

**INVITACIÓ PER A LA CONTRACTACIÓ ESPECÍFICA DEL SERVEI DE REALITZACIÓ D'UN VÍDEO ANIMAT PER A EXPLICAR L'ARGUMENT D'UN ESPECTACLE DE PETIT LICEU DE LA TEMPORADA 25-26**

Ens posem en contacte amb la seva empresa adherida al SDA DE SERVEIS DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL, EXP. 084-T2324-COM-SE

La Fundació ha iniciat un **procediment de contractació específica d'aquest SDA en la CATEGORIES CATEGORIA 1.4: SERVEIS DE POST-PRODUCCIÓ I EDICIÓ D'ESPOT O PEÇA AUDIOVISUAL CATEGORIA 2: SERVEIS D'ANIMACIÓ GRÀFICA**

**SERVEI DE REALITZACIÓ D'UN VÍDEO ANIMAT PER A EXPLICAR L'ARGUMENT D'UN ESPECTACLE DE PETIT LICEU DE LA TEMPORADA 25-26**

D'acord amb el previst a la **clàusula 25.3 dels plecs de condicions particulars** de l'SDA la seva empresa està convidada a participar en aquesta contractació.

A aquets efectes li facilitem la informació necessària per tal que, si és del seu interès, pugui presentar oferta a la mateixa:

1. DOCUMENT DESCRIPTIU de objecte del contracte específic i els seus requeriments o condicions mínims
2. El pressupost màxim del contracte específic:

| CONCEPTE                     | IMPORT ABANS D'IVA | IMPORT DE L'IVA | TOTAL IVA INCLÒS |
|------------------------------|--------------------|-----------------|------------------|
| PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ | 3.000,00€          | 630,00€         | 3.630,00€        |

3. Valor Estimat del Contracte: 3.000,00€
4. La durada del contracte específic: s'estima 3 mesos.  
La durada del contracte serà des de la notificació de l'adjudicació fins 30 de gener de 2026.
5. Els criteris d'adjudicació que es tindran en compte:  
preu 55%  
criteris subjectes a judici de valor 45%
6. Declaració de manteniment de les condicions de capacitat i solvència: Annex 1
7. El model d'oferta a presentar per les empreses: Annex 2  
***Avís important:*** Quedaran excloses del present procediment aquelles ofertes que no s'ajustin explícitament al format del present annex, siguin incompletes, anòmales, continguin esmenes, errors i/o omissions, que no permetin conèixer clarament les condicions per valorar l'oferta o indueixin a error.

- **Indicacions per participar en aquesta contractació:**

**DOCUMENTACIÓ A PRESENTAR:**

- **MODEL D'OFERTA** complimentada i signada electrònicament.

- **DECLARACIÓ RESPONSABLE** complimentada i signada electrònicament
- **OFERTA TÈCNICA**

Per participar han d'enviar la documentació mitjançant la plataforma de contractació  
Qualsevol oferta rebuda més enllà de la data i hora límit establerts serà rebutjada i no serà admesa a licitació.

## • VALORACIÓ DE LES OFERTES

### CRITERIS AVALUABLES OBJECTIVAMENT

#### **OFERTA ECONÒMICA . De 0 a 55 punts**

Oferta de preu unitari per la realització d'un vídeo animat per a explicar l'argument d'un títol d'òpera.

Oferta per unitat: oferta respecte el preu per càpsula de 3.000,00€ abans d'IVA.

Fórmula de valoració:

$$P_v = \left[ 1 - \left( \frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left( \frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

On:

$P_v$  = Puntuació de l'oferta a Valorar

$P$  = Punts criteri econòmic

$O_m$  = Oferta Millor

$O_v$  = Oferta a Valorar

$IL$  = Import de Licitació

$VP$  = Valor de ponderació

Essent el  $VP=1$  i  $IL$ : Import de Licitació, és a dir import o preu unitari sobre el qual es presenta oferta

#### Criteris per l'apreciació d'ofertes desproporcionades o anormals:

Es considerarà que les ofertes poden contenir valors anormals o desproporcionats en els següents casos:

En el cas que concorri a la licitació 1 única empresa, es considerarà que l'oferta és anormalment baixa, als efectes de l'article 149 LCSP, si es compleixen aquests dos supòsits:

1. El preu ofert sigui inferior al pressupost de licitació en un percentatge superior al 40%.
2. La puntuació dels criteris d'adjudicació que no siguin preu sigui superior al 80% de la puntuació total d'aquests criteris.

En el cas que concorrin a la licitació 2 empreses, es considerarà que l'oferta és anormalment baixa si es compleixen aquests dos supòsits:

1. El preu ofert per una de les empreses és inferior en més d'un 20% al preu ofert per l'altra empresa.
2. El sumatori de les puntuacions diferents del preu d'una de les empreses és superior en més d'un 20% al sumatori de les puntuacions diferents del preu de l'altra empresa.

En el cas que concorrin a la licitació més de 2 empreses, es considerarà oferta anormalment baixa, als efectes de l'article 149 LCSP, quan la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu estigui per damunt de la suma de les següents variables 1 i 3, i que, al mateix temps, el preu ofert sigui inferior a la mitjana aritmètica dels preus oferts en un percentatge superior al 20%:

1. La mitjana aritmètica de la puntuació obtinguda per les empreses licitadores en els criteris d'adjudicació que no són preu.

2. La desviació de cadascuna de les puntuacions obtingudes per les empreses licitadores respecte a la mitjana de les puntuacions en els criteris que no són preu.
3. El càlcul de la mitjana aritmètica de les desviacions obtingudes, en valor absolut, és a dir, sense tenir en compte el signe positiu o negatiu, pels criteris que no són preu.

#### • VALORACIÓ DE LES OFERTES

##### **OFERTA ECONÒMICA . De 0 a 55 punts**

Oferta de preu unitari per la realització del vídeo animat *La jove Aïda* de la temporada 25/26: 3.000,00€

#### **CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR**

##### **PROPOSTES CREATIVES: de 0 a 45 punts**

Els licitadors hauran de presentar 2 propostes creatives que exemplifiquin l'estil visual, el to de veu, l'estructura i demés característiques del vídeo. Aquestes propostes poden fer referència a un títol d'òpera escollit per la productora o també a algun espectacle del món de les arts escèniques.

El nombre màxim de fulls d'aquest apartat serà de quatre (4) escrits a una cara lletra Arial 10. No es valoraran els fulls que excedeixin d'aquest màxim. Poden contenir enllaços a referències, imatges, música i tots aquells elements que serveixin per a il·lustrar la proposta.

A continuació els detalls de la puntuació:

| Presentació de propostes                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Puntuació       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>Creativitat i originalitat de l'enfocament:</b><br>Com d'innovadora es la proposta per explicar l'argument? S'aporta diversitat d'estils per a cada una de les propostes? Hi ha algun element conceptual que aporti valor narratiu?<br>Inclou referències visuals o estètiques ben contextualitzades? | Fins a 10 punts |
| <b>Claredat i eficàcia comunicativa:</b><br>És fàcil d'entendre l'argument de l'òpera? S'adapta bé a un públic general? El discurs està ben estructurat dins del límit de temps? La proposta es clara pel que fa al seu desenvolupament tècnic (so, veu, estètica, ritme)                                | Fins a 10 punts |
| <b>Tractament visual i estil estètic proposat:</b><br>La proposta visual, animació gràfica...es coherent amb el to i el contingut?<br>Té una estètica atractiva i cuidada?<br>S'adapta a l'univers de l'òpera sense caure en clixés visuals                                                              | Fins a 10 punts |
| <b>Adequació a l'esperit i característiques pròpies de la producció d'òpera</b><br>La proposta reflecteix l'estil, època o emoció de l'òpera i d'aquesta producció en concret?<br>Capta el caràcter dels personatges o del conflicte central?                                                            | Fins a 5 punts  |

#### • GARANTIA DEFINITIVA.

No s'exigeix garantia

#### • TERMINI DE PRESENTACIÓ DE PROPOSTES

**Data límit: 10 dies naturals** a comptar de l'endemà de la publicació de l'anunci de licitació . Atès que es tracta d'una contractació específica amb invitació a totes les empreses adherides en cas d'haver-se rebut totes les ofertes abans de finalització del termini indicat o be la comunicació o resposta de l'empresa informant que no presentarà oferta no serà necessari esgotar els 10 dies per tal de donar per finalitzat el termini de presentació d'ofertes i continuar amb el procediment.

El dia i hora límit de presentació d'ofertes és el fixat a l'anunci del perfil del contractant.

Qualsevol oferta rebuda més enllà de la data i hora límit establerts no serà admesa a licitació.

Contractació FGTL