

INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT, IDONEÏTAT I EFICIÈNCIA DEL CONTRACTE DE SERVEIS DE CREACIÓ I PRODUCCIÓ DE LA CAMPANYA DE PUBLICITAT PER A LES TEMPORADES 2026-2027 I 2027-2028 DE L'AUDITORI, AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE

Contracte reservat: NO
Lots: NO

1. Exposició de les necessitats detectades i justificació de la solució escollida

La necessitat de contractar la creació de la campanya de publicitat per a les Temporades 2026-2027 i 2027-2028 es troba en la difusió de tota la nostra oferta musical per aconseguir captar públic i d'aquesta forma donar a conèixer la música simfònica, jazz, moderna, antiga, cambra, entre d'altres. També hem de posicionar la marca L'Auditori com a la casa de les músiques de qualitat de Barcelona i, per això, cal dotar de recursos externs amb tercers, adients per realitzar aquesta activitat.

Exposades les necessitats detectades, es pot concloure que el CONSORCI DE L'AUDITORI I L'ORQUESTRA no disposa de mitjans ni recurs tècnics adients per realitzar aquestes actuacions, motiu pel qual cal procedir a l'auxili mitjançant la contractació amb tercers, tot d'acord amb l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de despesa, i amb total respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte.

Per tal d'assegurar una correcta realització de la prestació i per donar resposta també a aquestes necessitats, alhora de fer possible l'aportació de noves millores o solucions més eficients i eficaces en futures licitacions a la necessitat detectada, es considera una durada mínima del contracte de dues temporades artístiques: 2026-2027 i 2027-2028. Hi ha possibilitat de pròrroga el contracte per una Temporada addicional.

D'acord amb els principis exposats, es considera que l'opció més eficient i eficaç que assegura la millor resposta a les necessitats detectades és la contractació d'un servei especialitzat en publicitat i disseny gràfic.

2. Objecte, prestació concreta que es vol contractar, i modalitat de contracte que millor s'ajusta a les necessitats detectades i relació del seu cicle de vida

Considerant que la millor solució consisteix en la contractació dels serveis de creació i producció de la campanya de publicitat de les Temporades 2026-2027 i 2027-2028 (CPV 79341400-0 "serveis de campanyes de publicitat"), els criteris adoptats volen aconseguir la proposta que millor s'adapti a les necessitats de L'Auditori.

Les millores ofertes pels licitadors en les seves ofertes tindran la consideració de condicions especials d'execució.

3. Divisió en lots

Per la naturalesa de les prestacions no és possible entendre aquestes com una realització i aprofitament individual i funcional de les mateixes que permetin ser executades de forma independent. A més caldria exigir una coordinació i planificació global dels treballs per a una correcta execució global de les prestacions que resulta desproporcionada per a les finalitats d'interès públic que es persegueixen en l'execució d'aquestes, fet pel qual permet concloure que les prestacions no poden ser executades de forma independent sense menyscabar la correcta execució dels treballs i una correcta assignació dels recursos públics proporcionals a la finalitat requerida.

4. Pressupost base de licitació i valor estimat del contracte (VEC)

4.1 El pressupost base de licitació que es considera amb els preus de mercat hauria de ser de 114.950,00 euros, IVA inclòs. El pressupost net és de 95.000,00 euros i l'IVA de 19.950,00 euros, amb un tipus del 21%.

La quantitat indicada en el paràgraf anterior com a pressupost net, constitueix la xifra màxima per sobre de la qual s'estimarà que les ofertes dels licitadors excedeixen el tipus de la licitació. En tot cas les ofertes que excedeixin el pressupost de licitació, IVA exclòs, resultaran excloses del procediment.

El pressupost del contracte ha de ser presentat en euros pels licitadors.

El sistema de determinació del preu és a tant alçat en quant a l'import de 89.000€ més IVA (107,690€ IVA inclòs) i a preu unitari per hora de servei extraordinari amb una reserva de crèdit de 6.000€ més IVA (7.260€ IVA inclòs) a raó d'un preu per hora de servei de 60€ més IVA (72,60€ IVA inclòs).

Aquests preus es consideren ajustats als preus actuals de mercat.

El desglossament del pressupost net, sense l'IVA, en costos directes i indirectes es considera que és el següent:

Costos directes	Import €
Salari	30.360€
seguretat social	13.640€
Serveis professionals externs	22.000 €
TOTAL	Suma costos directes: 66.000 €

Costos indirectes	Import €
Despeses generals d'estructura	7.000 €
Benefici industrial	22.000 €
TOTAL	Suma costos indirectes: 29.000 €

TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes):	95.000 €
---	-----------------

Els costos salarials de l'execució del contracte es calculen a partir del conveni de referència: Conveni col·lectiu del sector de les empreses de publicitat, aprovat per resolució de la Direcció General d'Ocupació de data 3 de febrer de 2016 (BOE núm. 35, de 10.02.2016) i en relació amb l'actualització de les taules salarials aprovades pels anys 2022 a 2025 en Resolució de la Direcció General de Treball, de data 2 d'agost de 2022 (BOE núm. 192 de 11/08/2025).

Els costos salarials s'han calculat a partir d'una plantilla de persones treballadores que ha d'executar el contracte amb les següents categories professionals i nombre de persones, segons s'especifica en el PPT:

Categoria professional	Retribució salarial	Núm. de persones
Director creatiu. Nivell 3	22.146,01 €	0,38
Director d'art junior. Nivell 4	22.023,66 €	1

4.2 El valor estimat (VE) del contracte és de 155.000,00 euros, sense incloure l'IVA. Aquesta xifra inclou l'import total que podria ser retribuint l'empresa contractista, incloent possibles pròrrogues i modificats, així com les primes o compensacions als candidats seleccionats (màxim 5 a raó de 2.500 euros), tot d'acord la previsió de l'article 101 LCSP:

Any	Pressupost net prestació	Pressupost net pròrrogues	Compensacions o primes als candidats	Total
2026	47.500,00 €		12.500,00 €	60.000,00 €
2027	47.500,00 €			47.500,00 €
2028		47.500,00 €		47.500,00 €
VEC				155.000,00 €

5. Imputació pressupost

Aquest pressupost base de licitació s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec al /als pressupost/s i partida/es següent/s:

Any	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2026	22602	33400	1	47.500,00 €	21	9.975,00 €	57.475,00 €
2027	22602	33400	1	47.500,00 €	21	9.975,00 €	57.475,00 €
Import total amb IVA							114.950,00 €

Atès que el present contracte comporta despeses de caràcter plurianual, la seva autorització o realització queda sotmesa a la condició suspensiva d'existència de crèdit adequat i suficient per finançar les obligacions derivades del contracte en l'exercici pressupostari corresponent.

Atès que el contracte es tramita en exercici anterior al de l'inici de l'execució, se'n sotmet l'adjudicació a la condició suspensiva d'existència de crèdit adequat i suficient per finançar les obligacions derivades d'aquest contracte a l'exercici corresponent.

6. Procediment d'adjudicació

Considerant el fet que es tracta de serveis de naturalesa intel·lectual d'especial complexitat, així com l'import del contracte, el seu valor estimat, la seva durada i les prestacions que constitueixen el seu objecte, els criteris que serviran per a la seva adjudicació els quals persegueixen assegurar la qualitat de l'execució del contracte, es considera que el més adient és adjudicar aquest contracte mitjançant **procediment obert restringit**.

7. Condicions d'aptitud i de solvència tècnica i professional, econòmica i financera dels licitadors.

Estan capacitades per contractar les persones físiques o jurídiques, espanyoles o estrangeres, que tinguin plena capacitat d'obrar i que no es trobin en cap dels supòsits d'incapacitat o prohibicions de contractar determinats a la legislació vigent, tot d'acord amb les previsions dels articles 65 i 71 LCSP.

D'acord amb la previsió dels articles 65 i 66 LCSP, l'activitat de les empreses licitadores que siguin persones jurídiques ha de tenir relació amb l'objecte del contracte, segons resulti dels seus respectius estatuts o regles fundacionals.

Les empreses licitadores han de disposar d'una organització amb elements suficients per a la deguda execució del contracte. Així mateix, hauran de comptar amb l'habilitació empresarial o professional que, en el seu cas, sigui exigible per a la realització de l'activitat o la prestació que constitueixi l'objecte del contracte.

En el supòsit que es presentin empreses estrangeres d'un Estat Membre de la Unió Europea o signatari de l'Espai Econòmic Europeu l'acreditació de la seva capacitat, solvència i absència de prohibicions es podrà realitzar tal com estableix l'article 84 LCSP.

Mesura social.- En aplicació del Decret d'Alcaldia de 19 de maig de 2016, les empreses licitadores, contractistes o subcontractistes o empreses filials o empreses interposades que participin en l'execució d'aquest contracte públic, no poden realitzar operacions financeres en paradisos fiscals -segons la llista de països elaborada per les Institucions Europees o avalada per aquestes o, en el seu defecte, per l'Estat espanyol-, o fora d'ells i que siguin considerades delictives, en els termes legalment establerts com ara delictes de blanqueig de capitals, frau fiscal o contra la Hisenda Pública.

Aquest contracte pot ésser adjudicat a una Unió d'empreses que es constitueixi temporalment a aquest efecte. Les unions temporals d'empreses (UTE) han d'acreditar la solvència exigida en aquest plec conforme a les prescripcions legals i reglamentàries vigents, tot d'acord amb la previsió de l'article 69 LCSP.

Els següents criteris de solvència no perjudiquen la competitivitat ni estan restringint injustificadament la concurrència de les empreses. D'altra part, són criteris vinculats a l'objecte del contracte i proporcionals als requeriments sol·licitats.

L'empresa licitadora ha de comptar amb la solvència econòmica i financera i tècnica i professional mínima següents:

A) SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA

D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) LCSP, el volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa, ha de tenir un import igual o superior de 200.000 euros. En el cas que la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat fins a la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

Es justifica l'elecció d'aquest criteri perquè l'empresa ha de garantir que disposa de volum de negoci suficient per assumir l'òptima execució del servei durant tota la durada del contracte i l'import requerit no supera l'1,5 del VEC del contracte.

B) SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

En aquesta licitació s'exigeixen els següents requisits especials de solvència tècnica i professional. Aquests requisits seran acreditats amb la presentació de la sol·licitud de participació, dins el Sobre 1, a l'efecte que la Mesa de Contractació, prèvia proposta del Comitè d'Experts, pugui seleccionar els cinc candidats que seran objecte d'invitació a la licitació posterior.

Els requisits de solvència són els següents:

D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, una relació dels principals serveis o treballs realitzats de la mateixa o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte en els cinc últims anys, en la qual se n'indiqui l'import, la data i el destinatari, públic o privat, acreditant com a mínim els següents:

- 3 campanyes publicitàries. Entendrem per campanya publicitària l'estratègia i la creativitat d'una acció o conjunt d'accions específicament dissenyada i executada en diferents mitjans i suports per obtenir notorietat, captació i fidelització. Les campanyes han de ser offline i online
- Un projecte, com a mínim, diferent de les campanyes publicitàries de l'apartat anterior, de cada apartat següent:
 - **Comunicació gràfica:** Cartells, conjunt d'elements coordinats, elements de promoció, gràfica aplicada a espais, infografia, etc.
 - **Disseny editorial:** llibres, catàlegs, revistes, dossiers, manuals, etc.

Es justifica l'elecció d'aquest criteri perquè el contracte requereix acreditar serveis similars per l'especialitat tècnica i intel·lectual de les prestacions del contracte.

Aquest requisit de solvència es justificarà amb la presentació segons s'especifica seguidament:

Portfoli

Part 1:

3 campanyes publicitàries realitzades en els últims 5 anys.-

Part 2

1 projecte, com a mínim, realitzat en els últims 5 anys, diferent de les campanyes publicitàries, en cada apartat:

- **Comunicació gràfica:** Cartells, conjunt d'elements coordinats, elements de promoció, gràfica aplicada a espais, infografia, etc.
- **Disseny editorial:** llibres, catàlegs, revistes, dossiers, manuals, etc.

Com a mínim 1 de les 3 campanyes i 1 dels projectes de comunicació gràfica o disseny editorial hauran d'estar realitzats amb uns targets vinculats al sector social i cultural en qualsevol de les seves vessants: convivència i integració, valors culturals, educació o art, entre d'altres culturals, i hauran de demostrar experiència en diferents suports i mitjans: l'entorn digital, l'audiovisual i en print.

El portfoli es presentarà, partint de l'estructura que es detalla de cada part (1 i 2) a través de la Plataforma de Contractació de l'Ajuntament de Barcelona en format pdf i també es lliurarà en un usb i en una còpia impresa

en DIN-A4. S'admeten vídeos incrustats al pdf o com a arxius separats en mp4. No s'acceptaran keynotes.
Nom de l'arxiu: Portfoli_Auditori

Part 1: 3 campanyes publicitàries realitzades en els últims 5 anys

- 1 pàgina per campanya amb descripció de briefing i proposta.
- Fins a 10 pàgines amb imatges de cada campanya: claim, copy, sistema visual, direcció d'art, aplicacions, suports (paper, online, audiovisual, etc.), imatges d'insercions reals, entre d'altres similars.

Part 2: 1 projecte, com a mínim, realitzat en els últims 5 anys, diferent de les campanyes publicitàries, per a cada apartat (comunicació gràfica i disseny editorial).

- 1 pàgina per projecte amb descripció de briefing i proposta
- Fins a 4 pàgines amb imatges de cada projecte: tipografia, recursos del sistema visual, direcció d'art aplicada, peces acabades i mock ups no executats, etc.

D'acord amb l'article 90.1.b) LCSP, **indicació del personal tècnic o de les unitats tècniques, integrades o no en l'empresa**, participants en el contracte, especialment els encarregats del control de qualitat, essent necessari acreditar, com a mínim els següents:

- o Direcció creativa, el nombre de tècnics mínim ha de ser un mínim d'1 professional i amb una experiència professional mínima de dos anys;
- o Direcció d'art, el nombre de tècnics mínim ha de ser un mínim d'1 professional i amb una experiència professional mínima de dos anys;
- o Disseny gràfic, el nombre de tècnics mínim ha de ser un mínim de 1 professionals amb una experiència professional mínima de dos anys;

D'acord amb l'article 90.1. e) de la LCSP, una **relació dels títols acadèmics i professionals de l'empresari i dels directius de l'empresa i, en particular, del responsable o responsables de l'execució del contracte**, així com dels tècnics encarregats directament d'aquesta, amb menció de la relació de **premis professionals** atorgats per entitats del sector del disseny, de la comunicació o de la publicitat o bé atorgats per institucions de reconegut prestigi tant a campanyes publicitàries com a l'estudi o al professional, en tota la trajectòria professional i de les **publicacions en mitjans especialitzats** (articles, assaigs, llibres, entre d'altres).

Es justifica l'elecció d'aquests dos últims criteris perquè les prestacions del contracte són principalment de caràcter intel·lectual i requereixen uns coneixements acadèmics i experiència mínima.

Aquests dos últims requisits de solvència professional es justificaran amb la presentació de la següent documentació: Declaració responsable que contingui la presentació de l'estudi, agència, professionals i, en el seu cas, entitats col·laboradores, CV acadèmics i professionals del personal adscrit al contracte amb detall dels premis i les publicacions.

Format de presentació: Es lliurarà en un sol arxiu format pdf (en un usb) i una còpia impresa en DIN-A4, de màxim 10 pàgines. Nom de l'arxiu CV_Auditori.

D'acord amb la previsió de l'article 90.4 LCSP, les empreses amb una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, no han d'acreditar l'experiència, és a dir, la relació dels principals serveis o treballs realitzats de la mateixa o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte en els cinc últims anys.

Criteris de selecció de les empreses (procediment restringit):

En el cas de que es disposi d'un nombre de sol·licituds de participació superior a 5 que donin compliment a tots els criteris anteriors es procedirà a realitzar la selecció de licitadors d'acord amb els criteris següents, valorant-se a partir de la documentació acreditativa corresponent fins a un màxim de 100 punts els aspectes següents:

I.- Facturació de cadascuna de les 3 campanyes presentades fins a un màxim de 24 punts, a raó de fins a 8 punts per campanya, conforme el barem següent:

- | | |
|--|---------|
| - Facturació fins a 20.000 euros: | 4 punts |
| - Facturació de 20.000,01 fins a 30.000 euros: | 5 punts |
| - Facturació de 30.000,01 euros fins a 50.000 euros: | 6 punts |

- Facturació de 50.000,01 fins a 70.000 euros: 7 punts
- Facturació superior a 70.000 euros: 8 punts

II.- Per cada projecte addicional, realitzat en els últims 5 anys, respecte dels 3 projectes mínims exigits en els apartats: Comunicació gràfica i Disseny editorial, Fins a 36 punts a raó de 4 punts per projecte (màxim de 9 projectes).

III.- Per premis professionals atorgats per entitats del sector del disseny, de la comunicació o de la publicitat tant a campanyes publicitàries com a l'estudi o al professional, en tota la trajectòria professional, fins un màxim de 30 punts, a raó de 5 punts per premi.

IV.- Per cada publicació en mitjans especialitzats, en tota la trajectòria professional, fins a 20 punts, atorgant-se 5 punts per cada publicació (màxim de 4 publicacions).

Es justifica l'elecció d'aquests criteris perquè en el seu conjunt donen una imatge de la capacitat i expertesa de les empreses.

Els punts I i II s'acreditaran amb el propi portfoli i una declaració responsable de l'import de la facturació de cada campanya.

Els punts III i IV s'acreditaran, en la fase de selecció de candidats mitjançant declaració responsable i, únicament el licitador proposat com adjudicatari ho haurà d'acreditar amb els certificats, justificants, factures i altres mitjans acreditatius.

Els aspectes no justificats no seran valorats.

Conforme a l'article 162.2 de la LCSP, en el cas que el nombre de candidats que donin compliment als criteris de selecció sigui inferior a 5, l'òrgan de contractació podrà continuar el procediment amb aquells que reuneixin les condicions exigides, sense que pugui convidar-se a empresaris que ho hagin sol·licitat participar o a candidats que no es trobin en possessió d'aquestes condicions.

8. Criteris d'adjudicació i justificació de la proporcionalitat de la puntuació assignada a cada criteri respecte del total de criteris a considerar

Considerant l'objecte del contracte, així com totes les actuacions que integren el seu cicle de vida, es considera adient a fi i efecte de seleccionar la millor oferta qualitat - preu, incorporar els criteris següents i amb la proporció que tot seguit s'indica i justifica.

En aquesta licitació els criteris que es valoren en base a un judici de valor són superiors al 40% previst en la normativa de l'Ajuntament de Barcelona perquè el contracte té un desenvolupament intel·lectual que requereix una valoració en base al projecte de marca i campanya publicitària que tots els convidats a participar han de desenvolupar. També per aquesta raó, es preveu que els convidats que hagin presentat una proposta i que assoleixin un mínim de puntuació en la part que es valora prenent com a base un criteri subjectiu puguin obtenir una prima o compensació de 2.500 euros més IVA per les despeses en què incorrin en presentar la seva oferta pels desenvolupaments presentats.

Criteris automàtics: puntuació total 20 punts.

1. Preu: Fins a 20 punts.

Amb aquest criteri es valora el preu a tant alçat del contracte i el preu hora del servei extraordinari.

Es valoraran els dos tipus de preus:

1.1. Preu a tant alçat. Fins a 18 punts. El càlcul s'efectuarà d'acord amb la següent fórmula:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{Pressupost} - \text{Oferta que es valora}}{\text{Pressupost} - \text{Oferta més baixa}} * 18$$

1.2. Preu hora per servei extraordinari. Fins a 2 punts. El càlcul s'efectuarà d'acord amb la següent fórmula:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{Pressupost} - \text{Oferta que es valora}}{\text{Pressupost} - \text{Oferta més baixa}} * 2$$

Es proposa utilitzar aquesta fórmula atès que és la fórmula aprovada amb caràcter general per a les licitacions dels ens que depenen de l'Ajuntament de Barcelona.

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes respecte del preu a tant alçat, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- un diferencial de 15 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 20 punts percentuals.

D'acord amb la previsió de l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè no compleix les obligacions aplicables en matèria de subcontractació, ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret internacional enumerades en l'annex V LCSP.

D'acord amb l'article 9.4 de la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona per a l'aplicació de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic el preu té una puntuació inferior al 35% del total de punts.

Criteris de judici de valor. Puntuació total: Fins a 80 punts

1. Idea: Concepte intel·lectualitzat fruit del procés de briefing i sotmès a direcció creativa.

Fins a 27 punts que es repartiran d'acord amb els criteris ponderats següents:

1.1 Solidesa: Estableix arguments incontestables en termes comunicatius d'acord a l'objectiu de campanya i comunicació. Fins a 9 punts.

Les puntuacions seran atorgades segons el barem que es detalla a continuació:

- Excel·lent: proposta que no només compleix els requisits mínims de viabilitat i comunicatius sinó que s'adapta òptimament a les necessitats específiques de L'Auditori: 9 punts.
- Assolit: proposta que compleix els requisits mínims per a la seva viabilitat i objectius comunicatius generals: 4,5 punts.
- No assolit: Es considera que s'han deixat de banda aspectes importants per fer viable la comunicació: 0 punts

1.2 Adequació al context: Al públic, espai i context sociocultural. Fins a 9 punts.

Les puntuacions seran atorgades segons el barem que es detalla a continuació:

- Excel·lent: proposta que s'adapta òptimament al context de L'Auditori: 9 punts
- Assolit: proposta que aporta alguna idea comunicativa adaptant-se al context: 4,5 punts
- No assolit: proposta no treballada per adaptar-se al context: 0 punts

1.3 Innovació: No copia o imita vells recursos o recursos d'altri. Fins a 9 punts.

Les puntuacions seran atorgades segons el barem que es detalla a continuació:

- Excel·lent: Proposta innovadora al 100%: 9 punts
- Assolit: Proposta que ha innovat en certs aspectes comunicatius: 4,5 punts
- No assolit: Proposta que no té cap concepte innovador: 0 punts

2. Execució: Avaluació del treball tècnic de principi a fi del projecte. Fins a 20 punts que es repartiran d'acord amb els criteris ponderats següents:

2.1 Copy: Missatge, síntesi, creativitat. Fins a 10 punts.

Les puntuacions seran atorgades segons el barem que es detalla a continuació:

- Excel·lent: Proposta amb un missatge òptim a nivell creatiu i amb magnífica síntesi: 10 punts
- Assolit: proposta que compta amb un missatge que ha captat creativament la idea per a L'Auditori però sense la integració vista a la/es propostes excel·lents: 5 punts
- No assolit: proposta sense un missatge elaborat: 0 punts

2.2 Direcció d'art: Resolució visual d'il·lustració, fotografia, tipografia, realització, etc. Fins a 10 punts.

Les puntuacions seran atorgades segons el barem que es detalla a continuació:

- Excel·lent: proposta que dóna compliment a tots els ítems de direcció d'art: 10 punts
- Assolit: proposta amb algunes aportacions viables: 5 punts
- No assolit: la proposta no aconsegueix els ítems amb la qualitat mínima deguda: 0 punts

3. Funcionalitat: Resposta i adaptació del projecte a les necessitats del client o usuari final. Fins a 18 punts que es repartiran d'acord amb els criteris ponderats següents:

3.1 Estratègia comunicativa segons objectiu comunicatiu. Fins a 6 punts.

Les puntuacions seran atorgades segons el barem que es detalla a continuació:

- Excel·lent: proposta que compleix els requisits de viabilitat i comunicatius amb una estratègia que s'adapta òptimament a les necessitats específiques de L'Auditori 6 punts
- Assolit: proposta que compleix els requisits mínims per a la seva viabilitat i objectius comunicatius generals: 3 punts
- No assolit: Es considera que s'han deixat de banda aspectes importants per fer viable la comunicació: 0 punts

3.2 Accessibilitat del codi visual. Fins a 6 punts.

Les puntuacions seran atorgades segons el barem que es detalla a continuació:

- Excel·lent: Proposta amb un codi visual òptim: 6 punts
- Assolit: Proposta que ha tingut en compte l'accessibilitat però no aconsegueix el nivell excel·lent: 3 punts
- No assolit: la proposta no compta amb un codi visual accessible: 0 punts

3.3 Adaptabilitat a diferents requeriments estratègics. Fins a 6 punts.

Les puntuacions seran atorgades segons el barem que es detalla a continuació:

- Excel·lent: Proposta que s'adapta a tots els requeriments estratègics de L'Auditori en tots els seus elements: 6 punts
- Assolit: Proposta que s'adapta a algun dels requeriments estratègics de L'Auditori: 3 punts
- No assolit: Es considera que s'han deixat de banda aspectes importants que impedeixen adaptar-se als requeriments estratègics de L'Auditori o la proposta no ho permet: 0 punts

4. Consistència: Relació entre forma i contingut. Conservar un alt nivell i coherència entre tots els recursos i decisions destacables en els anteriors criteris i segons estratègia comunicativa. Fins a 15 punts.

4.1 Adequació del codi comunicatiu als diferents suports en què es desplega la campanya o projecte. Fins a 9 punts.

Les puntuacions seran atorgades segons el barem que es detalla a continuació:

- Excel·lent: proposta amb adequació i coherència en tots els suports comunicatius: 9 punts
- Assolit: proposta que s'adequa en algun dels suports: 4,5 punts
- No assolit: proposta no adaptada al mínim de suports de la campanya o projecte: 0 punts

4.2 Òptima formalització de la idea en aplicacions a diferents formats. Fins a 6 punts.

Les puntuacions seran atorgades segons el barem que es detalla a continuació:

- Excel·lent: òptima formalització de la idea en aplicacions a diferents formats: 6 punts
- Assolit: formalització de la idea en algun dels formats: 3 punts
- No assolit: No s'ha tingut en compte aquest aspecte: 0 punts

Es justifica l'elecció d'aquests criteris de valoració perquè la valoració del projecte de campanya que han de presentar els licitadors s'ha de valorar des de tots els punts de vista tècnics i estètics així com d'afinitat amb la línia artística de L'Auditori.

A l'empara d'allò disposat a l'article 160.2 de la LCSP els licitadors convidats que presentin la seva proposta amb compliment de tots els requeriments previstos als criteris de valoració de les ofertes i obtinguin una puntuació mínima de 30 punts rebran una prima o compensació per les despeses en què incorrin en presentar la seva oferta fins a un màxim de 2.500 euros més IVA.

9. Garantia definitiva

L'empresa proposada com adjudicatària haurà de dipositar una garantia definitiva per import equivalent al 5% del preu a tant alçat més la quantitat de 300€ equivalent al 5% del pressupost de licitació reservat a preus unitaris, IVA exclòs.

10. Termini d'execució

La durada de les prestacions serà de 2 anys a comptar des del dia 2 de gener de 2026 o des de l'endemà de la seva formalització si aquesta data fos posterior i es contempla la possibilitat de prorrogar les prestacions per un termini màxim d'un any, per a la Temporada 28/29.

11. Termini de garantia

S'estableix un termini mínim de garantia d'un mes a partir de la data de recepció de la prestació.

12. Condicions especials d'execució

Es considera necessari, d'acord amb la previsió de l'article 202 LCSP, establir les següents condicions especials d'execució del contracte que es consideren vinculades amb el seu objecte, no són discriminatòries i són compatibles amb el dret comunitari, de caràcter tècnic: Millors ofertes per l'adjudicatari en la proposta respecte els criteris d'adjudicació referits a la qualitat i idoneïtat de la proposta de la revista; quantitat d'exemplars i qualitat dels punts de distribució del licitador i la proposta tipogràfica.

D'acord amb l'article 202 LCSP, com a mínim s'ha d'establir una condició especial d'execució de tipus social, ambiental i d'innovació.

Les empreses subcontractistes també hauran de garantir el compliment d'aquestes obligacions.

S'estableixen les següents condicions especials d'execució:

1.1 De caràcter social:

1.1.1. Manteniment de les condicions laborals de les persones que executen el contracte durant tot el període contractual

L'empresa contractista ha de mantenir, durant la vigència del contracte, les condicions laborals i socials de les persones treballadores ocupades en l'execució del contracte, fixades en el moment de presentar l'oferta, segons el conveni que sigui d'aplicació.

Aquesta condició té el caràcter d'obligació essencial del contracte i el seu incompliment podrà ser objecte de penalització com a falta molt greu o causa d'extinció contractual.

El responsable del contracte podrà requerir a l'empresa contractista que declari formalment que ha complert l'obligació. Així mateix, el responsable del contracte o l'òrgan de contractació podran requerir als òrgans de representació de les persones treballadores que informin al respecte.

1.1.2 Declaració d'operacions financeres i relacions legals en paradisos fiscals.

12.1.3 Pagament del preu a les empreses subcontractades.

Quan una empresa subcontractista al·legui morositat de l'empresa contractista en el pagament del preu que li correspongui per la prestació realitzada, segons les obligacions de pagament del preu establertes a la Llei 3/2004, de 29 de desembre, de lluita contra la morositat en les operacions comercials, s'estableix com a obligació contractual entre les parts, que l'òrgan de contractació pagui directament a l'empresa subcontractista.

Davant el requeriment d'una empresa subcontractista, l'òrgan de contractació donarà audiència a l'empresa contractista perquè en el termini màxim de deu dies al·legui el que cregui convenient. Si no justifica l'impagament del preu, l'òrgan de contractació farà el pagament directament a l'empresa subcontractista amb detracció del preu al contractista principal i amb efectes alliberadors.

12.1.4 L'acreditació de pagament en termini de pagament a les empreses subcontractades.

L'empresa contractista ha de presentar la documentació que justifiqui el compliment efectiu dels terminis d'abonament a les empreses subcontractistes, quan sigui requerida per la persona responsable del contracte i, en tot cas, una vegada finalitzada la prestació.

No s'admetran pactes entre contractista i subcontractista que superin el termini de pagament establert per L'Auditori per al contractista.

Aquesta condició es considera essencial i el seu incompliment comportarà la imposició d'una penalitat de com a màxim el 10% de l'import d'adjudicació.

2. Condicions d'execució generals: El contractista quedarà vinculat per l'oferta que hagi presentat.

3. Obligacions del contractista:

A més de les obligacions establertes en LCSP, el contractista està obligat a:

- a. Especificar les persones concretes que executaran les prestacions i acreditar la seva afiliació i situació d'alta a la Seguretat Social, prèviament a l'inici de l'execució del contracte.
- b. Durant la vigència del contracte, cal comunicar prèviament al Consorci qualsevol substitució o modificació d'aquelles persones i acreditar que la seva situació laboral s'ajusta a dret.
- c. Facilitar la informació que s'estableix a la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern.
- d. Designar una persona responsable de la bona marxa dels treballs i el comportament del personal; també ha de fer d'enllaç amb els corresponents serveis i el responsable del contracte.
- e. Fer una correcta gestió ambiental del seu servei, prenent les mesures necessàries per minimitzar els impactes que aquest pugui ocasionar (com ara els impactes acústics, sobre l'entorn, fer una correcta gestió dels residus i els embalatges i altres mesures que siguin adients a l'objecte del contracte) d'acord amb la legislació vigent.
- f. Guardar reserva respecte de les dades o antecedents que no siguin públics o notoris i que estiguin relacionats amb l'objecte del contracte, dels que hagi tingut coneixement amb ocasió del contracte, complint durant el termini mínim de cinc anys les obligacions de confidencialitat exigides a l'article 133.2 LCSP. L'empresa adjudicatària i el seu personal hauran de respectar, en tot cas, les prescripcions establertes en la normativa sobre protecció de dades i especialment en l'establerta en la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal i Garanties dels Drets Digitals i normes que la desenvolupin. L'empresa contractista tindrà la consideració d'encarregada del tractament i se sotmetrà en cada moment a les instruccions municipals en matèria de mesures de seguretat.
- g. Lliurar tota la documentació necessària pel compliment del contracte en català i, amb caràcter general, el treball objecte del contracte.
- h. Lliurar tota la documentació que en qualsevol moment de la vigència del contracte, i en tot cas anualment, li sigui requerida pel responsable del contracte respecte l'efectiu compliment de les obligacions i

compromisos assumits per l'empresa pel que fa a la Legislació d'Integració de Minusvàlids, la contractació amb particulars dificultats d'inserció al mercat laboral, i la subcontractació de Centres Especials de Treball i/o Empreses d'Inserció, i els requisits i obligacions contractuals ambientals que s'estableixin als plecs.

- i. Durant el termini de cinc anys des de la finalització dels treballs, resoldre aquells dubtes i/o consultes que hagi d'atendre el Consorci de l'Auditori i l'Orquestra en relació a auditories, fiscalitzacions o inspeccions per part d'autoritats respecte a les tasques realitzades per l'adjudicatari. No és necessari comptar amb cap dedicació/estructura específica.
- j. Donar compliment de la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals.
- k. Complir durant tot el període d'execució del contracte les normes i condicions fixades en el Conveni Col·lectiu d'aplicació.
- l. Comunicar per escrit al Consorci el/s subcontracte/s que pretengui celebrar assenyalant la part de la prestació que pretengui subcontractar i la identitat i aptitud del contractista del subcontractista. Un cop signat/s els subcontractes els haurà d'aportar dins dels 15 dies naturals següents a la seva subscripció. L'incompliment d'aquesta obligació pot comportar una penalitat econòmica de fins al 5% del preu del contracte.
- m. Complir amb la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.
- n. No contravenir, en l'execució d'aquest contracte, les resolucions de l'ONU relatives al compliment de les disposicions de dret internacional mediambiental, social i laboral que vinculin a l'Estat., d'acord amb el que estableix l'art. 201 LCSP.
- o. Obligació de l'empresa contractista de cessió dels drets d'autor:

El contractista (Autor) cedeix al Consorci, durant el temps de durada màxima que la legislació reguladora de la propietat intel·lectual atorga als drets d'explotació de les obres, de forma exclusiva, amb caràcter gratuït i per a l'àmbit territorial mundial, els drets d'explotació que es deriven de l'autoria de l'objecte d'aquest contracte, l'Obra, la qual es considera obra derivada com a resultat de la transformació de l'obra original facilitada pel Consorci. En particular, cedeix els drets de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació de l'Obra en qualsevol mitjà o suport, inclosa la publicació en el repositori de l'Ajuntament de Barcelona (BCNROC).

La cessió dels drets de reproducció de l'Obra comprèn la reproducció, total o parcial, en suport digital per a la seva incorporació a una base de dades electrònica, incloent el dret a emmagatzemar-la en centres servidors, així com el dret a realitzar qualsevol altra reproducció temporal necessària per a permetre als usuaris la visualització, reproducció o gravació en un disc dur.

La cessió dels drets de comunicació pública de l'Obra inclou la posada a disposició, total o parcial, de l'Obra en format digital, així com la difusió a través de qualsevol canal de comunicació analògic o digital.

La cessió dels drets de transformació inclou la transformació o adaptació, ja sigui directament o través de tercers, quan es consideri necessari per tal d'adequar-la al format, imatge o aparença d'internet o qualsevol altra tecnologia susceptible d'adscripció a internet, així com a incorporar qualsevol altre sistema de seguretat en el format electrònic de l'Obra.

La cessió de drets d'explotació objecte del present contracte comprèn, així mateix, la facultat del Consorci per enviar metadades de l'Obra als cercadors, xarxes d'investigació o repositoris que el Consorci consideri convenient.

L'Autor autoritza expressament a què la publicació de l'Obra en el repositori de l'Ajuntament de Barcelona ho serà sota la llicència d'ús en la modalitat de "Reconeixement-No Comercial-Sense obra derivada" (CC-BY-NC-ND), de manera que l'Obra pugui ésser distribuïda, copiada i exhibida sempre que se citi la seva autoria, no se n'obtingui benefici comercial i no es realitzin obres derivades.

L'Autor declara que l'Obra és original i que, en el cas d'haver cedit prèviament els drets sobre l'Obra a tercers, ostenta l'oportuna reserva als efectes de la cessió dels drets d'explotació. En aquest sentit, l'Autor/a respon davant el Consorci de l'autoria i originalitat de l'Obra i de l'exercici pacífic dels drets d'explotació cedits en virtut d'aquest contracte, garantint que sobre els mateixos no existeixen compromisos o gravàmens de cap tipus que puguin atemptar contra els drets que es cedeixen a l'Ajuntament de Barcelona en virtut d'aquest acord. El Consorci podrà repetir contra l'Autor/a qualsevol responsabilitat que li pugui ésser exigida en virtut d'accions, reclamacions, multes o conflictes instats per tercers en relació amb els drets d'explotació de l'Obra.

- p. Totes aquelles obligacions establertes en els plecs.

13. Pagament del preu

El pagament del preu es realitzarà mitjançant la presentació de dues factures corresponents a les dues temporades més aquelles que siguin necessàries per petició de serveis extraordinaris o modificació del contracte i prèvia comprovació i supervisió de les prestacions realitzades.

- 50% del preu del contracte en acabar la creació de la campanya publicitària de la Temporada 26-27, previst com a màxim pel mes de febrer de 2026,
- 50% del preu del contracte en acabar la creació de la campanya publicitària de la Temporada 27-28 previst com a màxim pel mes de febrer de 2027.

14. Modificacions del contracte

En aquest contracte no es preveuen modificacions.

Es pot modificar el contracte per les causes imprevistes establertes en l'article 205.2 i 206 LCSP en les condicions i requisits establerts legalment.

El procediment per aquesta modificació requerirà l'audiència al contractista i, si escau, del redactor del projecte o de les especificacions tècniques, i la seva formalització en document administratiu.

15. Revisió de preus

En aquest contracte no es podrà revisar el preu.

16. Subcontractació

Es permet que les tasques estratègiques i creatives no puguin ser objecte de subcontractació, de forma que hagin de ser executades i realitzades directament i exclusivament per l'empresa contractista. Es permet la subcontractació de serveis professionals d'impressió i audiovisuals

17. Cessió del contracte

Ateses les característiques del contracte no es permet la seva cessió.

18. Règim específic de penalitats

L'empresa contractista resta subjecte a les responsabilitats i penalitats establertes amb caràcter general en la LCSP i, especialment, les prescrites en article 201 quan a les obligacions socials, ambiental i laborals.

A més es tipifiquen els següents incompliments:

a) Incompliments molt greus:

- L'incompliment de les obligacions contractuals essencials previstes en aquest plec.
- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan produeixi un perjudici molt greu i no doni lloc a la resolució del contracte.
- L'incompliment dels terminis de lliurament de les propostes de les revistes prèvia a la seva revisió, dels terminis per editar la revista i de la distribució compromesa en els punts de distribució oferts.
- L'incompliment dels terminis de pagament amb contractistes i proveïdors.
- L'incompliment de les prescripcions sobre senyalització i seguretat de tercers en les prestacions.
- L'incompliment molt greu de les obligacions derivades de la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.
- Les actuacions que, per acció o omissió, generen riscos greus sobre el medi ambient d'acord amb la legislació vigent.
- L'incompliment de les resolucions de l'ONU relatives al compliment de les disposicions de dret internacional mediambiental, social i laboral que vinculin a l'Estat.
- Totes aquelles que s'hagin qualificat com a tal en aquest plec.

b) Incompliments greus

- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan no constitueixi falta molt greu.
- L'incompliment de les condicions especials d'execució establertes en el plec de clàusules administratives particulars, quan no se'ls hi hagi atribuït el caràcter d'obligacions contractuals essencials.
- La falsedat de la declaració de l'empresa contractista o subcontractista de no tenir cap relació financera o econòmica en un paradís fiscal o falsedat en què aquesta relació és legal, segons estableix el Decret d'Alcaldia de 19 de maig de 2016.
- L'incompliment de les prescripcions municipals sobre comunicació de les prestacions.
- L'incompliment, que no constitueixi falta molt greu, de les obligacions derivades de la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.
- Totes aquelles que s'hagin qualificat com a tal en aquest plec.

c) Incompliments lleus

- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan no constitueixi falta molt greu o greu.
- L'incompliment de les obligacions de caràcter formal o documental exigides en la normativa de prevenció de riscos laborals i que no estiguin tipificades com a greus o molt greus.
- Totes aquelles que s'hagin qualificat com a tal en aquest plec.

Penalitats contractuals:

Independentment del rescabament per danys i perjudicis, en cas d'incompliment que no produeixi resolució del contracte, el Consorci pot aplicar les sancions següents, graduades en atenció al grau de perjudici, perillositat i/o reiteració:

a) Incompliments molt greus: multa de fins a un 10 per 100 del preu del contracte, entès com a import d'adjudicació o del pressupost base de licitació, quan el preu es determini en funció de preus unitaris

b) Incompliments greus: multa de fins a un 6 per 100 del preu del contracte.

c) Incompliments lleus: multa de fins a un 3 per 100 del preu del contracte.

El/la responsable del contracte, en el cas que consideri que la contractista ha incorregut en alguna de les causes enumerades anteriorment d'incompliment susceptibles de penalitats, ha d'elaborar un informe indicant els incompliments detectats així com les seves corresponents penalitats, i el comunicarà a la contractista per tal que pugui fer les al·legacions que consideri oportunes en el termini màxim de 15 dies hàbils a comptar des del seu lliurament degudament acreditat. Finalitzat aquest termini el/la responsable del contracte estudiarà les al·legacions si ni ha i elevarà la proposta definitiva d'imposició a l'òrgan de contractació per a l'aprovació de la corresponent resolució d'imposició. Aquesta resolució serà immediatament executiva.

De conformitat amb la Sentència del Tribunal suprem de data 21 de maig de 2019, la imposició de penalitats no està subjecte a cap termini de caducitat.

Barcelona.

Mar Cereza
Cap de Màrqueting de L'Auditori