

INFORME DE NECESSITAT RELATIU AL SUBMINISTRAMENT DE DIVERSES LLICÈNCIES DE SALESFORCE PER A LA FUNDACIÓ INSTITUT EN RECERCA BIOMÈDICA (IRB BARCELONA)

El departament de Fundraising, Comunicació i Marketing té la necessitat de contractar el subministrament de llicències Salesforce, atès que resulten necessàries per a la gestió i la comunicació amb els contactes del departament: principalment socis, donants i interessats en la recerca que es realitza a la Fundació Institut en Recerca Biomèdica (IRB Barcelona); entitat que no disposa dels mitjans materials ni tècnics propis per fer front a aquesta necessitat de garantir la continuïtat del servei i la funcionalitat de la plataforma sense interrupcions.

La tipologia de llicències Salesforce que es requereixen, així com la previsió màxima d'unitats a contractar de cada llicència, tal i com es puntualitzarà a la Convocatòria del present procediment, són:

- Llicències de Sales and service Cloud, amb previsió estimada de vuit unitats.
 - Addicionalment, s'hauràn de renovar sense cost addicional, deu unitats ja existents a l'IRB Barcelona de Llicències de Sales and service Cloud, que es van facilitar a l'IRB Barcelona a títol gratuït per tenir la Fundació una condició d'entitat sense ànim de lucre.
- Llicències de Marketing Cloud Account Engagement, de les quals:
 - Llicències de Marketing Cloud Account Engagement Growth, amb previsió estimada d'una unitat.
 - Llicències de Marketing Cloud Account Engagement Growth +10,000 contacts, amb previsió estimada de quatre unitats.

Aquestes llicències permeten actualitzar tota la informació de la fitxa contacte de socis i donants, i enviar comunicacions per correu electrònic. Degut al gran volum d'informació de contactes que es gestiona en les campanyes de fundraising i accions de fidelització que es duen a terme és indispensable renovar i disposar dels comptes d'usuaris que actualment s'utilitzen a l'IRB Barcelona, en aquest cas, al departament de Fundraising, Comunicació i Marketing, i la possibilitat d'enviar comunicacions a un màxim de 40.000 contactes via Marketing Cloud Account Engagement. En aquest sentit, la correcta satisfacció d'aquesta necessitat només és possible mitjançant el programari Salesforce.

Addicionalment a la renovació i disposició de les eines que fa servir actualment l'IRB Barcelona, de llicències Salesforce, es fa, dins les unitats estimades previstes a l'expedient i especificades anteriorment, una previsió de llicències addicionals per tal a adquirir en el curs de la duració i vigència del contracte, en cas que sigui necessària per als departaments de l'IRB Barcelona, en la gestió de la informació i comunicació amb socis, donants i altres interessats.

Per tot l'anterior, es sol·licita a l'òrgan de contractació de l'IRB Barcelona, l'inici del pertinent procediment per a la contractació del subministrament de llicències de Salesforce, per un pressupost de licitació estimat de 57.887,04.-€ (IVA inclòs), desglossat en: 47.840,53.-€ (base imposable) més 10.046,51.-€ en concepte d'IVA al tipus de 21%; i un valor estimat del contracte (IVA exclòs) de 57.408,63.-€.

Així, l'IRB Barcelona, com a entitat adherida a l'Acord Marc ("AM") E21/25 CSUC per a l'homologació de proveïdors per al subministrament de llicències de programari de Salesforce i per al subministrament de solucions de backup per Salesforce, en particular, del Lot 1 (subministrament de llicències de Salesforce i serveis bàsics associats), emès pel Consorci de Serveis Universitaris de Catalunya (CSUC); pretén adquirir el subministrament anteriorment senyalat dins el marc d'homologació del mencionat AM, mitjançant contractació basada del mateix.

Per tant, d'acord amb l'article 37 de la Directiva 2014/24/UE del Parlament Europeu i del Consell, de 26 de febrer de 2014, sobre la contractació pública (en endavant, "Directiva 2014/24"), i l'article 1 de la Llei 9/2017 de Contractes del Sector Públic (en endavant, "LCSP"), l'IRB Barcelona realitza la següent contractació mitjançant el present AM; sent els AM un mitjà de centralització de compres expressament reconeguts al Considerant 63 de la LCSP, com una mesura de racionalització tècnica de la contractació; així com a l'article 33 de la Directiva 2014/24, on es regula específicament aquesta figura.

Així, en el marc del present AM, es contractarà emprant els criteris de l'oferta econòmicament més avantatjosa –*best value for money*– (article 67 Directiva 2014/24), mitjançant els criteris d'adjudicació que corresponguin al binomi qualitat-preu regulat al present procediment, i segons el procediment establert al PCAP de l'AM E21/25 CSUC (Clàusula 23), i conforme l'article 221 LCSP.

A Barcelona, a la data de la signatura electrònica.

Oriol Alsina Español
Head of the Fundraising, Communication and Marketing Unit (FUNCOM)
Fundació Institut de Recerca Biomèdica (IRB Barcelona)