

Informe justificatiu de la contractació anticipada del servei per dur a terme les sessions de formació específiques del programa «Comerços aprenents» a establiments comercials de les ciutats del Baix Llobregat: Martorell, Molins de Rei, Sant Boi de Llobregat i Sant Feliu de Llobregat

Expedient	LI-2026-2	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Servei de Foment del Català en els Àmbits Empresarial, Associatiu i Interpersonal.		
Procediment	Obert	Tipus	Serveis
Objecte	Sessions de formació específiques del programa «Comerços aprenents» a establiments comercials de les ciutats del Baix Llobregat: Martorell, Molins de Rei, Sant Boi de Llobregat i Sant Feliu de Llobregat		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	100.000,00	21.000,00	121.000,00
Valor estimat	100.000,00	-	-
Termini d'execució	10 mesos		

Justificació de la necessitat de contractar

El Departament de Política Lingüística preveu, en el marc del Pla d'impuls del català al comerç, una actuació específica del programa Comerços aprenents a establiments comercials situats a quatre ciutats del Baix Llobregat: Martorell, Molins de Rei, Sant Boi de Llobregat i Sant Feliu de Llobregat.

Es proposa la realització de les sessions de formació específiques del programa Comerços aprenents als establiments que han estat prèviament identificats en aquestes ciutats en l'estudi Ofercat realitzat al Baix Llobregat l'any 2025 i han formalitzat el compromís a realitzar-les.

Actualment molts comerços que formen part del paisatge urbà i de les rutines de consum quotidià de la ciutadania són regentats o tenen personal sense o amb molt poc coneixement de català.

«Comerços aprenents» és un programa creat l'any 2020 adreçat al comerç local per oferir una formació bàsica en llengua catalana a les persones que fan atenció al públic i parlen molt poc o gens el català però tenen certa capacitat d'entendre'l. Sovint a causa dels seus horaris laborals, aquestes persones no poden assistir a un curs de català i, per això, cal oferir-los sessions formatives d'iniciació a la llengua catalana a la botiga. El programa combina formació i sensibilització amb l'objectiu que l'augment de coneixement repercuteixi en l'augment d'ús del català en l'entorn de treball. Per al bon desenvolupament de les sessions, la formació s'ofereix a d'1 a 3 treballadors alhora com a màxim a cada establiment.

El projecte té l'objectiu que els aprenents assoleixin almenys la mínima competència oral en català que els permeti atendre els clients en aquesta llengua en les qüestions més bàsiques, tenint en compte que les interaccions orals en aquest context són relativament limitades i pautades. Al final de l'aprenentatge,

els usuaris haurien de ser capaços no tan sols de mantenir una petita interacció en català, sinó també de començar la conversa amb els clients directament en català, cosa que facilita que una part del públic també se'ls adreci i continuï en aquesta llengua.

Els principals destinataris són persones amb competència molt bàsica del català (nivell A2.1 o A2.2 del MECR). A banda del nivell lingüístic, els comerços aprenents són seleccionats d'acord amb altres factors, com ara la motivació dels treballadors, la disponibilitat l'estona que duri la sessió i l'entorn sociolingüístic, és a dir, que l'establiment sigui en zones amb clientela catalanoparlant, perquè això augmenta les possibilitats que els aprenents posin en pràctica els continguts apresos.

Objecte del contracte

1. Dur a terme les sessions formatives del programa «Comerços aprenents» a un mínim de 100 establiments, a partir de la relació d'establiments que han formalitzat prèviament el compromís a realitzar-les. Aquesta relació de partida es concretarà abans de l'execució del contracte.
2. Les sessions formatives inclouen l'aprenentatge de la llengua i la sensibilització lingüística per estimular canvis i propiciar l'augment de l'ús del català als establiments.

Els establiments estan situats a les ciutats del Baix Llobregat següents:

- Martorell
- Molins de Rei
- Sant Boi de Llobregat
- Sant Feliu de Llobregat

El personal de l'empresa adjudicatària haurà de:

- a) Concertar amb l'empresa local una primera visita i recollir la llengua d'atenció al públic. Per exemple, en la salutació inicial i en l'adequació dels treballadors quan l'interlocutor s'hi adreça en català.
- b) Confirmar la voluntat de participació dels establiments en el programa de comerços aprenents i concretar-ne els detalls de calendari per a les sessions, formalitzada mitjançant un document d'acceptació de l'activitat, signat pel responsable de l'establiment seguint el model proporcionat pel Departament de Política Lingüística.

Aquest document ha d'anar acompanyat d'una fitxa d'inscripció per cada participant que inclou la informació del tractament de dades, i l'autorització d'ús de la imatge per si es vol fer alguna fotografia de l'activitat.

- c) Realitzar les sessions formatives, d'acord amb la metodologia del programa [Comerços aprenents](#) als establiments que es determinin.

A cada establiment es recomana un mínim de 10 sessions i un màxim de 15 d'uns 15 minuts cadascuna. Les sessions consten de continguts gramaticals (lèxic de l'establiment, fórmules de salutació i comiat, numerals, etc.), així com de sensibilització i legislació lingüística.

Partint del coneixement de català dels aprenents, les sessions adaptaran els continguts a les necessitats comunicatives de cada situació. Així, el vocabulari, la fraseologia i les situacions comunicatives responen a les seves necessitats pràctiques. El tècnic que duu a terme la formació té a disposició una graella amb l'estructura de cada sessió, així com un fullet de lèxic adaptat a cada tipus d'establiment. Aquest material és proporcionat pel Departament de Política Lingüística.

A cada sessió s'ha d'oferir un missatge o eslògan, que es treballa amb els aprenents a partir d'un argumentari i recursos gràfics. Cal treballar la sensibilització amb els usuaris de la formació, i posar a disposició del comerç un material específic adreçat als clients, per donar a conèixer la iniciativa i demanar-ne la complicitat lingüística quan entrin a l'establiment. Aquest material és proporcionat pel Departament de Política Lingüística.

Altres tasques de l'empresa adjudicatària:

- d) Redactar un informe sobre les sessions realitzades amb les dades identificatives de cada establiment, el material lliurat, dades sobre usos lingüístiques, el resum d'actuació i les observacions.

Dades identificatives	Nom comercial
	Retolació exterior
	Adreça postal
	Tipologia de comerç (botiga a peu de carrer, gran superfície o parada de mercat)
	Sector d'activitat
	Telèfon de contacte
	Adreça electrònica
	Adreça web
	Adreça de xarxes socials
Material lliurat	
Resum d'actuació a l'establiment	Logística i organització de les sessions Rebuda i resultats
Observacions	

- e) Redactar un informe per a cada ciutat amb les dades o observacions generals.

Pressupost

L'import de licitació és de 100.000,00 euros, sense l'IVA, i 121.000,00 euros amb IVA inclòs.

El nombre d'establiments per a l'encàrrec és 100. A cada comerç aprenent corresponen de realitzar-hi d'entre 10 i 15 sessions de formació, amb una durada total de 3h i 45 min. El pagament es fa per comerç format, no per sessió individual.

Anualitats	Import base €	IVA €	Centre gestor	Partida pressupostària
2026	100.000,00	21.000,00	LI01	D/226000100/4510/0000

Altres aspectes

L'Administració de la Generalitat no disposa de mitjans personals i materials per a la realització d'aquesta activitat.

Tal com s'indica en les prescripcions tècniques, aquest servei el presta en el seu conjunt una sola empresa ja que es tracta precisament d'un servei centralitzat per dur a terme les sessions de formació específiques del programa «Comerços aprenents», per la qual cosa no es considera adient establir lots per a aquesta contractació ja que no és possible separar la prestació del servei en diferents prestacions o parts diferenciades.

Es proposa la contractació d'aquest servei mitjançant el procediment obert.

El subdirector general de Planificació
per a l'Accés al Coneixement
i l'Impuls de l'Ús del Català

Vist i plau
La directora general d'Accés al Coneixement
i Impuls de l'Ús del Català