites de camp a les empreses d'una forma òptima reduint el temps d'execució del projecte.

| Reducció del termini d'execució                       | Puntuació |
|-------------------------------------------------------|-----------|
| Reducció termini execució en 0 mesos                  | 0 punt    |
| Reducció termini execució en dues setmanes            | 2.5 punts |
| Reducció termini execució en quatre setmanes (=1 mes) | 5 punts   |
| Reducció termini execució en sis setmanes (1,5 mesos) | 7.5 punts |
| Reducció termini execució en 8 setmanes (2 mesos)     | 10 punts  |

#### 4.3. Experiència i qualificació de l'equip



Es valorarà tant l'experiència i la qualificació del l'equip assignat al projecte com el número d'efectius.

#### 4.3.1. Experiència i qualificació (5punts)

Es valorarà amb un màxim de 5 punts l'experiència i adequació de l'equip tècnic en funció dels següents criteris:

| Criteri                                                    | Descripció                                                                                                                                                                                                                                    | Puntuació |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Adequació del perfil del Coordinador/a                     | Es valorarà la formació específica addicional a la mínima exigida en l'apartat de solvència tècnica.<br>Coneixement específic en gestió de projectes similars.<br><br>0.5 punts per màster, grau o post-grau de l'àmbit objecte del projecte. | 2 punt    |
| Adequació del perfil de les persones Tècniques Associades. | Es valorarà la formació específica addicional a la mínima exigida en l'apartat de solvència tècnica.<br><br>0.25 punts per màster, grau o post-grau de l'àmbit objecte del projecte.                                                          | 1 punt    |
| Experiència específica de l'equip de treball.              | Nombre i rellevància de projectes anàlegs realitzats per la persona coordinadora de l'equip.<br><br>0.25 per projecte                                                                                                                         | 1 punt    |
|                                                            | Nombre i rellevància de projectes anàlegs realitzats per les persones tècniques especialistes de l'equip.<br><br>0.25 per projecte                                                                                                            | 1 punt    |

En la presentació de l'equip caldrà fer constar una taula on s'identifiqui la dedicació de cada membre, especificant el nom, la titulació, les funcions i la seva dedicació al projecte, i adjuntar un currículum per a cada professional que inclogui les titulacions acadèmiques i experiències professionals rellevants.

S'haurà d'incloure d'un organigrama funcional on es relacioni la persona coordinadora del projecte amb l'equip tècnic associat.

Per la justificació dels projectes similars realitzats pels membres de l'equip s'haurà de presentar, un llistat incloent la descripció i import, dels projectes anàlegs, en el cas de ser projectes realitzats per a entitats públiques el certificat de bona execució.

#### 4.3.2. Millora relativa a aportació de mitjans humans (5 punts)

Per tal de garantir la cobertura simultània a les quatre comarques de la RBTE i assolir els objectius



de la campanya en el termini previst, es valorarà qui proposi més equips i/o recursos humans assignats al projecte.

La puntuació s'atorgarà en funció del nombre total d'hores de personal, sent la empresa que destini més hores la més valorada i les altres proporcionalment.

#### 4.4. Millores relacionades amb l'increment d'activitats addicionals o materials proposats dins del mateix pressupost

Puntuació màxima: 15 punts

Es valorarà el nombre d'activitats addicionals o materials complementaris proposats per l'empresa licitadora que superin els mínims establerts en el plec tècnic, sempre que es mantingui el pressupost base de licitació.

La puntuació s'atorgarà de forma automàtica segons la següent fórmula:

**Puntuació = (Quantificació de les actuacions addicionals proposades / Quantificació màxima de les actuacions proposades entre totes les ofertes) × 15 punts.**

Aquest quadre és el punt de partida del contracte:

| Tipus de material               | Format                           | Quantitat estimada de partida | Observacions tècniques / prescripcions                         |
|---------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Flyers informatius              | DIN A5, paper reciclat           | 4000                          | Paper 100% reciclat, tintes ecològiques, disseny accessible    |
| Tríptics explicatius            | DIN A4 plegat                    | 4000                          | Impressió a doble cara, contingut adaptat a sectors comercials |
| Fulletons autocompostatge       | DIN A5 o tríptic                 | 500                           | Distribució en tallers, contingut tècnic i pràctic             |
| Cartells institucionals         | DIN A3 i DIN A2                  | 408                           | Resistents a entorns exteriors, plastificació opcional         |
| Guies i manuals                 | Digital + paper reciclat         | 200                           | Versió impresa i online, contingut tècnic i normatiu           |
| Material expositiu modular      | Roll-ups, expositors             | 4                             | 1 per comarca, estructura lleugera i reutilitzable             |
| Imants informatius              | Imant petit                      | 4000                          | Amb QR integrat, resistent a la humitat                        |
| Contingut digital i audiovisual | Vídeos, infografies, xarxes, ... | ≥ 5 vídeos i ≥ 10 infografies | Subtitulats, formats adaptats a xarxes socials                 |



|                                               |                                                                                                                           |                                          |                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ítems reutilitzables per empreses acreditades | Carmanyoles, cantimplors, coberts i gots compostables /reutilitzables, bosses tèxtils, gots, etc.                         | 224 jocs adaptats a l'empresa acreditada | 1 joc de materials per empresa acreditada, materials lliures de BPA. No s'han definit numero d'ítems per empresa. Ho proposaran els licitadors. |
| Sessions informatives territorials            | Temàtica informativa abast general de les actuacions.                                                                     | 57                                       | Temàtica informativa abast general de les actuacions.                                                                                           |
| Visites- Tallers per municipi                 | Foment autocompostatge                                                                                                    | 52                                       | Temàtica autocompostatge                                                                                                                        |
| Fòrums divulgatius empreses acreditades       | Fòrum general sector alimentari / fòrum específic empreses acreditades RBTE                                               | 2                                        | fòrum general sector alimentari / fòrum específic empreses acreditades RBTE.                                                                    |
| Suport gràfic per tallers/fòrums              | Presentacions, díptics, pòsters                                                                                           | 1 per sessió (111 sessions)              | Disseny pedagògic, adaptable a projector i paper                                                                                                |
| Visites activitats                            | Visites de sensibilització i foment autocompostatge i prevenció de residus. Anàlisi de necessitats i entrega de materials | 2200 hores                               | Hores dimensionades d'equips de treball (3 pax) per a realitzar visites. Es preveu arribar a les 1.480 empreses generadores de bioresidus.      |

#### 4.4.1. Valoració de les ofertes

S' han presentat un total de 3 ofertes per prestar el servei de contracte. Tenint en compte tot l'exposat, es justifica la puntuació que s'atorga a les ofertes presentades:

##### OFERTA 1:

| CONCEPTE                                                         | EMPRESA                                                 | PUNTUACIÓ |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------|
|                                                                  | A2Z Environmental and Engineering Services              |           |
| CRITERIS DE VALORACIÓ AUTOMÀTICA                                 |                                                         |           |
| Oferta econòmica (sense IVA)                                     | 152.892,56€                                             | 15        |
| Reducció del termini d'execució del contracte                    | Reducció termini execució en 8 setmanes (2 mesos)       | 10        |
| Experiència i qualificació de l'equip/empresa i dotació d'equips | 1 coordinador<br>2 persones tècniques<br>2 informadores | 0*        |



|                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                    |             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|                                                                                                                 | S'indica 2 màsters o postgrau addicional al mínim exigible de la persona coordinadora. 3 màsters i un doctorat del personal tècnic.<br>S'indiquen el màxim de projectes similars, tant per la persona coordinadora com per les persones tècniques. |             |
| Millores relacionades amb l'increment d'activitats addicionals o materials proposats, dins el mateix pressupost | Millores presentades en quantia del 45% respecte al total.<br>$\text{Puntuació} = \left( \frac{\sum_i w_i \cdot (\text{valor}_{\text{empresa},i} / \max_j \text{valor}_{j,i})}{\sum_i w_i} \right) \times 10$<br>Ofereix 3.520h                    | 6.9         |
| <b>TOTAL DE PUNTUACIÓ</b>                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>31,9</b> |

\*En data 15 d'octubre de 2025, es va efectuar un requeriment a l'empresa A2Z ENVIRONMENTAL AND ENGINEERING, S.L., amb NIF B44884104, atorgant-li un termini de cinc dies hàbils per tal que aportés la següent documentació:

- Documents justificatius dels projectes anàlegs a l'objecte del contracte que s'especifiquen a "Apèndix B: Llista de projectes realitzats", executats pels membres de l'equip.
  - En el cas de projectes realitzats per al sector públic, s'han d'acreditar mitjançant certificats de bona execució.
  - Quan el destinatari sigui un subjecte privat, s'ha d'aportar un certificat expedit per aquest.
- Presentació de l'equip tècnic mitjançant una taula on s'identifiqui la dedicació de cada membre, especificant el nom, titulació, funcions i dedicació al projecte, així com la còpia de les titulacions acadèmiques de cada professional i l'organigrama funcional corresponent.
- Annex 5. Adscripció de mitjans personals adscrits a l'execució del contracte, degudament emplenat i signat electrònicament.

Transcorregut aquest termini, no s'ha rebut cap documentació per part de l'empresa, pel que no es considera com a acreditats els punts referents a experiència i qualificació de l'equip/empresa i dotació d'equips.

#### OFERTA 2:

| CONCEPTE                         | EMPRESA             | PUNTUACIÓ |
|----------------------------------|---------------------|-----------|
|                                  | ECOSTUDI SIMA S.L.P |           |
| CRITERIS DE VALORACIÓ AUTOMÀTICA |                     |           |
| Oferta econòmica (sense IVA)     | 247.890,00€         | 9.25      |



|                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Reducció del termini d'execució del contracte                                                                   | Reducció termini execució en 8 setmanes (2 mesos)                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10          |
| Experiència i qualificació de l'equip/empresa i dotació d'equips                                                | <p>2 coordinadors<br/>5 persones tècniques<br/>8 informadores</p> <p>Es justifica 1 màster 1 postgrau addicional al mínim exigible pel coordinador. 3 màsters i 2 postgraus personal tècnic.</p> <p>Es justifica el màxim de projectes puntuables similars, tant pels coordinadors com per les persones tècniques.</p> | 4*          |
| Millores relacionades amb l'increment d'activitats addicionals o materials proposats, dins el mateix pressupost | <p>Millores considerables en tots els ítems, respecte al total en un 90%</p> $\text{Puntuació} = \left( \frac{\sum_i w_i \cdot (\text{valor}_{\text{empresa},i} / \max_j \text{valor}_{j,i})}{\sum_i w_i} \right) \times 10$ <p>Ofereix 7.240 hores</p>                                                                | 14.15       |
| <b>TOTAL DE PUNTUACIÓ</b>                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>37,4</b> |

\*En data 15 d'octubre de 2025, es va efectuar un requeriment a l'empresa ECOSTUDI SIMA, S.L., amb NIF B64642325, la següent documentació:

1. Documents justificatius dels projectes anàlegs a l'objecte del contracte que s'especifiquen a "Apèndix B: Llista de projectes realitzats", executats pels membres de l'equip.
  - a. En el cas de projectes realitzats per al sector públic, s'han d'acreditar mitjançant certificats de bona execució.
  - b. Quan el destinatari sigui un subjecte privat, s'ha d'aportar un certificat expedit per aquest.
2. Presentació de l'equip tècnic mitjançant una taula on s'identifiqui la dedicació de cada membre, especificant el nom, titulació, funcions i dedicació al projecte, així com la còpia de les titulacions acadèmiques de cada professional i l'organigrama funcional corresponent.

Un cop rebuda la documentació sol·licitada per via telemàtica i validada, es consideren acreditats els punts referents a experiència i qualificació de l'equip/empresa i dotació d'equips.



### OFERTA 3:

| CONCEPTE                                                                                                        | EMPRESA                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | PUNTUACIÓ |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|                                                                                                                 | SM, Sistemas Medioambientales S.L                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |
| CRITERIS DE VALORACIÓ AUTOMÀTICA                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |
| Oferta econòmica (sense IVA)                                                                                    | 244.450,00€                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 9.38      |
| Reducció del termini d'execució del contracte                                                                   | Reducció termini execució en 8 setmanes (2 mesos)                                                                                                                                                                                                                                                        | 10        |
| Experiència i qualificació de l'equip/empresa i dotació d'equips                                                | 1 coordinadora<br>2 persones tècniques<br>4 informadores<br><br>Es justifica 2 màsters addicionals al mínim exigible pel coordinador. I dos màsters i un post grau pels tècnics.<br><br>Es justifica el màxim de projectes puntuables similars, tant per la coordinadora com per les persones tècniques. | 3.75      |
| Millores relacionades amb l'increment d'activitats addicionals o materials proposats, dins el mateix pressupost | Millores considerables en tots els ítems, respecte al total en un 50%<br><br>$\text{Puntuació} = \left( \frac{\sum_i w_i \cdot (\text{valor}_{\text{empresa},i} / \max_j \text{valor}_{j,i})}{\sum_i w_i} \right) \times 10$<br><br>Ofereix 5.688 hores                                                  | 8.9       |
| TOTAL DE PUNTUACIÓ                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 32,03     |

Taula 2. Valoració subjectes a criteris automàtics.

## 5. Conclusions

Revisada i analitzada la documentació presentada per les diferents empreses admeses al procediment i aplicats els diferents criteris de valoració, informo que la puntuació de les diferents empreses és:

|                                     | PUNTUACIÓ MÀX | OFERTA 1 A2Z Environmental | OFERTA 2 ECOSTUDI | OFERTA 3 Serveis Medio-ambientales |
|-------------------------------------|---------------|----------------------------|-------------------|------------------------------------|
| CRITERIS DE VALORACIÓ AUTOMÀTICA    |               |                            |                   |                                    |
| Oferta econòmica                    | 15            | 15                         | 9.25              | 9.38                               |
| Reducció del termini d'execució del | 10            | 10                         | 10                | 10                                 |



|                                       |           |             |             |              |
|---------------------------------------|-----------|-------------|-------------|--------------|
| contracte                             |           |             |             |              |
| Experiència i qualificació de l'equip | 10        | 0           | 4           | 3.75         |
| Millores d'increment d'activitats     | 15        | 6.9         | 14.15       | 8.9          |
| <b>Total</b>                          | <b>50</b> | <b>31.9</b> | <b>37.4</b> | <b>32.03</b> |

| CRITERIS DE VALORACIÓ SOTMESOS A JUDICI DE VALOR |    |   |    |    |
|--------------------------------------------------|----|---|----|----|
| Puntuació segons taula (apartat 2)               | 50 | 0 | 48 | 47 |

|                        |            |             |             |              |
|------------------------|------------|-------------|-------------|--------------|
| <b>TOTAL PUNTUACIÓ</b> | <b>100</b> | <b>31.9</b> | <b>85.4</b> | <b>79.03</b> |
|------------------------|------------|-------------|-------------|--------------|

L'empresa ECOSTUDI SIMA S.L.P presenta l'oferta més avantatjosa per executar el contracte de serveis "servei d'assistència tècnica en actuacions de prevenció de residus, foment del reciclatge actiu i autocompostatge al teixit empresarial de la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre", corresponent al Lot 1, amb una puntuació de 85.4 punts.

| Empresa                    | Total puntuació |
|----------------------------|-----------------|
| <b>ECOSTUDI SIMA S.L.P</b> | <b>85,4</b>     |

Qui signa aquest informe declara que no té, directament o indirecta, cap interès financer, econòmic o personal amb les empreses presentades que pugui comprometre la seva imparcialitat i independència en la valoració de les ofertes.

Document signat electrònicament pel tècnic del COPATE – Àrea de la Reserva de la Biosfera

#### DOCUMENT SIGNAT ELECTRÒNICAMENT



### Anàlisi de possibles ofertes amb valors anormalment baixos

D'acord amb el que estableix la clàusula relativa a la determinació d'ofertes amb valors anormalment baixos, i en aplicació del procediment previst a l'article 149 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), s'ha procedit a verificar si alguna de les ofertes presentades pot ser considerada anormalment baixa, atenent als paràmetres objectius fixats en els plecs.

Atès que al procediment han concorregut **tres empreses licitadores** (ASZ, ECOESTUDI i SM), s'ha aplicat el criteri previst a l'apartat **c)** de la clàusula 14.4 del PCAP, segons el qual:

"Si concorren tres o més empreses licitadores, es considera oferta anormal la que compleixi un dels dos criteris següents:

- Quan no hi ha cap puntuació per sota del 90% de la mitjana aritmètica de totes les puntuacions: que la puntuació de l'oferta sigui superior en més d'un 10% a la mitjana aritmètica de totes les puntuacions.
- Quan hi ha puntuacions per sota del 90% de la mitjana aritmètica de totes les puntuacions: que, un cop excloses les puntuacions inferiors al 90% de la mitjana aritmètica de totes les puntuacions, la puntuació de l'oferta sigui superior en més d'un 10% a la mitjana aritmètica de les puntuacions que no han estat excloses."

Les **puntuacions totals obtingudes** per les empreses licitadores han estat les següents:

| Empresa  | Puntuació total | Oferta econòmica (sense IVA) |
|----------|-----------------|------------------------------|
| ASZ      | 31,90           | 152.892,56 €                 |
| ECOSTUDI | 85,40           | 247.890,00 €                 |
| SM       | 79,03           | 244.450,00 €                 |

La **mitjana aritmètica de les puntuacions** és de **65,44 punts**.

El **90% d'aquesta mitjana** és **58,90 punts**, per la qual cosa es detecta que l'empresa **ASZ** presenta una puntuació per sota d'aquest llindar (31,90 punts). En conseqüència, s'aplica el segon supòsit de l'apartat c).

Un cop exclosa la puntuació d'ASZ, la mitjana aritmètica de les puntuacions restants és de **82,22 punts**.

D'acord amb el que preveu la clàusula, una oferta seria considerada anormalment baixa si la seva puntuació total fos superior en més d'un 10% a aquesta mitjana, és a dir, **si superés els 90,44 punts**.

Cap de les ofertes presentades supera aquest valor.

**Per tant, es conclou que cap de les ofertes presentades pot ser considerada anormalment baixa** d'acord amb els criteris establerts als plecs i a l'article 149 de la LCSP.

