



ANNEX 2:

OFERTA ECONÒMICA I DE CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AUTOMÀTICS

El sotasignat, el senyor Eric Ricart Ivern, amb DNI/NIE núm. [REDACTED], en nom propi/ en qualitat de representant legal de la persona jurídica L'Espectacleria SL, amb NIF B66048034, amb l'adreça de correu electrònic per rebre les comunicacions electròniques cultura@espectacleria.com, assabentat/ada de les condicions exigides per optar a l'adjudicació del contracte de serveis per a la producció i l'execució d'activitats de dinamització i promoció del comerç del Districte de Sarrià - Sant Gervasi, amb mesures de contractació pública sostenible, núm. Contracte 001_25002783, núm. Expedient 95/2025, es compromet a realitzar-lo amb subjecció al plec de clàusules administratives particulars i al de prescripcions tècniques, i pel preu de 26.378,00€ (vint-i-sis mil tres-cents setanta-vuit euros), amb el desglossament següent:

Preu net (sense IVA): 21.800,00€

Tipus IVA: 21%

Import IVA: 4.578,00€

Preu total del contracte: 26.378,00€

Aquest **preu net (sense IVA)** es desglossa en els costos directes i indirectes següents i els costos salarials següents aplicant el conveni col·lectiu del sector d'empreses organitzadores d'esdeveniments:

Costos directes ³	Import €
Cagatió i xocolatada (x3)	5.572,33€
Espectacle de màgia de Nadal i jocs infantils (x4)	6.857,38 €
Tallers manualitats (x4)	4.424,12 €
Costos salarials (si els costos salarials formen part del preu)	1.704,00 €
TOTAL	18.557,83 €

Costos indirectes	Import €
Despeses generals d'estructura	1.670,20 €
TOTAL	1.670,20 €

Benefici industrial	1.571,97€
----------------------------	-----------

TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes + Benefici industrial)	21.800,00€
--	-------------------

Així mateix presenta la següent **OFERTA RELATIVA ALS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES MITJANÇANT LA UTILITZACIÓ DE FÓRMULES** (criteris automàtics):

³ *Costos directes: aquells que s'associen amb el producte d'una forma molt clara, sense necessitat de cap tipus de repartiment. Matèries Primeres, Mà d'Obra Directa.*

Costos indirectes: aquells que no poden ser aplicats directament a un producte, ni a un centre de cost. Costos Indirectes de Producció (CIP): Ma d'Obra Indirecta, costos d'aprovisionament o producció. Costos Indirectes Generals (CIG): els no necessaris per fabricar, com ara comercials, d'administració i financers.



Per l'increment d'oferta d'activitats, amb un màxim de 2 activitats.

Per l'increment d'oferta d'activitats	Oferta de l'empresa licitadora (indiqueu l'opció escollida)
Activitats que s'incrementaran amb els mateixos requisits exigits al Plec de Prescripcions Tècniques	nombre d'activitats que s'incrementaran
No ofereix millora	X

Elaboració d'un informe final complementari d'avaluació de les activitats.

Elaboració d'un informe final	Oferta empresa licitadora (indiqueu "si" o "no")
compromís explícit d'elaborar un informe final anual d'avaluació, per cada una de les activitats, el qual inclogui els punts forts i febles, i propostes de millora.	SI

Per la reducció del termini per cancel·lar una activitat per causes sobrevingudes i/o de força major sense cost.

Reducció del termini per cancel·lar una activitat	Oferta empresa licitadora (marqueu amb una "x" l'opció que oferiu)
Cancel·lació sense cost fins a 6 hores abans de l'inici de l'acte	X
Cancel·lació sense cost fins a 12 hores abans de l'inici de l'acte	
Cancel·lació sense cost fins a 24 hores abans de l'inici de l'acte	
Cancel·lació sense cost fins a 36 hores abans de l'inici de l'acte	
No ofereix millora	

[Signatura electrònica]

[Redacted Signature]

ERIC RICART

(R: [Redacted])

Firmado digitalmente
por [Redacted] ERIC
RICART (R: [Redacted])
Fecha: 2025.09.23
14:31:01 +02'00'