

## **ANEXO ÍNDICE DE CONTENIDO DEL SOBRE 2**

**Exp. A/F202525/S**

Criterio	Puntuación máxima
<b>SUBJETIVOS O PONDERABLES EN FUNCIÓN DE UN JUICIO DE VALOR</b>	<b>50</b>
1. <b>Proyecto de diseño creativo del espacio</b>	<b>22</b>
a) Originalidad del concepto	10
b) Alineación	9
c) Gestión del flujo de visitantes y la distribución correcta de público	3
2. <b>Aplicación en abstracto de la identidad gráfica y los valores de la marca BEAT en la propuesta de diseño</b>	<b>3</b>
a) La correcta aplicación de la identidad gráfica	3
3. <b>Propuesta de narrativa y diseño de la Exposición conmemorativa del 20º aniversario del MWC en Barcelona</b>	<b>6</b>
a) Narrativa y conceptualización	3
b) Diseño y materialización del relato	2
c) Viabilidad técnica, producción y plan de trabajo	1
4. <b>Proyecto de diseño creativo del espacio</b>	<b>11</b>
a) Plan detallado de montaje, desmontaje y mantenimiento	8
b) Memoria de calidades	3
5. <b>Proyecto de curaduría musical para la programación y ambientación musical</b>	<b>5</b>
a) Propuesta de colaboración	3
b) Plan de trabajo calendarizado	2
6. <b>Estrategia de sostenibilidad</b>	<b>3</b>
a) Grado de integración de criterios ambientales en el diseño y ejecución del espacio	3