



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE SUPORT A LA COMUNICACIÓ PER AL DEPARTAMENT D'UNIO EUROPEA I ACCIÓ EXTERIOR

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del contracte és el servei de suport a la comunicació per al Departament d'Unió Europea i Acció Exterior.

L'activitat del Departament requereix una comunicació propera, directa i visual, que doni importància a l'ús de formats comunicatius com el vídeo o les imatges que es puguin difondre per suports específics i nous canals com les xarxes socials. És per això que es fa necessari disposar de materials en diversos formats (fotografia, imatge o vídeo) i serveis d'assessorament per optimitzar la difusió de l'activitat política i institucional d'aquest.

El Departament no disposa de mitjans adequats ni suficients per dur a terme de forma professional els serveis descrits. D'una banda, perquè el Departament no compta amb la infraestructura tècnica adequada per a la correcta prestació d'aquest servei, i de l'altra, per no comptar amb personal qualificat especialista en cadascuna d'aquestes matèries. Per aquest motiu, és necessària la contractació d'aquest servei.

L'abast del contracte abasta els materials gràfics i audiovisuals i serveis de suport a la comunicació que s'elaboraran aplicant el Programa d'Identificació Visual de la Generalitat i les marques i línies gràfiques pròpies del Departament. Són els següents serveis:

- Realització, animació, edició i gravació de vídeos sobre l'activitat del Departament.
- Reportatges fotogràfics d'esdeveniments.
- Disseny i maquetació de cartells, *flyers*, targetes, díptics i tríptics, llibrets; així com l'actualització o adaptació d'aquests.
- Disseny i aplicacions de dissenys existents per a peces de diverses mides com són baners, targetes, entrades, vals, punts de llibre, plòters, banderoles, lones, pancartes, roll up i similars.
- Dissenys per a continguts multimèdia, com són presentacions en PowerPoint o eines similars, capçaleres per a webs, targetes i imatges per a les xarxes socials.
- Assessorament i coordinació de serveis de disseny gràfic.
- Formació i assessorament en matèria de producció audiovisual
- Serveis d'impressió o producció determinats amb enviament inclòs.

2. CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES DELS SERVEIS

2.1 Serveis inclosos

L'empresa contractista ha de prestar els següents serveis, amb les condicions mínimes que es detallen, quan el responsable del contracte li ho sol·liciti. Les creativitats, dissenys i formats dels materials hauran de seguir sempre les pautes corporatives de la identitat visual de la Generalitat de Catalunya. L'empresa contractista ha de conèixer les marques i línies gràfiques pròpies del Departament i adaptar la seva creativitat i producció de materials al que es disposa en el web <http://identitatcorporativa.gencat.cat> i en els manuals de pautes i guies corporatives següents: [Manual d'aplicació d'elements d'identitat corporativa en produccions multimèdia](#); [Guia de xarxes socials de la Generalitat](#); [Manuals de xarxes socials](#); [Guia de comunicació clara](#).

Els serveis són els següents:



1) Gravació de vídeo (**VID1**) sobre l'activitat del Departament.

- La gravació serà de discursos, entrevistes, actes i/o d'esdeveniments d'interès del Departament.
- L'avís (l'encàrrec) es farà amb un mínim de 2 dies d'antelació.
- L'equip material mínim necessari serà d'una càmera professional, la microfonia necessària, l'equip d'il·luminació i un teleprompter si escau. En cas que l'acte a retransmetre requereixi més o menys material, s'haurà d'acordar entre el responsable del contracte i l'empresa contractista.
- L'equip personal mínim necessari serà d'un operador de càmera i, si escau, operador de teleprompter.
- El material s'haurà d'entregar de forma immediata en acabar l'enregistrament. El lliurament serà en un format adequat per a difusió a les xarxes socials (màxim 50Mb i format .mp4 o similar), i també en format d'alta qualitat.
- Es podran demanar a l'empresa les imatges en brut (només les imatges, un cop editades les pauses de gravació) o bé editades amb cairons i s'acordarà un temps extra de lliurament entre les dues parts.
- Els vídeos hauran d'estar sempre subtitulats en l'idioma original de gravació. Es podrà demanar a l'empresa una versió del vídeo amb subtítols en altres idiomes, fins a un màxim de 2 llengües extra. Es podran demanar encara altres versions lingüístiques, però en aquest cas seran pagades a part (LING). El termini d'entrega per a les possibles versions subtitulades serà de 24 hores per cada idioma requerit.

2) Edició de vídeo (**VID2**) sobre l'activitat del Departament.

- L'edició serà, de forma habitual, per a vídeos d'una durada inferior a 2 minuts sobre esdeveniments d'interès del Departament.
- L'avís (l'encàrrec) es farà amb un mínim d'1 dia d'antelació.
- Les imatges seran proporcionades pel Departament a l'empresa adjudicatària per mitjà de WeTransfer o similar, i a cada enviament hi posarà un nom per identificar en quina part del guió -que també proporcionarà- correspon cada lot d'imatges. Si l'encàrrec contempla la rebuda d'imatges directament per part de l'operador/a de càmera, serà aquesta persona qui envii el material a l'editor/a seguint el mateix procediment.
- L'empresa té un termini de 6 hores per a editar el vídeo a partir de la recepció de l'últim lot d'imatges.
- Els vídeos hauran d'estar sempre subtitulats en l'idioma original de gravació. En l'edició de vídeos caldrà activar l'opció de subtítols oberts/tancats, seguint criteris d'accessibilitat. La informació de com s'han de fer és aquí: [Vídeos i àudios accessibles](#). Es podrà demanar a l'empresa una versió del vídeo amb subtítols en altres idiomes, fins a un màxim de 2 llengües extra. Es podran demanar altres versions lingüístiques, més enllà de les primeres tres versions lingüístiques, pagades a part (tal com estableix el concepte LING). El termini d'entrega per a les possibles versions subtitulades serà de 24 hores per cada idioma requerit.
- Els vídeos s'adaptaran en funció de les característiques dels canals on hagin de ser publicats: YouTube, X, Facebook, Instagram o Tik Tok, entre d'altres.

3) Vídeos amb animacions gràfiques d'una durada de fins a 1 minut (**ANIM1**) i fins a 2 minuts (**ANIM2**).

- Els vídeos d'animacions (motion graphics) seran de temàtiques d'interès del Departament. La durada serà de fins a 1 minut per a ANIM1 o fins a dos minuts per a ANIM2, tret que les dues parts pactin prèviament una durada superior.
- L'avís (encàrrec) es farà amb un mínim de 2 dies d'antelació per ANIM1 i 3 dies per ANIM2, i facilitarà tota la informació i documentació necessària sobre la temàtica en qüestió. En aquest període, l'empresa contractista haurà de



preparar i enviar una proposta de guió gràfic (storyboard) a partir del qual fer les modificacions que el responsable del contracte consideri. El guió gràfic haurà d'incloure imatges de totes les escenes que contindrà el vídeo i la proposta de veu en off.

- Si el responsable del contracte considera que la proposta gràfica no s'adequa en absolut als objectius del vídeo, podrà demanar noves propostes gràfiques a l'empresa contractista (fins a un màxim de 3 propostes en total).
 - Un cop validat el guió gràfic (storyboard), l'empresa contractista haurà d'enviar la proposta final de vídeo animat al responsable del contracte amb un termini màxim de 2 dies per a ANIM1 i 3 dies per a ANIM2. Una vegada validada la proposta final, l'empresa haurà d'enviar el material en format d'alta definició i en format per a difusió a les xarxes socials (màxim 50Mb i format .mp4 o similar).
 - L'equip personal mínim necessari serà d'un grafista.
 - Els vídeos hauran d'estar sempre subtitulats en l'idioma original de gravació. En l'edició de vídeos caldrà activar l'opció de subtítols oberts/tancats, seguint criteris d'accessibilitat. La informació de com s'han de fer és aquí: [Vídeos i àudios accessibles](#).
 - Es podrà demanar a l'empresa una versió del vídeo amb subtítols en altres idiomes, fins a un màxim de 2 llengües extra. Es podran demanar altres versions lingüístiques, més enllà de les primeres tres versions lingüístiques, pagades a part (tal com estableix el concepte LING). El termini d'entrega per a les possibles versions subtitulades serà de 24 hores per cada idioma requerit. Els vídeos s'adaptaran en funció de les característiques dels canals on hagin de ser publicats: YouTube, X, Facebook, Instagram o Tik Tok, entre d'altres.
- 4) **FOT1.** Reportatges fotogràfics sobre l'activitat del Departament.
- Els reportatges fotogràfics seran d'actes o d'esdeveniments d'interès del Departament, així com sessions de treball internes del mateix Departament.
 - L'avís a l'empresa es farà amb un mínim d'1 dia d'antelació.
 - Es requerirà com a mínim la presència d'un fotògraf professional per a la realització del reportatge.
 - Es sol·licitarà al fotògraf l'enviament in situ de fotografies sense editar a mesura que vagi transcorrent l'acte a cobrir per a la seva difusió immediata per part del Departament.
 - El material s'entregarà de forma immediata en alta qualitat en finalitzar l'acte (en format JPG, PNG o similar).
 - El preu correspon a un reportatge de 4 hores.
- 5) **FOT2.** Compres de fotografia per a materials de difusió, màxim 20 fotos/compra.
- La compra de fotografies per a materials de difusió es farà d'acord amb els interessos de difusió que dictaminin el responsable del contracte.
 - L'avís a l'empresa es farà amb un mínim d'1 dia d'antelació.
 - Es traslladarà a l'empresa contractista uns criteris i guies generals sobre el tipus de foto a adquirir (fins a un màxim de 20). Segons això, l'empresa farà una proposta de fotografies, que el responsable del contracte haurà de validar abans de la seva adquisició.
 - Una vegada aprovades les fotografies a adquirir, l'empresa contractista entregarà les fotografies en alta qualitat en format JPG, PNG o similar i sense marques d'aigua o altres tipus de senyals en el termini d'1 dia.
- 6) **FORM.** Assessorament i formació.
- Les hores de formació continuada estaran relacionades amb la producció o edició de vídeos, imatge o l'assessorament personalitzat per l'optimització de



les xarxes socials, web, així com qualsevol altra matèria que es pacti prèviament amb l'empresa.

- L'avís a l'empresa de la matèria a tractar es farà amb un mínim de 5 dies d'antelació, així com de la durada concreta que tindrà la sessió de formació i els objectius d'aprenentatge que es volen adquirir.
- L'empresa contractista proporcionarà una proposta de guió amb els temes a desenvolupar durant la sessió, que es podran adaptar o modificar segons les necessitats del Departament.
- El responsable del contracte i l'empresa adjudicatària pactaran els dies, hora i lloc de les sessions de formació.
- L'empresa adjudicatària haurà de proporcionar al client en un termini de 2 dies els continguts per escrit de les diferents sessions de formació, així com altres materials complementaris que es considerin adequats.
- El preu fixat a FORM és per una hora de formació, incloent-hi també l'estudi previ i el breu resum posterior per recollir les conclusions.

7) **LING.** Versions lingüístiques:

- Sobre un vídeo ja elaborat en un màxim de tres versions lingüístiques, introduir subtítols i logo per elaborar una versió en un altre idioma.
- L'avís (encàrrec) es farà amb un mínim d'1 dia d'antelació.
- El termini d'entrega per a les possibles versions subtitulades extra serà de 24 hores.

8) **ARX.** Compres de lot d'imatges de recurs en format vídeo a materials de difusió

- La compra d'imatges de recurs en format vídeo per a materials de difusió es farà d'acord amb els interessos que dictaminis el responsable del contracte.
- Es traslladarà a l'empresa contractista uns criteris i guies generals sobre el tipus d'imatge a adquirir. Segons això, l'empresa farà una proposta d'imatges, que el responsable del contracte haurà de validar abans de la seva adquisició.
- Una vegada validada la proposta final, l'empresa haurà d'enviar el material en format d'alta definició i en format per a difusió a les xarxes socials (màxim 50Mb i format .mp4 o similar).
- L'avís (encàrrec) es farà amb un mínim d'1 dia d'antelació.
- El termini d'entrega final serà d'1 dia després de l'última validació final.

9) **DIS1.** Dissenys bàsics de cartell (o peça similar) de nova creació per a un esdeveniment o activitat amb diverses adaptacions per reproduir sobre paper i en format digital.

- El disseny serà per a actes o activitats d'interès del Departament.
- L'encàrrec es farà amb un mínim de 3 dies d'antelació.
- L'empresa contractista oferirà dues versions de disseny al responsable del contracte, a partir de la qual es podran fer els canvis que es considerin oportuns.
- Un cop validada la proposta de disseny, s'entregaran els materials tant en un format adequat per a impressió (en mides DIN A3, DIN A4 o similar) com en format JPG, PNG o altres adequats per a difusió a web i xarxes socials (mides a convenir amb el responsable del contracte, amb un màxim de 2 mides diferents) en un màxim de 3 dies.
- No s'inclouen les impressions en format físic.

10) **DIS2.** Maquetacions de l'actualització del contingut i redefinició de colors d'un cartell (o peça similar) adaptat d'edicions anteriors, per a reproduir sobre paper i en format digital.

- El disseny serà per a actes o activitats d'interès del Departament.



- L'encàrrec es farà amb un mínim de 2 dies d'antelació.
- El responsable del contracte proporcionarà per correu electrònic a l'empresa contractista material editable per a l'actualització de continguts i redefinició de colors.
- L'empresa contractista oferirà una versió de disseny al responsable del contracte, a partir de la qual es podran fer els canvis que es considerin oportuns.
- Un cop validada la proposta de disseny, s'entregaran els materials tant en format adequat per a impressió (en mides DIN A3, DIN A4 o similar) com en format JPG, PNG o altres adequats per a difusió a web i xarxes socials (mides a convenir amb el responsable del contracte, amb un màxim de 2 mides diferents) en un màxim de 2 dies.

- No s'inclouen les impressions en format físic.

11) DIS3. Disseny d'un díptic o tríptic de nova creació en format obert Din A3 o inferior.

- El disseny serà sobre temàtica d'interès del Departament.
- L'encàrrec es farà amb un mínim de 3 dies d'antelació.
- El responsable del contracte proporcionarà a l'empresa contractista els continguts de text del material, així com una orientació global pel que fa a l'estructura i disseny desitjats. Les dues parts pactaran prèviament el format exacte del material i la mida (DIN A3 obert o inferior).
- L'empresa contractista proporcionarà una versió de disseny al responsable del contracte, a partir de la qual es podran fer els canvis que es considerin oportuns.
- Si el responsable del contracte considera que la proposta gràfica no s'adequa en absolut als objectius del material, podrà demanar una nova proposta gràfica a l'empresa contractista (fins a un màxim de 3 propostes en total).
- Un cop indicats els canvis i validada la proposta de disseny, s'entregarà el material en un format imprimible en un màxim de 3 dies.

12) DIS3.1 Maquetacions de l'actualització del contingut i redefinició de colors d'un díptic o tríptic adaptat d'edicions anteriors en format obert Din A3 o inferior.

- El disseny serà d'una temàtica d'interès del Departament.
- L'encàrrec es farà amb un mínim de 2 dies d'antelació.
- El responsable del contracte proporcionarà a l'empresa contractista el material editable del díptic actual, així com els continguts de text i totes aquelles consideracions que calgui actualitzar o modificar.
- El format del material serà el mateix que el material actual, llevat que les dues parts pactin prèviament un format diferent i unes mides diferents (DIN A3 obert o inferior)
- L'empresa contractista proporcionarà una proposta al responsable del contracte, a partir de la qual es podran fer els canvis que es considerin oportuns.
- Un cop indicats els canvis i validada la proposta de disseny, s'entregarà el material en un format adequat per a impressió en un màxim de 2 dies.

13) DIS4. Dissenys d'un flyer o targetó de nova creació en format Din A5 o inferior.

- El disseny serà sobre temàtica d'interès del Departament.
- L'encàrrec es farà amb un mínim de 3 dies d'antelació.
- El responsable del contracte i l'empresa contractista pactaran prèviament les mides que ha de tenir el treball entregat (el material podrà tenir un màxim de 2 adaptacions de mides diferents).
- L'empresa contractista proporcionarà una versió de disseny al responsable del contracte, a partir de la qual es podran fer els canvis que es considerin oportuns.



- Un cop indicats els canvis i validada la proposta de disseny, s'entregarà el material amb les mides i el format pactat prèviament en un màxim de 3 dies.
- 14) **DIS4.1.** Maquetacions de l'actualització del contingut i redefinició de colors i disseny d'un flyer o targetó adaptat d'edicions anteriors en format Din A5 o inferior.
- El disseny serà sobre temàtica d'interès del Departament.
 - L'encàrrec es farà amb un mínim de 2 dies d'antelació.
 - El responsable del contracte proporcionarà a l'empresa contractista el material editable del treball actual, així com els continguts de text i totes aquelles consideracions que calgui actualitzar o modificar.
 - El format del material serà el mateix que el material actual, tret que les dues parts pactin prèviament un format diferent i unes mides diferents (DIN A5 o inferior)
 - L'empresa contractista proporcionarà una versió de disseny al responsable del contracte, a partir de la qual es podran fer els canvis que es considerin oportuns.
 - Un cop indicats els canvis i validada la proposta de disseny, s'entregarà el material amb les mides i el format pactat prèviament en un màxim de 2 dies.
- 15) **DIS5.** Disseny i maquetació d'un llibret de nova creació en format Din A5 o inferior, de 2 pàgines a 96 pàgines – En funció de les pàgines, varia el preu (**DIS5, DIS5.1, DIS5.2, DIS5.3, DIS5.4, DIS 5.5**).
- El disseny i maquetació serà sobre temàtica o activitat d'interès del Departament.
 - L'encàrrec es farà amb un en un mínim de 3 dies per a DIS5, 5 dies per a DIS5.1, 7 dies per a DIS5.2, 10 dies per a DIS5.3, 12 dies per a DIS5.4 i 15 dies per a DIS5.5.
 - Si ho considera convenient, el responsable del contracte podrà demanar una reunió prèvia amb l'empresa contractista per parlar de les característiques del treball encarregat, definir línies de disseny i altres consideracions que siguin rellevants.
 - El responsable del contracte proporcionarà el contingut de text a l'empresa contractista. El contingut de text podrà ser no definitiu, però es podrà encarregar igualment el disseny i maquetació del llibret, que s'actualitzarà a mesura que s'actualitzin els continguts de text.
 - L'empresa contractista proporcionarà una versió de disseny al responsable del contracte, a partir de la qual es podran fer els canvis que es considerin oportuns.
 - Un cop indicats els canvis i validada la proposta de disseny, s'entregarà el material amb les mides i el format pactat prèviament en un màxim de 3 dies per a DIS5, 5 dies per a DIS5.1, 7 dies per a DIS5.2, 10 dies per a DIS5.3, 12 dies per a DIS5.4 i 12 dies per a DIS5.5.
- 16) **DIS6.** Maquetació de l'actualització del contingut i redefinició de colors d'un llibret adaptat d'edicions anteriors en format Din A5 o inferior, de 2 a 96 pàgines. – En funció de les pàgines, varia el preu (**DIS6, DIS6.1, DIS6.2, DIS6.3, DIS6.4, DIS6.5**)
- El disseny i maquetació serà sobre temàtica o activitat d'interès del Departament.
 - L'encàrrec es farà amb un en un mínim d'1 dia per a DIS6, 2 dies per a DIS6.1, 3 dies per a DIS6.2, 4 dies per a DIS6.3, 5 dies per a DIS6.4 i 7 dies per a DIS6.5.
 - Si ho considera convenient, el responsable del contracte podrà demanar una reunió prèvia amb l'empresa contractista per parlar de les característiques del treball encarregat, definir línies de disseny i altres consideracions que siguin



rellevants.

- El responsable del contracte proporcionarà a l'empresa contractista el material editable del treball actual, així com el contingut de text a l'empresa contractista. El contingut de text podrà ser no definitiu, però es podrà encarregar igualment el disseny i maquetació del llibret, que s'actualitzarà a mesura que s'actualitzin els continguts de text.
- L'empresa contractista proporcionarà una versió de disseny al responsable del contracte, a partir de la qual es podran fer els canvis que es considerin oportuns.
- Un cop indicats els canvis i validada la proposta de disseny, s'entregarà el material amb les mides i el format pactat prèviament en un màxim d'1 dia per a DIS6, 2 dies per a DIS6.1, 3 dies per a DIS6.2, 4 dies per a DIS6.3, 5 dies per a DIS6.4 i 7 dies per a DIS6.5.

17) **DIS7 i DIS7.1.** Aplicació d'un disseny existent o de nova creació per a peces petites o peces grans diverses: baners, targetes, entrades, vals, punts de llibre, plòters, banderoles, lones, pancartes, etc.

- El disseny serà sobre temàtica d'interès del Departament.
- L'encàrrec es farà amb un mínim d'1 dia d'antelació.
- El responsable del contracte proporcionarà a l'empresa contractista la informació bàsica que ha de contenir la peça, així com una orientació global pel que fa a l'estructura i disseny desitjats. Les dues parts pactaran prèviament el format exacte del material.
- En cas que es tracti de l'adaptació d'un disseny existent, el responsable del contracte proporcionarà també a l'empresa el material editable.
- L'empresa contractista proporcionarà una versió de disseny al responsable del contracte, a partir de la qual es podran fer els canvis que es considerin oportuns.
- Un cop indicats els canvis i validada la proposta de disseny, s'entregarà el material amb les mides i el format pactat prèviament en un màxim d'1 dia.

18) **DIS8.** Disseny d'una creativitat per a la imatge d'un esdeveniment i adaptació a formats com plòters, banderoles, lones, pancartes, roll up.

- El disseny serà sobre temàtica d'interès del Departament.
- L'encàrrec es farà amb un mínim d'1 dia d'antelació.
- El responsable del contracte proporcionarà a l'empresa contractista la informació bàsica que ha de contenir la peça, així com una orientació global pel que fa a l'estructura i disseny desitjats. Les dues parts pactaran prèviament el format i la quantitat exacte dels materials.
- L'empresa contractista proporcionarà una versió de disseny al responsable del contracte, a partir de la qual es podran fer els canvis que es considerin oportuns.
- Un cop indicats els canvis i validada la proposta de disseny, s'entregarà el material amb les mides i el format pactat prèviament en un màxim d'1 dia.

19) Disseny d'una presentació Power Point, Prezi o eines similars sense infografies complexes per a exposicions de projectes davant de grans audiències (**DIS9**). En cas d'incorporar infografies elaborades, s'hi afegiran els preus indicats com a **DIS10** per a cada infografia.

- El disseny serà d'una temàtica d'interès del Departament.
- L'encàrrec es farà amb 2 dies d'antelació.
- El responsable del contracte i l'empresa contractista pactaran prèviament el tipus de contingut (presentació en PPT, prezi o eines similars o infografia



interactiva) i la forma de presentació.

- Es proporcionarà a l'empresa contractista els continguts de text per a l'elaboració del material.
- L'empresa contractista proporcionarà una versió de disseny al responsable del contracte, a partir de la qual es podran fer els canvis que es considerin oportuns.
- Un cop indicats els canvis i validada la proposta de disseny, s'entregarà el material en un termini màxim de 2 dies. El material s'entregarà en el format pactat prèviament.

20) **DIS11.** Dissenys d'aplicacions per a xarxes socials: imatge de perfil i de capçalera per a web, Facebook, X, Linkedin, Instagram, Tik Tok i Youtube.

- El disseny serà sobre temàtica o campanya d'interès del Departament.
- L'encàrrec es farà amb 2 dies d'antelació.
- Es comptabilitzaran fins a 15 capçaleres web per paquet.
- L'empresa contractista presentarà una versió de disseny al responsable del contracte, a partir de la qual es podran fer els canvis que es considerin oportuns.
- Un cop indicats els canvis i validada la proposta de disseny, s'entregarà el material en un termini màxim de 2 dies.
- En cada ocasió, l'empresa contractista haurà d'entregar les imatges de capçalera i de perfil per a cadascuna de les plataformes on té presència el Departament (Facebook, X, Linkedin, Instagram, Tik Tok i Youtube), amb un format JPG, PNG o similar i amb les mides que corresponen a cadascun dels canals.

21) **DIS11.2.** Adaptació de targeta.

- El disseny serà sobre temàtica d'interès del Departament.
- L'encàrrec es farà amb un mínim d'1 dia d'antelació.
- El responsable del contracte proporcionarà a l'empresa la informació bàsica per a l'elaboració de la targeta, així com unes consideracions bàsiques pel que fa al disseny d'aquesta.
- L'empresa contractista presentarà una versió de disseny al responsable del contracte, a partir de la qual es podran fer els canvis que es considerin oportuns.
- Un cop indicats els canvis i validada la proposta de disseny, s'entregarà el material en un termini màxim d'1 dia en un format JPG, PNG o similar.
- El responsable del contracte podrà sol·licitar l'entrega del material amb fins a 3 adaptacions diferents pel que fa a mides o disposicions, per tal d'adequar-los als diferents suports (web i xarxes socials).

22) **DIS12.** Il·lustracions per a materials de difusió.

- L'encàrrec es farà amb un mínim de 3 dies d'antelació.
- El responsable del contracte proporcionarà a l'empresa la informació bàsica per a l'elaboració de les il·lustracions, així com unes consideracions bàsiques pel que fa al seu disseny.
- L'empresa contractista presentarà una proposta d'il·lustracions originals, a partir de les quals es podran fer els canvis que es considerin oportuns.
- Un cop indicats els canvis i validada la proposta de disseny, s'entregarà el material en un format JPG, PNG o similar en un termini màxim de 3 dies.

23) Disseny de GIFs de nova creació (**DIS13**) i adaptació de GIFs ja existents (**DIS13.1**).

- El disseny serà sobre temàtica o campanya d'interès del Departament.
- L'encàrrec es farà amb un mínim d'1 dia d'antelació.
- El responsable del contracte proporcionarà a l'empresa la informació bàsica



per a l'elaboració dels GIFs, així com unes consideracions bàsiques pel que fa al disseny del mateix.

- L'empresa contractista presentarà una versió de disseny al responsable del contracte, a partir de la qual es podran fer els canvis que es considerin oportuns.
- Un cop indicats els canvis i validada la proposta de disseny, s'entregarà el material en un termini màxim d'1 dia.

24) IMP1. Impressió i enviament de paper pòster mate 180g A3

- L'encàrrec es farà amb un mínim d'1 dia d'antelació.
- En cas de reducció del preu unitari en funció del nombre de còpies, es facturarà aquest concepte en proporció.
- L'empresa adjudicatària ha d'acordar el dia d'enviament amb el responsable del contracte perquè arribi a temps. Cal mantenir informat el responsable del contracte del seguiment del paquet per prevenir-lo per la seva arribada.
- A causa de la dificultat d'especificar les múltiples opcions d'impressió i d'enviament que existeixen i que es poden necessitar, també s'hi inclouen productes equivalents per característiques, mides, pes, tintes, tipus de material, etc.

25) IMP2. Producció i enviament d'estructura i embalatge de Roll-up 85x200cm

- L'encàrrec es farà amb un mínim d'1 dia d'antelació.
- L'empresa adjudicatària ha d'acordar el dia d'enviament amb el responsable del contracte perquè arribi a temps. Cal mantenir informat el responsable del contracte del seguiment del paquet per prevenir-lo per la seva arribada.
- A causa de la dificultat d'especificar les múltiples opcions d'impressió i d'enviament que existeixen i que es poden necessitar, també s'hi inclouen productes equivalents per característiques, mides, pes, tintes, tipus de material, etc.

26) IMP3. Impressió i enviament de tríptic tancat 148x210mm, paper estucat mate de 170g, dues cares, color, fendit i plegat

- L'encàrrec es farà amb un mínim d'1 dia d'antelació.
- En cas de reducció del preu unitari en funció del nombre de còpies, es facturarà aquest concepte en proporció.
- L'empresa adjudicatària ha d'acordar el dia d'enviament amb el responsable del contracte perquè arribi a temps. Cal mantenir informat el responsable del contracte del seguiment del paquet per prevenir-lo per la seva arribada.
- A causa de la dificultat d'especificar les múltiples opcions d'impressió i d'enviament que existeixen i que es poden necessitar, també s'hi inclouen productes equivalents per característiques, mides, pes, tintes, tipus de material, etc.

27) IMP3.1. Impressió i enviament de díptic A4, paper estucat mate de 170 g

- L'encàrrec es farà amb un mínim d'1 dia d'antelació.
- En cas de reducció del preu unitari en funció del nombre de còpies, es facturarà aquest concepte en proporció.
- L'empresa adjudicatària ha d'acordar el dia d'enviament amb el responsable del contracte perquè arribi a temps. Cal mantenir informat el responsable del contracte del seguiment del paquet per prevenir-lo per la seva arribada.
- A causa de la dificultat d'especificar les múltiples opcions d'impressió i d'enviament que existeixen i que es poden necessitar, també s'hi inclouen productes equivalents per característiques, mides, pes, tintes, tipus de material, etc. En cas de reducció del preu unitari en funció del nombre de còpies, es reduirà en proporció.

28) **IMP4.** Impressió i enviament en paper mate 180g i muntatge sobre foam de 5mm 121x62cm

- L'encàrrec es farà amb un mínim d'1 dia d'antelació.
- En cas de reducció del preu unitari en funció del nombre de còpies, es facturarà aquest concepte en proporció.
- L'empresa adjudicatària ha d'acordar el dia d'enviament amb el responsable del contracte perquè arribi a temps. Cal mantenir informat el responsable del contracte del seguiment del paquet per prevenir-lo per la seva arribada.
- A causa de la dificultat d'especificar les múltiples opcions d'impressió i d'enviament que existeixen i que es poden necessitar, també s'hi inclouen productes equivalents per característiques, mides, pes, tintes, tipus de material, etc. En cas de reducció del preu unitari en funció del nombre de còpies, es reduirà en proporció.

29) **IMP4.1.** Impressió i enviament en paper mate 350g i muntatge sobre foam de 5mm 42x30cm

- L'encàrrec es farà amb un mínim d'1 dia d'antelació.
- En cas de reducció del preu unitari en funció del nombre de còpies, es facturarà aquest concepte en proporció.
- L'empresa adjudicatària ha d'acordar el dia d'enviament amb el responsable del contracte perquè arribi a temps. Cal mantenir informat el responsable del contracte del seguiment del paquet per prevenir-lo per la seva arribada.
- A causa de la dificultat d'especificar les múltiples opcions d'impressió i d'enviament que existeixen i que es poden necessitar, també s'hi inclouen productes equivalents per característiques, mides, pes, tintes, tipus de material, etc. En cas de reducció del preu unitari en funció del nombre de còpies, es reduirà en proporció.

30) **TA.** Tècnic/a audiovisual.

- L'encàrrec es farà amb un mínim d'1 dia d'antelació.
- Els diferents serveis contemplats al Lot 1 estan interrelacionats i es requereix una figura de suport encarregada de complementar amb els seus serveis qualsevol dels encàrrecs descrits en aquest lot.

2.2 Encàrrec dels serveis

El responsable del contracte encarregarà per correu electrònic el servei a realitzar amb l'antelació mínima establerta per cadascun dels conceptes en el punt 2.1, per tal d'assegurar la disponibilitat de l'empresa adjudicatària en la data de l'esdeveniment. En cas que calguin més mitjans materials o personals que els detallats per concepte, caldrà que ho detalli en el correu d'encàrrec i que l'empresa hi doni conformitat.

Per als serveis de gravació de vídeo i de reportatges fotogràfics, el correu contindrà com a mínim la següent informació:

- Tipus d'esdeveniment o acte a cobrir
- Lloc i hora de l'acte o l'esdeveniment
- Informació bàsica sobre el tipus d'activitat a cobrir (temàtica, escaleta de l'acte, programa, nombre de participants i assistents, etc)
- Altres particularitats que puguin incidir en el reportatge de vídeo o foto.

En cas que el responsable del contracte ho consideri convenient, es podran fer reunions de preparació, de definició de propostes o aquelles necessàries per comprovar el bon desenvolupament dels treballs encarregats.

Si, un cop lliurat i validat l'encàrrec, el Departament per alguna necessitat sobrevinguda necessita ulteriors modificacions al vídeo lliurat, el Departament podrà demanar a l'empresa introduir modificacions. En aquest cas, el preu de l'encàrrec s'incrementarà de manera proporcional, prenent com a referència el percentatge de les modificacions introduïdes respecte al producte final.

En cas que els serveis impliquin la necessitat de treballar en dissabtes o festius, el preu s'incrementarà un 20%.

2.3 Condicions de lliurament

El termini màxim per al lliurament de tots els conceptes que es recullen en aquest contracte ja han estat especificats en l'apartat 2.1. En tots els casos, els arxius es lliuraran mitjançant un correu electrònic o enllaç de descàrrega a l'adreça que indiqui el responsable del contracte.

2.4. Compensacions per cancel·lacions d'actes

Pels conceptes **VID1** i **FOT**, en cas de cancel·lació d'un acte menys de 12 hores abans del mateix es compensarà l'empresa adjudicatària amb el 15% del cost total del servei. En el cas de la cancel·lació amb menys de 3 hores de preavís d'un acte es compensarà amb un 25% del cost total del servei.

En el cas que l'acte no es cancel·li sinó que es posposi, no hi haurà compensació.

3. ÀMBIT TERRITORIAL DEL CONTRACTE

L'empresa contractista haurà d'oferir els serveis en qualsevol indret de Catalunya. Es valorarà positivament la possibilitat d'oferir els serveis en els àmbits geogràfics d'Andorra, sud de França i Madrid.

4. EXCLUSIONS DE L'OBJECTE DEL CONTRACTE

El Departament impulsa diversos tipus d'accions comunicatives al llarg de l'any en relació amb les seves competències. Aquelles accions que impliquen la inserció de publicitat institucional, en el sentit de la Llei 18/2000, de 29 de desembre, per la qual es regula la publicitat institucional, en mitjans diversos no s'inclouen en aquest contracte i es vehiculen a través de l'Acord Marc promogut per la Direcció General de Difusió.

5. PROPIETAT INTEL·LECTUAL

Atès que del contracte de serveis en resultaran productes protegits per un dret de propietat intel·lectual o industrial, d'acord amb l'article 308 de la LCSP, aquest porta aparellada en exclusiva del dret d'explotació del resultat dels treballs fets a favor de l'Administració o ens

contractant, sense límit de temps ni d'àmbit territorial. Tot i que s'exclouï la cessió, l'òrgan de contractació pot sempre autoritzar l'ús del producte corresponent als ens, organismes i entitats pertanyents al sector públic.

6. PERSPECTIVA DE GÈNERE I ACCESSIBILITAT UNIVERSAL

El disseny dels productes comunicatius hauran de tenir en compte criteris d'accessibilitat universal i de disseny per a tots. Concretament, tots els materials dissenyats i produïts han de complir les normes de la Directiva europea (UE) 2016/2102, de 26 de octubre de 2016, i del Reial Decret 1112/2018, de 7 de setembre, sobre accessibilitat en tots els materials que han de ser publicats en webs i aplicacions. Els requisits i recomanacions que s'han de tenir en compte són al web d'Atenció Ciutadana/Accessibilitat:

<http://atenciociutadana.gencat.cat/ca/serveis/webs/accessibilitat/>

D'altra banda, s'haurà de tenir present la perspectiva de gènere i les possibles interseccionalitats. Per tal de garantir la inclusió de la perspectiva de gènere i possibles interseccionalitats, el personal proposat com a equip mínim del contracte ha de rebre un mínim de 5 hores de formació en perspectiva de gènere. Aquesta formació s'ha de donar durant la primera meitat de la durada del contracte inicial i s'haurà d'acreditar la seva realització al responsable del contracte.

7. PREUS UNITARIS

Els serveis que es concreten en aquest contracte tenen un caràcter màxim estimatiu, per la qual cosa no s'estableix l'obligació a encarregar-los tots, ni a adquirir una quantitat fixa de cap dels articles que figuren en aquest Plec i es realitzaran segons les necessitats concretes durant la vigència del contracte.

De conformitat amb la disposició addicional trenta-tresena de la LCSP, es tracta d'un contracte de serveis amb pressupost limitatiu i màxim, en què l'adjudicatari s'obliga a executar el servei de manera successiva i per preu unitari, sense que el nombre de prestacions incloses en l'objecte del contracte es defineixi amb exactitud, per estar subordinades aquestes a les necessitats de l'Administració.

L'adquisició de major o menor quantitat d'unitats o la no adquisició d'alguna d'elles dins dels límits d'aquest contracte no dona dret al contractista a presentar reclamació o sol·licitar indemnització.

El pressupost base de licitació s'ha calculat en funció dels següents preus unitaris:

L'import està calculat d'acord amb una previsió estimada d'unitats, no obstant, el nombre d'unitats de cadascun dels ítems podrà variar a l'alça o a la baixa sempre i quan no superi l'import total adjudicat.

Codi	Concepte	Descripció	Import unitari (IVA exclòs)	Unitats	Import total (IVA exclòs)
VID1	Gravació de vídeo	Preu per hora de treball d'un operador/a de càmera per enregistrar vídeos	30,69 €	300	9.207,00 €



VID2	Edició de vídeo	Preu per hora de treball d'un/a tècnic/a editor/a de vídeos	30,69 €	700	21.483,00 €
ANIM1	Vídeo d'animació	Vídeo amb animacions gràfiques. Fins a 1 minut	500,00 €	10	5.000,00 €
ANIM2	Vídeo d'animació	Vídeo amb animacions gràfiques. Fins a 2 minuts	1.000,00 €	10	10.000,00 €
FOT1	Reportatge de fotos	Reportatges fotogràfics amb un màxim de 4 h per reportatge	250,00 €	180	45.000,00 €
FOT2	Fotografia de banc d'imatges o d'arxiu	Compres de fotografia per a materials de difusió (màxim 20 fotos/compra)	158,00 €	10	1.580,00 €
FORM	Assessorament i formació	Preu per hora de formació, inclosos l'estudi previ i el breu resum posterior per recollir conclusions	100,00 €	6	600,00 €
LING	Vídeo en versió lingüística extra	Sobre un vídeo ja elaborat en un màxim de tres versions lingüístiques, introduir subtítols i logo per elaborar una versió en un altre idioma	50,00 €	10	500,00 €
ARX	Compres de lot d'imatge	Compra de paquets de 10 imatges o vídeos (recurs o arxiu) per a materials de difusió	317,00 €	5	1.585,00 €
DIS1	Dissenys de cartell (o peça similar) de nova creació	Disseny d'un cartell (o peça similar) de nova creació per a un esdeveniment o activitat, sense il·lustració creada expressament. Diverses adaptacions per reproduir sobre paper i en format digital	250,00 €	4	1.000,00 €
DIS2	Actualització de contingut i redefinició de cartell	Maquetació de l'actualització del contingut i redefinició de colors d'un cartell (o peça similar) adaptat d'edicions anteriors. Pack de 10 adaptacions digitals o en paper	125,00 €	2	250,00 €
DIS3	Díptic / Tríptic A3 o inferior	Disseny d'un díptic o tríptic de nova creació. Format obert Din A3 o inferior	500,00 €	6	3.000,00 €
DIS3.1	Díptic / Tríptic Actualit.	Maquetació de l'actualització del contingut i redefinició de colors d'un díptic o tríptic adaptat d'edicions anteriors. Format obert Din A3 o inferior	250,00 €	10	2.500,00 €
DIS4	Flyer / targeta	Disseny d'un flyer o targetó de nova creació. Format Din A5 o inferior	250,00 €	2	500,00 €
DIS4.1	Flyer / targeta Actualit.	Maquetació de l'actualització del contingut i redefinició de colors i disseny d'un flyer adaptat d'edicions anteriors. Format Din A5 o inferior.	125,00 €	4	500,00 €
DIS5	Catàleg / llibret	Disseny i maquetació d'un llibret de nova creació. Format Din A4 o inferior. Pàgines: 2	527,00 €	1	527,00 €
DIS5.1	Catàleg / llibret	Disseny i maquetació d'un llibret de nova creació. Format Din A4 o inferior. Pàgines: fins a 8	845,00 €	1	845,00 €
DIS5.2	Catàleg / llibret	Disseny i maquetació d'un llibret de nova creació. Format Din A4 o inferior. Pàgines: fins a 16	950,00 €	1	950,00 €
DIS5.3	Catàleg / llibret	Disseny i maquetació d'un llibret de nova creació. Format Din A4 o inferior. Pàgines: fins a 24	1.161,00 €	1	1.161,00 €
DIS5.4	Catàleg / llibret	Disseny i maquetació d'un llibret de nova creació. Format Din A4 o inferior. Pàgines: fins a 40	1.372,00 €	1	1.372,00 €



DIS5.5	Catàleg / llibret	Disseny i maquetació d'un llibret de nova creació. Format Din A4 o inferior. Pàgines: fins a 96	1.900,00 €	1	1.900,00 €
DIS6	Catàleg / llibret Actualització	Maquetació de l'actualització del contingut i redefinició de colors d'un llibret adaptat d'edicions anteriors. Format Din A4 o inferior. Pàgines: 2	296,00 €	1	296,00 €
DIS6.1	Catàleg / llibret Actualització	Maquetació de l'actualització del contingut i redefinició de colors d'un llibret adaptat d'edicions anteriors. Format Din A4 o inferior. Pàgines: 8	422,00 €	1	422,00 €
DIS6.2	Catàleg / llibret Actualització	Maquetació de l'actualització del contingut i redefinició de colors d'un llibret adaptat d'edicions anteriors. Format Din A4 o inferior. Pàgines: 16	591,00 €	1	591,00 €
DIS6.3	Catàleg / llibret Actualització	Maquetació de l'actualització del contingut i redefinició de colors d'un llibret adaptat d'edicions anteriors. Format Din A4 o inferior. Pàgines: 24	675,00 €	1	675,00 €
DIS6.4	Catàleg / llibret Actualització	Maquetació de l'actualització del contingut i redefinició de colors d'un llibret adaptat d'edicions anteriors. Format Din A4 o inferior. Pàgines: 40	845,00 €	1	845,00 €
DIS6.5	Catàleg / llibret Actualització	Maquetació de l'actualització del contingut i redefinició de colors d'un llibret adaptat d'edicions anteriors. Format Din A4 o inferior. Pàgines: 96	1.056,00 €	1	1.056,00 €
DIS7	Aplicació disseny existent per a peces petites	Aplicació d'un disseny existent per a peces petites: targetes, entrades, vals, punts de llibre	106,00 €	10	1.060,00 €
DIS7.1	Aplicacions disseny existent per a peces grans	Aplicació d'un disseny existent per a peces grans: plòters, banderoles, lones, pancartes, roll up	150,00 €	5	750,00 €
DIS8	Disseny d'una peça de nova creació per a un esdeveniment	Disseny d'una creativitat per a la imatge d'un esdeveniment i adaptació a formats com plòters, banderoles, lones, pancartes, roll up	370,00 €	2	740,00 €
DIS9	Presentació	Disseny d'una presentació PowerPoint o similar amb imatges però sense infografies per a exposicions de projectes. Pantalles: fins a 25 diapositives	750,00 €	2	1.500,00 €
DIS10	Infografia simple	Infografia simple per a presentació PPT o altres formats.	250,00 €	2	500,00 €
DIS11	Creativitat per a xarxes socials	Disseny d'una targeta de nova creació per a xarxes socials. Un o diversos formats adaptats a xarxes socials i web	150,00 €	10	1.500,00 €
DIS11.2	Creativitat per a xarxes socials	Adaptació d'una targeta	75,00 €	5	375,00 €
DIS12	Il·lustració	Il·lustració per a materials de difusió	500,00 €	1	500,00 €
DIS13	Gif animat nou	Creació del disseny d'un GIF animat	125,00 €	5	625,00 €
DIS13.1	Gif animat adaptació	Adaptació de GIF seguint línies ja existents	75,00 €	5	375,00 €
IMP1	Impressió de póster	Impressió de paper póster mate 180g A3 (enviament a Barcelona inclòs)	50,00 €	10	500,00 €



IMP2	Producció de Roll-up	Producció d'estructura i embalatge de Roll-up 85x200cm (enviament a Barcelona inclòs)	250,00 €	5	1.250,00 €
IMP3	Impressió de tríptic	Impressió de tríptic tancat 148x210mm, paper estucat mate de 170 g, dues cares, color, fendit i plegat (enviament a Barcelona inclòs)	35,00 €	50	1.750,00 €
IMP3.1	Impressió de díptic	Impressió de díptic A4, paper estucat mate de 170 g (enviament a Barcelona inclòs)	30,00 €	50	1.500,00 €
IMP4	Impressió i muntatge en foam gran	Impressió en paper mate 180g i muntatge sobre foam de 5mm 121x62cm (enviament a Barcelona inclòs)	405,00 €	2	810,00 €
IMP4.1	Impressió i muntatge en foam petit	Impressió en paper mate 350g i muntatge sobre foam de 5mm 42x30cm (enviament a Barcelona inclòs)	270,00 €	4	1.080,00 €
TA	Tècnic/a audiovisual	Preu per hora d'un/a tècnic/a audiovisual per quan sigui necessari complementar amb els seus serveis qualsevol encàrrec d'aquesta taula	30,69 €	200	6.138,00 €
					134.298,00 €

Adrià Attardi Villar
Cap de l'Oficina de Comunicació del Gabinet del Conseller