



**INFORME TÈCNIC DE VALORACIÓ DE LES OFERTES CONTINGUDES AL
SOBRE BC, RELATIU ALS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES
MITJANÇANT FÒRMULES AUTOMÀTIQUES**

**SERVEI DE L'ORGANITZACIÓ DE LA CURSA MERCABARNA 2026, AMB
MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE (2 LOTS)**

**LOT 1: SERVEIS DE DIRECCIÓ ESPORTIVA (DTE), PROMOCIÓ I
COMERCIALITZACIÓ PARCIAL, I ORGANITZACIÓ D'ACTIVITATS
COMPLEMENTÀRIES**

EXP. 2025OB0014 – LOT 1

1) ANTECEDENTS I OBJECTE DE L'INFORME

En data 16 de setembre de 2025 es va publicar al perfil del contractant de MERCABARNA la licitació relativa a SERVEI DE L'ORGANITZACIÓ DE LA CURSA MERCABARNA 2026, AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE (2 LOTS): LOT 1 SERVEIS DE DIRECCIÓ ESPORTIVA (DTE), PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ PARCIAL, I ORGANITZACIÓ D'ACTIVITATS COMPLEMENTÀRIES; LOT 2 SERVEI D'ORGANITZACIÓ I EXECUCIÓ DEL DINAR SOLIDARI DEL DIA DE LA CURSA; atorgant-se termini per presentar-hi oferta de mínim 15 dies naturals, que va finalitzar el passat 15 d'octubre de 2025.

Al Lot 1, relatiu al SERVEI DE DIRECCIÓ ESPORTIVA (DTE), PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ PARCIAL, I ORGANITZACIÓ D'ACTIVITATS COMPLEMENTÀRIES, es van rebre ofertes de les següents empreses:

- GRAU HOLLENSTEIN ASOCIADOS S.L
- SPORTMADNESS EVENTOS SL

En data 15 d'octubre de 2025 es va procedir a l'obertura interna del sobre A que conté la documentació administrativa inicial.

En data 21 d'octubre de 2025 es va procedir a l'obertura interna del Sobre BC que conté les ofertes econòmiques i criteris automàtics, i que a continuació es procedeix a valorar:

2) VALORACIÓ DELS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES MITJANÇANT FÓRMULES AUTOMÀTIQUES (SOBRE BC)

I.1 OFERTA ECONÒMICA (40 punts)

Es valorarà entre 0 punts i la puntuació màxima assignada. La puntuació s'obtindrà mitjançant l'aplicació de la següent fórmula:

$$P = (PB - Oi) / (PB - Omín) \times 40$$

On:

P = Puntuació ($0 \leq P \leq 40$)

Oi = Oferta econòmica del licitador (IVA exclòs)

$Omín$ = Oferta econòmica mínima presentada (IVA exclòs)

PB = pressupost base de licitació

Un cop comprovat que cap de les ofertes presentades es troben incurses en presumpció d'oferta anormalment baixa, es procedeix a valorar les propostes econòmiques aplicant la fórmula $P = (PB - Oi) / (PB - Omín) \times 40$. La puntuació atorgada és la següent:

LICITADOR	OFERTA LICITADOR	PUNTS	% RESPECTE LA MITJANA
GRAU HOLLENSTEIN ASOCIADOS S.L.	66.000,00 €	40,00	-0,67
SPORTMADNESS EVENTOS SL	66.889,00 €	30,03	0,67

I.2 MILLORES EN EL NOMBRE DE PERSONAL DESTINAT ALS SERVEIS (10 punts)

A l'apartat 5.1.3.2 i 5.1.3.4 del PPT es demanen obligatòriament l'aportació d'un número concret de personal per als serveis de la Fira del Corredor i del Guarda Roba. En aquest apartat es valora l'aportació de més personal del llistat establert al PPT, per tal d'assegurar l'eficiència dels serveis.

Fira del Corredor:

- Aportació d'entre 10 i 15 persones (l'listat obligatori establert al PPT).....**0 punts**
- Aportació d'1 persona extra (total de 16).....**2,5 punts**
- Aportació de 2 persones extra (total 17).....**5 punts**

Servei de Guarda Roba:

- Aportació de 5 a 6 persones (l'listat obligatori establert al PPT).....**0 punts**
- Aportació d'1 persona extra (total de 7).....**2,5 punts**
- Aportació de 2 persones extra (total 8).....**5 punts**

Justificació: Es valorarà l'aportació de personal extra a la Fira del Corredor i al servei de Guarda Roba per millorar l'atenció, agilitzar el servei i reduir esperes, reforçant així la qualitat organitzativa de la Cursa MERCABARNA.

Acreditació: Per tal d'acreditar aquest criteri caldrà presentar degudament omplert l'**annex IV**, relatiu al subapartat de "**millores en el nombre de personal destinat als serveis**".

Ambdues empreses es comprometen a aportar més personal de l'indicat al PPT per al servei de guarda roba i per a la Fira del Corredor. Concretament, es comprometen a aportar a dues persones extra per a cada servei. Així doncs, se'ls atorga la puntuació següent:

Licitador	Fira del corredor	Servei guarda-roba	Total
GRAU HOLLENSTEIN ASOCIADOS S.L	5	5	10
SPORTMADNESS EVENTOS SL	5	5	10

I.3 APORTACIÓ DE PRODUCTES A LA BOSSA DEL CORREDOR (8 punts)

A l'apartat 5.1.3.6 del PPT es demanen obligatòriament l'aportació d'entre 1 a 2 productes a la Bossa del Corredor. En aquest apartat es valorarà l'aportació de més productes del màxim establert al PPT dins la bossa del corredor que s'entregarà als participants el dia de la cursa i a més, que tinguin relació amb el món del running.

- L'empresa no es compromet a aportar més productes dels obligatoris al PPT.....**0 punts**
- L'empresa es compromet a aportar els 2 productes obligatoris i un **(1) producte extra**, un d'ells relacionats amb el món del running.....**2 punts**
- L'empresa es compromet a aportar els 2 productes obligatoris i dos **(2) productes extra**, dos d'ells relacionats amb el món del running.....**4 punts**
- L'empresa es compromet a aportar els 2 productes obligatoris i tres **(3) productes extra**, dos d'ells relacionats amb el món del running.....**8 punts**

Justificació: la bossa del corredor és una manera d'atraure participants a l'esdeveniment, per aquesta raó, quants més productes i relacionats amb el món del running o de l'esport, més participants seran atrets a la cursa organitzada per MERCABARNA.

Acreditació: Per tal d'acreditar aquest criteri, caldrà presentar degudament emplenat l'**annex IV**, relatiu al subapartat de "**aportació de productes a la bossa del corredor**".

L'empresa GRAU HOLLENSTEIN ASOCIADOS, S.L. es compromet a aportar per a la bossa del corredor els dos productes obligatoris i dos productes extres relacionats amb el món del *running*. En canvi, l'empresa SPORTMADNESS EVENTOS, S.L. es compromet a aportar els dos productes obligatoris a la bossa del corredor i tres productes extra, dos d'ells relacionats amb el món del *running*. Així doncs, les puntuacions obtingudes en aquest apartat són les següents:

Licitador	Productes a la bossa del corredor	Total
GRAU HOLLENSTEIN ASOCIADOS S.L	4	4
SPORTMADNESS EVENTOS SL	8	8

I.4 MILLORES EN ANIMACIÓ I ACTIVITATS COMPLEMENTÀRIES (18 punts)

A l'apartat 5.2 del PPT es parla de les activitats complementàries a la cursa, per tal d'enriquir l'experiència dels assistents i crear un ambient festiu al recinte.

Aquest criteri valora les millores proposades per les empreses licitadores que superin els mínims establerts al PPT, en els àmbits següents:

4.1. Animació durant la cursaFins a 7 punts

- S'atorgarà UN (1) punt per cada activitat d'animació addicional, fins a un màxim de 4 punts.
- S'atorgarà UN (1) punt per cada element visual i festiu addicional, fins a un màxim de 3 punts.

4.2 Activitats infantils.....Fins a 6 punts

Es valorarà que l'empresa adjudicatària del Lot 1, a banda d'aportar activitats esportives per als infants, aporti activitats lúdiques i creatives destinades al públic infantil, orientades a crear un ambient familiar i participatiu.

Es valorarà fins a DOS (2) punts per cada activitat lúdica o creativa infantil addicional que aporti l'empresa, fins a un màxim de 6 punts.

4.3 Ambientació.....Fins a 5 punts

Es valorarà la decoració i tematització de l'espai Village que contribueixi a reforçar la identitat visual de la Cursa MERCABARNA i la sensació d'esdeveniment festiu i de proximitat.

Per aquesta raó, es valorarà amb UN (1) punt per cada element decoratiu addicional que s'aporti a la Zona Village, fins a un màxim de CINCO (5) punts. I que hi hagi presència destacada de la marca de la cursa en l'escenografia. (exemples d'elements que es poden incloure: boles de palla, gespa artificial, tòtems visuals, etc.)

Justificació: La Cursa MERCABARNA es caracteritza per ser una jornada oberta, participativa i amb un fort component festiu i familiar. Aquest criteri té com a objectiu premiar les propostes que contribueixin a potenciar aquest esperit, a través d'activitats d'animació, ambientació i propostes infantils que vagin més enllà dels mínims exigits.

Acreditació: Per tal d'acreditar aquest criteri, caldrà presentar degudament emplenat l'**annex IV**, relatiu al subapartat de "**Millores de les activitats complementaries**", indicant el número d'activitats o elements addicionals que s'aporten. Així com aportar un compromís signat indicant i explicant les millores que es volen realitzar.

L'empresa GRAU HOLLENSTEIN ASOCIADOS, S.L. s'ha compromès a realitzar quatre activitats d'animació i a aportar tres elements visuals i festius addicionals a les indicades al PPT. També es compromet a realitzar un total de tres activitats lúdiques o creatives infantils addicionals i a aportar un total de cinc elements decoratius per a la decoració de la Zona Village. I aportar un compromís signat.

L'empresa SPORTMADNESS EVENTOS, S.L. s'ha compromès a realitzar quatre activitats d'animació i a aportar tres elements visuals i festius addicionals a les indicades al PPT. També es compromet a realitzar un total de tres activitats infantils addicionals i a aportar un total de cinc elements decoratius per a la decoració de la Zona Village. I aportar un compromís signat.

Licitador	Animació	Activitats infantils	Ambientació	Total
GRAU HOLLENSTEIN ASOCIADOS, S.L.	7	6	5	18
SPORTMADNESS EVENTOS, S.L.	7	6	5	18

I.5. MILLORES DEL SISTEMA DE CONTROL I TRAÇABILITAT DELS TIQUETS DE L'ÀPAT (14 punts)

A l'apartat 1 del PPT es requereix la definició i gestió d'un sistema de recollida de tiquets per a l'àpat, tant per a participants com per a acompanyants, assegurant control i traçabilitat dels àpats i que també contempli els tiquets extres adquirits el dia de la cursa.

- Sense proposta de millora o tiquet integrat al dorsal.....0 punts
- Sistema alternatiu bàsic (per exemple: tiquet físic no integrat, control manual.....5 punts
- Sistema semidigital.....9 punts
- Sistema digital (exemple: QR/polsera NFC i/o lectura mòbil).....14 punts

Justificació: Per millorar la logística en la recollida de l'àpat, es proposa implementar un sistema tecnològic de control, substituint el tiquet físic dins del dorsal. Amb l'objectiu d'agilitzar el procés, evitar duplicitats i oferir una experiència més eficient tant per als participants com per a l'organització.

Acreditació: Per tal d'acreditar aquest criteri, caldrà presentar degudament emplenat l'**annex IV**, relatiu al subapartat de "**Millora del sistema de control i traçabilitat dels tiquets de l'àpat**", així com aportar un compromís signat conforme s'aportarà el sistema indicat a l'annex i una petita explicació d'aquest.

Ambdues empreses es comprometen a aportar un sistema digital per al control i traçabilitat dels tiquets de l'àpat, i aporten una declaració responsable amb el compromís realitzar-ho i

amb una explicació del sistema a implementar. Així doncs, se'ls atorga la puntuació següent:

Licitador	Logística àpat	Total
GRAU HOLLENSTEIN ASOCIADOS S.L.	Sistema digital	14
SPORTMADNESS EVENTOS SL	Sistema digital	14

I.6. ADCSRIPCIÓ DE PERSONAL ADDICIONAL A LA DIRECCIÓ TÈCNICA ESPORTIVA (10 punts)

D'acord amb l'apartat 5.4 del PPT, l'empresa adjudicatària ha de posar a disposició un equip mínim de dos perfils professionals per formar la Direcció Tècnica Esportiva (DTE). En aquest criteri, es valorarà de manera automàtica l'adscripció voluntària de fins a dues persones addicionals a la DTE, amb l'objectiu de millorar l'atenció, la coordinació i la qualitat global de l'esdeveniment.

- ☐ Adscripció d'un (1) membre addicional a la DTE.....5 punts
- ☐ Adscripció de dos (2) membres addicionals a la DTE.....10 punts

Justificació: per tal de millorar l'equip i agilitzar la preparació de la Cursa MERCABARNA 2026.

Acreditació: Per tal d'acreditar aquest criteri, caldrà presentar degudament emplenat l'**annex IV**, relatiu al subapartat de "**adscripció de personal addicional a la DTE**".

Les dades bàsiques, així com els currículums dels membres addicionals, seran requerits en cas de ser proposat adjudicatari.

Ambdues empreses es comprometen a adscriure dos membres més a l'equip de la Direcció Tècnica Esportiva. Així doncs, se'ls atorga la puntuació següent:

Licitador	Personal	Total
GRAU HOLLENSTEIN ASOCIADOS S.L	10	10
SPORTMADNESS EVENTOS SL	10	10

3) RESUM DE LES VALORACIONS QUE DEPENEN DE FÓRMULES AUTOMÀTIQUES

A continuació, s'exposen les puntuacions dels apartats que depenen de fórmules automàtiques:

	GRAU HOLLENSTEIN ASOCIADOS S.L	SPORTMADNESS EVENTOS SL
Oferta econòmica	40	30,03
Millores del personal	10	10
Bossa del corredor	4	8
Activitats complementàries	18	18
Control tiquets àpat	14	14
Adscripció de personal addicional	10	10
Total punts	96	90,03

4) PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ

	LICITADOR	SOBRE BC
1	GRAU HOLLENSTEIN ASOCIADOS S.L	96
2	SPORTMADNESS EVENTOS SL	90,03

L'empresa amb millor puntuació ha estat **GRAU HOLLENSTEIN ASOCIADOS, S.L.** amb una puntuació global de 96 punts.

Conseqüentment, es proposa a l'empresa **GRAU HOLLENSTEIN ASOCIADOS, S.L.** com a empresa adjudicatària per a la contractació del **SERVEI DE L'ORGANITZACIÓ DE LA CURSA MERCABARNA 2026, AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE (2 LOTS). LOT 1: SERVEIS DE DIRECCIÓ ESPORTIVA (DTE), PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ PARCIAL, I ORGANITZACIÓ D'ACTIVITATS COMPLEMENTÀRIES – EXP. 2025OB0014 LOT 1** per un import de **66.000 €** euros abans d'IVA.

Barcelona, a data de la signatura electrònica.

Paula Cruells

Tècnica de Màrqueting i Comunicació