

ANEXO ÍNDICE DE CONTENIDO DEL SOBRE 2

Exp. A/F202525/S

Criterio		Puntuación máxima
SUBJETIVOS O PONDERABLES EN FUNCIÓN DE UN JUICIO DE VALOR		50
1.	Proyecto de diseño creativo del espacio	22
a)	Originalidad del concepto	10
b)	Alineación	9
c)	Gestión del flujo de visitantes y la distribución correcta de público	3
2.	Aplicación en abstracto de la identidad gráfica y los valores de la marca BEAT en la propuesta de diseño	3
a)	La correcta aplicación de la identidad gráfica	3
3.	Propuesta de narrativa y diseño de la Exposición conmemorativa del 20º aniversario del MWC en Barcelona	6
a)	Narrativa y conceptualización	3
b)	Diseño y materialización del relato	2
c)	Viabilidad técnica, producción y plan de trabajo	1
4.	Proyecto de diseño creativo del espacio	11
a)	Plan detallado de montaje, desmontaje y mantenimiento	8
b)	Memoria de calidades	3
5.	Proyecto de curaduría musical para la programación y ambientación musical	5
a)	Propuesta de colaboración	3
b)	Plan de trabajo calendarizado	2
6.	Estrategia de sostenibilidad	3
a)	Grado de integración de criterios ambientales en el diseño y ejecución del espacio	3