



INFORME DE MOTIVACIÓ DE NECESSITAT DEL CONTRACTE I D'INSUFICIÈNCIA DE MITJANS

Informe de motivació de necessitat i d'insuficiència de mitjans del contracte de **"Producció de la 2a. Fira d'Orientació Educativa de Badalona - 2026"** de REACTIVACIÓ BADALONA, S.A., ubicat al Carrer de Marcus Porcius núm. 1, Polígon Les Guixeres, 08915, Badalona (Barcelona), amb codi d'expedient **PE197-25**.

De conformitat amb el previst als articles 28 i 116 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (en endavant LCSP), a l'expedient de contractació s'han de justificar els aspectes que es detallen en els referits preceptes de la norma abans esmentada.

A tal efecte, el present informe s'emet, per tant, per tal de justificar els aspectes que s'estableixen a continuació:

I.- Necessitat a satisfer.

El present informe s'emet, per tant, per tal de justificar els aspectes que s'estableixen a continuació:

A.- Reactivació Badalona, SA com a organisme de promoció econòmica contempla de forma clara en els seus diferents articles dels seus estatuts una acció d'aquesta naturalesa, concretament en l'article 3 s'estableix com a finalitat social la prestació de serveis municipals adreçats a la promoció, recolzament i participació en el foment d'activitats socials i econòmiques que contribueixen al desenvolupament social, laboral, econòmic i tecnològic de la Ciutat de Badalona, potenciant iniciatives generadores de riquesa i ocupació que afavoreixin el teixit socioeconòmic de la ciutat, la seva competitivitat, la innovació tecnològica, el desenvolupament de noves activitats o el sosteniment mediambiental.

Art.3 d) *Organitzar qualsevol tipus d'actes, jornades, conferències, exposicions i accions que contribueixin al desenvolupament socioeconòmic general de la ciutat de Badalona.*

Art.3 e) *Establir programes propis d'ajut a les empreses en matèria de tecnologia, de formació professional i de foment de noves activitats.*

B.- En el marc de les activitats i projectes de promoció econòmica de la nostra ciutat, Reactivació Badalona SA, a instàncies de l'àmbit d'impuls econòmic i de ciutat, treball, cultura, ciutadania i govern de l'Ajuntament de Badalona, preveu l'organització d'una acció promocional que té com a objectiu principal donar a conèixer els itineraris i les sortides professionals i especialitats disponibles als centres educatius de Badalona, i orientar i informar sobre l'estructura de l'educació post-obligatòria, cicles formatius, batxillerat, programes de formació i inserció, entre d'altres.

C.- Reactivació Badalona no disposa de mitjans tècnics i humans suficients per la realització dels serveis, per tant, s'esdevé necessària la contractació d'una empresa especialitzada capaç d'oferir el suport tècnic necessari pel desenvolupament d'aquesta actuació.

II.- Objecte del contracte, idoneïtat i contingut



L'objecte de la contractació del servei és la contractació de serveis de producció de la *Producció de la 2a. Fira d'Orientació Educativa de Badalona – 2026* **que es celebrarà els dies 12 i 13 de març de 2026 a la plaça Josep Tarradellas de Badalona**. Les actuacions i contingut a cobrir es detallen al PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES.

Pel que fa a la idoneïtat del contracte aquest contracte és adequat per satisfer les necessitats de Reactivació Badalona SA com a organitzador de la Fira. La seva estructuració en dos lots permet abordar de manera integral tant les necessitats d'una organització firal com les necessitats específiques de caràcter intel·lectual i d'assessorament en matèria d'itineraris formatius.

III.- Justificació del procediment utilitzat per l'adjudicació del contracte.

Atenent a l'objecte de la present contractació, aquesta es qualifica com un contracte de serveis. Així mateix, el contracte s'adjudicarà mitjançant el procediment obert simplificat anticipat.

IV.- Divisió en lots:

Aquest contracte es divideix en dos lots, cadascun dels quals abasta un conjunt específic d'activitats i serveis definides en els plecs tècnics:

Lot 1: Serveis de producció, logística i promoció de la Fira

Lot 2: Serveis d'orientadors educatius

Codis CPV LOT 1

79950000-8	Serveis d'organització d'exposicions, fires i congressos
79952100-3	Serveis d'organització d'esdeveniments culturals
79956000-0	Serveis d'organització en fires i exposicions

Codis CPV LOT 2

80590000-6	Serveis de tutoria
------------	--------------------



80200000-6	Serveis d'ensenyament secundari tècnic i professional
------------	---

V.- Durada del contracte:

El contracte tindrà una durada inicial d'1 any, que es preveu que s'iniciï amb data 7 de gener de 2026 amb la possibilitat d'aprovar-se fins a 1 pròrroga addicional. Així, la vigència màxima del contracte podrà estendre's fins a 2 anys, sempre que es compleixin les condicions establertes en termes d'impacte i resultats del programa. La pròrroga estarà subjecta a la valoració del compliment dels indicadors de rendiment establerts, incloent-hi l'assistència mínima dels participants a les activitats programades, el percentatge de projectes constituïts en forma jurídica i la satisfacció global dels participants i experts involucrats.

El contracte serà efectiu des de l'endemà de la recepció de la notificació de l'adjudicació del contracte, i el termini d'execució es fixa fins al dia 14 de març de 2026 en que caldrà haver finalitzat el desmuntatge, retirar els elements finals de la via pública i dur a terme la neteja de plàstics, papers i altres restes d'elements finals. Per al segon any el contracte serà efectiu des de la notificació de la pròrroga fins a la retirada dels elements i neteja de la plaça, en dates encara per determinar.

VI.- Dades econòmiques:

El pressupost base de licitació del contracte és de **58.900,00 sense IVA i 71.269,00 amb IVA de 21% inclòs** amb el següent desglossament:

Lot	Objecte	Pressupost (IVA exclòs)
1	Serveis de producció, logística i promoció de la Fira	54.900,00 €
	IVA	11.529,00 €
	Total	66.429,00 €
2	Serveis d'orientadors educatius	4.000,00 €
	IVA	840 €
	Total	4.840,00 €
Lots 1 i 2	Total General amb IVA	71.269,00 €



El desglossament del pressupost, en costos directes i indirectes es considera que es el següent:

Lot 1: Serveis de producció, logística i promoció de la Fira

Costos directes	46.134,45 €
Costos indirectes	8.765,55 €
.- Despeses generals d'estructura (13 %)	5.997,48 €
.- Benefici industrial (6 %)	2.768,07 €
TOTAL COSTOS (directes + indirectes)	54.900,00 €
TOTAL IVA (21%)	11.529,00 €
TOTAL IVA INCLÒS	66.429,00 €

Preus unitaris:

Concepte	Quantitat	Preu unitari	Preu total
Carpes , taules i cadires			16.035,00
Carpes amb embelliment dels suports i moqueta granat, amb rètol integrat, decorats en els suports metàl·lics i decoració espais empresarial i d'orientació	85	140,00 €	11.900,00 €
Taula de PVC de 1,80 x 0,80 metres a 80 cm d'alçada o equivalent	85	26,00 €	2.210
Cadira plegable PVC de color negre o equivalent	350	5,50 €	1.925

Preu a tant alçat:

Concepte	Preu total €
Infraestructures	35.165,00
.- Espais de conferències, mòduls i arcs finals i altres elements segons plecs tècnics.	15.640,00



.- Sistema elèctric i sonorització de l'espai firal segons plecs tècnics.	3.650,00
.- Producció elements gràfics i publicitaris segons plecs tècnics.	14.500,00 €
.- Lavabos	1.375,00 €
Servei de vigilància	1.200,00 €
Personal i serveis professionals	2.500,00
Total preus unitaris + tant alçat	54.900,00
IVA 21 %	11.529,00 €
TOTAL	66.429,00 €

Lot 2: Serveis d'orientadors educatius.

L'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent com a referència el Conveni autonòmic d'ensenyament i formació no reglada de Catalunya, publicat al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya el 14 de juny de 2023. Aquesta indicació no prejutja el conveni laboral que hi sigui d'aplicació. Els costos salarials s'han calculat a partir d'una plantilla de persones treballadores que ha d'executar el contracte amb les següents categories professionals:

Categoria professional segons conveni	Retribució salarial anual bruta	Diferència de costos salarials bruts entre els previstos al conveni i els reals de mercat (*)	Total despeses de Seguretat Social (33%)	Cost total empresa	Hores anuals segons conveni	Cost hora servei REBASA
Professor/a	20.692,00 €	60.000,00 €	23.328,36 €	107.320,36 €	1.341 hores	80 €

<<... Aquest desglossament es refereix a la manera que l'òrgan de contractació ha calculat el pressupost base de licitació i té caràcter merament orientatiu en relació al desglossament de l'oferta econòmica que pugui presentar la licitadora, no existint, per tant, obligació de prendre com a invariables o com a màxims el cost / hora de 80,00 €...>>

Els costos previstos de serveis d'assistència tècnica i hores de tècnic ja incorporen les possibles despeses de desplaçaments i dietes dels tècnics assignats; no podent exigir a Reactivació Badalona cap cost addicional per aquests conceptes. El cost empresa/h està calculat sobre la base del cost brut fix de la mitjana de la banda salarial, dividint-lo entre 1.341 hores anuals efectives de treball i incrementat el resultat en un 35% en concepte dels costos pagats per l'empresa a la Seguretat Social.



Aquest desglossament es refereix a la manera que l'òrgan de contractació ha calculat el pressupost base de licitació i té caràcter merament orientatiu en relació al desglossament de l'oferta econòmica que pugui presentar la licitadora, **no existint, per tant, obligació de prendre com a invariables o com a màxims els imports indicats.**

Març	Preu unitari hora / € per orientador	Unitats màximes	Hores màximes	Preu màxim
Dies 12	80	5	6	2.400,00 €
Dia 13	80	5	4	1.600,00 €
TOTAL				4.000,00 €

Costos directes	---
Despeses de personal	3.361,35
Costos indirectes	
Despeses generals (13 %)	436,97
Benefici industrial (6 %)	201,68
Total costos indirectes	638,66
TOTAL COSTOS (directes + indirectes):	4.000
TOTAL IVA (21%)	840
TOTAL IVA INCLOS	4.840

Pel que fa als Lots 1 + 2 el pressupost base de licitació i el valor estimat del contracte són els següents:

PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ (PBL)	
Concepte	Import en €
Despeses Directes	49.495,80
Despeses Indirectes	9.404,20
Despeses generals (13 %)	6.434,45 €
Benefici industrial (6 %)	2.969,75 €
Total	58.900,00 €
IVA (21%)	12.369,00 €
Total PBL	71.269,00 €

El **valor estimat del contracte** és el que s'indica al quadres següents:

Lot 1



Concepte	Import en €
PBL sense IVA	54.900,00 €
Possible primera pròrroga	54.900,00 €
Modificacions 20%	10.980,00 €
Total	120.780,00 €

Lot 2

Concepte	Import en €
PBL sense IVA	4.000,00 €
Possible primera pròrroga	4.000,00 €
Modificacions 20%	800,00 €
	8.800,00 €

VII.- Modificacions:Modificacions no previstes:

El contracte podrà ser modificat per raons d'interès públic en els supòsits i en la forma prevista en els articles 203 a 207 i concordants de la LCSP i la resta de normativa aplicable. Sempre es donarà audiència a la contractista, i la formalització del contracte serà conforme al que es disposa en l'article 153 de la LCSP, publicant l'anunci de modificació del contracte en el perfil del contractant.

Modificacions previstes:

D'acord amb el que s'estableix a l'article 204 de la LCSP, les circumstàncies previstes en les necessitats del servei que poden concórrer de manera conjunta o per separat, i poden donar lloc a una modificació prevista del contracte de com a màxim un 20%, són les que es relacionen a continuació:

Aquelles prestacions relacionades amb l'objecte del contracte no previstes al plec de prescripcions tècniques, però que durant l'execució del mateix resultin imprescindibles per la consecució del fi.

VIII.- Revisió de preus:

No és possible la revisió de preus, atesa la prohibició normativa vigent.

IX.- Criteris d'adjudicació (100 punts).**LOT 1.**



Criteris de valoració automàtics (60 punts)

Primer.- Oferta econòmica: 35 punts

Oferta econòmica – Preus unitaris Carpes 5 punts

Es valorarà assignant la puntuació de 5 punts a licitador que presenti l'oferta més baixa en relació al preu unitari de l'Estand (140 € sense IVA) i la resta d'ofertes obtindran la puntuació que resulti d'aplicar la fórmula següent, seguint la directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i Tècnica de la Direcció General de Contractació Pública del Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda de la Generalitat de Catalunya.

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

El valor de ponderació serà = 1

L'oferta presentada no podrà sobrepassar el preu unitari de 140,00 € sense IVA. En cas contrari, l'oferta s'exclourà de la present licitació.

Oferta econòmica – Preus unitaris Taules de PVC: 2,5 punts

Es valorarà assignant la puntuació de 2,5 punts a licitador que presenti l'oferta més baixa en relació al preu unitari de les Taules de PVC (26,00€ sense IVA) i la resta d'ofertes obtindran la puntuació que resulti d'aplicar la fórmula següent, seguint la directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i Tècnica de la Direcció General de Contractació Pública del Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda de la Generalitat de Catalunya.



$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

El valor de ponderació serà = 1

L'oferta presentada no podrà sobrepassar el preu unitari de 26,00 € sense IVA. En cas contrari, l'oferta s'exclourà de la present licitació.

Oferta econòmica – Preus unitaris cadires: 2,5 punts

Es valorarà assignant la puntuació de 2,5 punts a licitador que presenti l'oferta més baixa en relació al preu unitari de les cadires (5,50 € sense IVA) i la resta d'ofertes obtindran la puntuació que resulti d'aplicar la fórmula següent, seguint la directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i Tècnica de la Direcció General de Contractació Pública del Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda de la Generalitat de Catalunya.

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

El valor de ponderació serà = 1

L'oferta presentada no podrà sobrepassar el preu unitari de 5,50 € sense IVA. En cas contrari, l'oferta s'exclourà de la present licitació.

Oferta econòmica del preu a tan alçat: fins a un màxim de 25 punts.

Es valorarà assignant la puntuació de 25 punts a licitador que presenti l'oferta més baixa i la resta d'ofertes obtindran la puntuació que resulti d'aplicar la fórmula següent, seguint la directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i Tècnica de la Direcció General de Contractació Pública del Departament de la Vicepresidència i



d'Economia i Hisenda de la Generalitat de Catalunya.

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

El valor de ponderació serà = 1,25.

L'oferta presentada no podrà sobrepassar el pressupost base de licitació de 38.865,00 €. En cas contrari, l'oferta s'exclourà de la present licitació.

Segon.- Experiència de la persona responsable del projecte a adscriure: Fins a un màxim de 20 punts.

Es valorarà l'experiència de la persona responsable del projecte a adscriure a l'execució del contracte. Es demana que aquest perfil hagi participat en un mínim de 6 fires de caràcter local durant els 5 darrers anys. En aquest criteri es valorarà que siguin fires que englobin tant la part de producció i logística com la part d'organització, atenció al públic i promoció i màrqueting de la Fira.

S'atorgaran 2 punts per cada fira addicional organitzada en els darrers 5 anys fins a un màxim de 20 punts.

En el moment de presentar oferta s'haurà d'acreditar disposar d'aquesta experiència presentant la documentació acreditativa corresponent, mitjançant contractes d'igual naturalesa, certificats o declaracions, i/o documents similars.

Tercer.- Equip professional. Fins a un màxim de 5 punts.

El licitador ha de presentar obligatòriament un professional amb experiència demostrable, graduat en periodisme, màrqueting i publicitat o similars amb un **mínim de 4 anys d'experiència demostrable** per a la redacció de continguts promocionals i de comunicació especialment en xarxes socials. Es valorarà amb 1 punt els anys addicionals d'experiència fins a un màxim de 5 punts.

Les empreses licitadores ho justificaran mitjançant l'aportació acreditativa del treballador/a de l'empresa i les titulacions acreditatives en el moment de presentar l'oferta.



Criteris de valoració avaluables per judici de valor: fins a un màxim de 40 punts

Quart.- Presentació d'una proposta de distribució sobre plànol dels diferents elements de la fira: fins a un màxim de 10 punts.

Justificació: la presentació d'una bona implementació en planta garanteix haver entès de les necessitats a satisfer, entendre la seva funcionalitat i optimitza temps durant l'execució del projecte.

Es valorarà amb els següents subcriteris:

- a. Presentació de la distribució dels elements que es demanen als plecs tècnics en un plànol de planta que inclogui tots els elements d'infraestructura que es demanen. Tot i que als plecs tècnics es fan algunes suggerències l'empresa pot presentar la distribució d'espais que li sembli més adient. També es valora les proporcions dels elements sobre el plànol (banderoles, arcs d'entrada, escenaris, punt d'informació, espai guarda objectes i altres elements que suggereixi el licitador). **5 punts.**

Es restarà 0,5 punts per cada element no inclòs.

Cinquè.- Presentació d'una proposta de cronograma d'execució des de la contractació fins al final de l'execució de la Fira: fins a un màxim de 10 punts.

Es demana que els licitadors presentin una proposta de cronograma per setmanes de les diferents tasques i accions tenint en compte la naturalesa de la fira.

Justificació: la presentació d'un bon cronograma garanteix haver entès les particularitats d'una fira d'aquestes característiques i el compliment de les necessitats a satisfer i optimitza temps durant l'execució del projecte.

Es valorarà amb els següents subcriteris:

- a. Presentació d'un cronograma que inclogui totes les tasques necessàries a realitzar durant la producció de la fira amb la seva correcta temporització, de gener a març, entenent que la part fonamental està en el tram final del cronograma. **3 punts. Es restarà 0,5 punts per cada tasca no inclosa en els plecs tècnics.** El licitador podrà proposar tasques no incloses en els plecs sense que això incrementi la puntuació.
- b. Claredat del cronograma. Es valora un esquema de visualització fàcil, evitant text lineal. **2 punts.**

Sisé.- Presentació d'un Pla de Comunicació: fins a un màxim de 10 punts.

Es demana als licitadors que presentin un Pla de Comunicació de la Fira.



Justificació: el contracte de serveis va més enllà del propi subministrament de la part de producció i logística i inclou un programa d'activitats i una comunicació prèvia. Es vol valorar la capacitat dels licitadors per proposar i implementar un Pla de Comunicació previ i durant a la Fira.

El pla de comunicació inclou la descripció de les accions o campanyes per promocionar la fira especialment entre les famílies de Badalona i poblacions veïnes, i també entre els aturats. Ambdós constitueixen el públic visitant principal a captar, ja que els expositors i les escoles visitants són captats directament per l'organització, tot i que no s'exclouen d'aquest pla. En aquest sentit un dels incentius principals de la fira, i a la vegada el principal objectiu del pla de comunicació, sense obviar la promoció general de la Fira, serà la captació dels esmentats visitants potencials (famílies i aturats) per a que visitin el punt d'orientadors educatius format per un grup d'especialistes que assessoren els alumnes, les famílies i els aturats sobre les diferents opcions d'itineraris formatius que hi ha en l'actualitat. - **5 punts**.

Setè. Millores: fins a un màxim de 10 punts, a raó de 3,33 punts per cada millora proposada amb un màxim de 3 millores avaluable.

Es valorarà que siguin millores substancials com propostes noves d'activitats a realitzar sense cost addicional per a l'organització, o modificacions substancials de les propostes d'aquests plecs.

LOT 2

Justificació: Com a fira de l'orientació educativa el valor afegit es troba no solament en la promoció de l'oferta educativa de la ciutat sinó també en l'orientació professional i acadèmica a alumnes i les seves famílies, aturats o persones que vulguin fer reciclatge o reincorporar-se al sistema educatiu, motiu pel qual es necessiten orientadors amb experiència que puguin assessorar sobre la multiplicitat d'opcions que hi ha actualment dins dels itineraris formatius.

Criteris de valoració automàtics (100 punts)

Primer.- Oferta econòmica. Preu unitari de l'hora d'orientador. 60 punts.

Es valorarà assignant la puntuació de 60 punts a licitador que presenti l'oferta més baixa en relació al preu / hora de l'orientador (80,00 € sense IVA) i la resta d'ofertes obtindran la puntuació que resulti d'aplicar la fórmula següent, seguint la directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i Tècnica de la Direcció General de Contractació Pública del Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda de la Generalitat de Catalunya.



$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

El valor de ponderació serà = 1

Segon.- Experiència dels orientadors a adscriure a la Fira. 40 punts.

Es requereix com a requisits mínim de 2 anys d'experiència com a orientador educatiu, i la titulació de graduat en qualsevol matèria tenint en compte la versatilitat d'aquest tipus de perfil.

S'atorgaran 8 punts per cada any d'experiència fins a un màxim de 40 punts.

En el moment de presentar oferta s'haurà d'acreditar disposar d'aquesta experiència presentant la documentació acreditativa corresponent, mitjançant contractes de treball, certificats, declaracions, i/o documents similars.

X.- Criteris per a la determinació de l'existència d'ofertes presumptament anormals

La determinació de les ofertes que presentin uns valors anormals o temeraris s'ha de dur a terme en funció dels límits i els paràmetres objectius establerts a continuació:

- a. Si concorre una empresa licitadora, es considera que l'oferta és anormal si compleix el criteri següent:
 - Que l'oferta econòmica sigui un 25% més baixa que el pressupost de licitació.
- b. Si concorren dues empreses licitadores, es considera oferta anormal la que compleixi el criteri següent:
 - Que la puntuació que li correspongui en l'oferta econòmica sigui superior en més d'un 20% a la de l'altra oferta.
- c. Si concorren tres o més empreses licitadores, es considera oferta anormal la que compleixi el criteri següent:
 - Que la puntuació que li correspongui en l'oferta econòmica sigui inferior en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. Això no obstant, si entre elles hi ha ofertes que siguin superiors a aquesta mitjana en més de 10 unitats percentuals, es procedirà al càlcul d'una nova mitjana només amb les ofertes que no es trobin en el supòsit indicat. En tot cas, si el nombre de les restants ofertes és inferior a tres, la nova mitjana es calcula sobre les tres ofertes de menor quantia.



XI.- Solvències per als Lots 1 i 2

Solvència econòmica i financera

Es justificarà acreditant que el volum anual de negocis del licitador o candidat, referit a l'any de major volum de negoci dels tres últims exercicis disponibles en funció de la data de creació o d'inici de les activitats de l'empresa (IVA exclòs), és igual a una vegada i mitja el pressupost base de licitació.

Els licitadors que concorrin a la present licitació hauran de presentar Declaració responsable, segons model que constarà annex al PCAP, en la qual es farà una mera manifestació del compliment d'aquest criteri de solvència, en el moment de presentar l'oferta. Només el candidat proposat adjudicatari serà requerit per a acreditar efectivament el compliment d'aquesta solvència.

El mitjà per acreditar aquesta solvència serà, d'acord amb l'article 87.3 de la LCSP, la presentació dels comptes anuals aprovats i dipositats en el Registre Mercantil, si l'empresari estigués inscrit en el registre, i en cas contrari per les dipositades en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit.

Els empresaris individuals no inscrits en el Registre Mercantil acreditaran el seu volum anual de negocis mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

Solvència tècnica i professional:

Els licitadors hauran de poder acreditar que en els 3 darrers anys hagin executat prestacions d'igual o similar naturalesa que les que constitueixen l'objecte del contracte, per un import anual acumulat en l'any de major execució igual o superior al 70 % de l'annualitat mitjana del contracte. Els licitadors que concorrin a la present licitació hauran de presentar en el moment de presentar l'oferta la declaració responsable, segons model que consta a l'Annex B del PCAP, en la que manifestin el compliment d'aquest criteri de solvència. Només el candidat proposat adjudicatari serà requerit per a acreditar efectivament el compliment d'aquesta solvència, mitjançant indicació, amb dades actualitzades, de la xifra total i el seu destinatari. En el cas que el destinatari sigui una entitat del sector públic s'ha d'acreditar mitjançant certificat expedit per aquesta.

XII.- Mitjans personals a adscriure al contracte.

Lot 1.

L'adjudicatari haurà de disposar del personal necessari per cobrir totes les exigències del contracte i complir amb els seus empleats, respectant la legislació i els convenis vigents que els afectin.

➤ **Responsable coordinador de la Fira.**

- No es requereix una titulació específica. Aquest perfil professional ocuparà el rol de coordinador del servei.
- Haurà de garantir que ha coordinat un mínim de 6 fires en els darrers 5 anys.

➤ **Equip professional adjunt. El licitador ha de presentar obligatòriament** un professional per a la redacció de continguts promocionals i de comunicació especialment en xarxes socials que



compleixi els següents requisits:

- experiència mínima de 4 anys.
- graduat en periodisme, màrqueting i publicitat o similars.

Lot 2.

L'adjudicatari haurà de disposar de 5 orientadors acadèmics necessaris per cobrir totes les exigències del contracte i complir amb els seus empleats, respectant la legislació i els convenis vigents que els afectin.

➤ **Orientadors Professionals.**

- Graduat universitari en qualsevol matèria..
- Requisits mínim de 2 anys d'experiència com a orientador educatiu.

Per acreditar la titulació es requerirà còpia del títol universitari i per a l'experiència certificats o similars dels clients per als quals s'ha realitzat el servei.

XII.- Garanties

- a) Garantia provisional: No aplica
- b) Garantia definitiva: L'adjudicatari haurà de dipositar una garantia del contracte, per un import corresponent al 5% del preu d'adjudicació, en qualsevol de les formes previstes per la LCSP, estimant també la retenció del preu. El licitador que presenti la millor oferta haurà de constituir una garantia definitiva del 5% del preu d'adjudicació (IVA exclòs). Aquesta garantia es constituirà mitjançant la retenció de l'import corresponent a la primera factura. En cas que l'import de la primera factura sigui inferior al 5% del preu d'adjudicació, la diferència es completarà mitjançant la retenció proporcional de les factures futures fins a aconseguir l'import total de la garantia definitiva.

XIII.- Revisió de preus:

No és possible la revisió de preus, atesa la prohibició normativa vigent.

XIV.- Classificació de l'empresari:

D'acord amb la normativa vigent en matèria de contractació pública, i atenent a la naturalesa i abast del present contracte, no es requereix classificació obligatòria de l'empresari per poder concórrer a aquesta licitació. No obstant això, les empreses licitadores hauran d'acreditar la seva solvència econòmica,



financera i tècnica mitjançant els mitjans establerts en els plecs de condicions. En cas que una empresa disposi d'una classificació oficial en grups i subgrups de serveis relacionats amb la formació, assessorament empresarial o activitats de dinamització i suport a emprenedors, aquesta podrà ser aportada com a mitjà addicional d'acreditació de la seva capacitat per a l'execució del contracte. Així mateix, es permet la participació de Unions Temporals d'Empreses (UTE) sempre que compleixin els requisits establerts i acreditin conjuntament la seva capacitat per a la prestació dels serveis requerits.

XV.- Cessió i subcontractació:

L'adjudicatari solament podrà cedir i subcontractar vàlidament els drets i obligacions que neixin de la present contractació, mitjançant l'autorització expressa i per escrit de REBASA, i de conformitat amb els requisits assenyalats als articles 214 i 215 de la LCSP.

XVI.- Condicions especials d'execució:

El contractista haurà de complir les següents condicions especials d'execució del contracte:

El contractista assumeix durant tota la prestació l'obligació d'aplicar a la plantilla que executarà el contracte les condicions laborals establertes pel darrer conveni col·lectiu sectorial i territorial vigent en el qual s'enquadra i desenvolupa la prestació contractual, sense perjudici de millores sobre el que s'hi disposa.

Aquestes condicions tenen el caràcter d'obligacions contractuals essencials de conformitat amb el que disposa la lletra f) de l'apartat 1 de l'article 211 de la LCSP.

Badalona, a la data de la signatura

Signat

Francesc Torné i Escasany

Cap del departament de promoció econòmica