

Expedient núm.: ICEC-2025-9

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI D'IMPRESSIÓ DELS MATERIALS DE COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ PER A L'INSTITUT CATALÀ DE LES EMPRESSES CULTURALS.

Primera. Objecte del contracte

L'objecte de la contractació és el servei d'impressió dels materials de comunicació i difusió de l'ICEC.

Aquest servei inclou els serveis d'impressió i l'enviament dels productes a qualsevol punt de la península.

Segona. Característiques del servei

L'empresa adjudicatària haurà de realitzar el servei amb estricte compliment de les característiques descrites en cada cas.

L'empresa adjudicatària ha de designar una persona responsable de la coordinació de tot el procés, que actuï d'interlocutora amb l'ICEC i assegurï la qualitat dels treballs, de la qual es facilitaran telèfons i adreça electrònica de contacte per localitzar-la en qualsevol moment.

Les empreses licitadores han de garantir que poden prestar els serveis durant els dotze mesos de l'any.

En relació amb els materials en què no hi hagi lliurament d'arts finals per part de l'ICEC i estiguin subjectes únicament a comanda, aquesta s'entendrà formalitzada en el moment en què s'envii per correu electrònic la confirmació de la comanda. En el cas contrari, la comanda s'entendrà efectuada en el moment del lliurament de les arts finals.

Tercera. Condicions essencials d'execució

3.1 L'empresa adjudicatària ha de definir una persona responsable del seguiment del contracte i facturació i una altra persona de referència a la impremta que faci el control tècnic de preimpresió i post producció.

3.2 L'empresa adjudicatària ha d'assistir a reunions presencials a la seu de l'ICEC/Filmoteca/Santa Mònica amb l'interlocutor tècnic de referència per a revisió de materials per tal de lliurar les maquetes, prèviament a la impressió, quan l'ICEC/Filmoteca/Santa Mònica ho sol·liciti amb un marge de dos dies d'avís previ i amb un màxim de 4 reunions mensuals. Aquesta obligació únicament afecta als materials indicats en aquest plec amb codis 15, 16, 17, 19, 21, 22, 23, 35 i 37.

3.3 L'empresa adjudicatària s'ha d'encarregar de revisar el document final per garantir la qualitat de la impressió i avisar a l'equip de disseny si cal fer alguna correcció (imatges sense prou resolució, fosques, fotos o imatges RGB, tipografies canviades) amb anterioritat suficient a la data prevista de lliurament. Les arts finals s'entregaran en format

pdf o en un empaquetat d'indesing. Les tipografies no es traçaran en pdfs de més d'una pàgina.

3.4 L'empresa adjudicatària ha de revisar la qualitat del material final imprès i assegurar un bon embalatge i distribució final.

3.5 L'empresa adjudicatària no podrà utilitzar vehicles que no disposin de, com a mínim, la classificació C del distintiu de la DGT. Un cop adjudicat el contracte, l'empresa adjudicatària haurà d'aportar les dades relatives a la marca, el model, el tipus de motorització, la matrícula i el distintiu de la DGT dels vehicles que utilitzaran durant tota l'execució del contracte.

3.6 L'empresa adjudicatària ha d'utilitzar papers amb 100% paper de fibra verge de gestió forestal sostenible, o mixt fibra verge/reciclat i gramatge en funció del tipus de publicació. Les fibres utilitzades en la fabricació del paper hauran de comptar amb una certificació de cadena de custòdia (FSC, PEFC o equivalent) que garanteixi la traçabilitat de les matèries primeres d'origen forestal. En cas de fibra reciclada, certificat FSC, certificat PEFC o una declaració de contingut reciclat equivalent o albarans de paper per a reciclar conforme al que es disposa en la norma EN 643.

Quarta. Descripció del servei

El detall de cada material es troba descrit a l'excel *02.1 Codis materials* adjunt i que forma part integrant d'aquest plec de prescripcions tècniques.