

Contracte:	
Referència:	2025/5375
Procediment:	P1 Previ de necessitats
Objecte:	
Alcaldia	

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESSITAT DE CONTRACTAR UNA CENTRAL DE MITJANS QUE S'ENCARREGUI DE LA GESTIÓ I INSERCIÓ DE LA PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ PERIODÍSTICS (PREMSA ESCRITA I DIGITAL)

1. Necessitat i objecte del contracte

La publicitat institucional és una de les eines que tenen les administracions per informar als ciutadans i ciutadanes de les seves activitats, projectes i dels serveis que presten, i també per difondre missatges que promoguin valors democràtics, cívics, solidaris, socials, etc

Aquesta licitació té per objecte la contractació d'una empresa que s'encarregui dels serveis de gestió (assessorament, planificació, negociació, inserció i seguiment) de publicitat institucional de l'Ajuntament en mitjans de comunicació locals i comarcals (premsa) i en mitjans de comunicació digitals locals i generalistes.

La intenció és aconseguir la màxima difusió entre la ciutadania de Sant Adrià. La contractació d'una empresa de mitjans permet treballar amb més coneixement i especialització i també negociar descomptes als preus de les tarifes.

Quan parlem de publicitat institucional ens referim a campanyes de difusió d'activitats, serveis, valors cívics i democràtics, o d'imatge de la institució. Queden exclosos d'aquest apartat anuncis oficials (edictes).

Els serveis que es consideren inclosos amb aquesta contractació seran els següents:

- Assessorament en les campanyes de difusió. L'Ajuntament decidirà les campanyes, mitjans, formats i data de les insercions. L'empresa adjudicatària podrà assessorar sobre els mitjans idonis per fer la millor difusió en cada cas.



- Mediació en les negociacions. L'empresa adjudicatària haurà de negociar amb els mitjans els millors preus i descomptes en les insercions publicitàries. L'adjudicatari haurà de disposar de les tarifes actualitzades dels suports publicitaris dels mitjans de comunicació.
- Contractació, gestió i seguiment de la publicitat institucional. L'empresa adjudicatària haurà de fer tots el tràmits que siguin necessaris per gestionar la compra, el lliurament i el seguiment de les insercions publicitàries en els mitjans de comunicació.

De conformitat amb el que disposa l'article 116 de la Llei de Contractes del Sector Públic (LCSP), s'informa que aquesta Administració no disposa dels suficients mitjans materials per cobrir les necessitats objecte de contractació, ni poden ser executades pel personal que presta serveis a l'entitat, i per tant és necessari contractar externament aquest servei.

2. Lots del contracte

En aquest contracte no és possible la divisió del seu objecte en lots ja que per la naturalesa de l'objecte constitueix una unitat funcional i és imprescindible que les prestacions les executi una única empresa que realitzi una planificació global de les insercions a cada mitjà, d'acord amb els objectius comunicatius d'aquest ajuntament. D'altra banda, dividir en lots exigiria una coordinació i planificació global dels treballs per a una correcta execució de les prestacions que resultaria desproporcionada per a les finalitats d'interès públic que es persegueixen en l'execució d'aquestes, i a més suposaria un inconvenient per la negociació de preus avantatjosos ja que quan més volum gestionen les Centrals de Mitjans millors descomptes aconseguixen.

3. Durada

La durada s'estableix, orientativament, des de l'1 de gener de 2026 fins el 31 de desembre de 2026, amb possibilitat de pròrroga, tres anys més: des de l'1 de gener de 2027 i fins el 31 de desembre de 2027; des de l'1 de gener de 2028 i fins el 31 de desembre de 2028; i des de l'1 de gener de 2029 i fins el 31 de desembre de 2029.

En cas que el contracte no es pugui iniciar en la data prevista, els seus efectes començaran en la data de la seva formalització, computant-se en aquella data l'inici dels seus efectes i finalitzant el 31 de desembre 2026, comptabilitzant després la possible pròrroga.



4. Import

A continuació es detalla el preu màxim previst del contracte. Actualment no es pot quantificar amb exactitud el tipus de format i el nombre d'insercions publicitàries objecte d'aquesta contractació, i per tant el valor del contracte s'ha estimat en base a les necessitats de campanyes institucionals previstes (no definitives). El nombre d'insercions publicitàries que finalment es faran dependrà de les que efectivament es facin i que seran les que finalment es facturaran.

El preu màxim del contracte serà de 12.397,00 € sense IVA (15.000,37 € amb IVA del 21% inclòs) a càrrec de la partida de Publicitat, propaganda i divulgació 104/9121/22602

Període	Import IVA exclòs	Import IVA inclòs
01/01/2026-31/12/2026	12.397,00 €	15.000,37 €
1a Pròrroga 01/01/2027-31/12/2027	12.397,00€	15.000,37 €
2a Pròrroga 01/01/2028-31/12/2028	12.397,00€	15.000,37 €
3a Pròrroga 01/01/2029-31/12/2029	12.397,00€	15.000,37 €
Total	49.588,00€	60.001,48€

Aquest preu inclou el cost del suport publicitari més el servei d'agència/empresa corresponent i qualsevol tribut, taxa o cànon que sigui d'aplicació, així com totes les despeses que s'originin per a l'adjudicatari com a conseqüència del compliment de les obligacions contemplades en el plec.

5. Solvència tècnica/classificació d'empreses

En base a l'article 159,6, b), s'eximeix als licitadors de l'acreditació de la solvència tècnica

6. Altres condicionants

Per optimitzar la feina i la coordinació entre l'empresa adjudicatària i l'Ajuntament s'estableixen els requisits següents:

- Equip mínim. Disposar de personal i equip professional suficient per a l'execució dels serveis objecte del contracte. En concret, el licitador s'ha de comprometre a adscriure, com



a mínim, el personal següent a l'execució del servei en cas de resultar adjudicatari del contracte:

- a. Dos tècnics especialistes en planificació de mitjans, amb una titulació de grau universitari superior d'alguna carrera relacionada amb la comunicació publicitària o la planificació de mitjans i una experiència professional mínima de 5 anys desenvolupant aquesta tasca.
- b. La resta de l'equip dedicat al projecte haurà de tenir una experiència mínima de 5 anys en la prestació de serveis de planificació de mitjans.

Caldrà acreditar documentalment la formació del personal en l'àmbit objecte del present contracte, amb els certificats corresponents. Caldrà adjuntar els currículums vitae adjuntant còpia compulsada de les principals titulacions.

En els casos de substitució per vacances, malaltia, formació, etc, les persones substituïdes hauran de disposar d'aquest mateix perfil professional.

7. Assegurança de responsabilitat civil

En base a l'article 197 LCSP, l'execució del contracte es realitzarà a risc i ventura del contractista, sense perjudici dels casos de força major per als contractes d'obres establerts a l'article 239 LCSP. En aquest sentit, és necessari que l'adjudicatari tingui una assegurança de responsabilitat civil de 50.000 €.

8. Modificació del contracte

No es preveu cap modificació en aquest contracte.

9. Subcontractació

Es permet la subcontractació en aquest contracte.

10. Condicions especials d'execució



Document signat electrònicament. Podeu consultar la seva autenticitat mitjançant el codi de verificació 15707570517345615400 a <https://seu.sant-adria.net/validacio>

Pàg 4 / 6

En base a l'article 202 LCSP és obligatori l'establiment, com a mínim, d'una de les condicions especials d'execució de les enumerades en aquest article i per aquest motiu, s'estableix la següent condició especial d'execució:

Presentar una declaració responsable conforme el salari de les persones treballadores s'ajusta als convenis col·lectius del sector.

11. Termini de garantia

Vist que es tracta d'un contracte de tracte successiu i de resultat però que els seus efectes s'esgoten en el moment de finalitzar les prestacions que conformen el seu objecte, i que per tant aquest contracte no pot tenir cap efecte ni conseqüència a posteriori, no es preveu cap termini de garantia específica del contracte.

12. Tractament de dades personals

En aquesta licitació no es tractaran dades personals.

13. Criteris per a la determinació de l'existència de baixes presumptament anormals

En base a l'article 149 LCSP, es consideraran ofertes anormalment baixes quan:

1. L'oferta sigui inferior al pressupost base de licitació en més del 25%, si només es presenta un licitador.
2. Una oferta sigui inferior en més del 20% a l'altra oferta, si es presenten dos licitadors.
3. Les ofertes inferiors en més del 10% a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades, si es presenten tres licitadors. No obstant, s'exclourà per al càlcul d'aquesta mitjana l'oferta de quantia més elevada quan sigui superior en més del 10% a aquesta mitjana. En qualsevol cas, es considerarà desproporcionada la baixa superior al 25%.
4. Les ofertes que siguin inferiors en més del 10% a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades, si es presenten quatre o més licitadors. No obstant, si entre elles existeixen ofertes que siguin superior a aquesta mitjana en més del 10%, es procedirà al càlcul d'una nova mitjana només amb les ofertes que no es trobin en el supòsit indicat. En tot cas, si el



nombre de les restants ofertes és inferior a tres, la nova mitjana es calcularà sobre les tres ofertes de menor quantia.

14. Responsable del contracte

Es designa com a responsable del contracte (art. 62.1 LCSP) la tècnica de premsa, del Servei de Premsa de l'Ajuntament. La seva responsabilitat es concretarà en el seguiment de les prestacions objecte del contracte, vetllar perquè la prestació realitzada pel contractista s'ajusti a les prescripcions establertes en el contracte i executar les funcions del Servei de Premsa establertes en el contracte.

15. Contracte reservat:

En base a la disposició addicional quarta de la LCSP, aquest contracte NO es reserva del dret a participar en el procediment d'adjudicació a Centres Especials d'Ocupació d'iniciativa social i a empreses d'inserció regulades.

16. Programa de treball

En aquest cas, no és necessari la presentació d'un programa de treball.

Sant Adrià del Besòs, datat i signat digitalment,



Document signat electrònicament. Podeu consultar la seva autenticitat mitjançant el codi de verificació 15707570517345615400 a <https://seu.sant-adria.net/validacio>

Pàg 6 / 6