



ANNEX 2:

OFERTA ECONÒMICA I DE CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AUTOMÀTICS

El/la sotasignat/da, el senyor/a Roger Arjona Loscos....., amb DNI/NIE núm. ██████████....., en nom propi/ en qualitat de representant legal de la persona física/jurídica teo.Produccions, SL....., amb NIF B16395949....., amb l'adreça de correu electrònic per rebre les comunicacions electròniques produccio@teoproduccions.com assabentat/ada de les condicions exigides per optar a l'adjudicació del contracte de serveis per a la producció i l'execució d'activitats de dinamització i promoció del comerç del Districte de Sarrià - Sant Gervasi, amb mesures de contractació pública sostenible, núm. Contracte 001_25002783, núm. Expedient 95/2025, es compromet a realitzar-lo amb subjecció al plec de clàusules administratives particulars i al de prescripcions tècniques, i pel preu de 26.433,99 € (vint-i-sis mil quatre-cents trenta-tres euros i noranta-nou cèntims:

Preu net (sense IVA): 21.846,27 €
Tipus IVA: 21,00 %
Import IVA: 4.587,72 €

Preu total del contracte: 26.433,99€

Aquest **preu net (sense IVA)** es desglossa en els costos directes i indirectes següents i els costos salarials següents aplicant els convenis col·lectius estatals 1) del sector del lleure educatiu i animació sociocultural, i 2) del personal de sales de festa, ball, discoteques, locals d'oci i espectacles d'Espanya.

Costos directes ³	Import €
Cagatió i xocolatada (x3)	5.572,33
Espectacle de màgia de Nadal i jocs infantils (x4)	6.857,38
Tallers manualitats (x4)	4.424,12
Costos salarials (si els costos salarials formen part del preu)	1.704,00
TOTAL	18.557,83

Costos indirectes	Import €
Despeses generals d'estructura	1.670,20
TOTAL	1.670,20

Benefici industrial	1.618,24
----------------------------	-----------------

TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes + Benefici industrial)	21.846,27
--	------------------

Així mateix presenta la següent **OFERTA RELATIVA ALS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES MITJANÇANT LA UTILITZACIÓ DE FÓRMULES** (criteris automàtics):

³ *Costos directes: aquells que s'associen amb el producte d'una forma molt clara, sense necessitat de cap tipus de repartiment. Matèries Primeres, Mà d'Obra Directa.*

Costos indirectes: aquells que no poden ser aplicats directament a un producte, ni a un centre de cost. Costos Indirectes de Producció (CIP): Ma d'Obra Indirecta, costos d'aprovisionament o producció. Costos Indirectes Generals (CIG): els no necessaris per fabricar, com ara comercials, d'administració i financers.



Per l'increment d'oferta d'activitats, amb un màxim de 2 activitats.

Per l'increment d'oferta d'activitats	Oferta de l'empresa licitadora (indiqueu l'opció escollida)
Activitats que s'incrementaran amb els mateixos requisits exigits al Plec de Prescripcions Tècniques	2 activitats
No ofereix millora	

Elaboració d'un informe final complementari d'avaluació de les activitats.

Elaboració d'un informe final	Oferta empresa licitadora (indiqueu "sí" o "no")
compromís explícit d'elaborar un informe final anual d'avaluació, per cada una de les activitats, el qual inclogui els punts forts i febles, i propostes de millora.	sí

Per la reducció del termini per cancel·lar una activitat per causes sobrevingudes i/o de força major sense cost.

Reducció del termini per cancel·lar una activitat	Oferta empresa licitadora (marqueu amb una "x" l'opció que oferiu)
Cancel·lació sense cost fins a 6 hores abans de l'inici de l'acte	x
Cancel·lació sense cost fins a 12 hores abans de l'inici de l'acte	
Cancel·lació sense cost fins a 24 hores abans de l'inici de l'acte	
Cancel·lació sense cost fins a 36 hores abans de l'inici de l'acte	
No ofereix millora	

[Signatura electrònica]

ROGER
ARJONA LOSCOS
(R:)

Firmado digitalmente por
ROGER ARJONA
LOSCOS (R:)
Fecha: 2025.09.28 19:43:23
+02'00'