

Núm. referència X2025054853
Núm. expedient CCS12025000065

I N F O R M E

INFORME TÈCNIC RELATIU AL CONCURS DEL CONTRACTE DEL SERVEI DE GESTIÓ DE XARXES SOCIALS I CREACIÓ DE CONTINGUTS DE L'ÀREA DE CULTURA I EDUCACIÓ

SOBRE CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR

Rosa Rebugent, tècnica de comunicació de l'Àrea de Cultura i Educació de l'Ajuntament d'Olot, amb el vist-i-plau de Susanna Alsina, directora adjunta a l'Àrea.

EXPOSO:

Vist el Plec de clàusules administratives per a la contractació del contracte del servei de gestió de xarxes socials i creació de continguts de l'Àrea de Cultura i Educació,, número d'expedient **CCS12025000065**.

Vist que han presentat la documentació pertinent les empreses:

-TULSA ASSOCIATS SL
-UTE (Red Mas Media SL / Jaime Fargas Coll)
-CATVL 97 SLU
-La Rita Comunicació SL

Vist que s'avalua l'oferta de la proposició tècnica d'acord als següents criteris de judici de valor, amb una puntuació màxima de 49 punts, i amb la següent escala de valoració:

1. Qualitat de la proposta tècnica general: fins a 10 punts
2. Creativitat i adequació del contingut proposat: màxim 10 punts
3. Pla de continguts i calendarització: màxim 10 punts
4. Continguts textuais: màxim 10 punts
5. Descripció dels continguts audiovisuals: 9

Es conclou la següent valoració i puntuació:

EMPRESA: TULSA ASSOCIATS SL	VALORACIÓ	PUNTS
Qualitat de la proposta tècnica general	No està enfocada als objectius i al públic que es demanava (ampliar el públic familiar dels Museus d'Olot).	0
Creativitat i adequació del contingut proposat	Propostes correctes però no aporten creativitat ni originalitat i poca adequació	3

Document signat electrònicament. Còpia impresa verificable amb el codi COVE: f99b9c5b-84e2-4745-9bee-03df2eadbf02

Podeu visualitzar els documents electrònics referenciats en aquest document així com aquest mateix document a [www.Olot.cat/ Tramits-On-Line](http://www.Olot.cat/Tramits-On-Line) utilitzant els codis de verificació COVE dels documents

	als canals.	
Pla de continguts i calendarització	No es desenvolupa	0
Continguts textuais	No corresponen a la petició (no són ni familiars, ni dels Museus d'Olot). Textos no del tot ben elaborats.	5
Descripció dels continguts audiovisuals	La informació no és pertinent (no correspon al que es demanava). La descripció que se'n fa és molt breu, no s'hi veu atractiu ni qualitat	2
PUNTS TOTALS		10

EMPRESA: UTE (Red Mas Media SL/Jaime Fargas)	VALORACIÓ	PUNTS
Qualitat de la proposta tècnica general	Molt esquemàtica i poc treballada. Viabilitat de les accions no adequades (activitats no existents)	3,5
Creativitat i adequació del contingut proposat	Concepte diferent (la clau) però requeriria accions més enllà de la comunicació. Fa proposta de continguts segons el canal però no s'especifica ni es desenvolupa.	4
Pla de continguts i calendarització	És molt superficial, no entra en detall. Presenta un calendari setmanal molt poc detallat i amb continguts que no són correctes	2
Continguts textuais	Manca certa informació als copys de les xarxes perquè l'usuari ho pugui entendre. Hi ha errors ortogràfics i gramaticals.	3
Descripció dels continguts audiovisuals	No es presenten ni es descriuen continguts de vídeo. Les imatges que es proposen són fetes IA, no contextualitzades, i no aporten informació extra.	3
PUNTS TOTALS		15,5

EMPRESA: CAT VL 97 SLU	VALORACIÓ	PUNTS
Qualitat de la proposta tècnica general	Respon als objectius plantejats i ben enfocada al públic objectiu. Tot i que s'hi inclou l'Espai Cràter que no	9

Document signat electrònicament. Còpia impresa verificable amb el codi COVE: f99b9c5b-84e2-4745-9bee-03df2eadbf02

Podeu visualitzar els documents electrònics referenciats en aquest document així com aquest mateix document a www.Olot.cat/Tramits-On-Line utilitzant els codis de verificació COVE dels documents

	en forma part les accions són adequades i totalment possibles.	
Creativitat i adequació del contingut proposat	Els continguts no presenten un enfoc especialment original i incorporen alguna informació errònia però s'han treballat. Continguts adequats als diversos canals.	7,5
Pla de continguts i calendarització	Calendari estructurat i bastant detallat i varietat de formats.	9
Continguts textuals	Explicacions correctes, completes i textos ben fets.	10
Descripció dels continguts audiovisuals	Continguts interessants i pertinents.	7
PUNTS TOTALS		42,5

EMPRESA: LA RITA COMUNICACIÓ SL	VALORACIÓ	PUNTS
Qualitat de la proposta tècnica general	En alguns moments perd la perspectiva del públic i dels objectius. Accions coherents i viables en la seva majoria.	6
Creativitat i adequació del contingut proposat	No hi ha propostes innovadores i s'inventa alguna informació però és correcte i en general s'adeqüen als diversos canals.	6,5
Pla de continguts i calendarització	Manca certa estructura però presenta un calendari de continguts de xarxes molt detallat.	7
Continguts textuals	S'hi troba la informació necessària i és clara i bastant correcte formalment.	9
Descripció dels continguts audiovisuals	Correcte	6
PUNTS TOTALS		34,5

I perquè així consti,

Document signat electrònicament. Còpia impresa verificable amb el codi COVE:
f99b9c5b-84e2-4745-9bee-03df2eadbf02

Podeu visualitzar els documents electrònics referenciats en aquest document així com aquest mateix document a www.Olot.cat/ Tramits-On-Line utilitzant els codis de verificació COVE dels documents

Olot, 25 de setembre de 2025

}

f99b9c5b-84e2-4745-9bee-03df2eadbf02

Document signat electrònicament. Còpia impresa verificable amb el codi COVE:
f99b9c5b-84e2-4745-9bee-03df2eadbf02

*Podeu visualitzar els documents electrònics referenciats en aquest document així com aquest mateix document a
www.Olot.cat/ Tramits-On-Line utilitzant els codis de verificació COVE dels documents*
