



MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DE CONTRACTE MENOR AMB PUBLICITAT

ASSUMPTE: Contracte menor del servei de maquetació, adaptació, impressió i manipulació dels elements de difusió i comunicació i materials gràfics, per a la publicitat, difusió i divulgació de les activitats de la Campanya de Nadal 2025.

TIPUS DE CONTRACTE: Servei

NÚM. EXPEDIENT:

PROCEDIMENT I FORMA D'ADJUDICACIÓ: Publicació Perfil del contractant.

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del contracte consistirà en servei de maquetació, adaptació, impressió i manipulació dels elements de difusió i comunicació i materials gràfics, per a la publicitat, difusió i divulgació de les activitats de la Campanya de Nadal 2025.

L'expressió de la codificació corresponent a la nomenclatura del Vocabulari Comú de Contractes (CPV), per a aquest contracte, és la següent: 79800000- 79820000.

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DE REALITZAR EL CONTRACTE, DE LA INSUFICIÈNCIA DE MITJANS PROPIS, I DE QUE NO S'ESTÀ ALTERANT L'OBJECTE DEL CONTRACTE

2.1 Es considera que la realització d'aquest contracte és necessària perquè des de l'Ajuntament Sant Andreu de la Barca, en concret des de la Regidoria de Comerç i Indústria s'està organitzant la Campanya de Nadal 2025, que té com a objectiu la dinamització i promoció del teixit comercial local. També vol fomentar el consum local i comarcal tot potenciant el nostre territori en la vessant comercial i de serveis.

Aquesta acció vol recolzar la promoció de la dinamització comercial local. La Campanya de Nadal esdevé l'actuació comercial més important de l'any atès que un volum molt considerable de les compres anuals es porten a terme en aquest període. És una acció que es preveu dins les diferents actuacions de dinamització comercial i de desenvolupament econòmic que es porten a terme anualment des de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic i Promoció de la ciutat (Regidoria de Comerç i Indústria).

Aquestes accions volen recolzar el teixit comercial local i promocionar el nostre territori que està vivint un escenari complicat atès l'actual situació econòmica, amb l'encariment de les matèries primes, pujada de preus, factura energètica, etc. que està repercutint negativament en el consum de les famílies i la consolidació i creixement del teixit comercial.

2.2 Tanmateix, l'Ajuntament de Sant Andreu de la Barca no disposa de recursos propis, ni materials ni humans, per a portar a terme l'objecte del contracte.



L'abast i característiques d'aquesta prestació evidencien la necessitat de realitzar la contractació d'una empresa externa especialitzada per dur-lo a terme.

- 2.3 D'acord amb el que estableix l'article 118.3 de la LCSP, en aquesta contractació no s'ha alterat l'objecte del contracte per evitar l'aplicació de les regles generals de contractació, de forma que no s'ha fraccionat irregularment l'objecte del contracte per evitar el procediment o la publicitat que li correspondria, pels motius següents:
- a) Aquest contracte té com a propòsit satisfer una finalitat puntual, esporàdica.
 - b) La finalitat a satisfer per aquest contracte no és una necessitat recurrent.
 - c) Aquest contracte menor no es tramita simultàniament o consecutivament amb d'altres que tenen per objecte, considerats en el seu conjunt, una unitat operativa i funcional.
 - d) En aquest moment, el que subscriu no té coneixement cert, ni pot tenir-lo aplicant els principis de programació i bona gestió, de la necessitat de contractar aquesta prestació perfectament definida que s'hagi de portar a terme any darrera any, i que per tant no respon a una necessitat continuada en el temps.

3. ESPECIFICACIONS TÈCNIQUES DE LA PRESTACIÓ

Les característiques són les següents:

Maquetació i adaptació de la imatge de la Campanya Nadal 2025 als següents elements de difusió i comunicació:

La organització proporcionarà el disseny de la imatge de la Campanya de Nadal.

Adaptació de cartell A3 amb les activitats de Fira de Nadal
Vinil JO PARTICIPO 50 cm ø Adaptació disseny de campanya i amb el text Jo Participo
Passaport comerç. DÍPTIC. A4 obert, A5 tancat. Disseny i maquetació adaptant campanya amb els textos corresponents del passaport.
Talonaris de butlleta val de compra. Format A5
Vinils urnes A4 apaïrats, Adaptació disseny del cartell i textos instruccions
Fullet A6 2 cares. entrades teatre Fira de Nadal
Banderoles de 90 x 120 cm (2 cares)
Roll up patrocinadors. 85 x 200 cm
Lona frontal escenaris campanya de Nadal 700 x 300 cm
Tiquet del trenet de nadal. Format A6

Impressió dels següents elements:

25 Cartells A3 Campanya de Nadal: paper offset reciclat Biotop 160 gr
25 Cartells A3 fira de Nadal: paper offset reciclat Biotop 160 gr
250 Vinil JO PARTICIPO 50 cm ø Impressió: CMYK + tinta blanca vinil electrostàtic troquelat segons disseny
11.000 unitats. Passaport comerç. DÍPTIC. Format A4 obert, A5 tancat. paper offset reciclat Biotop 160 gr



250 Talonaris de butlleta val de compra. Format A5 impressió 4+0. Suport paper ofset reciclat de 100 gr. Acabat talonari encolats de 100 butlletes. 250 talonaris. 25.000 butlletes
250 Vinils urnes A4 apaïrats. Troquelat segons disseny. Vinil High Tack, que no es pugui desenganxar fàcilment
500 Fullet A6 4+4 sorteig entrades teatre fira de Nadal. paper offset reciclat Biotop 160 gr
2 Roll ups: 85 x 200 cm: Impressió amb polipropilè opacant, estructura de roll up premium
1 Lona frontal escenaris campanya de Nadal 700 x 300 cm. Lona microperforada amb reforç perimetral
250 Banderols 90 x 120 cm. banderola de 800 gr. Opaca. Master Blockout amb acabat i manipulació impresa per les dues cares, amb instal·lació i retirada inclosa
500 Talonaris de tiquetes pel trenet de nadal. Format A6 impressió 4+4. Suport paper ofset reciclat de 100 gr. Numerats. Acabat talonari encolats de 100 butlletes. 500 talonaris. 50.000 butlletes

Indicacions del servei:

La organització proporcionarà el disseny de la imatge de la Campanya de Nadal. S'establirà una coordinació entre el contractant i l'Ajuntament per tal de donar compliment als terminis de lliurament dels disseny i impressions, segons calendari i cronograma que es facilitarà a l'adjudicatari.

4. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT, TRAMITACIÓ I FORMA D'ADJUDICACIÓ DE L'EXPEDIENT

En aplicació de l'article 118 de lla LCSP, el contracte es qualifica de menor i de tramitació ordinària.

Tipus de contracte: Servei

Forma de tramitació: PERFIL CONTRACTANT

5. PRESSUPOST DEL CONTRACTE, VALOR ESTIMAT I APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA

El pressupost màxim del contracte és el següent:

Import (sense IVA) VALOR ESTIMAT	IVA (21%)	Import total (amb IVA)	Aplicació pressupostària
5.629,26	1.182,14	6.811,40	91 430 22706
3.270,74	686,86	3.957,60	90 241 22602

6. PUBLICACIÓ EN EL PERFIL DE CONTRACTANT

S'anunciarà la convocatòria del contracte en el Perfil de contractant perquè en un termini de 5 dies hàbils, els interessats puguin presentar l'oferta de forma telemàtica.

Les ofertes es presentaran telemàticament mitjançant l'eina accessible des del perfil de contractant que ofereix la plataforma de serveis de contractació pública, a partir del moment de publicació de la convocatòria.

Els licitadors disposen d'una guia per formular la seva oferta telemàtica:

<https://www.aoc.cat/wp-content/uploads/2018/03/guia-presentacio-telematica-ofertes.pdf>

Els possibles contractistes hauran de presentar la seva oferta, acompanyada de la declaració responsable.



Totes les ofertes aniran acompanyades de les corresponents declaracions responsables per tal que es puguin prendre en consideració per determinar l'oferta més avantatjosa per l'Ajuntament. En cas que alguna d'aquestes proposicions no contingui la citada declaració responsable, **quedarà exclosa del procediment**.

Per a qualsevol aclariment en relació amb aquesta contractació, es podrà contactar amb:

Persona de contacte: Sergio Aranda
Departament: Regidoria de Comerç i Indústria
Telèfon i extensió: 936356407 Ext. 508
e-mail: sarandal@sabarca.cat

7. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AUTOMÀTICS

1. Criteri únic: Preu

8. TERMINI D'EXECUCIÓ

El termini d'execució serà a data 31 de desembre de 2025, tret que en la resolució es fixi un altre específic.

9. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

La responsable del contracte és Inmaculada Ortega Alvarez, coordinadora de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic i Promoció de la Ciutat.

10. FORMA DEL PAGAMENT DEL PREU

Presentació d'una única factura en finalitzar la prestació, expedida per l'entitat i conformada pel responsable del contracte.

11. TRANSPARÈNCIA, ACCÉS A LA INFORMACIÓ I BON GOVERN

En compliment del que disposa l'article 55.2 de la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació i bon govern, que fan referència a principis ètics i regles de conducta, els licitadors i els contractistes estan obligats a adequar la seva activitat a:

- a) Adoptar una conducta èticament exemplar i a actuar per evitar la corrupció en qualsevol de totes les seves possibles formes.
- b) En aquest sentit –i al marge d'aquells altres deures vinculats al principi d'actuació en el punt anterior, derivats dels principis ètics i de les regles de conducta als quals els licitadors i els contractistes han d'adequar la seva activitat- assumeixen particularment les obligacions següents:
 - Comunicar immediatament a l'òrgan de contractació les possibles situacions de conflicte d'interessos
 - No sol·licitar, directament o indirectament, que un càrrec o empleat públic influeixi en l'adjudicació del contracte.
 - No oferir ni facilitar a càrrecs o empleats públics avantatges personals o materials, ni per a aquells mateixos ni per a persones vinculades amb el seu entorn familiar o social.
 - No realitzar qualsevol altra acció que pugui vulnerar els principis d'igualtat d'oportunitats i de lliure concurrència.
 - No realitzar accions que posin en risc l'interès públic.



- Respectar els principis de lliure mercat i de concurrència competitiva, i abstenir-se de realitzar conductes que tinguin per objecte o puguin produir l'efecte d'impedir, restringir o falsejar la competència, com per exemple els comportaments col·lusoris o de competència fraudulenta (ofertes de resguard, eliminació d'ofertes, assignació de mercats, rotació d'ofertes, etc.). Així mateix, denunciar qualsevol acte o conducta dirigits a aquelles finalitats i relacionats amb la licitació o el contracte dels quals tingués coneixement.
- No utilitzar informació confidencial, coneguda mitjançant el contracte, per obtenir, directa o indirectament, un avantatge o benefici econòmic en interès propi.
- Observar els principis, les normes i els cànons ètics propis de les activitats, els oficis i/o les professions corresponents a les prestacions contractades.
- Col·laborar amb l'òrgan de contractació en les actuacions que aquest realitzi per al seguiment i/o l'avaluació del compliment del contracte, particularment facilitant la informació que li sigui sol·licitada per a aquestes finalitats.
- Denunciar els actes dels quals tingui coneixement i que puguin comportar una infracció de les obligacions contingudes en aquesta clàusula.

12. PROTECCIÓ DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL

En aquest contracte, no hi ha cessió de dades de caràcter personal per part del contractista durant la seva execució. De totes formes, el contractista s'obliga al sotmetiment a la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades.

Per tot això, en compliment del que disposa l'article 118.2 de la LCSP, i en virtut de les competències que tinc atribuïdes mitjançant Decret núm. 2023DECL002231, de 4 de juliol de 2023, publicat al BOPB en data 11 de juliol de 2023, se signa aquesta memòria, informant favorablement de la necessitat del contracte i la motivació relativa a que no s'està alterant l'objecte amb la finalitat d'evitar l'aplicació dels l·lindars descrits a l'article 118.1 de la LCSP.