



INFORME DE VALORACIÓ D'OFERTES, PEL QUE FA ALS CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR, RELATIUS A LA CONTRACTACIÓ DE TASQUES DE DISSENY GRÀFIC, RETOC D'IMATGES, ADAPTACIÓ, MAQUETACIÓ, PRODUCCIÓ, INSTAL·LACIÓ, MANTENIMENT, DISTRIBUCIÓ, SUPERVISIÓ I RETIRADA DELS DIFERENTS ELEMENTS DE COMUNICACIÓ I PUBLICITAT, AIXÍ COM LES TASQUES DE REFORÇ A LA COORDINACIÓ DE LA CAMPANYA DEL GREC FESTIVAL 2026, A L'INSTITUT DE CULTURA DE BARCELONA (Nº DE CONTRACTE 006_25001595)

Segons es desprèn de la sessió de la Mesa d'obertura del Sobre B celebrada en data 24 d'octubre de 2025, relativa al procediment obert de referència, les empreses que s'han presentat a la present licitació són les següents:

- LA FACTORIA DELS ANUNCIS SLU
- Núria Bosch Costafreda

CRITERIS DE JUDICI DE VALOR. PUNTUACIÓ TOTAL: 40 PUNTS

Proposta tècnica: Fins a **40,00 punts** per una proposta tècnica amb els detalls necessaris per a la realització del servei que tingui en compte les tasques detallades a l'Annex 1 del PPT, amb descripció de la metodologia, materials, eines, aplicacions i temporalització. La proposta haurà de contemplar l'aplicació dels màsters de creativitat d'una campanya a diferents formats online i offline, així com a la senyalització d'espais i la seva producció, instal·lació, manteniment i retirada.

Caldrà tenir en compte la particularitat del Grec Festival, un esdeveniment que es du a terme al mateix temps a tots els teatres de la ciutat i en formats de tipologies molt diverses.

Al document de proposta s'hi haurà d'incloure una mostra de treballs o mostres fotogràfiques i de vídeos realitzats pels licitadors que estiguin relacionats amb l'objecte del contracte, il·lustratius de la metodologia i qualitat del treball.

Es valoraran amb una puntuació de fins a 15 punts les següents qüestions:

1. Concreció: Es valorarà la concreció de la proposta presentada i la seva adaptació a les necessitats comunicatives del festival.

L'objecte del contracte requereix un servei tant online com offline, en diverses fases de producció i diferents àmbits de comunicació, que es concreta en gran quantitat d'especificacions diverses, per aquest motiu és important valorar la concreció de la proposta presentada.

2. Calendarització: Es valorarà la temporalització de les fases de producció, instal·lació, manteniment i retirada dels materials de comunicació exterior i senyalística de la campanya.



El Grec és un dels més grans esdeveniments de la ciutat i té una campanya que es desplega a través d'una gran varietat de suports i materials amb diferents particularitats que fan que la seva producció i gestió sigui complexa i requereixi d'una bona planificació. Per aquest motiu, és d'interès la seva valoració.

Els 15,00 punts de cada qüestió seran per a les ofertes que les resolguin de forma adient pel que fa al seu contingut i descriguin de manera adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes objecte d'avaluació; 7,50 punts per aquelles que descriguin de forma correcta però bàsica o massa esquemàtica els aspectes objectes d'avaluació; 0,00 punts per aquelles en les quals no es consideri adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin alguna carència significativa en relació a les tasques que es plantegen.

Es valoraran amb una puntuació de fins a 5 punts les següents qüestions:

3. Disseny gràfic: Es valoraran aspectes com la permeabilitat de la imatge creativa a diferents formats (tipologia, varietat i creativitat), l'ús de la tipografia (mides, alineació, tipologia), el tractament gràfic (ús d'imatges, disseny tipogràfic), la jerarquia visual dels elements (tamany, contrast, color, proximitat, alineació, equilibri), i l'accessibilitat gràfica.

L'objecte del contracte es vertebra al voltant de tasques relacionades amb el disseny gràfic, per aquest motiu és important que la proposta tècnica tingui present aquest aspecte en tots els seus apartats.

4. Valor afegit: Es valorarà el valor afegit de la proposta i les aportacions que pugui fer el licitador per millorar les prestacions comunicatives del festival. No es valoraran aquelles que sigui redundants o anecdòtiques.

La campanya de comunicació del Grec és complexa i està en continua actualització de formats, continguts i suports. Per això és valorable que la proposta tècnica incorpori novetats que en garanteixin l'excel·lència i que facilitin els processos o l'eficiència en el seu desplegament.

Els 5,00 punts de cada qüestió seran per a les ofertes que les resolguin de forma adient pel que fa al seu contingut i descriguin de manera adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes objecte d'avaluació; 2,50 punts per aquelles que descriguin de forma correcta però bàsica o massa esquemàtica els aspectes objectes d'avaluació; 0,00 punts per aquelles en les quals no es consideri adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin alguna carència significativa en relació a les tasques que es plantegen.

El document constarà d'un màxim de 15 pàgines, mida DIN-A4, Arial 11, incloent-hi les imatges. No es valoraran les pàgines que superin aquesta extensió màxima.



VALORACIÓ

Licitador: LA FACTORIA DELS ANUNCIS SLU

La proposta presentada per La Factoria dels Anuncis SLU és molt completa i ben estructurada. Destaca per la seva concreció, ja que descriu amb detall la metodologia, els processos de producció, els mecanismes de control de qualitat i la gestió de les diferents fases del projecte. Inclou una planificació acurada per a cada suport i peça, tant en l'àmbit online com offline, i aporta informació clara sobre els recursos humans i tècnics. Pel que fa a la calendarització, presenta un cronograma exhaustiu i realista que cobreix totes les fases, des de la maquetació fins a la retirada dels materials, garantint la coordinació amb els terminis del festival. En relació amb el disseny gràfic, la proposta mostra una gran coherència amb la imatge creativa, amb adaptacions adequades a múltiples formats i una atenció especial a la llegibilitat i accessibilitat. Com a valor afegit, incorpora iniciatives innovadores, com accions commemoratives pel 50è aniversari, col·laboracions amb agents culturals i estratègies per augmentar la visibilitat del festival. En conjunt, es tracta d'una proposta sòlida i alineada amb els objectius del plec.

Concreció: 15,00 punts

Calendarització: 15,00 punts

Disseny gràfic: 5,00 punts

Valor afegit: 5,00 punts

Puntuació obtinguda: 40,00 punts

Licitador: Núria Bosch Costafreda

Es proposa a la mesa de contractació l'exclusió de la licitadora Núria Bosch Costafreda, atès que en la documentació presentada en el Sobre B, on s'ha de presentar únicament documentació a valorar de conformitat amb els criteris d'adjudicació de judici de valor, s'ha detectat que permet el coneixement anticipat de tres dels quatre criteris d'adjudicació automàtics, infringint així el secret de la mateixa i afectant l'objectivitat de la valoració i el tractament igualitari de les empreses licitadores.

Per tant, no es valora la documentació presentada en el sobre B d'aquesta licitadora.

QUADRE RESUM DE LA PUNTUACIÓ

Empresa	Concreció	Calendarització	Disseny gràfic	Valor afegit	TOTAL
LA FACTORIA DELS ANUNCIS SLU	15	15	5	5	40



**Ajuntament
de Barcelona**

Institut de Cultura

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933 161 000
www.bcn.cat/barcelonacultura