

INFORME JUSTIFICATIU PER A LA TRAMITACIÓ DEL CONTRACTE CONTRACTE DERIVAT RELATIU A LA IMPLEMENTACIÓ DE LA NOVA IDENTITAT CORPORATIVA A LES OFICINES DE BSM

PROCEDIMENT BASAT EN EL LOT 2: ESTRATÈGIA, CONCEPTUALITZACIONS I DISSENYS DE CAMPANYES DE COMUNICACIÓ I ADAPTACIONS GRÀFIQUES I AUDIOVISUALS DE PECES DE L'ACORD MARC PER L'HOMOLOGACIÓ DE PROVEÏDORS PER A LA PRESTACIÓ DEL SERVEIS ESPECÍFICS DE MÀRQUETING I PUBLICITAT PER A BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A., PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO, S.A. I CEMENTIRIS DE BARCELONA, S.A.

I.- ANTECEDENTS

Barcelona de Serveis Municipals, S.A. va formalitzar en data 16 de juny de 2022 el contracte d'homologació relatiu a serveis de Màrqueting i Publicitat corresponent al lot 2: estratègia, conceptualitzacions i dissenys de campanyes de comunicació i adaptacions gràfiques i audiovisuals de peces existents de l'Acord Marc per l'homologació de proveïdors per a la prestació del serveis específics de màrqueting i publicitat per a Barcelona de Serveis Municipals, SA., Parc d'Atraccions del Tibidabo, SA. i Cementiris de Barcelona, SA, homologació que té una vigència inicial de dos (2) anys des de la seva formalització, amb possibilitat de prorrogar-la al finalitzar el termini inicial per un període màxim de dues (2) anualitats més.

Dintre de la durada de l'acord marc, BSM ha constatat la necessitat de proveir-se de serveis de Màrqueting i Publicitat en els termes definits a l'apartat III del present informe. Aquest fet comporta la necessitat d'adjudicar un contracte basat en l'acord marc d'acord als procediments previstos al plec o, subsidiàriament, a la LCSP.

A la licitació del lot 2: estratègia, conceptualitzacions i dissenys de campanyes de comunicació i adaptacions gràfiques i audiovisuals de peces existents de dit Acord Marc concorren les circumstàncies d'urgència descrites a la clàusula primera, apartat Y.ii) del Plec de clàusules particulars, segons es descriurà a continuació.

II.- OBJECTE DE L'INFORME

El present informe té per objecte:

- i) L'exposició de la proposta de compra presentada per BSM per als serveis de Màrqueting i Publicitat, resultants de l'adjudicació dels homologats en el lot 2: estratègia, conceptualitzacions i dissenys de campanyes de comunicació i adaptacions gràfiques i audiovisuals de peces existents de l'Acord Marc.
- ii) L'avaluació de la viabilitat de procedir a l'adjudicació per motius d'urgència de dit contracte basat del lot de l'Acord Marc.

III.- OBJECTE DEL CONTRACTE BASAT

El contracte basat que es projecta adjudicar té per objecte:

La implementació de la nova identitat corporativa a les oficines de BSM, on es desenvoluparan materials gràfics actualitzats de senyalització medioambiental.

L'encàrrec inclou:

- Actualització de la cartelleria existent relacionada amb residus, punts verds, estalvi d'aigua i energia, adaptant-la al nou univers gràfic de marca.
- Disseny de nous pictogrames i cartells informatius, en cas que es detectin necessitats específiques no cobertes.
- Actualització del material gràfic de recepció de paqueteria, per garantir la coherència amb la nova identitat visual.
- Aplicació dels criteris de marca en totes les peces, garantint claredat, coherència visual i alineació amb el propòsit de sostenibilitat.
- Lliurament dels dissenys en format editable i arts finals, preparats per a producció física i ús digital (pantalles, intranet, xarxes socials).

Els continguts base seran facilitats per BSM, i l'agència podrà proposar millores gràfiques (icones, pictogrames, recursos visuals) per optimitzar la comunicació.

IV.- PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE BASAT

L'apartat Y. ii) de la clàusula 1 del plec de clàusules particulars, estableix:

- ii. Sense perjudici d'allò previst a l'apartat i), quan per **motius d'urgència** degudament motivats a l'expedient derivat, les tasques previstes al present AM pels Lots 2, 3, 4 i 5, podran ser adjudicades sense necessitat d'incórrer a un nou procediment de licitació, d'acord amb el següent:

- a. *Esdevindran adjudicatàries les empreses d'acord amb l'ordre de classificació del present AM i pel preu ofert en la present adjudicació per un **termini màxim d'un (1) any**.*
- i. *La previsió de necessitats seran les previstes al Documents d'acceptació d'adjudicació, així com el termini de durada de les tasques (que no podrà ser superior a un (1) any).*
- ii. *El pressupost màxim d'aquestes tasques estarà definit en aquest document i es configurarà com una bossa d'euros, a raó dels preus oferts en el present AM.*

Es comunicarà al proposat les condicions per ser adjudicatari, mitjançant una compareixença, en aquest moment el proposat com adjudicatari podrà optar per "saltar el torn" a favor del següent classificat a l'AM. Aquesta declaració haurà d'efectuar-se per escrit en qualsevol.

Un cop signada la compareixença, s'efectuarà l'adjudicació a favor d'aquest mitjançant resolució per part de l'OC.

El dret a saltar-se el torn, no comportarà penalització per a l'empresa homologada sempre que aquesta sigui efectuada per escrit motivat dins el termini que s'indiqui a la notificació. Passat aquest termini o bé un cop adjudicat, el dret a "saltar-se el torn" comportarà les penalitzacions equivalents per al desistiment en l'execució del Contracte d'acord amb allò previst al Plec de bases.

L'adjudicació de les tasques recurrents podrà recaure sobre l'empresa homologada que tingui vigent un contracte derivat d'aquest AM a la notificació de la compareixença. En cas que no hagi disponible cap homologat, l'adjudicació es realitzarà a favor del primer homologat d'aquest AM i seguint l'ordre de classificació.

En aquest sentit, es **considera que concorren els motius d'urgència**, atès la implementació del nou disseny de marca de l'entitat. La necessitat de procedir amb caràcter d'urgència a l'actualització i adaptació de la cartelleria i material gràfic respon a la implementació immediata d'aquesta nova marca corporativa, recentment aprovada i d'aplicació transversal a tots els canals de comunicació de l'organització.

El manteniment temporal de materials antics genera un risc de manca de coherència visual i de confusió entre la ciutadania i els usuaris dels serveis, especialment en àmbits sensibles, on la claredat dels missatges és clau per garantir el correcte ús de les instal·lacions i la consecució dels objectius ambientals.

A més, la necessitat d'actualitzar els materials de recepció de paqueteria té un caràcter immediat per tal d'assegurar una operativa interna eficient i alineada amb la nova identitat visual, evitant duplicitats o errors de gestió. La urgència també ve motivada per l'impacte reputacional que

suposaria mantenir simultàniament missatges visuals i gràfics desactualitzats, contraris a la imatge renovada que es vol transmetre, especialment en un àmbit tan estratègic com la sostenibilitat.

Finalment, el termini reduït per a la posada en marxa de les noves peces, que han de ser disponibles en formats físics i digitals, obliga a recórrer al mecanisme previst a l'acord marc per garantir l'eficàcia i la continuïtat del servei, sense interrompre les campanyes informatives ni els processos interns dependents d'aquesta comunicació visual.

Segons l'ordre de classificació, el present derivat s'adjudicarà a l'empresa **IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS SL**.

V.- PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ

Es tramita la següent proposta d'adjudicació per part de BSM per a poder disposar dels serveis de Màrqueting i Publicitat mitjançant el lot 2 per l'homologació de proveïdors per als serveis de estratègia, conceptualitzacions i dissenys de campanyes de comunicació i adaptacions gràfiques i audiovisuals de peces existents de l'Acord Marc.

El present contracte Basat es tramita per un període de dotze (12) mesos, iniciant el seu termini l'endemà de la signatura de l'acceptació de l'adjudicació per part del licitador homologat, fins el transcurs de la durada màxima del contracte, i per un import màxim de **6.538-€ (abans IVA)**, a raó dels preus unitaris ofertats per l'homologata l'AM d'homologació:

CONCEPTE	PREU UNITARI (ABANS IVA)
Disseny flyer	160,00.-€
Disseny tríptic	280,00.-€
Disseny anunci A4	240,00.-€
Adaptació anunci A4	120,00.-€
Disseny opi	360,00.-€
Disseny banderola	240,00.-€
Disseny landing page	256,00.-€
Adaptació anunci Facebook	80,00.-€
Adaptació anunci Instagram	80,00.-€
Nou disseny pop up per al web	160,00.-€
Nou disseny signatures e-mail	160,00.-€
Adaptació signatura e-mail	80,00.-€
Realització de màsters en format print	240,00.-€
Disseny lona	480,00.-€
Photocall	400,00.-€
Roll-up	280,00.-€

Vinil	160,00.-€
Publireportatge	400,00.-€

El preu es determinarà en base al preu/hora/servei resultant de l'adjudicació de l'acord marc, de manera que seran objecte de facturació aquell nombre d'hores efectivament esmerçades per l'adjudicatari en el desenvolupament del servei adjudicat.

En aquest sentit, el preu final serà el resultat d'aplicar els preus unitaris ofertats per l'adjudicatari als treballs efectivament realitzats, sense poder superar en cap cas l'import màxim previst. D'aquesta manera, BSM no està obligada a esgotar la totalitat de l'import, sense que per aquest motiu l'adjudicatari tingui dret a percebre cap tipus d'indemnització o compensació.

VII.- PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE BASAT EN EL LOT 2: ESTRATÈGIA, CONCEPTUALITZACIONS I DISSENYES DE CAMPANYES DE COMUNICACIÓ I ADAPTACIONS GRÀFIQUES I AUDIOVISUALS DE PECES DE L'ACORD MARC PER L'HOMOLOGACIÓ DE PROVEÏDORS PER A LA PRESTACIÓ DELS SERVEIS ESPECÍFICS DE MÀRQUETING I PUBLICITAT PER A BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A., PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO, S.A. I CEMENTIRIS DE BARCELONA, S.A.

En virtut de l'exposat en el present informe, es proposa a l'òrgan de contractació de BSM l'adjudicació del contracte basat que té per objecte els "serveis de estratègia, conceptualitzacions i dissenys de campanyes de comunicació i adaptacions gràfiques i audiovisuals de peces existents de l'Acord Marc" descrits a l'apartat III de l'informe, a l'empresa **IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS S.L.**, d'acord amb l'ordre de classificació que es va establir a l'acord marc per al Lot en qüestió, per un import màxim de **6.538-€ (abans IVA)**, d'acord amb els preus unitaris oferts per aquest al procediment d'homologació de l'acord marc, i per un termini de dotze (12) mesos a comptar des del dia següent a la signatura de l'acceptació d'adjudicació.

Barcelona

Sra. Lena Mataró i Rey
Cap d' Àrea Màrqueting, Marca i Partnerships
Barcelona de Serveis Municipals, S.A.