



Ajuntament
de Matadepera

Exp. núm. E127/000013/2025 (X2025012598)
Contracte de servei de la pàgina web de Matadepera Ràdio
Procediment obert simplificat sumari. Tramitació ordinària

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DEL CONTRACTE DE SERVEI DE LA PÀGINA WEB DE L'EMISSORA MUNICIPAL DE MATADEPERA, MATADEPERA RÀDIO

ÍNDEX

1. Antecedents.....	2
2. Objecte del contracte.....	3
3. Prescripcions tècniques.....	3
4. Migració de continguts.....	9
5. Import de licitació.....	9



1. ANTECEDENTS I NECESSITAT DEL SERVEI

L'emissora **Matadepera Ràdio** va ser el primer mitjà de comunicació del poble. Va néixer el 22 d'agost de 1981, en plena Festa Major, abans que la Televisió (1985), la GASETA (1988), i evidentment, la pàgina web de l'Ajuntament (2006). **Matadepera Ràdio** va néixer amb la voluntat de dotar la vila amb una emissora educativa i cultural d'àmbit local, d'acord amb el Decret de Cultura i Mitjans de Comunicació de la **Generalitat de Catalunya** número 175/80 de 3 d'octubre. Va començar a emetre al 88.5 de la Freqüència Modulada i després d'una dècada (al 1992) es va traslladar al 107.1 de la Freqüència Modulada.

Els primers temps van estar caracteritzats per la provisionalitat. Instal·lada primer a les antigues escoles municipals i posteriorment al domicili del seu impulsor, Joan Soley, el trasllat al Casal de Cultura, va comportar un canvi de gestió en la direcció que va recaure en Emili Riba. Tot això va succeir l'any 1987, quan s'havien iniciat els primers contactes amb l'**Associació d'Emissores Municipals de Catalunya** (EMUC) i mentre la legalització de la ràdio seguia sense consolidar-se, com la major part de les emissores de ràdio municipals a Catalunya.

Al 1992, l'emissora va ser reestructurada i la direcció va ser assumida per un Consell dirigit per Xavier Portillo. Des de finals del 1997, la direcció de l'emissora està portada per l'Albert Beorlegui, de l'Àrea Tècnica de Mitjans de Comunicació. Al desembre de 2009 es va materialitzar el trasllat llargament acaronat per passar a ocupar l'antiga Sala del Parc, a la planta baixa del Casal de Cultura. Actualment, tant **Matadepera Ràdio**, com **Matadepera Televisió**, com la **Gaseta de Matadepera**, com la pàgina web **Matadepera.cat**, com la gestió de les xarxes socials depenen directament de la **Regidoria de Comunicació**, de la que la regidora Laura Ríos n'és la responsable política.

Com a servei públic que és, **Matadepera Ràdio** compleix una important missió: la de ser, juntament amb la **Gaseta de Matadepera**, **Matadepera Televisió**, la pàgina web **Matadepera.cat**, i les xarxes socials, un mitjà de comunicació que arriba i ha d'arribar a totes les cases de Matadepera, amb la diferència que l'emissora municipal ha constituït des de fa anys una important escola de periodisme pràctic pels joves del poble i rodalies.

La Junta de Govern Local, en sessió ordinària de data 2 de novembre de 2016, va aprovar l'expedient referent al servei de la pàgina web de l'emissora municipal de la regidoria de comunicació de l'Ajuntament de Matadepera, així com el plec de clàusules administratives particulars i el plec de prescripcions tècniques que han de regir la seva execució i la resta de documents que la integren, seguint-se el procediment obert a l'oferta econòmicament més avantatjosa mitjançant diversos criteris d'adjudicació.

En data 27 de desembre de 2016, el tècnic de comunicació, va emetre informe d'acord amb el qual l'empresa SERINZA SOLUTIONS SL estava incursa en baixa temerària d'acord amb l'article 85 del Reial decret 1098/2001, de 12 d'octubre pel qual s'aprova el reglament general de la Llei de contractes de les administracions públiques.

L'empresa SERINZA SOLUTIONS SL va justificar la seva oferta, d'acord amb l'informe emès pel tècnic de comunicació de l'Ajuntament de Matadepera. Quart.- El tècnic de



comunicació una vegada aplicats els criteris de la clàusula 21^a del plec de clàusules administratives particulars, va emetre informe, de data 7 de març de 2017, d'acord amb el qual proposava adjudicar el contracte esmentat a l'empresa SERINZA SOLUTIONS SL, atès que havia obtingut una puntuació de 10 punts sobre 10. S'adjunta aquest informe com annex I d'aquest acord.

Es va requerir a l'empresa SERINZA SOLUTIONS SL per tal que aportés la garantia definitiva per import de 1.195 €, així com la resta de documentació administrativa. L'empresa SERINZA SOLUTIONS SL va aportar la documentació requerida. La Junta de Govern Local, en sessió ordinària de data 10 de maig de 2017 va aprovar l'adjudicació del contracte del servei de la pàgina web de l'emissora municipal de la regidoria de comunicació de l'Ajuntament de Matadepera, a l'empresa SERINZA SOLUTIONS SL, amb un import de 23.900 € més IVA per tota la durada del contracte, d'acord amb l'oferta presentada per l'empresa esmentada, publicant-se al perfil del contractant de l'Ajuntament de Matadepera el dia 12 de maig de 2017. Es transcriu aquest acord literalment: "Adjudicació del contracte del servei de la pàgina web de l'emissora municipal de Matadepera

La finalització del contracte de l'empresa que prestava servei al manteniment de la pàgina web de l'emissora municipal, unit d'altres factors com la disponibilitat de crèdit, que fins ara no havia estat possible, o noves prestacions relacionades amb la Intel·ligència Artificial justifiquen amb escreix el nou plec de condicions.

Per això s'acorda realitzar-ne un establint els paràmetres que hauran de regir la contractació de servei de internet a **Matadepera Ràdio**.

2. OBJECTE DEL CONTRACTE

Contractació d'un servei integral per a la web de Matadepera Ràdio que consisteixi, entre d'altres, en disseny de la pàgina web, streaming, gravació, podcast, responsive, amb aplicació a Smart Phone per Apple i Android, distribució i allotjament i backups dels continguts digitals de l'emissora.

El servei ha d'incloure

1. *Streaming* - emissió en directe per internet,
2. Gravació i publicació automatizada dels continguts (pòdcast)
3. Allotjament i *backups* del tots els serveis (mp3 i bbdd)
4. Web autoeditable amb versió (PWA) amb suport de domini propi.
5. Migració i manteniment dels continguts actuals
6. Encoder streaming i copia local
7. Intel·ligència Artificial
8. Atenció a l'usuari



3. PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

3.1. Servei streaming

Haurà de contenir les prestacions següents:

- **Doble flux d'*streaming*.** Còdec MP3 estèreo 64 kbps i 128 kbps
- **El servei de *streaming* es servirà des dos servers diferenciats i situats en dos data centres diferents**
- **Protocols de lliurament compatibles.** HTTP1, HTTPS, HTTP2, en ports 80, 443, i 8000.
- **Alerta automàtica de caiguda d'*streaming*.** El sistema detecta si la ràdio té algun problema amb l'*streaming* i envia un avís de forma automàtica i instantània a un correu electrònic.
- **Stats.** Servei d'estadístiques propi.
- **Streaming compatible** amb aplicacions externes.
- **Reproductor web.** El reproductor mostra la informació de programa que s'està emeten amb el nom i la imatge associada. Reproductor compatible amb Android i iOS
- **Reproductor iframe html5.** Permet la inserció del servei de *streaming* en aplicacions web externes.
- **Eina Ara Sona** on el reproductor mostri en tot moment el nom del programa i la imatge que s'està emeten en aquell moment.
- **Publicitat en pre-roll.** El sistema permet la inserció de un audio (falca publicitària, campanya institucional, etc) que es reproduïx cada vegada que un usuari es connecti al servei de *streaming*.

3.2. Gravació i publicació automatitzada dels continguts (pòdcast)

L'empresa concessionària haurà d'oferir un servei de pòdcast automatitzat que permeti enregistrar, allotjar i publicar tots els programes propis de l'emissora, un cop hagin estat emesos. També s'haurà de garantir la publicació o despublicació de pòdcast, de forma manual.

- **Pòdcast automàtic.** Els programes es graven i publiquen de forma automàtica a l'instant i sense intervenció humana. Les dades de cada programa s'han d'introduir des d'un senzill tauler de control: descripció, logo, imatge associada i l'horari de gravació en format mp3. El sistema ha de permetre enregistrar la gravació automàtica de programes de forma diària, setmanal, quinzenal o puntual (com a programa especial) segons les necessitats de la emissora.



- **Pòdcast manual.** El sistema permet la publicació de pòdcast de forma manual.
- **Pòdcast mode ocult** El sistema permet la creació repositori d'àudio que no apareixerà en el sistema web però que permet utilitzar-ho com a tall de veu a l'apartat notícies (vegeu apartat web*)
- **Segmentació d'àudio:** El sistema haurà de permetre segmentar els àudios en marcadors, permet la navegació a punt d'interès d'aquell pòdcast amb un sol clic. A cada segment s'haurà de poder-s'hi afegir una descripció i haurà de poder-se compartir a les xarxes socials.
- **Personalització del pòdcast:** Els sistema permetrà la personalització de cada pòdcast amb una descripció personalitzada i amb una imatge associada.
- **Compartició en xarxes socials:** El sistema ha de permetre la compartició dels continguts a les principals xarxes socials d'una forma senzilla i intuïtiva.
- **Cercador:** El web tindrà integrat un cercador que permetrà la recerca i indexació dels continguts de pòdcast.
- **Estadístiques:** El servei de *streaming* i pòdcast haurà d'oferir un panell de estadístiques que inclogui les mètriques necessàries per a l'anàlisi del servei (oients de directe, usuaris únics, TLH (total hores escoltades) i descàrregues de pòdcast.

3.3. Allotjament i backups del tots els serveis (mp3 i bbdd)

L'empresa adjudicatària haurà d'oferir el servei de servidors web per poder allotjar tots els continguts i prestar els serveis detallats en aquest plec. L'empresa haurà d'oferir un servidor de còpia de seguretat diària (online) alhora que n'haurà de tenir una altra de setmanal (*offline*) per garantir la custòdia dels continguts web inclosos en aquest contracte.

L'empresa adjudicatària s'encarregarà del manteniment tècnic i de la seguretat dels servidors que hauran de estar gestionats per l'empresa adjudicatària i facilitarà, a l'emissora, l'accés directe a la persona / persones designades per l'empresa com a responsable d'aquesta tasca, per tal de poder solucionar qualsevol incidència de la forma més ràpida i efectiva possible.

Tots els arxius i continguts de <https://www.matadeperaradio.cat> allotjats en aquests servidors recollits en aquest plec (bases de dades, arxius d'àudio, vídeo, imatges...) seran lliurats a l'Ajuntament quan finalitzi el contracte en el termini de dues setmanes, després de la finalització del contracte.

La Empresa adjudicatària disposarà d'un servidor diferenciat de la estructura de servidors principals que enregistrarà tota la programació de continuïtat de l'emissora i la mantindrà guardada un mínim de 5 dies per tal de poder recuperar qualsevol audio, en qualsevol moment en cas d'incidència tècnica de l'estructura de servidors principal o en cas de que el equip de la Ràdio no hagi programat alguna gravació automatitzada.



3.4 . Web autoeditable amb versió (PWA) amb suport de domini propi

L'empresa adjudicatària haurà de comptar amb els recursos humans i tècnics per oferir un portal web responsiu (PWA) el qual haurà de respondre a la crida del domini o subdomini proposat per al client.

L'empresa adjudicatària haurà de posar a disposició del servei un web autoeditable amb tota la informació generada per l'emissora, igual o similar a la que actualment es mostra en el domini o subdomini proposat per al client amb informació de programes, pòdcast, notícies, graella, pàgines personalitzades... El web haurà de ser responsiu, és a dir, amb una estructura i disseny adaptable a qualsevol dispositiu mòbil, així com disposar d'una aplicació específica tan per Apple com per Android.

El servei web que s'haurà de prestar també inclou l'allotjament, les còpies de seguretat, i la gestió del domini amb els corresponents certificats https i la distribució del web es farà mitjançant protocol segur SSL amb https.

La gestió i renovació dels certificats SSL serà responsabilitat de l'empresa adjudicatària.

El web haurà d'oferir un panell de estadístiques que inclogui les mètriques necessàries per a l'anàlisi del servei.

- **Apartats i característiques del portal web**

Gestió del domini de www.matadeperaradio.cat

Disseny de la pàgina web de www.matadeperaradio.cat que contempli prestacions molt semblants a l'actual però amb millores, respectant la imatge corporativa de l'emissora i que es treballarien conjuntament amb el contractat.

- **Qui som**

El web haurà de tenir un apartat on es defineixi l'emissora, el seu esperit i es puguin incloure imatges que seran proporcionades en el seu moment.

- **Notícies**

El web haurà de tenir un apartat de notícies en el que s'hi publicaran totes les informacions elaborades pels serveis informatius de l'emissora. Les més actuals s'hauran de poder publicar a la pàgina principal del portal. Cada notícia que es publiqui

anirà acompanyada d'una imatge i dels talls de veu, quan n'hi hagi, amb un reproductor integrat en el mateix cos de la notícia.

El reproductor del tall de veu haurà de mostrar una imatge i descripció personalitzada.

La pagina haurà de tenir de forma integrada un cercador que permetrà buscar i trobar e indexar els continguts de notícies que s'hagin publicat al web de l'emissora



- **Programes**

El web haurà de tenir una pàgina on es mostraran tots els programes que estiguin en antena durant la vigència del contracte a banda dels programes històrics. Aquest apartat web haurà de mostrar el nom del programa, la seva descripció, la imatge associada i un enllaç a una pàgina personalitzada del programa.

Les pàgines personalitzades dels programes mostraran la informació bàsica de cada programa amb una imatge associada i descripció. Des d'aquesta mateixa pàgina s'haurà de poder accedir als àudios a la carta (pòdcasts), històrics i actuals, ordenats per data d'emissió.

- **Programació de l'emissora**

El web mostrarà de forma automatitzada la graella de programació de la ràdio que es generarà de forma automàtica a partir de la introducció de las dades en un gestor de continguts. Sempre es mostrarà la programació del dia corrent.

- **Xarxes socials**

El web haurà de permetre la inserció dels perfils oficials dels comptes oficials proposats pel l'emissora d'Instagram, YouTube (vídeo individual, canal o playlist) i twitter (usuari o hashtag).

- **Pàgina de contacte**

El web tindrà una pàgina de contacte amb un formulari que haurà d'estar enllaçat a un mail propietat de l'Ajuntament.

- **Gestor de fitxers externs**

El portal haurà de permetre la pujada i allotjament d'arxius externs

- **Reproductor d'àudio**

El portal web comptarà amb un reproductor d'àudio sempre visible (el reproductor quedarà fixat i no es recarregarà durant la navegació de pàgines), alhora que mostrarà, en tot moment, el programa que està sonant en directe.

El reproductor d'àudio també haurà de mostrar, en el cas dels pòdcasts, la informació bàsica de la reproducció: nom del programa o entrevista, imatge associada i data d'emissió.

El reproductor mostrarà i oferirà, també, eines de compartició amb les principals xarxes socials (*Instagram*, *Facebook*, *Twitter* i *whatsapp*), alhora que permetrà la descàrrega dels arxius des del mateix reproductor.

En el cas que algun audio estigui segmentat (marcador) el reproductor mostrarà els punts d'ancoratge per tal de facilitar-ne la navegació



El reproductor recordarà el punt d'àudio quan un usuari no hagi escoltat un pòdcast fins al final. Quan un usuari torni a entrar amb el mateix dispositiu i torni a reproduir un pòdcast no finalitzat aquest és reprendrà des del punt on havia quedat

- **APIS externes**

Les notícies i els pòdcast hauran de permetre la subscripció mitjançant RSS. També caldrà poder oferir APIS Json per tal de poder integrar el servei de notícies i pòdcast en serveis externs

- **Embeds**

El servei haurà d'oferir un servei que permeti la inserció dels serveis en web i aplicacions externes mitjançant embeds (iframes)

Tipus de embeds necessari

- Últims pòdcast de l'emissora (configurable el nombre de pòdcast a mostrar)
- Últims pòdcast d'un programa (configurable el nombre de pòdcast a mostrar)
- Embed reproductor de directe
- Embed d'un audio segmentat

3.5. Migració i manteniment dels continguts actuals

Tots els àudios són i seran propietat de l'emissora contractant. L'empresa adjudicatària estarà obligada a entregar tots els arxius d'àudio i les bbdd (amb les seves imatges vinculades) de les notícies a la finalització d'aquest contracte. Els arxius seran entregats en format SQL.

La empresa a la qual se li adjudiqui els serveis haurà de migrar o mantenir els continguts del servei actual (pòdcast, programes i notícies al portal web que surti guanyador d'aquesta licitació) que seran entregats en format SQL pel que fa a les BBDD i en format mp3 en el cas dels arxius d'àudio.

3.6 Encoder streaming i copia local

El servei haurà d'enregistrar la còpia legal de les 24 h d'emissió per FM, segons els requisits recollits a la legislació vigent (art. 54 F de la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya), i emmagatzemar-les.

El sistema compost per elements de hardware i software necessari així com d'altres serveis associats aniran a càrrec de l'empresa adjudicatària i haurà de complir les següents especificacions:

- Baix consum i silencis.
- Reinici automàtic després de talls de corrent elèctric.
- Reinici automàtic després de fallades d'Internet.
- Alta qualitat d'àudio.
- Entrada d'àudio mini jack estèreo.



- Connexió per Ethernet.
- Suport remot.
- Còpia de continuïtat, emmagatzemar de forma automatitzada els últims 6 mesos d'àudio.
- Accés a còpia legal. El personal designat de Ràdio Sant Vicenç ha de tenir accés immediat a la còpia legal.

En cas d'avaria, el *hardware* serà substituït per l'empresa adjudicatària en un termini màxim de 72 hores laborables, sense que això suposi un sobrecost per a l'emissora

3.7 Intel·ligència Artificial

El web haurà d'oferir una eina d'intel·ligència artificial amb aquestes característiques

1. Transcripció Automàtica dels pòdcast corresponents a diversos programes d'interès. (mínim 5 hores al dia). Aquesta funció del sistema permetrà convertir l'àudio dels informatius i altres programes d'interès de l'emissora en text de manera automàtica. Això és útil perquè aquest text es pot utilitzar per millorar el posicionament de la pàgina en els motors de cerca com Google, ja que el contingut de text és més accessible per a aquests motors.

2. Proposta de Resum Automàtic en pòdcasts: Quan es transcriuen els pòdcasts, el sistema també serà capaç de generar un resum automàtic del contingut. Aquest resum serà una descripció curta que proporcionarà una idea general del que es tracta el pòdcast. Aquesta descripció es mostrarà com a suggeriment a la fitxa del pòdcast, Serà el propietari del pòdcast que podrà editar aquesta descripció i publicar-la al web

3. Cerca Continguts Parlats: El sistema de cerca de la pàgina serà capaç de localitzar i enllaçar el contingut que s'ha parlat a l'arxiu d'àudio transcrit prèviament. Això significa que si un usuari vol trobar una paraula o frase específica que s'ha dit en un pòdcast, podrà fer-ho usant el cercador integrat a la pàgina de l'emissora.

Aquestes funcions en conjunt hauran d'ajudar a millorar la visibilitat de la pàgina web de l'emissora en els motors de cerca i en el web de l'emissora, ja que proporcionaran més contingut de text rellevant i facilitaran als usuaris la cerca de continguts específics dins dels pòdcasts.

3.8. Atenció a l'usuari

L'empresa adjudica posarà a disposició de **Matadepera Ràdio** una persona referent amb un correu electrònic i un número de telèfon, per tal de tenir una interlocució directe per a notificar qualsevol incidència en el servei. També caldrà que hi hagi un servei urgent d'atenció 24/7/365 en casos molt concrets (web penjada, desconfiguració de la web, etc...).



4. MIGRACIÓ DE CONTINGUTS DE LA WEB ACTUAL

Cal tenir en compte que **Matadepera Ràdio** ja disposa d'una pàgina *web* pel que caldria migrar els continguts (arxius de notícies i arxius d'àudios) per a què també poguessin estar incorporats a la nova pàgina en cas que qui guanyi la licitació no sigui el mateix proveïdor. Al mes de juliol de 2025, aquests continguts són els següents, tenint en compte que quan es liciti el contracte poden ampliar-se lleugerament.

Via FTP: nombre i mesura d'arxius magatzemats: 4472.2 MB

Via Base de dades (exportat a excel): 18.9

Notícies i nombre de registres: 818 Post

Audios. Número de registres: 8.497 podcast

5. IMPORT DE LICITACIÓ

El preu màxim de licitació anual es fixa en les següents quantitats:

- Exercici 2025 (1 mes): 7.000 € més IVA i que inclourà el desenvolupament, la implantació i la migració de continguts de la pàgina web+ la creació de la pàgina *web* + la migració de continguts de l'antiga pàgina *web*. També s'inclourà, si cal, el preu *streaming* de la *web* + preu servidor + *back up* + manteniment de la pàgina *web*.
- Exercici 2026 (12 mesos): 7.172 € més IVA, que inclourà el preu *streaming* de la *web* + preu servidor + *back up* + manteniment de la pàgina *web*.
- Exercici 2027 (12 mesos): 7.172 € més IVA, que inclourà el preu *streaming* de la *web* + preu servidor + *back up* + manteniment de la pàgina *web*.
- Exercici 2028 (12 mesos): 7.172 € més IVA, que inclourà el preu *streaming* de la *web* + preu servidor + *back up* + manteniment de la pàgina *web*.
- Exercici 2029 (11 mesos): 6.574 € més IVA, que inclourà el preu *streaming* de la *web* + preu servidor + *back up* + manteniment de la pàgina *web*.

El valor estimat del contracte és de 35.090 € més IVA pels quatre anys de durada del contracte. Els licitadors hauran d'igualar o disminuir en la seva oferta l'esmentada quantitat.

Matadepera, a la data de signatura electrònica
Albert Beorlegui i Tous
Tècnic de comunicació