

Resolució d'adjudicació del contracte

Expedient	ICVI-2025-216	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Direcció		
Procediment	Negociat sense publicitat	Tipus	Serveis
Objecte	Servei de patrocini dels Premis Vinari, de la Fira de Vins dels Premis Vinari a Rubí i dels Premis Barcelona Rosé, que se'n deriva, com a campanya de promoció i difusió dels vins catalans del 2025.		

Antecedents

1. Per resolució de 8 de juliol de 2025 es va iniciar l'expedient de contractació de referència.
2. Per resolució de 5 de setembre de 2025 es va aprovar l'expedient de contractació de referència.
3. L'expedient de referència patrocina els Premis Vinari i la Fira de Vi de Rubí.
4. L'empresa Comunicació Vinària, SL, és la propietària de la marca nacional Premis Vinari dels Vins Catalans (M403104(7)), els quals organitza en exclusiva des del 2013. La societat és també la propietària de la marca nacional Fira del Vi dels Premis Vinari (M4206063) i que també des del 2013 organitza la mostra d'aquests premis dins d'una fira pública i participativa. A més, Comunicació Vinària S.L. és propietària del mitjà digital VADEVI.CAT amb domini registrat i en vigor des del 2008 on es fa la difusió total i en exclusiva del Premis Vinari. Per tant, l'empresa Comunicació Vinària, SL té l'exclusivitat de l'organització, difusió i presentació dels Premis Vinaris, Premis dels Vins Catalans.
5. En conseqüència, Comunicació Vinària, SL és la única empresa que pot ser licitadora i adjudicatària d'aquest expedient i en la seva condició de patrocinat, i a canvi d'una aportació econòmica per a la realització dels Premis Vinari, es compromet a inserir en la publicitat la referència del patrocinador, l'INCAVI, en els termes descrits en aquest expedient.
6. Comunicació Vinària, SL va presentar la seva proposta per a rebre el patrocini per part de l'INCAVI i l'oferta presentada compleix amb totes les tasques a realitzar segons contingut al Plec de Prescripcions Tècniques i a l'Informe Justificatiu del present expedient, segons informe de valoració d'1 d'octubre de 2025.

7. Comunicació Vinària, SL va presentar tota la documentació requerida prèvia a contractar, i s'ha verificat el seu contingut per comprovar que compleix amb els requisits d'aquesta licitació.

Fonaments de dret

1. S'han acomplert els tràmits procedimentals necessaris per a l'adjudicació del contracte, de conformitat amb el que disposa la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP), per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014.
2. La contractació, tramitada de forma ordinària i no subjecta a regulació harmonitzada, s'ha dut a terme mitjançant procediment negociat sense publicitat i per raons tècniques i d'exclusivitat, en virtut d'allò que estableix l'article 168 a.2n) del LCSP.
3. El règim jurídic del contracte es troba constituït pel Plec de Clàusules Administratives Particulars, pel Plec de Prescripcions Tècniques Particulars, per la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LSCP), mitjançant la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014, i la seva normativa de desplegament, pel Decret Llei 3/2016, de 31 de maig, de mesures urgents en matèria de contractació pública, així com per la resta de normativa legal aplicable.
4. Es tracta d'un contracte de patrocini privat al que resulten d'aplicació l'article 26.2 de la LCSP, que determina que les fases de preparació i adjudicació es regeixen per les disposicions de la LCSP (seccions 1a i 2a del Capítol 1 del Títol 1 del Llibre Segon) i que als seus efectes, modificació i extinció s'aplicaran les normes de dret privat; així com l'article 22 que remet als articles 17 i següents de la Llei 34/1988, d'11 de novembre, General de Publicitat (LGP). 2.14) Notificacions i ús de mitjans electrònics
5. És d'aplicació l'article 70 en relació amb el 72.2 i 3 de la Llei 2/2020, de 5 de març de la Vitivinicultura.

RESOLC:

1.Adjudicar el contracte abans indicat amb les característiques següents:

Empresa adjudicatària
COMUNICACIÓ VINÀRIA SL

Pressupost licitació	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
	26.000,00	5.460,00	31.460,00
Import adjudicació	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
	26.000,00	5.460,00	31.460,00
Termini d'execució	4 Mesos		

El director general

Joan Gené i Albesa