

**MEMÒRIA VALORADA PER A LA CONSTRUCCIÓ D'UN CONNECTOR FLUVIAL
A LA RESCLOSA DE CAL TÀPIES AL RIU CALDERS A NAVARCLES**

**PLA DE
COMUNICACIÓ I DIVULGACIÓ**



**Ajuntament
de Navarcles**



**FEBRER
2024**

ÍNDEX DEL PLA DE COMUNICACIÓ I DIVULGACIÓ

1. OBJECTIU DEL PLA DE COMUNICACIÓ I DIVULGACIÓ	1
2. ACCIONS DE COMUNICACIÓ I DIVULGACIÓ.....	1
3. PRESSUPOST DE COMUNICACIÓ I DIVULGACIÓ	2

1. Objectiu del Pla de comunicació i divulgació

L'objectiu del Pla de comunicació i divulgació és donar visibilitat a l'actuació i sensibilitzar sobre la importància de la connectivitat fluvial al mateix temps que es difonen els valors naturals del riu Calders.

2. Accions de comunicació i divulgació

Per assolir l'objectiu del pla es preveu executar les accions de comunicació i divulgació següents:

- Disseny i instal·lació d'un plafó informatiu de l'actuació.

El plafó es col·locarà a les proximitats del connector i ha de permetre identificar el dispositiu de pas sobre el terreny, conèixer els motius de la seva instal·lació i la seva funcionalitat. Addicionalment podrà contenir sobre la fauna aquàtica i piscícola associada.



Exemple de plafó informatiu Life MigratoEbre

- Difusió de l'actuació per mitjà de comunicats publicats als portals web i a les xarxes socials de l'Ajuntament de Navarcles i d'Aigües de Manresa i a mitjans de premsa comarcals.

Canals web de difusió

- Portal web de l'Ajuntament de Navarcles (<https://www.navarcles.cat/>)
- Portal web d'Aigües de Manresa (<https://www.aiguesmanresa.cat/es/>) a l'apartat de notícies

Xarxes socials (Instagram)

- @ajnavarcles
- @aiguesmanresa

Prensa

- Regió7

- Accions de difusió i educació ambiental

Es preveu realitzar una visita temàtica per a donar a conèixer in situ la importància dels connectors fluvials i, en especial, del connector de la resclosa de Cal Tàpies.

Tots els elements informatius, publicitaris i divulgatius elaborats indicaran que es tracta d'una actuació amb subvenció de l'Agència Catalana de l'Aigua i inclouran el seu logotip estandarditzat.

Les accions previstes van dirigides al públic general, per tant, el contingut estarà expressat amb un llenguatge planer i didàctic.

Es preveu que el pla tingui un impacte supralocal tenint en compte que els mitjans de comunicació previstos tenen una repercussió d'abast comarcal.

3. Pressupost de comunicació i divulgació

El cost de les accions previstes de comunicació i difusió és de set mil divuit euros (7.018,00 €).

CONCEPTE	IMPORT SENSE IVA	IMPORT IVA INCLÒS
Execució del pla de comunicació	5.800,00 €	7.018,00 €

Pla de comunicació i divulgació



Josep Illa i Antich
Phragmites

Biòleg Col·legiat núm. 11883-C
josep@phragmites.com



Mireia Fargas i Carbonés
Phragmites

Ambientòloga Col·legiada núm. 752
mireia@phragmites.com



Carrer dels Arcs, 2
08251 Santpedor
Tel. 629 053 063