

PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DEL CONTRACTE DE SERVEI D'ASSESSORAMENT A LES EMPRESES I AUTÒNOMS

1. OBJECTE

El present Plec té per objecte establir les prescripcions tècniques particulars que regiran la contractació per a la prestació del servei professional d'assessorament integral a l'empresa i persones emprenedores del municipi.

Els objectius que pretén assolir aquest contracte de serveis són:

- Fomentar i impulsar el procés de creació de noves iniciatives empresarials, acompanyant a persones emprenedores en aquesta etapa inicial.
- Millorar la competitivitat i sostenibilitat de les empreses existents, i impulsar el seu creixement de forma responsable.
- Impulsar la transformació digital i tecnològica, adaptant cada projecte a les eines existents i optimitzant recursos.
- Promoure l'economia social i solidària.
- Crear i facilitar un espai de xarxa de contacte entre empreses i fomentar la cooperació empresarial.

Per tal d'assolir els objectius les prestacions que s'hauran de cobrir seran les següents:

- Atenció directa a aquelles persones que sol·licitin assessorament per tal de: validar la seva idea de negoci, buscar vies de finançament, millorar i validar el pla d'empresa, suport en el tràmit a través del punt PAE, i totes aquelles altres consultes vinculades en el procés de creació d'una activitat empresarial.
- Atenció directa i personalitzada a aquelles empreses que requereixin algun assessorament amb l'objectiu de poder millorar en desenvolupament de negoci, en actualització tecnològica i digitalització, en comunicació i màrqueting digital, etc.. Aquestes actuacions es realitzaran principalment de forma individualitzada i personalitzada per tal de poder atendre-les amb més eficiència; però si es creu convenient, i a criteri de l'expert assessor, es pot idear un assessorament col·lectiu dirigit a diverses empreses amb necessitats similars i molt enfocat en la mateixa causa.
- Formació directa tant a persones emprenedores com a empreses ja existents (empreses comercials, empreses de serveis, empreses usuàries de La Propagadora, autònoms/es) en qualsevol àmbit que sigui identificat com a mancança pel seu autodesenvolupament i creixement. Aquesta formació pot tenir un format presencial o virtual, en format càpsules de petita durada, i/o formació disponible a les xarxes de caràcter obert i gratuït, o bé dissenyat per la pròpia empresa adjudicatària del present contracte.
- Dissenyar accions de networking periòdiques, en format presencial a l'espai de La Propagadora per tal de connectar empreses i facilitar possibles sinèrgies i aliances, compartir experiència i impulsar un espai d'aprenentatge.
- Conèixer el teixit empresarial i econòmic del territori fent una diagnosi o explorant els diferents recursos per tal de poder identificar sectors clau estratègics on incidir.





2. PREU DEL SERVEI

El preu del servei està vinculat a les hores i dedicació per les accions a desenvolupar de forma directa amb les empreses i persones emprenedores, accions de formació concretes, dinamització del Centre d'Empreses i estudi i diagnòstic del teixit empresarial i econòmic.

El pressupost base de licitació és el següent:

BASE LICITACIÓ	IVA	TOTAL
57.678,09 €	12.112,40 €	69.790,50 €

Aquest import anirà a càrrec de les següents aplicacions pressupostàries:

5007	43300	2270604	Acompanyament, suport i foment a l'empresa.
------	-------	---------	---

3. REQUISITS DEL SERVEI

El servei es prestarà considerant les següents característiques:

L'empresa licitadora presentarà un projecte en relació a l'objecte del contracte on s'especificaran els objectius, accions específiques, metodologia i avaluació, on es valorarà el grau de definició i coherència.

Ubicació del servei

El servei està ubicat físicament a l'equipament municipal del Centre d'Empreses La Propagadora de l'Ajuntament de Premià de Mar (c/ Joan XXIII 2-8 nau 2). Es contemplarà que aquest servei es pugui realitzar de manera telemàtica en el cas que l'empresa usuària o persona emprenedora ho sol·liciti.

Les característiques de l'equipament on s'ha d'impartir el servei permet l'accés universal a tot tipus de persona.

Accés al servei

Aquest servei està dissenyat i orientat a persones emprenedores i empreses i autònoms/es de qualsevol àmbit i magnitud que ja constin en funcionament.

El personal tècnic que s'encarregui del servei disposarà d'un espai reservat prèviament pel personal encarregat de La Propagadora, consistent en una sala de reunions amb taules i cadires i accés al wi-fi del centre d'Empreses.





Durada del servei

El servei es durà a terme amb presència física a l'espai de La Propagadora 2 dies setmanals amb horari de 9 a 14h, amb certa flexibilitat per adaptar-ho a la disponibilitat de l'empresa adjudicatària.

Assegurança

L'entitat contractada disposarà d'una pòlissa de responsabilitat civil per a la prestació d'aquests serveis.

Equip humà i professionals

L'empresa contractada ha de disposar de personal suficient per poder dur a terme les prestacions sol·licitades.

En tot cas ha de disposar, com a mínim, d'un/a tècnic/a d'empresa i/o emprenedoria, o consultor empresarials, amb titulació de grau, de qualsevol especialitat de ciències empresarials, econòmiques o similar, i un mínim de 3 anys d'experiència laboral en serveis d'assessorament empresarial i/o consultoria.

Recursos materials

L'empresa ha de proporcionar els recursos materials d'acompanyament si ho considera necessari per acompanyar algunes sessions més formatives o especialitzades. .

Tot el material didàctic que es generi per fer ús durant les sessions haurà d'incloure el logo de l'Ajuntament de Premià de Mar i el de La Propagadora.

Coordinació amb el Servei de Promoció Econòmica.

L'empresa haurà de designar un coordinador/a per a la supervisió del servei i la coordinació amb el tècnic/a que faci les sessions presencials d'assessorament, que serà l'interlocutor amb el personal tècnic de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Premià de Mar.

El coordinador/a es reuniran al menys en una ocasió amb el personal tècnic del Servei Local d'Ocupació de Premià de Mar, per tractar els aspectes més rellevant de l'organització.

El personal tècnic de l'empresa que desenvolupi el servei s'haurà de coordinar setmanalment amb el personal tècnic del servei de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Premià de Mar, per tal de coordinar i fer seguiment de les accions planificades i possibles situacions que requereixin una especial atenció.

4. RESPONSABILITAT DE L'ADJUDICATARI





L'Adjudicatari serà responsable de les deficiències en el funcionament del servei d'assessorament.

5. VALORACIÓ DE LES OFERTES

Les ofertes es valoraran en atenció als següents criteris:

5.1. Criteri de valoració automàtica o mitjançant fórmules matemàtiques:

- Preu: fins a 40 punts.

Fórmula a aplicar:

Es valorarà el percentatge de baixa ofert sobre el pressupost base de licitació IVA exclòs, de conformitat amb la fórmula polinòmica següent:

$$P_i = P \left(1 - \frac{O_i - O_m}{2 \cdot IL} \right)$$

P_i : punts de l'oferta /
 P : punts del criteri preu
 O_i : preu de l'oferta /
 O_m : preu de la millor oferta
 IL : import de licitació

En què:

P_i : Punts de l'oferta

P : Punts del criteri preu

O_i : Preu de l'oferta

O_m : Preu de la millor oferta

IL : Import de licitació

5.2 Criteris de valoració mitjançant judici de valor:

Valoració del projecte presentat per a la prestació de serveis d'assessorament a les empreses on es concretin les propostes per al seu funcionament: màxim 60 punts.

El projecte es presentarà en format DIN-4, a doble cara, indexat i numerat, amb un màxim de 10 pàgines (índex inclòs).

El projecte es valorarà segons el grau de definició i coherència dels següents criteris:

Criteri 1: Qualitat tècnica del projecte. Fins un màxim de 30 punts.

- Objectius generals i específics ben definits i relacionats amb l'objecte del contracte. Fins màxim de 12 punts.
- Continguts coherents amb els objectius plantejats. Fins un màxim de 10 punts.
- Metodologia de treball proposada coherent amb els objectius i continguts. Fins un màxim de 8 punts.

Criteri 2: Proposta d'accions dirigides a col·lectius prioritaris: Fins un màxim de 15 punts.

- Col·lectius prioritaris fan referència a joves, dones, o altres col·lectius que manifestin certa





dificultat d'inserció laboral.

Criteri 3: Dinamització del Centre d'empreses: Fins 15 punts.

- Propostes i accions orientades al networking d'empreses.

Premià de Mar,

Cap de Promoció Econòmica

