



Ajuntament de Torredembarra

AG3-2025-0008
MPD

CONTRACTACIÓ INSERCIÓ PUBLICITAT

Plec de prescripcions tècniques per a la contractació del servei d'inserció de publicitat de les campanyes institucionals, anuncis oficials i esqueles en els mitjans de comunicació

Objecte del contracte

L'objecte del contracte consisteix en la prestació dels serveis de planificació de mitjans, mediació en les negociacions, contractació i gestió dels espais publicitaris, i seguiment i control de la publicitat en els mitjans de comunicació per a les campanyes publicitàries i per als anuncis oficials i esqueles institucionals.

Objectius del servei

Donar a conèixer les activitats i els serveis que organitza i gestiona l'Ajuntament de Torredembarra tant a la població del municipi com a ciutadania d'altres localitats, generant un grau d'interès i necessitat d'informació sobre Torredembarra i la seva oferta cultural, patrimonial, esportiva, comercial, turística, etc.; així com complir amb els preceptes legals de publicació d'anuncis oficials i amb els usos i costums protocol·laris en la publicació d'esqueles.

Característiques del servei

Planificació de mitjans: recomanació estratègica i tàctica dels mitjans i suports idonis per complir els objectius de difusió de les campanyes. Aquesta recomanació s'haurà de justificar mitjançant les dades d'abast estimades (audiència, cobertura, afinitat i altres mètriques).

Mediació en les negociacions: l'empresa adjudicatària haurà de negociar els millors preus /descomptes i aplicar com a mínim els descomptes detallats en l'oferta econòmica sobre les tarifes vigents.

Contractació i gestió dels espais publicitaris: l'adjudicatària haurà de contractar els espais publicitaris de les campanyes així com gestionar el lliurament del material necessari per a les insercions. El material de les campanyes serà lliurat per l'Ajuntament a l'adjudicatària.

GABINET DE PREMSA

Plaça del Castell, 8 43830 Torredembarra. Tel. 977 130 730 premsa@torredembarra.cat // www.torredembarra.cat

B0067688a03a12046907e93a10909131



CÒPIA AUTÈNTICA que pot ser comprovada mitjançant el codi següent de verificació en <https://seu-e.torredembarra.cat/validacionDoc/?entidad=43153>

Document signat per:	Càrrec:	Data / hora:
Montserrat Pena Domingo	CAP DE PREMSA I COMUNICACIÓ	18/09/2025 09:24



Ajuntament de Torredembarra

AG3-2025-0008
MPD

CONTRACTACIÓ INSERCIÓ PUBLICITAT

Seguiment i control: confirmació de la correcta publicació de cadascuna de les diferents insercions i presentació d'un document de tancament de campanya que reculli el detall de les insercions i les incidències, així com les audiències obtingudes dels anuncis digitals.

Campanyes

Els mitjans previstos per a les campanyes són: ràdio, mitjà imprès i mitjà digital // xarxes socials i altres plataformes digitals.

A nivell orientatiu i no restrictiu, les principals campanyes publicitàries dutes a terme el 2024 han estat:

Promoció turística general del municipi en l'àmbit nacional, estatal i internacional

Mostra de Ranxets

Carnaval

Fira de la Salut

Promoció Espai d'Interès Natural dels Muntanyans

Fira Gastronòmica

Torredembarra Petfriendly

Nomad Festival

Premi de Periodisme Mañé i Flaquer

Festival Roca Foradada

Festa del Quadre de Santa Rosalia

Festa Major de Santa Rosalia

Fira d'Indians

Fira de la Cervesa Artesana

Viu La Torre: nou perfil xarxes socials

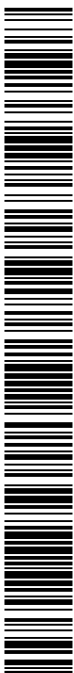
Promoció d'activitats esportives

Campanya de Nadal

GABINET DE PREMSA

Plaça del Castell, 8 43830 Torredembarra. Tel. 977 130 730 premsa@torredembarra.cat // www.torredembarra.cat

B0067688a03a12046907e93a10909131



CÒPIA AUTÈNTICA que pot ser comprovada mitjançant el codi segur de verificació en
<https://seu-e.torredembarra.cat/validacionDoc/?entidad=43153>

Document signat per:	Càrrec:	Data / hora:
Montserrat Pena Domingo	CAP DE PREMSA I COMUNICACIÓ	18/09/2025 09:24



Ajuntament de Torredembarra

AG3-2025-0008
MPD

CONTRACTACIÓ INSERCIÓ PUBLICITAT

Anuncis oficials i esqueles

En el cas dels anuncis oficials i de les esqueles no és possible concretar una planificació acurada. Durant el 2024, s'han publicat quatre esqueles de 3x2 mòduls i 6 anuncis oficials.

Recursos a aportar per l'adjudicatari

L'empresa contractista haurà de comunicar al Gabinet de Premsa i Comunicació la persona encarregada de donar compliment al contracte que actuarà com a interlocutor/a amb la responsable del contracte. Caldrà que l'adjudicatària ofereixi el seu servei durant tot l'any, en el seu horari comercial, i assegurar la seva disponibilitat fora d'aquest horari per a situacions puntuals i d'urgència (com pot ser la inserció d'esqueles). El contractista ha de poder atendre el servei en català.

Materials: Les empreses licitadores hauran d'utilitzar les fonts d'informació bàsiques del sector per a desenvolupar el servei de planificació, seguiment i control de les campanyes: OJD i PGD (tirades i difusions del mitjà imprès), EGM (audiències dels mitjans), Comscore (audiències del mitjà digital), AUDITSA (control de les campanyes de ràdio) o altres fonts existents en el mercat. En el cas de mitjans no auditats, hauran d'utilitzar altres dades que permetin mesuraments com ara nombre d'exemplars impresos, etc.

Forma de pagament

A les factures dels serveis prestats, s'haurà d'especificar els següents conceptes: nom de l'acció o la campanya, mitjà on s'ha inserit la publicitat amb la data corresponent, format de l'anunci, preu brut segons tarifa vigent del mitjà, descompte aplicat segons l'oferta presentada, IVA vigent i resultat d'aplicar l'IVA. Es presentarà una factura per mes i campanya.

L'empresa adjudicatària enviarà mensualment a la responsable del contracte un llistat de tota la facturació del mes anterior i el seu acumulat durant l'any en curs.

GABINET DE PREMSA

Plaça del Castell, 8 43830 Torredembarra. Tel. 977 130 730 premsa@torredembarra.cat // www.torredembarra.cat

Document signat per:	Càrrec:	Data / hora:
Montserrat Pena Domingo	CAP DE PREMSA I COMUNICACIÓ	18/09/2025 09:24

B0067688a03a12046907e93a10909131

CÒPIA AUTÈNTICA que pot ser comprovada mitjançant el codi segur de verificació en
<https://seu-e.torredembarra.cat/validacionDoc/?entidad=43153>



Ajuntament de Torredembarra

AG3-2025-0008
MPD

CONTRACTACIÓ INSERCIÓ PUBLICITAT

Metodologia de treball

L'empresa ha de designar un responsable per a actuar com a interlocutor amb la responsable del contracte, qui informarà l'empresa de les campanyes a realitzar i el calendari aproximat perquè l'adjudicatària dugui a terme la corresponent planificació. L'Ajuntament lliurarà el material corresponent per a la seva publicació.

Torredembarra, a la data de la signatura electrònica.

La cap de Premsa i Comunicació

Montserrat Pena Domingo



B0067688a03a12046907e93a10909131

CÒPIA AUTÈNTICA que pot ser comprovada mitjançant el codi segur de verificació en
<https://seu-e.torredembarra.cat/validacionDoc/?entidad=43153>

GABINET DE PREMSA

Plaça del Castell, 8 43830 Torredembarra. Tel. 977 130 730 premsa@torredembarra.cat // www.torredembarra.cat

Document signat per:	Càrrec:	Data / hora:
Montserrat Pena Domingo	CAP DE PREMSA I COMUNICACIÓ	18/09/2025 09:24