

ÀREA DE PERSONES I TALENT

Unitat de Promoció Econòmica i Ocupació

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE HAN DE REGIR EL CONTRACTE DE SERVEI: ASSISTÈNCIA TÈCNICA PER A L'IMPULS DEL CORPORATE VENTURING A LA DEMARCACIÓ DE TARRAGONA

Índex de continguts

1. Antecedents
2. Objecte del contracte
3. Característiques tècniques del contracte
4. Pressupost base de licitació
5. Durada i Termini d'execució
6. Seguiment i control tècnic del servei
7. Obligacions i seguiment dels treballs
8. Adscripció de mitjans personals
9. Criteris d'adjudicació
10. Forma de pagament

1. Antecedents

La Diputació de Tarragona, a través de la unitat de Promoció Econòmica i Ocupació, pretén posar en marxa un programa d'impuls del *corporate venturing* a la demarcació de Tarragona.

En un context de transformació econòmica i tecnològica, les grans empreses i les administracions públiques es veuen cada cop més interpel·lades a col·laborar amb l'ecosistema emprenedor per tal de mantenir la seva competitivitat, impulsar la innovació i donar resposta als nous reptes socials i ambientals. En aquest marc, el *corporate venturing* s'ha consolidat com una eina estratègica que permet establir vincles entre corporacions consolidades i startups o projectes emergents, afavorint la transferència de coneixement, l'adopció de noves tecnologies i la generació de valor compartit. Diverses iniciatives impulsades tant des del sector públic com privat han demostrat l'eficàcia d'aquest model per fomentar la innovació oberta, accelerar la digitalització i promoure la creació d'ocupació de qualitat. A més, el *corporate venturing* contribueix a reforçar la competitivitat del teixit empresarial local, a dinamitzar l'ecosistema d'innovació i a posicionar el territori com a pol d'atracció de talent i inversió.

Posar en marxa un programa específic que articuli i doni suport a iniciatives de *corporate venturing*, facilitant la connexió entre empreses consolidades i startups, tot afavorint processos de col·laboració i innovació conjunta, és una aposta per dinamitzar l'economia del territori i retenir talent qualificat.

La Catalunya Sud, amb un teixit empresarial diversificat i una presència destacada d'indústries estratègiques com l'agroalimentària, la química, l'energètica, la logística i el turisme, es troba en una posició clau per impulsar iniciatives d'innovació oberta que connectin grans empreses amb startups i projectes emergents. El territori, que inclou les comarques del Camp de Tarragona, les Terres de l'Ebre i el Baix Penedès, compta amb actius rellevants com universitats, centres tecnològics, parcs científics i una creixent comunitat emprenedora.

A més a més, iniciatives recents impulsades per agents públics i privats del territori han posat de manifest la necessitat de consolidar mecanismes estables de col·laboració entre empreses i startups, amb l'objectiu de generar impacte econòmic i social. És per això que es proposa el desplegament d'un programa de *corporate venturing* que articuli aquesta col·laboració, ofereixi suport tècnic i metodològic, i contribueixi a posicionar Catalunya Sud com un referent en innovació oberta i col·laborativa.

Aquest programa està alineat amb els eixos estratègics de la Diputació de Tarragona en matèria de promoció econòmica, especialment pel que fa al foment de la cultura emprendedora i la consolidació i de les empreses locals.

Concretament, encaixa amb l'eix 2 i la LE3 del Pla de Mandat 2023-2027 de la Diputació de Tarragona, així com, amb el Pla d'Acció 2025-2027 de la unitat de Promoció Econòmica i Ocupació que impulsa el foment a l'emprenedoria i el creixement empresarial; concretament, la LE12 que promou la consolidació d'empreses, inclosa en l'eix 4.

Com que la corporació no disposa de mitjans propis per executar aquest servei i és necessari realitzar-lo amb mitjans aliens es proposa la contractació externa per aquest tipus de treball.

2. Objecte del Contracte

L'objecte d'aquest contracte de serveis és l'assistència tècnica per a la realització d'un Programa d'impuls del *corporate venturing* per promoure iniciatives de col·laboració entre empreses locals consolidades i persones emprenedores amb la finalitat de generar sinergies estratègiques, nous productes, serveis, i models de negoci que puguin aportar un valor diferencial i empresarial del Camp de Tarragona, les Terres de l'Ebre i el Baix Penedès.

3. Característiques tècniques del contracte

L'empresa adjudicatària durà a terme les accions descrites en aquest plec per al correcte desenvolupament del servei.

En tot moment, qualsevol actuació de l'empresa adjudicatària estarà subjecte a l'aprovació i supervisió de la unitat de Promoció Econòmica i Ocupació de la Diputació de Tarragona.

El servei consisteix en realitzar l'assistència tècnica i acompanyament especialitzat per desenvolupar el programa de Corporate Venturing, un marc estructurat per connectar empreses, persones emprenedores i institucions en un entorn de col·laboració efectiva i orientat a resultats tangibles.

Les accions a licitar s'estructuren en les següents fases:

a) FASE 1: **Sensibilització i captació d'empreses.**

Objectiu: Donar a conèixer el *corporate venturing* i captar empreses interessades en explorar projectes d'innovació.

Durada: entre 2 i 3 mesos, a partir de la data d'adjudicació.

Activitats a executar:

- 1.1. Organitzar i coordinar una **jornada de difusió** amb persones expertes en els àmbits empresarial i de l'emprenedoria, casos d'èxit i *networking*:
 - o Recull de casos d'èxit i bones pràctiques susceptibles de participar.
 - o Definició del model, selecció dels ponents i gestió de la jornada.
 - o Difusió, conjuntament amb la Diputació de la Tarragona, de la jornada.

L'adjudicatari assumirà el cost dels honoraris i desplaçament de les persones ponents.

- 1.2. Realitzar **entrevistes i reunions** per identificar oportunitats i captar empreses:
 - o Reunions i difusió específica del programa entre els principals sectors empresarials del Camp de Tarragona, Terres de l'Ebre i el Baix Penedès (turisme, química, agroalimentari, tic, entre d'altres) i les principals organitzacions empresarials.
 - o L'empresa adjudicatària elaborarà un informe, per cada un dels sectors econòmics principals de la demarcació, en el qual es plasmaran les tendències d'innovació i s'inclourà un llistat d'startups del territori. L'objectiu d'aquest informe és facilitar a les empreses identificar la definició de reptes i projectes amb potencial per ser desenvolupats a través d'una estratègia de corporate venturing.
- 1.3. Selecció d'empreses participants al programa de Corporate Venturing:
 - o L'empresa adjudicatària s'encarregarà de cercar un mínim de 5 empreses que vulguin participar en el programa.

Per participar en el programa les empreses proposaran un repte o necessitat de la seva organització a resoldre a través del corporate venturing.

Lliurables a la fase 1:

- o Informe per cada un dels sectors tai i com es demana a l'activitat 1.2
- o Resum de les 5 empreses amb la voluntat de participació i explicació detallada del repte per participar al programa.

b) FASE 2: Trobades i captació de persones participants per a la resolució del repte.

Objectiu: Desenvolupar solucions innovadores per resoldre les necessitats empresarials.

Durada: 2 setmanes, a partir de la finalització de la fase 1

Activitats a executar:

2.1. Disseny i difusió de la trobada per desenvolupar solucions innovadores.

L'adjudicatari haurà de dur a terme entrevistes amb les persones interessades per seleccionar un mínim de 18 participants i un màxim de 25 d'entre persones emprenedores, professionals i estudiants per treballar en equips multidisciplinars.

2.2. Dur a terme la trobada. Aquesta, que serà un exercici intensiu de creació de negoci, haurà de ser de 2 dies – com a mínim - i el format haurà d'incloure:

- o Sessió inicial (creació d'equips, descripció del context i del repte), de 2,5 hores amb 2 persones mentores.
- o Sessió intensiva (formació en Business Canvas Model, Models de negoci i creació i validació del Producte Mínim Viable (MVP)), de 10 hores amb 3 persones mentores.
- o Sessió final (creació i presentació final davant un jurat d'experts) de 5 hores de durada amb 3 persones mentores.

L'adjudicatari assumirà la despesa corresponent a els espais, els honoraris de les persones mentores, el material, els premis per a l'equip guanyar així com el càterring per a l'esmorzar, els coffee breaks, un dinar i un aperitiu.

Lliurables a la fase 2:

- o Resum de les entrevistes realitzades a les persones interessades a participar.
- o Valoració escrita del desenvolupament de la trobada descrita en els punts 2.1 i 2.2.

c) FASE 3: Proposta de projectes de corporate venturing.

Objectiu: proposar a les empreses participants un o diversos projectes de *corporate venturing*, incloent plantejament estratègic, proposta d'equip, calendari de treball i pressupost.

Durada: 2 mesos des de la finalització de la fase 2

Activitats a executar:

- 3.1. Seleccionar equips amb un mínim de dos participants.
- 3.2. Definir un model de negoci amb una proposta estratègica pels equips seleccionats.
- 3.3. Proposar un projecte corporate venturing que inclogui pressupost, fites a dotze mesos vista i una proposta preliminar de pacte de socis.

Lliurables a la fase 3:

- o Descripció dels equips seleccionats i la seva idoneïtat.
- o Detallar les propostes estratègiques dels equips seleccionats.
- o Redactar detalladament el projecte de corporate venturing proposat en el punt 3.3.

d) FASE 4: Jornada final del tancament del programa de corporate venturing.

Objectiu: Donar visibilitat del programa i els projectes treballats.

Durada: 2 setmanes des de la finalització de la fase 3.

Activitats a executar:

- 4.1. Disseny de la jornada tenint en compte que aquesta estarà enfocada al personal tècnic de les administracions locals i agents d'interès de la demarcació.
- 4.2. Difusió i captació de persones participants.
- 4.3. Execució de la jornada.

Lliurables a la fase 4:

- o Descripció prèvia de l'execució de la jornada.
- o Avaluació final del projecte indicant assoliments, reptes i plans de millora per futures edicions.

Durant tot el desenvolupament d'aquest programa es realitzaran reunions periòdiques de seguiment entre l'equip de treball de la Diputació de Tarragona i l'empresa adjudicatària per a la concreció de processos, calendarització i l'alineació amb els eixos estratègics del Pla de Mandat 2023-2027 de la Diputació de Tarragona, l'Agenda 2030 i els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).

Els **resultats** vinculats a l'execució d'aquest contracte són:

- ☐ Increment del coneixement sobre corporate venturing entre empreses de la demarcació.
- ☐ Enfortiment de l'ecosistema emprenedor i innovador del Camp de Tarragona, Terres de l'Ebre i el Baix Penedès.
- ☐ Generació d'un projecte pilot de *corporate venturing*.

4. Pressupost base de licitació

a. Valoració del contracte

L'import base de licitació és el següent:

IMPORT BASE LICITACIÓ	14.500,00 €
IVA (21%)	3.045,00 €
VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE	17.545,00€

b. Finançament del Contracte

Aquesta despesa s'imputarà amb càrrec a l'aplicació pressupostària Treballs d'assistència tècnica – 8040.241.22706, projecte núm. 2026-840-07 del pressupost 2026, en la qual hi ha crèdit suficient per atendre aquesta despesa.

5. Durada i termini d'execució

El termini d'execució del contracte serà de com a màxim de sis mesos a partir de la data d'adjudicació.

6. Seguiment i control tècnic del servei

La responsable de la direcció del projecte serà la cap de servei de Promoció Econòmica i Ocupació de la Diputació de Tarragona.

Així mateix, l'adjudicatari haurà de nomenar a una persona que serà l'interlocutor/a vàlid/a i responsable davant la Unitat de Promoció Econòmica i Ocupació de la Diputació de Tarragona per a la coordinació i correcta

execució de la prestació contractual objecte del present expedient.

Qualsevol incidència sorgida en l'execució del contracte serà immediatament comunicada per escrit a la persona responsable del projecte, amb independència que l'adjudicatari prengui les accions i iniciatives oportunes per a la seva resolució, acomodant les possibles discrepàncies al contingut de l'oferta presentada.

La Diputació de Tarragona facilitarà a l'empresa adjudicatària tota la informació que disposi en relació amb les matèries objecte del present encàrrec.

En cap cas, ni la persona adjudicatària ni la direcció del projecte podran modificar les condicions contractuals establertes sense el consentiment exprés de l'Òrgan de Contractació, previs tràmits legals preceptius conforme al que es disposi en la Llei de Contractes del Sector Públic.

7. Obligacions i seguiment dels treballs

Les responsabilitats de l'adjudicatari seran:

- Organitzar l'execució de les actuacions necessàries, d'acord amb el programa corresponent, i posar en pràctica les instruccions de la direcció del projecte.
- Comprometre's i assegurar el nivell de qualitat de la gestió dels diferents aspectes necessaris per al bon desenvolupament del projecte.
- Presentar a la direcció del projecte, amb suficient antelació, la proposta d'accions a realitzar, continguts i el calendari d'actuació, així com els programes i tota la documentació necessària per a les reunions, jornades o altres actes reflectits en el present plec.
- Donar resposta i contribuir a la resolució, en el mínim temps possible, les incidències o qüestions que puguin plantejar-se en relació amb els projectes que es desenvoluparan sobre els reptes plantejats inicialment.
- L'adjudicatari es compromet a aplicar de manera correcta la identitat corporativa vigent de la Diputació de Tarragona, en totes les fases d'execució del contracte com a entitat promotora de les actuacions objecte. Totes les comunicacions que incloguin la imatge de la Diputació de Tarragona hauran de rebre prèviament el vistiplau de la unitat de Promoció Econòmica i Ocupació. Això inclou el disseny del material del programa, possibles cartells per a la seva difusió (digital i/o en paper), certificat/diploma acreditatiu del projecte, entre altres.

- L'adjudicatari d'aquest contracte adoptarà les mesures necessàries per a garantir la confidencialitat i integritat de les dades manejades durant la seva assistència i de la documentació que se li faciliti. Així mateix, quedarà obligada a complir amb les disposicions normatives vigents a cada moment en matèria de protecció de dades personals, com la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals i l'article 26 del Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades, que s'obliga a no utilitzar les dades de caràcter personal de les persones participants per a una finalitat diferent a les regulades en el contracte. D'igual manera, es compromet a no comunicar les dades de caràcter personal de les persones participants, ni tan sols per a la seva conservació, a altres persones diferents de les quals són part en la contractació, tret que sigui requerit per part d'una autoritat competent.
- L'adjudicatari es compromet a que els treballs descrits seran realitzats per personal suficientment qualificat i amb experiència en l'objecte del contracte. El personal destinat a la realització del servei estarà adscrit a l'adjudicatari i no tindrà cap tipus de relació laboral amb la Diputació.
- L'adjudicatari assumeix, dins la seva oferta, les despeses de desplaçament del personal en les quals es pogués incórrer en les diferents fases del contracte a licitar.

8. Adscripció de mitjans personals

- Destinar, com a mínim, 2 consultors experts, amb titulació universitària en relació amb l'objecte del contracte amb experiència demostrada, com a mínim, en un projecte en el que s'utilitzi el model d'emprenedoria de *Corporate Venturing*. La demostració d'experiència s'acreditarà mitjançant l'aportació del currículum vitae de les persones consultores experts.

9. Criteris d'adjudicació

La puntuació màxima serà de **100 punts** distribuïts de la següent manera:

- a) **Import econòmic**: Es valorarà fins a un màxim de **60 punts**, aplicant un criteri de proporcionalitat invers respecte de l'oferta més reduïda (IVA exclòs), a la que se li atribuirà la puntuació màxima de 60 punts, i calculant el valor de les restants conforme a la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = (60 \times \text{import econòmic de l'oferta més reduïda, IVA exclòs}) / (\text{import econòmic de l'oferta que})$$

indica el licitador, IVA exclòs).

Nota: L'import base de licitació és de 14.500 €, IVA exclòs, segons s'estableix en l'apartat 4 d'aquest plec.

- b) Experiència demostrable de l'equip que desenvoluparà el servei en projectes d'emprenedoria de Corporate Venturing. Es valorarà l'experiència de l'equip per sobre de la requerida en l'apartat "8. Adscripció de mitjans personals". Fins a un màxim de 20 punts.

La formació i experiència s'acreditarà mitjançant perfil professional en el qual no es facin constar dades de caràcter personal. A més, s'haurà d'adjuntar els contractes dels serveis prestats i els certificats de bona execució corresponents, expedits per l'administració o l'empresa contractant. Les persones professionals no podran ser substituïdes per unes altres, sense previ consentiment de la Diputació de Tarragona.

La puntuació d'aquest criteri de valoració, sobre l'execució de projectes de corporate venturing, es desglossa de la manera següent:

- ☐ Execució de 2 projectes: 10 punts
- ☐ Execució de 3 projectes o més: 20 punts

- c) Accions complementàries. Es valorarà fins a un màxim de 20 punts l'execució de les accions complementàries a l'acompanyament d'equips seleccionats en la creació i validació de models de negoci que es detallen a continuació:

L'execució de les accions complementàries les indicarà el licitador a través d'una declaració indicant quines d'aquestes es compromet a realitzar.

Accions:

1. Desenvolupament d'un pla de validació d'hipòtesis i del prototip.
2. Definició d'objectius i KPI's (indicadors clau) per mesurar l'evolució del projecte de corporate venturing.
3. Acompanyament als equips emprenedors en la constitució d'una nova societat, en cas d'assolir els objectius establerts i participació de les accions de difusió corresponents.

Aquest criteri es valorarà de la següent forma:

- ☐ Execució d'1 acció complementària: 10 punts
- ☐ Execució de 2 accions complementàries: 15 punts
- ☐ Execució de 3 accions complementàries: 20 punts

10. Forma de pagament

El pagament d'aquest contracte es farà efectiu de la manera següent:

L'empresa presentarà:

- Una primera factura, per un valor corresponent al 50% de l'import del servei, en executar-se la primera i segona fase del projecte d'acord amb l'apartat 3 del plec, prèvia validació de la unitat contractant.
- Una segona factura, per un valor corresponent al 50% de l'import del servei, un cop finalitzat el servei amb l'execució de la fases 3 i 4 més les accions complementàries, si s'escau, prèvia validació de la Unitat contractant.

Les dades que han de constar a les factures són les següents:

DIPUTACIÓ DE TARRAGONA

Àrea de Persones i Talent

Promoció Econòmica i Ocupació

Passeig Sant Antoni, 100

43003 Tarragona

CIF: P-4300000-I

(CODI 8040 –Projecte impuls *corporate venturing*)

Les factures hauran de presentar-se electrònicament a través de la plataforma de la Seu electrònica de la Diputació de Tarragona (<https://seuelectronica.dipta.cat>). Els codis DIR són els següents L02000043, L02000043 GE0001133. Per adjuntar les factures han d'estar signades electrònicament en format (XML, XSIG, etc.).

La cap de servei de Promoció Econòmica i Ocupació

Dolors Micola Piñol