

PLEC TÈCNIC DEL CONTRACTE RELATIU A LES PRODUCCIONS AUDIOVISUALS I DE SO PER A BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S. A., PARC D'ATRACCIONS TIBIDABO, S. A. I CEMENTIRIS DE BARCELONA, S.A.: DERIVAT PER A CONSTITUIR UNA BOSSA D'EUROS (Exp. 2022MK0042AC), PER A L'ÀREA DE MÀRQUETING CORPORATIU DE BSM.

PROCEDIMENT BASAT EN L'ACORD MARC PER A L'HOMOLOGACIÓ DE PROVEÏDORS DE SERVEIS DE PRODUCCIONS AUDIOVISUALS I DE SO, DIGITALS I TRADICIONALS, I ADAPTACIONS D'ORIGINALS JA EXISTENTS PER A L'ÀREA DE MÀRQUETING CORPORATIU DE BSM.

ÍNDEX

1.- Introducció	3
2.- Objecte	3
3.- Abast	3
4.- Interlocutor	4
5. Obligacions de l'adjudicatari	4

1.- Introducció

BSM és una societat anònima participada al 100% per l'Ajuntament de Barcelona. La nostra prioritat és proporcionar serveis de qualitat als ciutadans i clients en àmbits com la mobilitat o en diferents espais emblemàtics de lleure de la ciutat.

L'empresa va ser creada com una organització eficient que permet gestionar serveis de la ciutat de Barcelona per encàrrec de l'Ajuntament. Entre aquests, es troben els vinculats al món de l'educació, la cultura, l'esport i l'entreteniment com són els negocis de Lleure de BSM: el Zoo Barcelona, Port Olímpic, Park Güell, Anella Olímpica i Parc del Fòrum i dels negocis de Solucions de Mobilitat Professional: Estació d'Autobusos, Grues, DUM i Zona Bus.

Per aconseguir els reptes de la línia estratègica de comunicació de la companyia durant el 2023, s'ha de:

- Reforçar la reputació externa dels serveis: usuaris, clients i ciutadania
- Donar més modernitat a la nostra comunicació
- Incrementar el coneixement dels diferents productes i/o serveis per afavorir les vendes

2.- Objecte

L'objecte de la present licitació és l'adjudicació a un dels proveïdors homologats d'un derivat de la conceptualització i els treballs de produccions audiovisuals i de so, digitals i tradicionals, i adaptacions d'originals ja existents per a l'Àrea de Màrqueting Corporatiu de BSM, per crear una bossa de 30.000 € (abans d'IVA), que BSM no estarà obligada a exhaurir. Es pretén obtenir una productora de capçalera per atendre a les necessitats de conceptualització i els treballs de produccions audiovisuals i de so, digitals i tradicionals i adaptacions d'originals ja existents de l'Àrea de Màrqueting Corporatiu de BSM.

3.- Abast

Les principals tasques que s'hauran de desenvolupar per la prestació d'aquest servei es detallen a continuació, sense que aquest llistat tingui caràcter limitatiu:

- Representació audiovisual d'encàrrecs de diferents produccions audiovisuals de l'Àrea de Màrqueting Corporatiu de BSM.
- Dissenyar produccions audiovisuals.
- Adaptacions de produccions ja existents.
- Adaptació de format off-line a on-line.

Adjuntem una relació de tipologia de peces amb caràcter merament orientatiu sense tenir caràcter limitatiu:

- Càpsula 5", 10", 20"
- Creació vídeo corporatiu
- Cobertura esdeveniment
- Creació peces audiovisuals per a XXSS (GIF's, JPEG)
- Càpsula 20" fins a 40"
- Càpsula 1' a 3'
- Falca de ràdio
- Adaptacions dels continguts audiovisuals
- Animacions per a presentacions

Posteriorment, en cadascuna de les peticions que es generin per a l'assignació de feines s'adjuntarà un *briefing* que explicarà l'encàrrec en qüestió.

Les feines que s'encarreguin podran ser en qualsevol idioma: català, castellà i/o llengües estrangeres. La correcció ortogràfica es pot sol·licitar que estigui inclosa en el projecte.

4.- Interlocutor

BSM requereix un interlocutor únic a les productores homologades per a gestionar els diferents encàrrecs que es generin.

Serà obligació de l'adjudicatari assistir a les reunions periòdiques que proposi BSM, durant tot el procés.

5. Obligacions de l'adjudicatari

- La productora haurà de garantir la correcció ortogràfica, gramatical i d'estil de totes les peces per un professional o empresa especialitzada.
- La productora s'encarregarà de tractar i editar les fotografies que incloguin. El preu de compra/realització de totes les fotografies, il·lustracions o altres recursos gràfics estaran inclosos als pressupostos dels derivats.
- La productora cedirà tots els drets d'autor, imatge, música, models, fotografia i altres de forma universal, per a tots els formats i mitjans per un període de temps indefinit.

6. Seguiment del contracte

BSM exercirà en tot moment les funcions de seguiment, inspecció i control de la prestació del servei objecte de contractació, prenent les mesures que consideri oportunes per al correcte compliment de les obligacions detallades en aquest PPT i en el contracte a que s'haurà sotmès el contractista.

BSM podrà supervisar que es compleixin les premisses de dedicació i servei que s'hagin determinat amb l'empresa, si la situació així ho requerís, sense que això impliqui l'exercici per part de BSM de facultats de direcció sobre el personal de l'empresa adjudicatària.

Barcelona,

Sra. Lena Mataró i Rey
Cap d' Àrea Màrqueting, Marca i Partnerships
Barcelona de Serveis Municipals, S.A.