



INFORME JUSTIFICATIU DE LA NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE PER AL DESENVOLUPAMENT DE CONTINGUTS, DISSENY, PRODUCCIÓ I IMPLEMENTACIÓ DEL PROJECTE INTEGRAL D'INTERPRETACIÓ DEL PATRIMONI: ELS ULLS DE LA HISTÒRIA (Fase II).

1. ANTECEDENTS

L'Agència Catalana del Patrimoni Cultural (ACPC) és una entitat de dret públic, amb personalitat jurídica pròpia, creada per la Llei 7/2011, de 27 de juliol, de mesures fiscals i financeres que té per missió gestionar el patrimoni cultural de la Generalitat de Catalunya.

Segons l'article 3 dels Estatuts de l'ACPC, les funcions principals de l'agència són fomentar l'ús del patrimoni cultural i dels equipaments, prestant especial atenció a l'educació, el turisme cultural, i la creació de vincles amb la comunitat; dinamitzar el patrimoni cultural mitjançant la cooperació entre agents públics i privats; facilitar la participació de la ciutadania en la gestió i la promoció del patrimoni cultural; i la transferència de coneixement en tots els àmbits del patrimoni cultural. Com diu al punt 5 de l'article 3, "*Als efectes d'aquests Estatuts, el patrimoni cultural inclou el patrimoni material i immaterial, i el moble i immoble, tant en la seva dimensió arqueològica, com històrica, artística, científica i tècnica, bibliogràfica, documental i etnològica*".

2. EXPOSICIÓ DE LES NECESSITATS DETECTADES I JUSTIFICACIÓ DE LA SOLUCIÓ ESCOLLIDA.

Exposició de les necessitats detectades i justificació de la solució escollida

En el marc del Pla de Govern de la XV legislatura, el Departament de Cultura reafirma el compromís amb la cultura com a dret essencial i element estructural de la cohesió social, desenvolupament del territori i progrés econòmic, de la qual cal garantir-ne l'accés equitatiu a tota la ciutadania. En aquest sentit, el nou Pla Departamental de Cultura 2025 defineix la valorització del patrimoni material i immaterial com un element d'identificació col·lectiva i estableix com a prioritat la inversió, socialització i accessibilitat del patrimoni.

En aquest context, el Pla identifica com a una mesura destacada la implementació del programa "Els ulls de la història", un projecte estratègic que constitueix una mirada immersiva sobre el patrimoni català i que busca potenciar el patrimoni com a eina educativa, identitària i de desenvolupament social i econòmic.

Les línies de treball del Pla departamental de cultura, en general, són les següents:

1. La democratització de l'accés i la participació cultural.
2. La sostenibilitat i descentralització dels equipaments culturals.
3. La transformació digital del sector cultural.
4. La cultura com a eina de cohesió, inclusió i innovació social.

En aquest context, a partir dels objectius departamentals i estratègics del Departament de Cultura, l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural impulsa la segona fase d'*Els ulls de la història*, el qual vol donar a conèixer la història de Catalunya, a partir dels indrets i els monuments on va succeir. Un projecte on l'accessibilitat al patrimoni cultural se situa al centre, i que té com a objectiu principal apropar la riquesa i diversitat dels equipaments patrimonials a tota la ciutadania per al seu coneixement i gaudi.

1. El projecte *Els ulls de la història*

A partir d'un nou relat de la història de Catalunya, *Els ulls de la història* s'articula al voltant de tres grans eixos:

1. Un nou relat del patrimoni català
2. El recurs educatiu
3. Les intervencions museogràfiques i les experiències de realitat virtual en equipaments patrimonials

Un nou relat del patrimoni català adaptat a formats tecnològics

Els continguts són el major actiu d'una institució patrimonial, allò que li dona valor¹. Una estratègia de continguts permet que aquests arribin de manera més completa, notòria i atractiva a tota la ciutadania, mitjançant la recerca i la renovació dels relats. Aquests nous relats de la història de Catalunya en relació als seus equipaments patrimonials es materialitzaran mitjançant diferents elements i recursos interpretatius

¹ Veure article [Why do stories matter to museums and how can museums become better storytellers?](#) escrit per Anna Faherty i publicat a MuseumNext el 25 de gener de 2023.



—des del programa educatiu fins a les intervencions museogràfiques o tecnològiques als espais patrimonials— amb l'objectiu que la ciutadania connecti amb les històries viscudes a partir dels microrelats, de la microhistòria, amb una mirada contemporània. L'objectiu és ser disruptius en la manera com s'explica la història i es projecta el patrimoni per aconseguir connectar amb la gent. El projecte *Els Ulls de la història* té com a objectiu oferir noves mirades i nous relats de la història de Catalunya que interpel·lin a tota la ciutadania i l'ajudi a trobar referents del passat per entendre millor el present. En aquest sentit, els relats han de contemplar, com a mínim, tres aspectes fonamentals en la nostra societat actual: la perspectiva de gènere i classe, la multiculturalitat i la sostenibilitat, i com aquests encaixen amb l'Agenda 2030 i els Objectius de Desenvolupament Sostenible².

A tothom li agrada escoltar històries. La història i el patrimoni formen part de l'herència rebuda. És una part de nosaltres. Però, per fer que la ciutadania s'interessi en el passat, és necessari animar-la a descobrir les seves històries. Uns relats apassionants que ens parlen d'aquest llegat a partir de la microhistòria, de les històries viscudes, i d'aquesta manera donar vida al nostre patrimoni i apropar-lo a les persones. Despertar l'interès de la ciutadania per descobrir el passat els permetrà entendre millor el present i projectar el futur. Ens interessa treballar sobre aquelles petites històries que ens situen dins un temps i un lloc concret. Històries narrades en primera persona, viscudes per persones de tota classe i gènere, que procedeixen de fonts documentals, però que ens interpel·len de forma directa i emotiva perquè, en el fons, parlen de nosaltres. Històries sovint interpretades com a anecdòtiques i menors perquè incideixen en allò local i en allò privat però que ens permeten transcendir a allò universal i públic.

Una eina indispensable per generar curiositat entre els menys interessats i fidelitzar els que ho estan més, aportant informació complementària i construint relacions a mitjà i llarg termini.

El recurs educatiu

El segon gran eix al voltant del qual s'articula el projecte *Els ulls de la història*, consisteix en la creació d'un recurs educatiu gratuït adreçat a l'alumnat d'ESO de Catalunya, amb l'objectiu principal de donar a conèixer la història i els monuments d'una forma innovadora, vivencial i propera.

El recurs educatiu es materialitza en una Situació d'Aprenentatge (SA) per a cadascun dels diferents equipaments patrimonials. Cada SA contempla sessions per treballar a l'aula, que desenvolupa l'equip docent, i una sessió amb ulleres de realitat virtual (RV) que també es desenvolupa al centre educatiu o en un espai proper i que es fa a dins d'una sala de realitat virtual muntada especialment per aquesta activitat i que és gestionada per un equip de mediació.

A partir de l'estratègia global de continguts, la vessant educativa del projecte comptarà amb el disseny i producció de 5 noves Situacions d'Aprenentatge (amb les corresponents sessions de treball a l'aula i una experiència de realitat virtual per a cada equipament). Aquestes SA constitueixen un recurs educatiu per experimentar el patrimoni cultural a l'aula de manera vivencial mitjançant la potencialitat que ofereixen les noves metodologies educatives i les tecnologies RV en l'àmbit educatiu.

Intervencions museogràfiques als equipaments patrimonials

Les intervencions museogràfiques i les experiències de realitat virtual als equipaments patrimonials

El tercer gran eix del projecte *Els ulls de la Història* consisteix en el disseny i implementació d'intervencions museogràfiques a 5 equipaments patrimonials (Castell de Cardona, Teatre Romà de Tarragona, Colònia Sedó, Ullastret, Pla d'Almatà). L'objectiu d'aquestes intervencions és implantar als equipaments patrimonials nous relats de la història de Catalunya en relació al moment històric de cada espai, tot aprofitant les possibilitats del discurs adaptatiu que ofereixen les noves tecnologies i així generar visites més atractives, tant per a la ciutadania en general (local i internacional) com per a la comunitat educativa.

La característica principal de les intervencions museogràfiques és el fet que han de ser totalment adaptables als diferents espais patrimonials, tant pel que fa a l'adequació de l'espai com per als continguts.

El desenvolupament conceptual del programa museogràfic ha d'atendre la necessitat d'articular un discurs que flueixi al llarg de tot el recorregut de cadascun dels 5 equipaments patrimonials, i que tingui en compte les solucions tècniques i museogràfiques més adequades per a la seva interpretació, amb l'ús d'eines atractives i innovadores que el facin amè i interessant.

És amb el rigor acadèmic, la riquesa de continguts i l'articulació coherent i amena del discurs, que s'afavorirà el descobriment, la comprensió i la interpretació dels diferents espais patrimonials. Cal destacar la importància d'una adequada jerarquització de la informació en funció dels diferents recursos interpretatius, generant diferents nivells de lectura, per així garantir l'accés als continguts dels diversos públics.

Per a cada equipament patrimonial, s'haurà d'implementar els següents recursos interpretatius a partir de

² <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>



la recerca història i el desenvolupament de continguts:

- Una experiència immersiva mitjançant ulleres de RV ubicada en la zona que l'equip de l'ACPC determini, el contingut de la qual ha de permetre una aproximació al monument i al període històric, a partir d'un relat que afavoreixi la comprensió per a tots els públics i posi en valor les microhistòries.
- Instal·lacions museogràfiques en diferents espais dels cinc equipaments patrimonials per tal de generar diferents nivells d'interpretació dels monuments al llarg del seu recorregut de visita. Aquestes instal·lacions poden concretar-se tant en senyalística com en instal·lacions tecnològiques o artístiques al llarg del recorregut.
- Una guia multimèdia amb dues versions: una per públic general i una per a públic familiar. Han de ser accessibles des del dispositiu mòbil del visitant i han de permetre guiar-lo al llarg de tot el recorregut pels diferents espais del monument.

3. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte d'aquest contracte és el desenvolupament de continguts, el disseny, la producció i implementació d'un projecte d'interpretació del patrimoni cultural consistent en una activitat educativa amb dispositius didàctics itinerants amb ulleres de realitat virtual per a centres educatius, en intervencions museogràfiques a 5 equipaments patrimonials, com a segona fase del projecte "Els ulls de la història".

L'objecte d'aquest contracte comprèn les següents tasques i serveis, totes elles necessàries per a la correcta execució del contracte:

1. Coordinació general del servei, sota la direcció de l'ACPC.
2. Aplicació de la imatge gràfica proporcionada per l'ACPC.
3. Elaboració dels continguts.
4. Disseny, producció i gestió de les itineràncies d'un recurs educatiu amb sales de realitat virtual itinerants integrada en una Situació d'Aprenentatge (SA) vinculats als equipaments patrimonials de la segona fase del projecte.
5. Disseny, producció i instal·lació d'una experiència immersiva amb ulleres de RV per a cadascun dels 5 equipaments patrimonials.
6. Disseny, producció i instal·lació museogràfica que s'ha de desenvolupar per a cadascun dels 5 equipaments patrimonials.
7. Disseny i producció d'una guia multimèdia, versió públic general i versió públic familiar, amb models 3D, imatges 360°, entre altres recursos interpretatius, per cadascun dels 5 equipaments patrimonials.
8. Secretaria tècnica de les itineràncies del recurs educatiu *Els ulls de la història. L'experiència didàctica* i contractació i gestió del personal necessari per a la seva execució.
9. La contractació i gestió del personal d'atenció als espais de realitat virtual in situ, segons l'especificat als plecs.
10. Manteniment de totes les instal·lacions museogràfiques i tecnològiques dels equipaments de la Fase I i la Fase II, de les sales de realitat virtual existents.

Justificació de la no divisió en lots de l'objecte del contracte:

Als efectes del que disposa l'article 99.3 LCSP, no es considera procedent la divisió en lots de l'objecte del contracte.

Per la seves característiques, les prestacions a executar no es consideren susceptibles de realització i aprofitament individual i funcional de manera que puguin ser executades de forma independent pels següents motius:

1. Interrelació i coherència dels continguts: Les prestacions que es requereixen en aquest contracte, com ara els continguts, l'activitat educativa i els recursos museogràfics, són interdependents i han d'estar estretament interrelacionats entre ells. Una sola empresa és més capaç de garantir la coherència i la integració necessàries per aconseguir els objectius establerts, ja que es requereix un criteri únic i una visió global per a la seva execució.



2. Sinergies i interacció entre serveis: Per al desenvolupament adequat del projecte, és fonamental la interrelació entre els diversos serveis objecte d'aquest contracte, com ara el disseny i la producció de continguts, el disseny multimèdia, el disseny museogràfic i la implementació en l'espai. Aquesta vinculació és necessària per obtenir un resultat final coherent i per apropar el patrimoni cultural a la ciutadania. La divisió en lots suposaria un risc, ja que tots els serveis són necessaris per assolir aquest objectiu i la manca de sol·licitud en un o diversos lots podria comprometre la consecució de l'objectiu establert.

3. Eficiència en l'execució conjunta: La contractació conjunta de tots els serveis en un sol lot permet una millor coordinació i sinergia entre les diferents tasques i actors involucrats. L'execució conjunta facilita la comunicació, la integració de les diferents àrees d'expertesa i la presa de decisions de forma més eficient, evitant possibles conflictes o retardaments derivats de la divisió en lots i la necessitat de coordinar múltiples contractistes.

4. Accés de petites i mitjanes empreses (PIME) i les Unions Temporals d'Empreses (UTES): És important fomentar l'accés de les petites i mitjanes empreses a les licitacions, incloent-hi la possibilitat de col·laboració a través de les Unions Temporals d'Empreses (UTES). En aquest cas, la decisió de licitar el contracte com una entitat global sense divisió en lots no exclou la participació de les PIME mitjançant aquest mecanisme. Tot i que no hi ha possibilitat de presentar ofertes per lots individuals, es pot establir un marc de subcontractació i col·laboració que afavoreixi la formació de UTES entre PIME i empreses més grans. Aquesta opció permet que les PIME participin en el contracte com a socis o subcontractistes d'empreses més establertes, permetent-los aportar el seu coneixement i experiència en àrees específiques. D'aquesta manera, s'assegura que les PIME tinguin la possibilitat de formar part del projecte i contribuir amb la seva especialització i avantatges competitius, en col·laboració amb empreses més grans que assumeixen el contracte globalment. La formació de UTES promou la competència, l'equitat i l'accés real de les PIME a les oportunitats de contractació pública, ja que les PIME poden beneficiar-se de la capacitat tècnica, els recursos i l'experiència de les empreses més grans, al mateix temps que contribueixen amb el seu coneixement especialitzat. Així doncs, la decisió de licitar el contracte globalment sense divisió en lots no exclou la participació de les PIME, ja que poden optar per col·laborar en forma d'UTES amb empreses més grans, promovent així la competència, l'accés equitatiu i l'efectiva participació de les PIME en la contractació pública.

5. Raons organitzatives i eficiència: Tot i que una possible divisió en lots podria permetre la participació de més empreses i potser afavorir una major competència, en aquest cas concret, les raons organitzatives i d'eficiència són fonamentals per justificar la licitació global sense divisió en lots. La coordinació, la seguretat, l'eficiència i l'eficàcia són aspectes crítics per a aquest contracte que involucra 5 equipaments patrimonials amb característiques diverses. L'execució conjunta de tot el contracte per part d'una única empresa permet garantir una millor coordinació entre els diferents centres, assegurar una aplicació coherent dels continguts i dels criteris establerts, i facilitar la comunicació i la gestió global del projecte. Això evita possibles conflictes derivats de la divisió en lots i garanteix una execució eficient i efectiva. A més, cal considerar que l'adjudicació d'un contracte global pot simplificar els processos administratius i de supervisió, reduint la càrrega de treball i els costos associats. La contractació d'una sola empresa per al contracte global també pot suposar una millor gestió dels recursos disponibles, ja que es pot optimitzar l'ús dels mateixos i reduir les duplicacions i els solapaments.

6. Millora del resultat final: La integració de tots els serveis en un sol lot permet assegurar la consecució dels objectius de manera més eficaç. Una única empresa encarregada de tot el projecte en el seu conjunt pot garantir una visió global i una coherència en la implementació dels continguts, assegurant un resultat final de qualitat i una millor experiència per a la ciutadania.

4. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ

El pressupost base de licitació, que determina el límit màxim de despesa al qual es compromet l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural, és de **8.722.945,70 € IVA inclòs**, dels quals **7.209.046,21 €** corresponen al preu del contracte i **1.513.899,70 €** a l'IVA (21%).

Contracte pluriennal (any)	Import Pressupost licitació (sense IVA)	21% IVA	Import Pressupost licitació (IVA inclòs)
2026	2.529.035,45 €	531.097,44 €	3.060.132,89 €
2027	2.900.444,40 €	609.093,32 €	3.509.537,72 €
2028	1.779.566,36 €	373.708,94 €	2.153.275,30 €
TOTAL	7.209.046,21 €	1.513.899,70 €	8.722.945,91 €



El sistema de determinació del preu és a tant alçat. El pressupost s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de l'objecte que integra el contracte, i els preus consignats porten implícits tots els conceptes previstos, com ara materials, els diferents serveis necessaris per a la implementació del recurs educatiu i els corresponents dispositius didàctics, les museografies i les experiències RV als 5 equipaments patrimonials, despeses financeres, costos laborals, transports i desplaçaments, taxes i tributs (o qualsevol altres que es puguin establir o modificar durant la vigència del contracte), sense que es puguin repercutir com a partida complementària.

El pressupost s'ha estimat en funció de les tasques a realitzar i d'acord amb els preus de mercat vigents.

El pressupost de licitació s'ha estimat de la següent manera:

1. Coordinació general del projecte	2026	2027	2028	TOTAL
1.1. Coordinació general	65.622,76 €	65.622,76 €	32.811,38 €	164.056,90 €
1.2. Coordinació de continguts	57.902,75 €	57.902,75 €	28.951,38 €	144.756,88 €
1.3. Coordinació tecnològica	57.902,75 €	57.902,75 €	28.951,38 €	144.756,88 €
	181.428,26 €	181.428,26 €	90.714,13 €	453.570,65 €
2. Recurs educatiu SA + RV vinculat a 5 equipaments patrimonials.				
2.1. Desenvolupament Situacions d'Aprenentatge	8.820,00 €	8.820,00 €	4.410,00 €	22.050,00 €
2.2. Correccions ortogràfiques i sintaxi de la Guia SA, Continguts i interaccions RV	3.500,00 € - €	- €		3.500,00 €
2.3. Producció audiovisual de 5 experiències de realitat virtual educatives	156.000,00 €	156.000,00 €	78.000,00 €	390.000,00 €
2.4. Llicències d'ús per al correcte funcionament de les sales de realitat virtual itinerants	90.000,00 €	96.000,00 €	69.600,00 €	255.600,00 €
2.6. Reposició anual de 5 Ulleres RV per a les SRV Fase I	4.500,00 €	4.500,00 €	4.500,00 €	13.500,00 €
2.7. Secretaria itineràncies	38.611,83 €	41.131,20 €	21.909,40 €	101.652,43 €
2.8. Mediació	97.354,53 €	218.689,77 €	232.834,82 €	548.879,12 €
2.9. Transport, muntatge i desmuntatge	130.000,00 €	178.000,00 €	130.000,00 €	438.000,00 €
2.10. Emmagatzematge de totes les SRV	3.600,00 €	3.600,00 €	1.800,00 €	9.000,00 €
2.11. Postproducció i manteniment de totes les SRV	12.000,00 €	15.000,00 €	18.000,00 €	45.000,00 €
	544.386,36 €	721.740,97 €	561.054,22 €	1.827.181,55 €
3. Experiències de realitat virtual a 5 equipaments patrimonials in situ				
3.1. Continguts	40.000,00 €	40.000,00 €	20.000,00 €	100.000,00 €
3.2. Correccions i traduccions	3.192,00 €	3.192,00 €	1.596,00 €	7.980,00 €
3.3. Producció audiovisual (5 produccions)	336.000,00 €	336.000,00 €	168.000,00 €	840.000,00 €
3.4. Llicències d'ús per al correcte funcionament de les sales de realitat virtual itinerants	138.000,00 €	186.500,00 €	113.250,00 €	437.750,00 €
3.5. Instal·lació immersiva	120.000,00 €	120.000,00 €	60.000,00 €	300.000,00 €
3.6. Instal·lació i muntatge	16.000,00 €	16.000,00 €	8.000,00 €	40.000,00 €
3.7. Formació	2.300,00 €	2.300,00 €	1.150,00 €	5.750,00 €
3.8. Manteniment instal·lacions immersives Fase I	35.837,50 €	35.837,50 €	35.837,50 €	107.512,50 €
3.9. Postproducció i manteniment instal·lacions immersives Fase II	24.000,00 €	24.000,00 €	12.000,00 €	60.000,00 €
3.10. Servei de personal en equipaments Fase I - Centre del Romànic de la Vall de Boí	121.805,02 €	- €	- €	121.805,02 €
3.11. Servei de personal en equipaments Fase II	- €	133.787,93 €	141.471,06 €	275.258,99 €
	837.134,52 €	897.617,43 €	561.304,56 €	2.296.056,51 €



4. Elements museogràfics per a cadascun dels 5 equipaments patrimonials				
4.1. Continguts i guió	40.000,00 €	40.000,00 €	20.000,00 €	100.000,00 €
4.2. Correccions i traduccions	2.800,00 €	2.800,00 €	1.400,00 €	7.000,00 €
4.3. Disseny museogràfic	30.000,00 €	30.000,00 €	15.000,00 €	75.000,00 €
4.4. Producció, instal·lació elements museogràfics Fase II	642.857,14 €	771.428,57 €	385.714,29 €	1.800.000,00 €
4.5. Postproducció i manteniment elements museogràfics Fase II	4.200,00 €	4.200,00 €	4.200,00 €	12.600,00 €
4.6. Manteniment elements museogràfics Fase I	34.129,17 €	34.129,17 €	34.129,17 €	102.387,50 €
	753.986,31 €	882.557,74 €	460.443,45 €	2.096.987,50 €
5. Guia multimèdia per a públic general i familiar per cadascun dels 5 equipaments patrimonials				
5.1. Coordinació	16.000,00 €	16.000,00 €	8.000,00 €	40.000,00 €
5.2. Continguts i guió	35.000,00 €	35.000,00 €	17.500,00 €	87.500,00 €
5.3. Correccions i traduccions	5.100,00 €	5.100,00 €	2.550,00 €	12.750,00 €
5.4. Disseny 3D 360	100.000,00 €	100.000,00 €	50.000,00 €	250.000,00 €
5.5. Producció	36.000,00 €	36.000,00 €	18.000,00 €	90.000,00 €
	192.100,00 €	192.100,00 €	96.050,00 €	480.250,00 €
6. Altres serveis				
6.1. Altres serveis	20.000,00 €	25.000,00 €	10.000,00 €	55.000,00 €
	20.000,00 €	25.000,00 €	10.000,00 €	55.000,00 €
Pressupost total sense IVA	2.529.035,45 €	2.900.444,40 €	1.779.566,36 €	7.209.046,21 €
21% IVA	531.097,44 €	609.093,32 €	373.708,94 €	1.513.899,70 €
Pressupost Total IVA inclòs	3.060.132,89 €	3.509.537,72 €	2.153.275,30 €	8.722.945,91 €

En relació a la coordinació general del projecte, el pressupost s'ha estimat prenent en consideració els costos laborals que aquestes tasques impliquen. Al seu torn, els costos laborals s'han determinat prenent com a referència les taules salarials per a l'any 2024 que s'estableixen al Conveni col·lectiu de la Indústria de la Producció Audiovisual de 2024³. Concretament la categoria A2. Produccions cinematogràfiques l'explotació primària de les quals sigui la seva explotació en sales cinematogràfiques. Les figures que s'han tingut en compte per al desenvolupament de les tasques objecte del contracte i per tant, pel càlcul dels costos laborals, han estat les següents:

Coordinació projecte	Salari brut conveni	Seg. Social 32%	Coordinació, formació i altres costos laborals 5%	TOTAL ANY	Benefici industrial 10%	Cost anual per una dedicació del 100% (IVA exclòs)
Coordinació del projecte	66.992,76 €	21.437,68 €	3.349,64 €	91.780,08 €	9.178,01 €	100.958,09 €
Coordinació de continguts	51.230,04 €	16.393,61 €	2.561,50 €	70.185,15 €	7.018,52 €	77.203,67 €
Coordinació tecnològica	51.230,04 €	16.393,61 €	2.561,50 €	70.185,15 €	7.018,52 €	77.203,67 €

Partint d'aquest cost anual per una dedicació del 100%, el cost per any tenint en compte les dedicacions previstes és el següent:

- **Per les tasques de coordinació del projecte**, s'ha tingut en compte la categoria de "direcció de producció (Grup 1)". Es preveu que la persona que hagi d'executar aquestes tasques dediqui el percentatge de temps que consta a la taula següent. En tot cas la seva dedicació estarà subjecte a les necessitats del contracte.

Coordinació general del projecte	2026 (65%)	2027 (65%)	2028 (un 65 % durant 6 mesos)	Total (IVA exclòs)
Coordinació general	65.622,76 €	65.622,76 €	32.811,38 €	164.056,90 €

- **Per les tasques de coordinació de continguts**, s'ha tingut en compte la categoria de "cap de producció (Grup 2)". Es preveu que la persona que hagi d'executar aquestes tasques dediqui el percentatge de temps que consta a la taula següent. En tot cas la seva dedicació estarà subjecte a les necessitats del contracte.

Coordinació general del projecte	2026 (75%)	2027 (75%)	2028 (un 75 % durant 6 mesos)	Total (IVA exclòs)
Coordinació de continguts	57.902,75 €	57.902,75 €	28.951,38 €	144.756,88 €

³ <https://www.boe.es/boe/dias/2024/04/06/pdfs/BOE-A-2024-6846.pdf>



- **Per les tasques de coordinació tecnològica**, s'ha tingut en compte la categoria de “cap de producció (Grup 2)”. Es preveu que la persona que hagi d'executar aquestes tasques dediqui el percentatge de temps que consta a la taula següent. En tot cas la seva dedicació estarà subjecte a les necessitats del contracte.

Coordinació general del projecte	2026 (75%)	2027 (75%)	2028 (un 75 % durant 6 mesos)	Total (IVA exclòs)
Coordinació tecnològica	57.902,75 €	57.902,75 €	28.951,38 €	144.756,88 €

En relació a les tasques objecte del contracte previstes al punt 12 del PPT, el pressupost s'ha estimat prenent en consideració els costos laborals que aquestes tasques impliquen. Al seu torn, els costos laborals s'han determinat prenent com a referència les taules salarials del III Conveni col·lectiu del sector del lleure educatiu i sociocultural de Catalunya per als anys 2011 a 2016 (codi de conveni núm. 79002295012003), publicat al DOGC 6910, de 10/07/2015, així com la Resolució EMT/345/2025, de 31 de gener, per la qual es disposen la inscripció i la publicació de l'Acord parcial del Conveni col·lectiu del sector del lleure educatiu i sociocultural de Catalunya per als anys 2025, 2026, 2027 i 2028 (codi de conveni núm. 79002295012003).

En concret, corresponent a la Taula B. Lleure sociocultural. Per cada lloc de treball correspon a la categoria:

- **(Personal de mediació. Experiència de realitat virtual educativa – III. Personal d'intervenció serveis socioculturals i de cultura de proximitat - Nivell 3.1 Mediator/a Cultural, Tallerista sociocultural, Regidor/a d'activitats, Educador/a ambiental.**
 - Els ulls de la història. L'experiència didàctica
- **(Secretaria tècnica d'itineràncies - II. Personal de gestió i coordinació - Nivell 2.2. Tècnic de gestió B**
 - Els ulls de la història. L'experiència didàctica
- **Personal de gestió de les sales de realitat virtual in situ - III. Personal d'intervenció serveis socioculturals i de cultura de proximitat – Nivell 4. Informador/a patrimonial, tècnic/a de producció d'activitats**
 - Espais de realitat virtual equipaments Fase I i Fase II

S'ha tingut en compte l'increment salarial anual que s'aplicarà cada setembre.

La previsió d'horaris queda reflectida al punt 12 dels PPT.

El cost hora del personal que intervenen en les tasques objectes del contracte que es preveuen en el punt 12 del PPT, s'ha calculat de la manera següent:

Figura	Any	Salari brut any segons conveni	Seg. Social 32%	Coordinació personal, formació, increment salari (20%)	Benefici industrial 10%*	Total IVA exclòs	Cost hora (total/1695h)
III. Nivell 3.1. Mediator/a Cultural	2026	22.677,79 €	7.256,89 €	4.535,56 €	2.267,78 €	36.738,02 €	21,67 €
	2027	23.584,90 €	7.547,17 €	4.716,98 €	2.358,49 €	38.207,54 €	22,54 €
	2028	24.587,26 €	7.867,92 €	4.917,45 €	2.458,73 €	39.831,36 €	23,50 €
Nivell 2.2. Tècnic de gestió B	2026	23.093,20 €	7.389,82 €	4.618,64 €	2.309,32 €	37.410,98 €	22,07 €
	2027	24.600,00 €	7.872,00 €	4.920,00 €	2.460,00 €	39.852,00 €	23,51 €
	2028	26.207,42 €	8.386,37 €	5.241,48 €	2.620,74 €	42.456,02 €	25,05 €
III. Nivell 4. Informador/a patrimonial	2026	18.397,67 €	5.887,25 €	3.679,53 €	1.839,77 €	29.804,23 €	17,58 €
	2027	19.133,57 €	6.122,74 €	3.826,71 €	1.913,36 €	30.996,38 €	18,29 €
	2028	19.946,75 €	6.382,96 €	3.989,35 €	1.994,68 €	32.313,74 €	19,06 €

En funció de l'anteriorment esmentat, la despesa prevista per monument és la següent:

FASE I

MONUMENT	ANY	Personal	Hores (5445)	Cost IVA exclòs
Centre del Romànic de la Vall de Boí	2026	III. Nivell 4. Informador/a patrimonial	5445	121.805,02 €
Total				121.805,02 €

FASE II

MONUMENT	ANY	Personal	Hores	Cost IVA exclòs
TARRACO	2026	-	-	-
	2027	III. Nivell 4. Informador/a patrimonial	4556	85.989,67 €
	2028	III. Nivell 4. Informador/a patrimonial	2247	44.212,17 €
	Total TARRACO			130.201,84 €

MONUMENT	ANY	Personal	Hores	Cost IVA exclòs
COLÓNIA SEDÓ	2026	-	-	-
	2027	III. Nivell 4. Informador/a patrimonial	2532,5	47.798,25 €
	2028	III. Nivell 4. Informador/a patrimonial	2247	44.212,17 €
	Total COLÓNIA SEDÓ			92.010,42 €

MONUMENT	ANY	Personal	Hores	Cost IVA exclòs
ULLASTRET	2026	-	-	-
	2027	-	-	-
	2028	III. Nivell 4. Informador/a patrimonial	2247	44.212,17 €
	Total ULLASTRET			44.212,17 €



MONUMENT	ANY	Personal	Hores	Cost IVA exclòs
PLA D'ALMATÀ	2026	-	-	-
	2027	-	-	-
	2028	III. Nivell 4. Informador/a patrimonial	449	8.834,56 €
Total PLA D'ALMATÀ				8.834,56 €

CONCEPTE	ANY	Personal	Hores	Cost IVA exclòs
ITINERÀNCIES EDUCATI- VES	2026	III. Nivell 3.1. Media- dor/a Cultural	4352	97.354,53 €
	2027	III. Nivell 3.1. Media- dor/a Cultural	9400	218.689,77 €
	2028	III. Nivell 3.1. Media- dor/a Cultural	9600	232.834,82 €
Total Itineràncies			23352	548.879,13 €

5. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

Considerant el pressupost base de licitació, les estimacions del contracte abans esmentades, així com les seves possibles modificacions, el valor estimat del contracte sense incloure l'Impost sobre el Valor Afegit, als efectes de determinar el procediment d'adjudicació i la publicitat així com l'import total que podria ser retribuït al contractista, és de **8.650.855,45€**

Pressupost base de licitació (IVA exclòs)	Modificació màxima 20%	VEC
7.209.046,21 €	1.441.809,24 €	8.650.855,45 €

6. IMPUTACIÓ AL PRESSUPOST DE L'AGÈNCIA CATALANA DEL PATRIMONI CULTURAL

Condicionat a l'aprovació del Consell d'Administració de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural.

Distribució de les anualitats: Sí

La despesa corresponent a l'exercici 2026 es farà efectiva amb càrrec a la partida D/670000200/4430/0000 Inversions en altre immobilitzat material, centre gestor: 757501.

La despesa corresponent a l'exercici 2027 es farà efectiva amb càrrec a la partida D/670000200/4430/0000 Inversions en altre immobilitzat material, centre gestor: 757501.

La despesa corresponent a l'exercici 2028 es farà efectiva amb càrrec a la partida D/670000200/4430/0000 Inversions en altre immobilitzat material, centre gestor: 757501.

Expedient de despesa anticipada: Sí.

7. DURADA DEL CONTRACTE

La durada inicial del contracte és preveu des de l'1 de gener del 2026 o bé des de la data de formalització del contracte si es posterior, fins el 30 de juny del 2028.

Al cronograma que es presenta a continuació, s'entén per:

- 1T: Primer trimestre (1 de gener – 31 de març)
- 2T: Segon trimestre (1 d'abril - 30 de juny)
- 3T: Tercer trimestre (1 de juliol – 30 de setembre)



- 4T: Quart trimestre (1 d'octubre - 31 de desembre)

La finalització de les tasques relacionades amb les museografies i les sales de realitat virtual *in situ* als equipaments patrimonials estan previstes per:

- Primer equipament: inicis del tercer trimestre del 2026
- Segon equipament: inicis del primer trimestre del 2027
- Tercer equipament: inicis del tercer trimestre del 2027
- Quart equipament: inicis del primer trimestre del 2028
- Cinquè equipament: finals del segon trimestre del 2028

Totes les dates relacionades amb les itineràncies i la gestió de les sales de realitat virtual a cada equipament queden especificades al punt 12 dels PPT.



			2026				2027				2028	
EQUIPAMENT		Tasca	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T
CARDONA	Experiència de Realitat Virtual in situ	Experiència RV in situ										
		Sala de Realitat Virtual in situ										
	Intervenció al monument	Museografia										
		Senyalització										
		Guia multimèdia (general i familiar)										
	Experiència didàctica	Guia Situació d'Aprenentatge										
		Experiència de realitat virtual didàctica										
TEATRE ROMÀ DE TARRAGONA	Experiència de Realitat Virtual in situ	Experiència RV in situ										
		Sala de Realitat Virtual in situ										
	Intervenció al monument	Museografia										
		Senyalització										
		Guia multimèdia (general i familiar)										
	Experiència didàctica	Guia Situació d'Aprenentatge										
		Experiència de realitat virtual didàctica										
COLÒNIA SEDÓ	Experiència de Realitat Virtual in situ	Experiència RV in situ										
		Sala de Realitat Virtual in situ										
	Intervenció al monument	Museografia										
		Senyalització										
		Guia multimèdia (general i familiar)										
	Experiència didàctica	Guia Situació d'Aprenentatge										
		Experiència de realitat virtual didàctica										
ULLASTRET	Experiència de Realitat Virtual in situ	Experiència RV in situ										
		Sala de Realitat Virtual in situ										
	Intervenció al monument	Museografia										
		Senyalització										
		Guia multimèdia (general i familiar)										
	Experiència didàctica	Guia Situació d'Aprenentatge										
		Experiència de realitat virtual didàctica										
PLA D'ALMATÀ	Experiència de Realitat Virtual in situ	Experiència RV in situ										
		Sala de Realitat Virtual in situ										
	Intervenció al monument	Museografia										
		Senyalització										
		Guia multimèdia (general i familiar)										
	Experiència didàctica	Guia Situació d'Aprenentatge										
		Experiència de realitat virtual didàctica										
PATRIMONI IMMATERIAL	Experiència de Realitat Virtual in situ	Experiència RV in situ										
		Sala de Realitat Virtual in situ										
	Intervenció al monument	Museografia										
		Senyalització										
		Guia multimèdia (general i familiar)										
	Experiència didàctica	Guia Situació d'Aprenentatge										
		Experiència de realitat virtual didàctica										
UDLH FASE I	Experiència de Realitat Virtual in situ	Experiència RV in situ										
		Sala de Realitat Virtual in situ										
	Intervenció al monument	Museografia										
		Senyalització										
		Guia multimèdia (general i familiar)										
	Experiència didàctica	Guia Situació d'Aprenentatge										
		Experiència de realitat virtual didàctica										

Desenvolupament de la tasca

Entrega o execució de la tasca



8. LLOC D'EXECUCIÓ

L'àmbit de prestació del contracte són els 5 equipament patrimonials referenciats en l'Annex 1, i en allò que requereixi l'objecte del contracte per a la seva completa prestació, la seu, domicili o dependències de l'adjudicatari.

9. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ I JUSTIFICACIÓ DE LA PROPORCIONALITAT DE LA PUNTUACIÓ ASSIGNADA A CADA CRITERI RESPECTE DEL TOTAL DE CRITERIS A CONSIDERAR

Considerant l'objecte del contracte i totes les actuacions que integren el seu cicle de vida, es considera adient a fi i efecte de seleccionar la millor oferta en relació qualitat - preu, incorporar els següents criteris i amb la proporció que tot seguit s'indica:

A. Criteris avaluable mitjançant judici de valor: **70 punts**

A.1. Projecte tècnic de servei.....66 punts

A.2. Millores.....4 punts

B. Criteris avaluable automàticament: **30 punts**

B.1. Oferta econòmica.....20 punts

B.2. Altres criteris automàtics.....10 punts

A.1. Criteris d'adjudicació la valoració dels quals requereix un judici de valor (SOBRE B): fins a 70 punts.

A.1. Projecte tècnic: fins a 66 punts

Aquest criteri es justifica perquè permet valorar la qualitat global de la proposta tècnica per al desenvolupament, disseny i implementació del projecte integral d'interpretació del patrimoni, assegurant-ne la coherència, viabilitat i alineació amb els objectius educatius, museogràfics i tecnològics del contracte. El licitador haurà de presentar una única proposta completament desenvolupada que contempli totes les prestacions requerides en els plecs de prescripcions tècniques, agrupada en una memòria tècnica descriptiva en la qual l'empresa defineixi la seva proposta i haurà de respondre a l'estructura que s'exposa a continuació.

A.1.1. Proposta organitzativa del model de gestió del servei (fins a 3 punts)

A.1.1.1. Planificació i organització del servei (fins a 1 punt)

Aquest criteri es justifica perquè permet valorar l'execució ordenada i eficient del projecte, atesa la seva complexitat logística i la diversitat d'actuacions en equipaments patrimonials, centres educatius i entorns virtuals.

Es valorarà la claredat, coherència i detall de la proposta de planificació operativa del servei. La proposta ha d'incloure:

- L'estructuració de l'equip de treball en relació a les necessitats del projecte.
- La definició de rols, responsabilitats i protocols de treball en els diferents àmbits.
- Un calendari global basat en la proposta de calendarització feta.
- S'espera una proposta que demostrï capacitat de gestió integral, previsió i adaptabilitat.

A.1.1.2. Coordinació i control de qualitat (fins a 1 punt)

Aquest criteri es justifica perquè permet avaluar si la coordinació és fluida entre tots els agents implicats i si s'assegura el seguiment i control de qualitat d'un projecte complex, multidisciplinari i territorialment distribuït i on cal que tots els agents treballin de la forma més oberta i col·laborativa possible.

Es valorarà la proposta de mecanismes de coordinació entre tots els agents implicats en el projecte: l'empresa contractista, l'ACPC, els centres educatius i els equipaments patrimonials. La proposta ha d'incloure:

- Protocols de coordinació i seguiment del projecte.



- Ús d'eines de treball compartides.
- Indicadors de compliment i eines de monitoratge del pressupost amb actualitzacions mensuals.

A.1.1.3. Avaluació continuada del projecte (fins a 1 punt)

Aquest criteri es justifica perquè permet distingir les propostes amb millor capacitat de seguiment i millora contínua, assegurant que el projecte s'adapta i evoluciona per complir amb eficàcia els objectius educatius, museogràfics i tecnològics del contracte.

Es valorarà la presentació d'un sistema d'avaluació continuada del projecte que inclogui:

- Una proposta d'avaluació conjunta entre l'empresa contractista i l'ACPC
- Indicadors per mesurar l'impacte educatiu, cultural, tecnològic i social del projecte.
- Mecanismes de recollida de dades i retorn de resultats.
- Propostes de millora contínua basades en l'anàlisi dels resultats obtinguts.

A.1.2. Proposta relativa a la construcció del relat i a l'elaboració i producció de continguts (fins a 6 punts):

Aquest criteri es justifica perquè valora la qualitat narrativa, la solidesa conceptual i la capacitat comunicativa de la proposta de continguts que s'han d'implementar als 5 equipaments, així com el desenvolupament dels recursos multimèdia i interactius associats per garantir que els continguts patrimonials s'elaborin amb rigor, innovació i coherència amb els valors educatius i socials del projecte

A.1.2.1. Proposta d'estructura de continguts que s'han d'implementar en cadascun dels 5 equipaments patrimonials. (fins 3 punts)

Aquest criteri es justifica perquè permet valorar la capacitat del licitador per construir relats històrics coherents, innovadors i adaptats a cada equipament, garantint una interpretació del patrimoni alineada amb els objectius educatius i socials del contracte.

- **Organització i estructura narrativa (fins a 1 punts)**

- Es valorarà la claredat, lògica i eficiència de l'estructura proposada per als continguts. La proposta ha tenir una distribució dels continguts coherent marcada per un fil conductor que articuli tot el relat per a cadascun dels equipaments.

- **Innovació en els relats (fins a 1,5 punts)**

Es valorarà:

- La capacitat de la proposta per incorporar noves lectures interpretatives, tal com s'indica al punt 2.1 dels PPT. Es tindrà en compte l'ús de microhistòries, la inclusió de perspectives de gènere, classe i multiculturalitat, i la connexió amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)
- La posada en valor del patrimoni com a eina de reflexió i desenvolupament de pensament crític.

- **Cobertura temàtica (fins a 0,5 punts)**

- Es verifica si la proposta abasta adequadament els 5 períodes històrics vinculats a cada equipament patrimonial. Es valorarà que es presenti una distribució equilibrada dels continguts per a cada equipament, cobrint aspectes rellevants de la seva història i significat patrimonial.

A.1.2.2. Proposta de desenvolupament dels recursos multimèdia/interactius vinculats als 5 equipaments patrimonials (fins a 2 punts)

Aquest criteri es justifica perquè permet discernir les propostes amb millor capacitat per enriquir l'experiència del visitant mitjançant recursos digitals accessibles, interactius i coherents amb els continguts, assegurant una interpretació innovadora i inclusiva del patrimoni.

- **Objectius comunicatius i accessibilitat (fins a 1 punt)**



- Es valorarà que la proposta contempli la diversitat de públics, tant pel que fa a l'interès en l'aprofundiment dels continguts com a nivell d'accessibilitat universal. Es tindrà en compte l'ús de llenguatge clar, recursos adaptats i mesures d'accessibilitat sensorial i cognitiva. S'esperen continguts clars amb una distribució lògica i coherent.
- **Interactivitat i dinamisme (fins a 1 punt)**
 - Es valorarà la incorporació d'elements interactius i recursos multimèdia que enriqueixin l'experiència del visitant amb contingut significatiu: vídeos, animacions, infografies, jocs, simulacions, etc. Es valorarà que la proposta afavoreixi una aproximació vivencial i participativa als continguts amb una aproximació dinàmica i atractiva.

A.1.2.3. Sostenibilitat dels recursos multimèdia i interactius (fins a 1 punt)

Aquest criteri es justifica perquè permet identificar les propostes més responsables i eficients en l'ús de recursos digitals, assegurant la durabilitat, l'actualització i el mínim impacte ambiental dels materials vinculats al projecte patrimonial.

Es valorarà que la proposta tingui en compte criteris de sostenibilitat en el disseny, producció i manteniment dels recursos digitals i interactius. En concret:

- Ús de tecnologies eficients i de baix consum energètic
- Materials digitals optimitzats per a una llarga durabilitat i fàcil actualització
- Propostes que minimitzin l'impacte ambiental en la producció i ús dels dispositius associats
- Estratègies per garantir la reutilització i escalabilitat dels continguts

A.1.3. Proposta relativa al recurs educatiu basat en situacions d'aprenentatge amb sessions de treball a l'aula i sales de realitat virtuals amb ulleres de RV vinculat a 5 equipaments patrimonials (fins a 13 punts)

Aquest criteri es justifica perquè permet valorar la capacitat del licitador per dissenyar un recurs educatiu innovador, coherent amb el currículum i viable logísticament, assegurant que el projecte compleix els objectius pedagògics i d'accessibilitat establerts en el contracte.

Aquest criteri valora la qualitat pedagògica, la coherència curricular, la solidesa tècnica i la viabilitat logística del recurs educatiu "Els ulls de la història. L'experiència didàctica", tal com es descriu al punt 7 dels PPT.

A.1.3.1. Continguts educatius, adaptació curricular i materials de les guies de les situacions d'aprenentatge (fins a 5 punts)

Aquest criteri es justifica perquè permet identificar les propostes amb millor capacitat pedagògica i curricular, assegurant que el recurs educatiu compleix els objectius formatius del projecte i facilita la seva aplicació real als centres educatius.

- **Estructura dels continguts i les guies de les situacions d'aprenentatge (fins a 2 punts)**

Es valorarà la claredat, coherència i lògica de l'estructura dels continguts educatius proposats per a cada situació d'aprenentatge (SA) i els seus annexos, així com la qualitat de les guies de les SA per facilitar l'ús d'aquestes als docents.

 - Coherència i seqüenciació dels continguts
 - Qualitat, claredat i usabilitat de les guies de les SA per fer-les servir fàcilment
 - La posada en valor del patrimoni com a eina de reflexió i desenvolupament de pensament crític
- **Estructura pedagògica i flexibilitat de les sessions (fins a 2 punts)**

Es posa en valor la creació d'un recurs educatiu flexible, pràctic i alineat amb les necessitats reals dels docents i dels centres educatius. Per aquesta raó, es valorarà que les guies de les situacions d'aprenentatge permetin:

 - La modularitat de les sessions, de manera que puguin ser aplicades de forma independent o com a conjunt didàctic complet. Per adaptar-se a les



característiques del grup classe i al projecte educatiu de cada centre (màxim 1 punt)

- L'ús de materials complementaris mediambientalment sostenibles i totalment desenvolupats per tal que els docents puguin utilitzar-los fàcilment (presentacions, qüestionaris virtuals, presentacions interactives, jocs, etc.) (màxim 1 punt)

- **Adaptació al currículum educatiu (fins a 1 punt)**

Es valorarà l'alineació dels continguts amb els objectius i competències del currículum d'ESO, així com la incorporació de metodologies actives (l'aprenentatge per descobriment guiats i la participació activa a l'aula) i recursos educatius rellevants.

A.1.3.2. Continguts i producció de l'experiència de realitat virtual didàctica (fins a 5 punts)

Aquest criteri es justifica perquè permet valorar la capacitat del licitador per crear experiències immersives educatives de qualitat, assegurant que la realitat virtual s'integra pedagògicament i tècnicament en el projecte per assolir els seus objectius formatius.

- **Software de gestió de l'experiència immersiva (fins a 1,5 punts)**

Es valorarà la proposta de desenvolupament i implementació del software necessari per a la gestió de l'experiència de realitat virtual multiusuari, tenint en compte la seva qualitat tècnica, estabilitat, accessibilitat i capacitat d'adaptació.

- **Producció audiovisual de l'experiència immersiva (fins a 3,5 punts)**

Es valorarà la creativitat, immersivitat i coherència educativa de la proposta audiovisual per als 5 moments històrics vinculats als equipaments patrimonials.

Es tindrà en compte:

- L'originalitat de l'univers narratiu
- La qualitat artística i tècnica
- L'adequació al públic educatiu i al guió curricular
- El valor de les interaccions proposades com a elements d'ampliació del treball curricular.

A.1.3.3. Gestió de les itineràncies i serveis associats (fins a 3 punts)

Aquest criteri es justifica perquè permet distingir les propostes amb millor capacitat logística i organitzativa per garantir el desplegament eficient del recurs educatiu i la seva accessibilitat territorial, assegurant-ne l'impacte i la continuïtat.

- **Secretaria tècnica de les itineràncies (fins a 1 punt)**

Es valorarà la capacitat organitzativa i la solidesa del pla de gestió de les itineràncies, incloent la coordinació amb els centres o municipis, el seguiment de les Sales de realitat virtual i l'atenció a les necessitats dels destinataris. També la coordinació amb l'ACPC.

- **Servei de mediació educativa (fins a 1 punt)**

Es valorarà la qualitat del servei de mediació proposat per a les sessions de realitat virtual, així com la inclusió de mecanismes d'avaluació i seguiment per adaptar i millorar l'experiència educativa.

- **Transport i emmagatzematge (fins a 0,5 punts)**

Es valoraran les mesures proposades per garantir un transport eficient, segur i sostenible, així com la qualitat de les solucions d'emmagatzematge.

- **Postproducció i manteniment tècnic (fins a 0,5 punts)**

Es valorarà la disponibilitat i capacitat de resposta del servei tècnic per garantir el bon funcionament de les sales de realitat virtual durant tot el període d'execució del contracte.

A.1.4. Proposta relativa a les experiències de realitat virtual a 5 equipaments patrimonials (fins a 13 punts)



Aquest criteri es justifica perquè permet valorar la capacitat del licitador per crear experiències immersives de qualitat, adaptades a cada equipament, que facilitin una interpretació innovadora, accessible i significativa del patrimoni cultural als 5 equipaments patrimonials, tal com es descriu al punt 8 dels PPT.

A.1.4.1. Continguts i guió de l'experiència immersiva (fins a 5 punts)

Aquest criteri es justifica perquè permet valorar narrativa i pedagògica de les experiències immersives, clau per garantir una interpretació atractiva, rigorosa i accessible del patrimoni en entorns virtuals adaptats a tots els públics.

- **Coherència i estructura dels continguts (fins a 1,5 punt)**
Es valorarà la claredat, lògica i seqüenciació dels continguts proposats per a cada experiència de realitat virtual, assegurant una narrativa fluida i comprensible per a tots els públics.
- **Qualitat i claredat del guió (fins a 1,5 punt)**
Es valorarà la capacitat del guió per transmetre el relat històric de manera atractiva, rigorosa i accessible, amb una estructura narrativa ben definida i adaptada al format immersiu.
- **Innovació en els relats (fins a 2 punts)**
Es valorarà la incorporació de noves lectures interpretatives, d'acord amb el punt 2.1 dels PPT, que incloguin microhistòries, perspectiva de gènere i classe, multiculturalitat i connexió amb els ODS.

A.1.4.2. Disseny multimèdia i producció audiovisual (fins a 5 punts)

Aquest criteri es justifica perquè permet distingir les propostes amb millor qualitat visual, sonora i tècnica, assegurant que les experiències immersives siguin atractives, estètiques i funcionals per a una interpretació innovadora del patrimoni.

- **Software de gestió de l'experiència immersiva (fins a 1,5 punts)**
Es valorarà la proposta de desenvolupament i implementació del software necessari per a la gestió de l'experiència multiusuari, tenint en compte la seva qualitat tècnica, estabilitat, accessibilitat i escalabilitat.
- **Producció audiovisual i direcció d'art (fins a 3,5 punts)**
Es valorarà la creativitat, immersivitat i coherència artística de la proposta audiovisual. Es tindrà en compte:
 - L'originalitat de l'univers digital
 - La qualitat visual i sonora
 - L'adequació al guió i al públic general
 - L'estètica i la direcció d'art
 - El valor de les interaccions proposades com a elements d'immersió.

A.1.4.3. Disseny i instal·lació de la sala de realitat virtual *in situ* (fins a 2 punts)

Aquest criteri es justifica perquè permet valorar la qualitat tècnica i la capacitat d'adaptació de les sales de realitat virtual als equipaments patrimonials, assegurant una integració funcional i coherent amb l'espai museístic.

- Es valorarà:
 - La capacitat d'adaptació a espais de diferents característiques
 - La qualitat artística de la proposta
 - La versatilitat de les solucions tecnològiques proposades

A.1.4.4. Implementació, formació i manteniment (fins a 1 punt)

Aquest criteri es justifica perquè permet valorar la capacitat del licitador per garantir una posada en marxa eficient, una formació adequada del personal i un manteniment tècnic que asseguri la continuïtat i qualitat de les experiències immersives.

- **Planificació operativa del calendari d'instal·lació (fins a 0,5 punt)**



Es valorarà la claredat i realisme del calendari d'instal·lació de les experiències immersives als 5 equipaments, així com la seva coordinació amb els responsables de cada espai.

- **Formació i manual d'ús per al personal dels equipaments (fins a 0,5 punt)**

Es valorarà la qualitat de la proposta formativa i del manual d'ús, incloent continguts clars, pràctics i adaptats a les necessitats del personal de cada equipament.

A.1.5. Proposta relativa al disseny, producció i instal·lació museogràfica que s'ha de desenvolupar per a cadascun dels 5 equipaments patrimonials (fins a 19 punts)

Aquest criteri es justifica perquè permet valorar la capacitat del licitador per generar propostes museogràfiques coherents, accessibles i integrades als espais patrimonials, assegurant una experiència interpretativa de qualitat alineada amb els objectius del contracte. Per tant, valora la qualitat conceptual, tècnica i operativa de la proposta museogràfica que s'ha d'implementar als 5 equipaments patrimonials, tal com es descriu al punt 9 dels PPT.

A.1.5.1. Desenvolupament dels continguts museogràfics (fins a 10 punts)

Aquest criteri es justifica perquè permet valorar la solidesa conceptual i el rigor històric dels continguts museogràfics, assegurant que les propostes interpretatives siguin coherents, innovadores i adaptades a cada equipament patrimonial.

- **Equip de treball i expertesa específica (fins a 4 punts)**

Es valorarà la formació i experiència del personal adscrit a l'equip responsable de l'execució del contracte.

En especial, es valorarà que a banda de la titulació mínima requerida al punt 4 dels PPT, el personal adscrit a l'equip responsable de l'execució del contracte disposi d'una titulació superior a llicenciatura o grau (màster, doctorat) per cadascun dels següents àmbits/disciplines: Història / Història de l'art / Humanitats, Documentació, Comunicació / Periodisme, Disseny gràfic, Arquitectura / Disseny d'espais, Disseny digital i tecnologies multimèdies, Educació/ Pedagogia i Conservació - Restauració de Béns Mobles.

Així mateix, es valorarà que a part dels 8 àmbits/disciplines requerits en els PPT, que dintre de l'equip hi hagi una persona amb formació en l'àmbit de la gestió i/o direcció de projectes.

També es valorarà que l'equip inclogui una persona amb coneixement demostrable sobre els equipaments patrimonials i els períodes històrics corresponents, a més de l'experiència en comissariat d'exposicions acreditada per certificats institucionals.

- **Coherència i estructura dels continguts (fins a 3 punt)**

Es valorarà la claredat, seqüenciació i lògica interna dels continguts proposats, assegurant una experiència fluida i comprensible per al públic visitant.

- **Innovació en els relats (fins a 3 punts)**

Es valorarà la capacitat de la proposta per oferir noves lectures interpretatives, amb una mirada innovadora, contemporània i inclusiva, d'acord amb el punt 2.1 dels PPT.

A.1.5.2. Disseny museogràfic i integració als espais (fins a 5 punts)

Aquest criteri es justifica perquè permet valorar la capacitat del licitador per crear recursos museogràfics idonis pel públic i integrar-los de manera coherent, accessible i respectuosa amb les característiques físiques i simbòliques dels equipaments patrimonials.

- **Integració amb l'espai patrimonial (fins a 1,5 punts)**

Es valorarà la capacitat de la proposta per integrar els recursos museogràfics de manera harmoniosa i coherent amb els equipaments patrimonials existents. S'han de tenir en compte factors com l'arquitectura, l'entorn i la història dels equipaments per garantir una integració efectiva.

- **Accessibilitat universal (fins a 1,5 punts)**

Es valorarà que els recursos museogràfics siguin accessibles físicament, sensorialment i



cognitivament, garantint la inclusió de tots els públics.

- **Qualitat i idoneïtat dels recursos museogràfics (fins a 2 punts)**

Es valorarà la varietat, coherència i qualitat dels recursos proposats (panells, audiovisuals, interactius, etc.) i la seva capacitat per enriquir l'experiència del visitant.

A.1.5.3. Producció i instal·lació museogràfica (fins a 4 punts)

Aquest criteri es justifica perquè permet valorar la capacitat tècnica i logística del licitador per executar amb qualitat i eficiència la producció i muntatge dels recursos museogràfics, garantint-ne la funcionalitat, accessibilitat i adequació als espais patrimonials.

- **Gestió de la producció, transport i muntatge (fins a 1 punt)**

Es valorarà la capacitat logística i organitzativa per garantir una execució eficient i de qualitat.

- **Qualitat dels audiovisuals i accessibilitat (fins a 2 punts)**

Es valorarà la qualitat tècnica i comunicativa dels audiovisuals, així com la seva accessibilitat (subtítols, audiodescripció, etc.).

- **Recursos humans, materials i equipament (fins a 0,5 punt)**

Es valorarà l'adequació i experiència del personal, la qualitat dels materials i la disponibilitat dels equips necessaris.

- **Planificació del calendari d'execució (fins a 0,5 punt)**

Es valorarà la claredat, realisme i detall del calendari d'execució, incloent fases, terminis i fites.

A.1.6. Proposta relativa al desenvolupament de les guies multimèdia per cadascun dels 5 equipaments patrimonials (fins a 6 punts)

Aquest criteri es justifica perquè permet valorar la capacitat del licitador per generar guies multimèdia amb qualitat narrativa, tècnica i d'accessibilitat, així com la seva integració amb la resta de recursos interpretatius, tal com es descriu al punt 10 dels PPT.

A.1.6.1. Continguts i guió de la guia multimèdia (fins a 2 punts)

Aquest criteri es justifica perquè permet valorar la capacitat del licitador per generar relats clars i accessibles que facilitin la comprensió del patrimoni, assegurant una experiència de visita enriquidora i coherent amb els objectius educatius i interpretatius del projecte.

- **Coherència narrativa i qualitat del guió (fins a 1 punt)**

Es valorarà la claredat, estructura i capacitat comunicativa del guió, així com la seva capacitat per generar una experiència immersiva i significativa.

- **Accessibilitat i diversitat de formats (fins a 1 punt)**

Es valorarà la inclusió de formats diversos (text, àudio, imatges, vídeos) i l'adaptació per a persones amb discapacitat, així com la seva adequació a diferents perfils de públic.

A.1.6.2. Modelat i disseny de les models 3D i imatges 360°, d'acord amb el punt 10.4 (fins a 2 punts)

Aquest criteri es justifica perquè permet valorar la qualitat visual dels recursos digitals, assegurant una representació fidel i atractiva del patrimoni que enriqueixi l'experiència interpretativa i reforci la connexió amb els continguts de la guia multimèdia.

- **Qualitat tècnica i fidelitat visual (fins a 1 punt)**

Es valorarà la precisió, detall i qualitat visual dels models 3D i imatges 360° proposades.

- **Integració amb els continguts de la guia multimèdia (fins a 1 punt)**

Es valorarà la coherència temàtica i la capacitat d'aquests elements per complementar i enriquir el relat de la guia multimèdia.

A.1.6.3. Producció sonora de les guies multimèdia (fins a 1 punt)



Aquest criteri es justifica perquè permet valorar la qualitat i adequació de la proposta sonora, assegurant que la locució, l'edició i l'ambientació reforcin la narrativa i millorin l'experiència d'ús de la guia multimèdia.

Es valorarà la qualitat i com aquestes milloren l'experiència de:

- Proposta sonora.
- Locució.
- Edició.
- Ambientació.

A.1.6.4. Desenvolupament web (fins a 1 punt)

Aquest criteri es justifica perquè permet valorar la qualitat tècnica i l'accessibilitat de la proposta web, assegurant una experiència d'ús fluida, compatible i adaptada a tots els públics, en coherència amb els objectius digitals i educatius del projecte.

Es valorarà la qualitat tècnica, accessibilitat, usabilitat i compatibilitat del desenvolupament web, així com la seva capacitat per oferir una experiència fluida i atractiva.

A.1.7. Formació del personal de mediació i suport tècnic (fins a 3 punt).

Aquest criteri es justifica perquè permet valorar les propostes que assegurin una preparació adequada del personal, fet imprescindible per garantir una mediació educativa de qualitat i una gestió tècnica eficient en un projecte amb alta complexitat tecnològica i patrimonial.

Es valorarà que l'empresa presenti un pla de formació per al personal adscrit a l'execució del contracte. Es valorarà la qualitat del pla de formació inicial i continuada per al personal encarregat de la mediació educativa i del suport tècnic, incloent continguts específics sobre patrimoni, tecnologies immersives, accessibilitat i atenció al públic.

A.1.8. Manteniment i postproducció de les instal·lacions i recursos (fins a 3 punts)

Aquest criteri es justifica perquè permet valorar la capacitat del licitador per garantir la continuïtat, qualitat i actualització dels recursos físics i digitals del projecte, assegurant-ne el correcte funcionament durant tota l'execució i la seva millora a partir de l'experiència d'ús.

Aquest criteri valora la solidesa del pla de manteniment i millora contínua de tots els elements físics i digitals del projecte, incloent-hi sales de realitat virtual in situ, dispositius didàctics (sales de realitat virtual), experiències de realitat virtual, guies multimèdia i recursos museogràfics, d'acord amb el que s'exposa al llarg dels PPT i, en concret, al punt 13.

A.1.8.1. Pla de manteniment preventiu i correctiu (fins a 2 punt)

Aquest criteri es justifica perquè permet valorar la capacitat del licitador per garantir el funcionament continuat i la conservació òptima dels recursos físics i digitals del projecte, mitjançant un pla de manteniment estructurat, realista i adaptat a la complexitat tècnica del servei. També permet valorar la rapidesa i eficàcia de la resposta.

Es valorarà que el pla de manteniment inclogui i desenvolupi les previsions següents:

- La periodicitat de les revisions tècniques, presencials o en remot. Es valorarà positivament una major freqüència de revisions.
- Els protocols d'actuació en cas d'avaries o deteriorament. Es valorarà el temps de resposta, el temps de resolució, la disponibilitat de canals accessibles per comunicar les avaries, les mesures que s'adoptaran i protocols que incloguin no només reacció, sinó també accions per minimitzar la probabilitat de reincidència.
- La previsió de reposició de components i actualització de sistemes. Es valoraran protocols que incloguin no només reacció, sinó també accions per minimitzar la probabilitat de reincidència.
- Es valorarà la disponibilitat del servei tècnic, la immediatesa i capacitat de resposta davant incidències i la proposta de sistemes de registre, seguiment i resolució d'errors. També



es tindrà en compte la cobertura territorial i la capacitat d'actuació en els diferents equipaments i centres educatius.

A.1.8.2. Postproducció i millora de les experiències (fins a 1 punt)

Aquest criteri es justifica perquè permet valorar la capacitat del licitador per revisar, ajustar i optimitzar les experiències immersives, museogràfiques i educatives un cop implementades, assegurant-ne la qualitat final i l'adaptació a les necessitats reals dels usuaris.

Es valorarà la proposta de postproducció, entesa com el conjunt d'accions de revisió, ajust i millora de les experiències immersives, museogràfiques i educatives durant el primer mes de funcionament.

Es tindrà en compte:

- La capacitat per detectar i corregir errors de funcionament, comprensió o interacció.
- L'adaptació dels continguts segons el retorn dels usuaris i de l'ACPC.
- La millora de l'experiència d'usuari a partir de l'observació directa i les dades recollides.

A.2. Millores (fins a 4 punts)

L'empresa podrà proposar millores per a l'execució del servei que no suposin un cost addicional del contracte. Es valoraran en funció de la seva aplicabilitat.

A.2.1. Creació de la comunitat educativa “Els ulls de la història” (fins a 2 punt)

Aquest criteri es justifica perquè permet valorar les propostes que fomenten la continuïtat pedagògica i la vinculació entre els centres participants, generant una xarxa educativa activa que reforça l'impacte del projecte més enllà de la seva execució puntual.

Objectiu: Fomentar la continuïtat pedagògica i la interacció entre els centres participants en el projecte, tot generant una xarxa educativa activa i compromesa amb el patrimoni.

Es valorarà:

- La proposta de creació d'un espai digital o comunitat virtual adreçada als centres educatius participants on compartir bones pràctiques, experiències a l'aula, i/o activitats complementàries.
- La inclusió d'elements que reconguin la participació al projecte *Els ulls de la història. L'experiència didàctica* i la creació d'un ranking no competitiu en relació a la puntuació total del final de l'experiència de realitat virtual.
- La capacitat de la proposta per generar sentiment de pertinença, intercanvi i continuïtat educativa entre docents i alumnat.

A.2.2. Coordinació del projecte mitjançant eines de gestió i sistemes de seguiment compartit (fins a 2 punts)

Aquest criteri es justifica perquè permet valorar les propostes que incorporen sistemes digitals de gestió i seguiment, facilitant una coordinació eficient, transparent i estructurada entre l'empresa adjudicatària i l'ACPC al llarg de tot el projecte.

Objectiu: Millorar la coordinació, la traçabilitat i el seguiment del projecte entre l'empresa adjudicatària i l'ACPC, garantint una execució eficient i transparent.

Es valorarà:

- L'ús d'eines de gestió de projectes com Microsoft Project, Planner, Teams o similars per planificar, calendaritzar i fer el seguiment de les diferents fases del projecte.
- La integració amb les eines pròpies de l'ACPC per a la centralització de la informació i la comunicació entre equips.
- La creació d'un sistema compartit de control de tasques, calendaris, incidències, lliuraments i pressupost, que permeti una supervisió clara, estructurada i eficient per part de l'ACPC.



B. Criteris d'adjudicació la valoració dels quals es produeix de forma automàtica (SOBRE C): fins a 30 punts.

B.1 Oferta econòmica (fins a 20 punts)

Es valoraran les ofertes econòmiques presentades pels licitadors mitjançant el model d'oferta econòmica que consti als plecs administratius:

- L'oferta més econòmica rebrà la puntuació màxima de 20 punts.
- La resta d'ofertes rebran una puntuació inversament proporcional a la de l'oferta més econòmica d'acord amb el càlcul següent:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

Pv = Puntuació de l'oferta a valorar

P = Punts criteri econòmica: 20 punts

Om = Oferta millor (IVA exclòs)

Ov = Oferta a valorar (IVA exclòs)

IL = Import licitació (IVA exclòs)

VP = Valor de ponderació: 1

B.2. Altres criteris automàtics (fins a 10 punts)

Aquest criteri es justifica perquè permet valorar de manera objectiva aspectes complementaris que aporten valor afegit al projecte, com ara la qualificació de l'equip, la diversitat lingüística i l'accessibilitat dels continguts, alineats amb els valors d'inclusió, qualitat i projecció del contracte.

L'empresa podrà proposar millores per a l'execució del servei que no suposin un cost addicional del contracte. Es valoraran en funció de la seva aplicabilitat.

B.2.1. Idiomes (fins a 5 punts)

Es valorarà la traducció de tots els continguts a altres llengües que no siguin, català, castellà, anglès o francès, d'acord amb el següent barem:

- Aranès: 2 punts
- Italià: 1,5 punts
- Alemany: 1,5 punt

L'empresa haurà d'acreditar disposar de personal contractat amb certificat oficial superior nivell B2 o similar per poder dur a terme les traduccions o bé acreditar el seu compromís de contractar els serveis de traducció mitjançant professionals externs.

B.2.2 Accessibilitat (5 punts)

Es valorarà l'adaptació de tots els continguts i materials del projecte segons criteris d'accessibilitat cognitiva, visual i sensorial.

B.2.2.1. Adaptació a Lectura Fàcil (2 punts)

Es valorarà que l'empresa es compromet a presentar tots els recursos educatius digitals, guies didàctiques i materials complementaris es presentaran en format de Lectura Fàcil, seguint les directrius internacionals establertes per la IFLA (International Federation of Library Associations and Institutions). Aquesta adaptació serà validada per una entitat acreditada, i s'identificarà mitjançant el logotip oficial de Lectura Fàcil (LF). L'acreditació es justificarà amb la documentació corresponent emesa per la institució validadora.



B.2.2.2. Adaptació per a persones amb visió reduïda (2 punt)

B.2.2.2.1 Es valorarà que l'empresa es compromet a transcriure els textos en Lectura Fàcil al sistema Braille. (1 punt).

B.2.3.2.2 Es valorarà que l'empresa es compromet a elaborar els plànols en relleu per a cada equipament, amb indicació dels punts de visita i etiquetes en Braille per facilitar l'orientació i la comprensió de l'espai. (1 punt).

B.2.2.3. Guia d'anticipació per a persones amb TEA (1 punt)

- En el cas de les propostes educatives, es valorarà el disseny d'una guia d'anticipació específica per a persones amb Trastorn de l'Espectre Autista (TEA), amb informació visual i estructurada que permeti preparar la visita o l'activitat amb antelació, reduint l'ansietat i millorant l'experiència. Aquesta serà en obert, per tal que els centres educatius que ho necessitin puguin editar-la lliurement.

10. PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Considerant l'import del contracte, la seva durada i les prestacions que constitueixen el seu objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a la seva adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest contracte mitjançant un **procediment obert subjecte a regularització harmonitzada (SARHA)**. L'expedient es tramitarà amb caràcter **ordinari**.

11. CONDICIONS D'APTITUD I DE SOLVÈNCIA TÈCNICA, ECONÒMICA I FINANCERA DE LES EMPRESES

Considerant l'objecte del contracte i el seu valor estimat, així com els principis de no discriminació i proporcionalitat que han de regir en la contractació administrativa, les condicions d'aptitud mínima que s'hauran d'exigir als licitadors per a participar en aquest procediment d'adjudicació són les següents: Empreses amb **plena capacitat d'obrar** que incloguin en el seu objecte social prestacions que siguin idèntiques o similars a les de l'objecte del contracte que es pretén licitar i que no es trobin en supòsits de prohibició de contractar.

Així mateix, per assegurar la idoneïtat de les empreses licitadores s'exigirà la següent solvència:

Solvència econòmica i financera:

La solvència econòmica i financera de l'empresari s'haurà d'acreditar pel mitjà següent:

a) Volum anual de negocis **en l'àmbit al qual es refereixi el contracte**, referit al millor exercici **dins dels tres últims** disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes per un import igual o superior al **20% del pressupost de licitació (IVA inclòs)**.

Mitjà per acreditar la solvència: aportació dels certificats i documents següents: comptes anuals o declaració responsable de l'empresari en què indiqui el volum de negocis global de l'empresa.

Solvència tècnica i professional

La solvència tècnica i professional de l'empresari s'haurà d'acreditar pels mitjans següents:

a) L'adjudicatari haurà d'acreditar disposar de personal contractat amb les titulacions relatives als 8 àmbits referenciats en el punt 4 dels PPT, amb una experiència mínima de 3 anys per a cadascun dels perfils professionals.

L'acreditació s'haurà de realitzar mitjançant la presentació de CV i certificat de vida laboral.

b) Una relació dels principals serveis o treballs efectuats de la mateixa o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte en el curs de, com a màxim els tres últims anys, en la qual se n'indiqui l'import, la data i el destinatari, públic o privat. Caldrà acreditar un mínim de tres serveis o treballs executats de la mateixa o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte (projectes educatius, producció de guies multimèdia, projectes amb ulleres de realitat virtual)

L'acreditació s'haurà de realitzar mitjançant portfoli/memòria i els certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic; quan el destinatari sigui



un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, a falta d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari, acompanyada dels documents en poder seu que acreditin la realització de la prestació.

- c) El contractista haurà d'acreditar haver executat un mínim de tres projectes museogràfics en equipaments patrimonials. L'acreditació s'haurà de realitzar mitjançant els certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic; quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, a falta d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari, acompanyada dels documents en poder seu que acreditin la realització de la prestació.

12. MODIFICACIONS DEL CONTRACTE

La complexitat i especificitat que suposa el procés de desenvolupament de continguts, disseny, producció i implementació d'un projecte d'interpretació del patrimoni cultural amb les característiques descrites implica un treball complex i multidisciplinari. Durant aquest procés, és preveu que es produeixin canvis, tant a nivell de calendari i terminis pel que fa a la producció i gestió de l'activitat educativa, com pel que fa als projectes museogràfics, especialment en el disseny expositiu, com a resultat d'un replantejament dels espais. Aquests nous requisits o desafiaments poden exigir una dedicació de recursos i treballs addicionals per part del contractista. Això fa necessari preveure que el contracte pugui modificar-se durant la seva vigència fins a un màxim del 20% del seu import inicial (iva exclòs).

La modificació del contracte que s'acordi no podrà alterar les condicions essencials de la licitació i de l'adjudicació del contracte, i haurà de limitar-se a introduir les variacions estrictament indispensables per a respondre a la causa objectiva que la faci necessària i serà obligatòria per al contractista.

13. GARANTIES

Ateses les característiques del contracte no s'exigeix garantia provisional.

El contractista que resulti adjudicatari haurà de constituir una garantia definitiva equivalent al 5% del preu final ofert, IVA exclòs.

14. TERMINI DE GARANTIA

S'estableix un termini de garantia de 3 mesos a comptar de la finalització del contracte, prèvia certificació de la correcta execució del contracte per part de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural.

15. RÈGIM ESPECÍFIC DE PENALITATS

Les penalitats específiques previstes a la LCSP i les que resulten de l'incompliment de les clàusules ètiques.

La gerent de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural
Yolanda Fernández Ortega



ANNEX I

Relació dels 5 equipaments patrimonials de la Fase II d'Els ulls de la història.

Equipament patrimonial	Adreça
Castell de Cardona	08261 Cardona (Bages)
Teatre romà de Tarraco	Carrer de Sant Magí, 1, 43004 Tarragona
Colònia Sedó	Àrea Industrial Can Sedó – c/Contínues, s/n 08292 -Esparreguera (Baix Llobregat)
Ullastret	C/ Afores s/n Puig de, Sant Andreu, 17114 Ullastret, Girona
Pla d'Almatà	25600 Balaguer, Lleida