

Informe tècnic de judici de valor de les propostes tècniques rebudes pel Lot 1 al contracte per procediment obert pel servei d'assistència tècnica en actuacions de prevenció de residus, foment del reciclatge actiu i autocompostatge al teixit empresarial de la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre.

Aquest procediment de contractació s'emmarca en el Pla per la desnuclearització en la transició energètica justa i el desenvolupament socioeconòmic, finançat al 100% per la Generalitat de Catalunya amb el Fons de Transició Nuclear i concedit al Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre.

v 245/2025	
Codi subprojecte	SED423/24/000003
Valor estimat del contracte	260.053,70€ sense IVA
Partida pressupostària	FTN.170.22706
Termini	31 de maig del 2026
Responsable Contracte	Àrea Reserva de la Biosfera

1. Objecte de l'informe

Aquest document correspon a l'informe tècnic de valoració i classificació de les ofertes presentades per a la contractació del Lot 1: Activitats de foment i sensibilització de reciclatge i prevenció de residus:

- Campanya de foment i sensibilització sobre la recollida comercial porta a porta (PaP).
- Campanya de foment de l'autocompostatge empresarial i prevenció de residus.
- Disseny i producció de materials de comunicació i sensibilització ambiental.

Aquest Lot 1 es troba emmarcat dins del procés de contractació del servei d'assistència tècnica d'assistència tècnica en actuacions de prevenció de residus, foment del reciclatge actiu i autocompostatge al teixit empresarial de la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre.

La naturalesa i extensió de les necessitats que pretenen cobrir-se mitjançant l'aquesta contractació, del lot 1, es concreten en la realització de les actuacions de foment i sensibilització envers la separació i la prevenció dels residus comercials, així com el foment de l'autocompostatge entre aquelles activitats que s'hi avinguin. L'abast de la campanya pretén cobrir al voltant de les 1500 activitats comercials de les Terres de l'Ebre.



2. Criteris d'adjudicació

Per a l'adjudicació del contracte es tindran en compte diversos criteris en base a la millor relació qualitat-preu, als efectes del que disposa l'art.145 LCSP, criteris que versaran sobre els aspectes econòmics i qualitatius relatius a l'objecte del contracte.

La valoració és farà d'acord amb la documentació i justificació aportada per l'empresa licitadora, segons el contingut dels plecs. En el cas que les propostes presentades comportin dubtes d'interpretació i, per tant, de valoració, la Mesa pot acordar-ne la seva exclusió.

D'acord amb el que disposa l'article 145.4 LCSP, en tractar-se l'objecte del contracte d'una prestació de caràcter intel·lectual, els criteris relacionats amb la qualitat hauran de representar, almenys, el 51% del total de la puntuació.

Els criteris a aplicar per valoració de les ofertes presentades amb la ponderació atribuïda a cadascun d'ells i que determinaran la selecció de la proposició econòmicament més avantatjosa, són els següents:

RESUM DE PUNTUACIÓ

Criteris de valoració subjectes a judici de valor – màxim 50 punts:

1. Qualitat tècnica de la proposta – màx. 40 punts
2. Millores relacionades amb la tipologia d'activitats o materials addicionals, així com millora d'eines de seguiment i avaluació, proposades dins el mateix pressupost- màxim 10 punts.

Criteris de valoració automàtica - màxim 50 punts:

3. Millores relacionades amb l'increment d'activitats addicionals o materials proposats, dins el mateix pressupost– màx. 15 punts
4. Reducció del temps d'execució– màx. 10 punts
5. Experiència i qualificació de l'equip/empresa i dotació d'equips– màx. 10 punts
6. Oferta econòmica – màx. 15 punts

TOTAL PUNTUACIÓ 100 PUNTS.

1. Criteris de valoració subjectes a judici de valor (màxim 50 punts)

1.1. Qualitat tècnica de la proposta – màx. 40 punts



L'empresa licitadora haurà de presentar una proposta tècnica o oferta de serveis que haurà d'incloure els apartats següents, els quals són els que s'avaluarà el seu grau d'adequació:

- Objectius generals i objectius específics.
- Proposta d'imatge gràfica i del lema de campanya
- Metodologia, instruments metodològics i activitats previstes.
- Cronograma percentual de les activitats i fases d'execució.
- Resultats esperats i productes a lliurar.
- Indicadors d'avaluació de l'acció.

La sistemàtica de valoració del grau d'adequació de la proposta tècnica presentada per l'assistència tècnica pel disseny i execució de les campanyes incloses al lot d'activitats de foment i sensibilització de reciclatge i prevenció de residus, estarà limitat a 20 pàgines, i s'utilitzaran els següents criteris de ponderació:

Apartat avaluat	Descripció	Puntuació màxima	Criteris de valoració qualitativa
Objectius generals i específics	Claredat, coherència i pertinència dels objectius en relació amb l'objecte del contracte.	4 punts	3-4 punts: Objectius clarament definits, específics, mesurables i alineats amb l'objecte. 2-3 punts: Objectius adequats però amb certa manca de concreció. 0-1 punts: Objectius insuficients o desvinculats del projecte.
Creativitat i coherència de la imatge gràfica i del lema de campanya	Es valorarà la proposta gràfica i comunicativa presentada per l'empresa licitadora, en relació amb els següents aspectes: Coherència amb els valors de la Reserva de la Biosfera i amb els objectius de la campanya (prevenció de residus, foment del reciclatge i autocompostatge). Originalitat i capacitat de generar impacte visual i emocional en el públic objectiu (empreses del territori). Claredat i simplicitat del missatge, especialment en el lema proposat. Adaptabilitat de la imatge i el	10 punts	8-10 punts: Proposta molt creativa, coherent, amb gran capacitat comunicativa i adaptabilitat. 5-7 punts: Proposta correcta, amb bona coherència i aplicabilitat, però amb menor impacte visual o conceptual. 3-4 punts: Proposta bàsica o amb mancances en coherència, originalitat o adaptabilitat. 0-2 punts: Proposta inexistent o inadequada.





	lema als diferents suports previstos (flyers, cartells, materials digitals, ítems reutilitzables, etc.). Compliment dels criteris d'accessibilitat visual i comunicativa.		
Metodologia, instruments i activitats previstes	Grau de detall, idoneïtat i viabilitat de la metodologia proposada i de les activitats.	4 punts	3-4 punts: Metodologia molt ben definida, innovadora i adequada. 2-3 punts: Metodologia clara i correcta. 1-2 punts: Metodologia bàsica o amb manca de detall. 0-1 punts: Metodologia inadequada o inexistent.
Recursos humans	Grau de detall en la descripció dels recursos humans assignats al projecte. Taula amb la composició dels equips, indicant comarca assignada, nombre de persones, perfil professional i dedicació. Organigrama funcional amb la coordinació entre equips. Justificació de la capacitat operativa i territorial de la proposta.	10 punts	La puntuació s'atorgarà en funció del nombre total d'equips operatius proposats, la seva capacitat de desplegament simultani i la distribució territorial que permeti una execució eficient i coordinada de les actuacions de sensibilització, visites personalitzades, tallers i seguiment. Es consideraran especialment les propostes que: Assignin com a mínim un equip per comarca, amb capacitat de treballar de forma simultània. Incloguin equips formats per dues o més persones, amb experiència acreditada en comunicació ambiental, gestió de residus i dinamització territorial. Detallin la planificació de rotacions, reforços o equips addicionals per períodes de major intensitat (ex. fase de visites de camp). Màxima puntuació a qui ofereixi una descripció ben justificada i definida. 8-10 punts: Proposta excel·lent 5-8 punts: Proposta correcta 3-5 punts: Proposta bàsica o amb



			mancances en coherència o adaptabilitat. 0-3 punts: Proposta inexistent o inadequada.
Cronograma percentual.*1 Fases d'execució	Coherència i realisme de la planificació de les fases, definició clara de les actuacions a cada fase. Dedicació percentual de temps a cada fase.	4 punts	3-4 punts: Descripció i planificació detallada de les fases, realista i coherent. 1-2 punts: Descripció i planificació de les fases coherent però amb mancances. 0-1 punts: Planificació bàsica o inexistent. No s'inclourà especificació sobre temps d'execució donat que es valorarà amb els criteris automàtics.
Resultats esperats i productes a lliurar	Claredat en la definició dels resultats i concreció dels productes esperats.	4 punts	3-4 punts: Resultats molt ben definits i mesurables. 2-3 punts: Resultats correctes però poc concrets. 1-2 punts: Resultats genèrics o poc alineats. 0 punts: Resultats confusos o no definits.
Indicadors d'avaluació	Adequació i viabilitat dels indicadors proposats per mesurar els resultats.	4 punts	3-4 punts: Indicadors específics, mesurables i pertinents. 2-3 punts: Indicadors adequats però poc definits. 1-2 punts: Indicadors bàsics o poc aplicables. 0-1 punts: Absència o inadequació d'indicadors.

*1*Per tal d'evitar interferir en els criteris de i garantir la neutralitat de la proposta en relació amb la puntuació prevista, no es presenta un cronograma amb indicació explícita de setmanes o dates concretes.

En lloc d'això, s'haurà d'aportar un **cronograma percentual**, que reflecteix la **distribució relativa del temps i dels recursos entre les diferents tasques**, de manera proporcional i orientativa. Aquesta aproximació permet entendre l'estructura i la planificació del projecte sense comprometre els mecanismes de valoració establerts en el plec de condicions.



1.2. Milliores relacionades amb la tipologia d'activitats

Aquest criteri té com a objectiu valorar les propostes que, sense incrementar el pressupost base de licitació, aportin elements innovadors, complementaris o de valor afegit al desplegar els diferents projectes de les campanyes de sensibilització. Es valoraran les propostes en relació amb:

- **La tipologia d'activitats:** nous formats, metodologies participatives, accions sectorials específiques, tallers pràctics, fòrums temàtics, etc.
- **Els materials addicionals:** guies, fulletons, continguts audiovisuals, elements expositius, ítems reutilitzables, etc., que superin els mínims establerts en el plec tècnic.
- **Les eines de seguiment i avaluació:** sistemes digitals, indicadors específics, informes interactius, bases de dades millorades, panells de control, etc.

La valoració es farà en base als següents subcriteris:

Subcriteri	Descripció	Puntuació màxima
Innovació i valor afegit	Grau d'originalitat, adequació al context territorial i capacitat de millora de l'impacte de les actuacions.	4 punts
Viabilitat tècnica i coherència	Coherència amb els objectius del contracte, compatibilitat amb les actuacions previstes i claredat en la seva implementació.	3 punts
Millora en el seguiment i avaluació	Propostes que incorporin sistemes de monitoratge, indicadors addicionals, eines digitals o metodologies que facilitin l'anàlisi de resultats.	3 punts

Condicions de valoració:

- Les millores han de ser **perfectament descrites** (hores de dedicació, utilitat, adaptabilitat al *target* objectiu, format, característiques i especificacions tècniques així com calendari d'implantació).
- No es valoraran propostes genèriques, poc concretes o que no aportin claredat sobre la seva aplicació.
- Es prioritzaran les propostes que **millorin la traçabilitat, la transparència i la capacitat d'anàlisi** de les actuacions.



3. Valoració de les ofertes

S'han presentat un total de 3 ofertes per prestar el servei de contracte. Tenint en compte tot l'exposat, es justifica la puntuació que s'atorga a les ofertes presentades:

OFERTA 1:

CONCEPTE Qualitat tècnica de la proposta	EMPRESA	PUNTUACIÓ 40 màxim
	A2Z Environmental and Engineering Services S.L	
Objectius generals i específics	No presenta proposta.	0
Creativitat i coherència de la imatge gràfica i del lema de campanya	No presenta proposta.	0
Metodologia, instruments i activitats previstes	No presenta proposta.	0
Recursos humans	No presenta proposta.	0
Cronograma percentual.*1 Fases d'execució	No presenta proposta.	0
Resultats esperats i productes a lliurar	No presenta proposta.	0
Indicadors d'avaluació	No presenta proposta.	0
TOTAL DE PUNTUACIÓ		0

CONCEPTE Proposta de Millores	EMPRESA	PUNTUACIÓ 10 màxim
	A2Z Environmental and Engineering Services S.L	
Millores en la tipologia d'activitats	No presenta proposta.	
Millores en materials addicionals	No presenta proposta.	
Millores en eines de seguiment i avaluació	No presenta proposta.	
TOTAL DE PUNTUACIÓ		0



OFERTA 2:

CONCEPTE Qualitat tècnica de la proposta	EMPRESA	PUNTUACIÓ 40 màxim
	ECOESTUDI SIMA SLP	
Objectius generals i específics	La proposta defineix uns objectius clars, concrets i mesurables, plenament alineats amb l'objecte del contracte: increment de la participació en la recollida porta a porta (PaP), foment de l'autocompostatge empresarial, prevenció de residus i reforç dels models de recollida selectiva existents. Els objectius estan ben estructurats i vinculats a resultats tangibles i verificables.	4
Creativitat i coherència de la imatge gràfica i del lema de campanya	La proposta destaca per la seva originalitat i coherència comunicativa . Presenta un lema principal ("Cada empresa suma, el territori guanya") i tres sublemes específics per a les línies de treball (PaP, compostatge i prevenció), amb una identitat visual clara i adaptada a diferents suports. S'ha tingut en compte l'accessibilitat i la simplicitat del missatge, amb una estructura gràfica coherent i fàcilment recognoscible.	8
Metodologia, instruments i activitats previstes	La metodologia s'articula en 9 fases clarament definides , que combinen accions de sensibilització massiva amb actuacions de proximitat i seguiment personalitzat. El detall de les visites, tallers, materials, fòrums i mecanismes de seguiment evidencia un plantejament complet, viable i ajustat a les necessitats del territori.	4
Recursos humans	Es proposa un equip multidisciplinari amb cobertura territorial completa , amb equips per comarca, coordinació general i tècnics especialistes en comunicació i gestió de residus. Organigrama complert i detallat. Es garanteixen les titulacions mínimes exigides, i s'indica l'experiència acreditada dels perfils. Presenten una taula detallada de cada equip.	10
Cronograma percentual.*1 Fases d'execució	El cronograma percentual d'execució és coherent i realista , reflectint la prioritització de recursos en les visites i el seguiment, nucli central de la campanya. Hi ha una relació adequada entre la dedicació a les visites PaP i l'autocompostatge i es troba equilibrat la dedicació de disseny i producció de material de comunicació i sensibilització.	4
Resultats esperats i productes a lliurar	Els resultats esperats estan ben definits i quantificats (1.500 empreses contactades, 200 compostadors, més del 80% d'adhesions al PaP, reducció del 10% d'impropis, etc.). També es concreten els productes a lliurar i els mecanismes de retorn a les empreses i institucions.	4
Indicadors d'avaluació	La proposta incorpora un sistema d'indicadors quantitatius i qualitatius , amb eines digitals per a la recollida de dades en temps real, reunions periòdiques de seguiment i informes finals. Aquest apartat mostra una planificació sòlida i completa.	4
TOTAL DE PUNTUACIÓ		38



CONCEPTE	EMPRESA	PUNTUACIÓ
Proposta de Millores	ECOESTUDI SIMA SLP	10 màxim
Millores en la tipologia d'activitats	Kit de comunicació per als ajuntaments, adaptat a les principals XXSS. APP de recollida de dades. Tallers específics per a empreses. Visites demostratives amb empreses ambaixadores. Accions participatives digitals.	4
Millores en materials addicionals	Guia sectorial digital interactiva. Audiovisual resum de la campanya. Adaptació lingüística del material informatiu, adaptació funcional i lectura fàcil del material informatiu. Difusió.	3
Millores en eines de seguiment i avaluació	Plataforma de seguiment digital, enquestes digitals post-visita, Informe interactiu final.	3
TOTAL DE PUNTUACIÓ		10

OFERTA 3:

CONCEPTE	EMPRESA	PUNTUACIÓ
Qualitat tècnica de la proposta.	SMS SISTEMAS MEDIOAMBIENTALES	40 màxim
Objectius generals i específics	La proposta defineix de manera clara els objectius generals i específics dels projectes, amb indicadors mesurables, calendaritzats i alineats amb l'objecte del contracte. Els objectius cobreixen tots els àmbits de l'actuació (foment del PaP, autocompostatge, prevenció, diagnosi i sensibilització).	4
Creativitat i coherència de la imatge gràfica i del lema de campanya	El lema " Fem rodar el cercle " i la identitat visual proposada mostren coherència amb campanyes prèvies ("Tanca el cercle") i amb els valors de la Reserva de la Biosfera. Es tracta d'una proposta creativa, moderna i pedagògica, amb adaptabilitat a múltiples formats i suport visual coherent.	9
Metodologia, instruments i activitats previstes	La metodologia està perfectament estructurada en fases (diagnosi, implantació, sensibilització, avaluació) i fa un ús eficient d'eines digitals (ODK Collect, enquestes, quadre d'indicadors). Inclou protocols, base de dades centralitzada i traçabilitat de resultats.	4
Recursos humans	La proposta presenta un equip multidisciplinari amb coordinació clara per comarques i perfils especialitzats en gestió ambiental, comunicació i educació. Es detalla organigrama bàsic, funcions i dedicació.	9
Cronograma percentual.*1 Fases d'execució	El cronograma percentual d'execució és detallat, seqüencial i, amb distribució de recursos que prioritza les visites a realitzar a les empreses del PaP i amb una dedicació molt menor a les empreses per foment a l'autocompostatge.	3
Resultats esperats i productes a lliurar	Els resultats esperats estan ben definits i quantificats . També es concreten els productes a lliurar i els mecanismes de retorn a les empreses i institucions.	4
Indicadors d'avaluació	La proposta inclou indicadors d'avaluació ben definits (visites, compostadors, tallers, participació, satisfacció).	4
TOTAL DE PUNTUACIÓ		37



CONCEPTE	EMPRESA	PUNTUACIÓ
Proposta de Millores	SMS SISTEMAS MEDIOAMBIENTALES	10 màxim
Millores en la tipologia d'activitats	Les microcampanyes adaptades a sectors (restauració, comerç, turisme) i les visites a experiències d'èxit aporten un alt valor afegit pedagògic i d'implantació pràctica.	4
Millores en materials addicionals	Producció de vídeos curts per xarxes i implementació de fòrums híbrids, especifica agents concrets (presencials i online), amb materials resum i gravació de sessions. Millora substancial de l'accessibilitat i difusió.	3
Millores en eines de seguiment i avaluació	Introducció d'alertes automàtiques d'incidències (ODK Central + correu), enquestes post-activitat i quadre d'indicadors interactiu amb Looker Studio. Aquestes accions milloren notablement la traçabilitat i transparència.	3
TOTAL DE PUNTUACIÓ		10

A continuació es mostra el resum de puntuacions de les 3 ofertes presentades segons els criteris que s'han de valorar amb judici de valor:

	A2Z Environmental and Engineering Services S.L	ECOESTUDI SIMA SLP	SMS SISTEMAS MEDIOAMBIENTALES
Qualitat tècnica de la proposta	0	38	37
Proposta de Millores	0	10	10
TOTAL	0	48	47

Document signat electrònicament pel tècnic del COPATE – Àrea de la Reserva de la Biosfera

DOCUMENT SIGNAT ELECTRÒNICAMENT

