

INFORME

OBJECTE:

Expedient: **X2025067785**

Informe de valoració de les ofertes presentades per a l'adjudicació del contracte administratiu del servei de creació, maquetació, impressió i distribució d'un butlletí municipal quinzenal encartat en una publicació local.

ANTECEDENTS:

I.- Per Decret d'alcaldia de data 16/09/2025, amb núm. 2025D001001852, s'aprova l'expedient per la contractació dels serveis per la creació, maquetació, impressió i distribució d'un butlletí municipal quinzenal encartat en una publicació local, amb un valor estimat de 56.732,28 EUR (més l'IVA que li correspongui) i un pressupost base de licitació de 34.323,03 EUR (IVA inclòs), tramitació ordinària. La durada del contracte serà de dos anys a comptar des de la data indicada en el document de formalització. Es podrà prorrogar fins a un màxim de dos anys més.

II.- En data 18/09/2025, es penja l'anunci al perfil del contractant i s'obre el termini de presentació d'ofertes fins al 02/10/2025 23:59:00.

III.- Finalitzat el termini s'han presentat les següents ofertes:

- LA CRIDA, SL

IV.-Valorada la documentació, s'accepten les ofertes i passa a fer-se'n la valoració.

VALORACIÓ D'OFERTES:

La valoració de les ofertes es realitza en base als criteris d'adjudicació indicats a l'annex 5 del Plec de clàusules administratives particulars:

La puntuació màxima que es pot obtenir és de 100 punts, distribuïts de la següent manera:

CRITERIS VALORABLES MITJANÇANT FÒRMULA MATEMÀTICA		Puntuació màxima 100 punts
1	Oferta econòmica	Fins a 60 punts
2	Anys d'antiguitat de la capçalera	Fins a 10 punts
2	Compromís de distribució de més exemplars a Cambrils	Fins a 15 punts
3	Compromís d'incloure punts de distribució a Cambrils	Fins a 15 punts

CRITERIS VALORABLES MITJANÇANT FÓRMULA AUTOMÀTICA

1. Oferta econòmica (fins a 60 punts)

Es donarà la màxima puntuació (60 punts) a l'oferta econòmica que proposi prestar el servei per un preu unitari més baix. La resta d'ofertes es puntuaran mitjançant l'aplicació de la fórmula

matemàtica que s'indica a continuació, amb la finalitat de distribuir els punts de manera proporcional:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

S'exclouran les ofertes que superin el pressupost base de licitació o el preu unitari màxim establert al plec.

Justificació de la fórmula i del criteri:

Es considera que l'oferta econòmica més baixa respon a la gestió eficient dels recursos públics com a principi essencial de l'actuació de l'administració pública. S'aplica un valor de ponderació vinculat al pes del criteri preu en relació a la valoració total, seguint les recomanacions de la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica, emesa per la Direcció General de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya.

Aquest valor de ponderació s'obté agregant al valor de ponderació ordinari 1, el pes específic del criteri preu. En aquest cas, atès que el pes específic del criteri preu és d'un 60% de la puntuació total, **el valor de ponderació associat al pes específic del criteri preu és 1,60**.

Es tindran en compte tres decimals en la valoració de les ofertes.

2. Anys d'antiguitat de la capçalera (fins a 10 punts)

Es valorarà l'antiguitat de la capçalera. La puntuació s'assignarà a raó de 2 punts per cada any complet d'antiguitat que superi els 10 anys mínims exigits com a requisit de solvència.

El criteri d'antiguitat de la capçalera s'ha establert per valorar la trajectòria i la consolidació de la publicació al llarg del temps, aspectes que contribueixen a assegurar una major confiança i credibilitat entre els lectors locals. Una capçalera amb més anys d'experiència demostra una estabilitat operativa i una capacitat provada per adaptar-se a les necessitats informatives del territori, factors essencials per garantir la qualitat i l'impacte de la comunicació institucional en el marc del contracte.

3. Compromís de distribució de més exemplars a Cambrils (fins a 15 punts)

Es valorarà el nombre d'exemplars que l'empresa adjudicatària es compromet a distribuir a Cambrils, segons el següent barem:

- De 10.001 a 11.000 exemplars distribuïts a Cambrils: 2,5 punts
- De 11.001 a 12.000 exemplars distribuïts a Cambrils: 5 punts
- De 12.001 a 13.000 exemplars distribuïts a Cambrils: 7,5 punts
- Més de 13.000 exemplars distribuïts a Cambrils: 10 punts

La distribució de més exemplars garanteix que la publicació arribarà a més cambrilencs i cambrilenques i per tant la informació municipal tindrà més difusió.

4. Compromís d'incloure punts de distribució a Cambrils: fins a 15 punts

Es valorarà el compromís de l'empresa de incloure un nombre determinat de punts de distribució a Cambrils, segons el següent barem:

- De 10 a 20 punts de distribució: 3 punt
- De 21 a 30 punts de distribució: 6 punts
- De 31 a 40 punts distribució: 9 punts
- De 41 a 50 punts distribució: 12 punts
- Més de 50 punts distribució: 15 punts

La inclusió de més punts de distribució garanteix que la publicació arribarà a més indrets del municipi i per tant la informació municipal tindrà més difusió.

Els criteris d'exemplars distribuïts i punts de distribució s'han establert per garantir tant l'abast quantitatiu com l'accessibilitat dels continguts dins del municipi de Cambrils. Atès que l'objectiu principal és assegurar un volum significatiu d'exemplars que arribin a la població, s'ha assignat un pes major a aquest criteri. No obstant això, també es valora la diversitat i la cobertura territorial a través dels punts de distribució, assegurant una difusió equilibrada i homogènia. Aquesta distribució ponderada permet fomentar la competència entre les ofertes i assegurar una comunicació institucional efectiva i eficient.

Les ofertes presentades són les següents:

EMPRESSES	Oferta econòmica (sense IVA), per 2 anys	Anys antiguitat	Núm. d'exemplars	Punts distribució
LA CRIDA, SL	28.340 €	44	10.200	115

La classificació i puntuació final és la següent:

EMPRESSES	Punts oferta econòmica	Punts per anys antiguitat	Punts per núm. d'exemplars	Punts per distribució	TOTAL PUNTS
LA CRIDA, SL	60	10	2,5	15	87,5

L'interventor informa que cap de les ofertes presentades es poden considerar l'oferta anormalment baixa, segons els criteris establerts al PCA.

BULLETI MUNICIPAL

Licitante	Oferta	Evaluación	Comentario	Precio licitación
LA CRIDA	28.340,00 €	no temeraria		Media ofertas Media final

S'ha comprovat que l'empresa LA CRIDA, SL es troba al corrent de les seves obligacions tributàries i amb la seguretat social.

No és procedent la constitució d'una garantia definitiva, d'acord amb l'art. 159.6.f) LCSP.

Per la qual cosa es proposa adjudicar el contracte administratiu de servei de creació, maquetació, impressió i distribució d'un butlletí municipal quinzenal encartat en una publicació local a l'empresa **LA CRIDA, SL** per un import de 34.291,4€ (IVA inclòs) i dels quals 28.340,00 € corresponent al preu del contracte i 5.951,40 € a l'Impost del Valor Afegit. El contracte tindrà una durada de dos anys i podrà ser prorrogat fins a un màxim de dos anys.

Cambrils,



**CRISTINA
ORTIZ BORJA**
16/10/2025

