

INFORME JUSTIFICATIU I DE CONCRECIÓ DE CONDICIONS DEL CONTRACTE DE SUPORT A LA COMUNICACIÓ DEL DEPARTAMENT D'UNIÓ EUROPEA I ACCIÓ EXTERIOR

1. Objecte del contracte

L'objecte del contracte és el servei de suport a la comunicació per al Departament d'Unió Europea i Acció Exterior.

Aquest suport tècnic a la comunicació per al Departament d'Unió Europea i Acció Exterior consisteix en la realització, animació, edició i gravació de vídeos o càpsules audiovisuals sobre l'activitat del Departament així com el disseny, maquetació, impressió de material comunicatiu gràfic i digital; i reportatges fotogràfics d'esdeveniments. També s'inclouen serveis de formació i assessorament en matèria de producció audiovisual.

CPV: 92111260-2 Producció de vídeo cintes informatives

CPV: 79822500-7 Serveis de disseny gràfic

2. Procediment d'adjudicació i justificació de la no divisió en lots

D'acord amb el que estableix l'article 99.3 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), s'ha valorat la possibilitat de dividir el contracte en lots. No obstant això, en aquest cas concret, es justifica la no divisió en lots del contracte del Servei d'elaboració de materials de comunicació per les següents raons:

Antecedents de licitació anterior: Aquest servei es va incloure en una licitació prèvia com a part d'un contracte dividit en dos lots. El lot corresponent a l'elaboració de materials de comunicació va quedar desert, fet que evidencia una manca d'interès o capacitat per part dels operadors econòmics per presentar-se a aquest lot de manera individual. Per tant, es considera que una subdivisió encara més petita del servei podria resultar contraproduent, ja que fragmentaria excessivament les prestacions, incrementaria la complexitat de coordinació i podria reduir encara més l'atractiu per a les empreses, limitant la concurrència efectiva en lloc de fomentar-la.

Garantia d'execució: La no adjudicació del lot anterior ha comportat una manca de cobertura en un servei essencial per a la comunicació institucional. Per tal de garantir la seva execució efectiva, es considera més adequat licitar-lo com a contracte únic, evitant així el risc que torni a quedar desert.

Unitat funcional del servei: Les tasques que conformen el servei (disseny, redacció, producció, adaptació de continguts, etc.) requereixen una coordinació estreta i una coherència comunicativa que es podria veure afectada si es fragmentés en diversos lots.

Eficiència administrativa: La gestió d'un contracte únic simplifica els processos de seguiment, control i execució, reduint la càrrega administrativa tant per a l'òrgan de contractació com per als licitadors.

A més, d'acord amb l'article 168.a.1 de la LCSP, es justifica la utilització del procediment negociat sense publicitat per a la present contractació, ja que es tracta d'un lot que va quedar desert en un procediment obert anterior, i no s'han modificat substancialment les condicions del contracte. Aquesta modalitat permet garantir la contractació del servei amb la celeritat necessària, assegurant-ne la continuïtat i eficàcia.

3. Justificació de la necessitat de contractar

L'activitat del Departament requereix una comunicació propera, directa i visual, que doni importància a l'ús de formats comunicatius com el vídeo o les imatges que es puguin difondre per suports específics i nous canals com les xarxes socials. És per això que es fa necessari disposar de materials en diversos formats (fotografia, imatge o vídeo) i serveis d'assessorament per optimitzar la difusió de l'activitat política i institucional d'aquest.

El Departament no disposa de mitjans adequats ni suficients per dur a terme de forma professional els serveis descrits. D'una banda, perquè el Departament no compta amb la infraestructura tècnica adequada per a la correcta prestació d'aquests serveis, i de l'altra, per no comptar amb personal qualificat especialista en cadascuna d'aquestes matèries. Per aquest motiu, és necessària la contractació d'aquests serveis.

4. Pressupost de licitació

El pressupost de licitació és de **162.500,58 € IVA inclòs** (134.298,00 €. € IVA exclòs + 28.202,58 d'IVA).

Aquest és un import màxim que s'exhaurirà o no en funció dels encàrrecs que es realitzin.

D'acord amb l'article 100.2 de la LCSP, el pressupost base de licitació es desglossa de la manera següent:

Benefici industrial	12.462,85 €	9,28 %
Costos directes	31.654,04 €	23,57 %
Costos indirectes	90.181,11 €	67,15 %

Aquest desglossament s'ha realitzat sobre la base de les ràtios sectorials de les societats no financeres publicat per la Central de Balanços del Banc d'Espanya corresponents a l'any 2023.

El sector d'activitat de referència ha estat el d'activitats cinematogràfiques, de vídeo i de programes de televisió publicades pel Banc d'Espanya (CNAE:J591) per a empreses amb seu a Espanya i xifra neta inferior a 2 M€.

Un cop obtingudes les ràtios sectorials esmentades, s'ha seleccionat el segon quartil, corresponent a la mitjana de dades que permet obtenir els percentatges mitjans de costos directes, indirectes i benefici industrial per a aquest tipus de negoci.

5. Determinació del preu del contracte

El pressupost màxim de licitació s'ha determinat a partir de la despesa real de l'últim any per conceptes relacionats amb l'objecte d'aquest contracte en l'anterior procediment obert de l'Oficina de Comunicació EXI-2023-40 i d'acord amb la previsió pel 2026.

La majoria de conceptes i preus unitaris establerts en aquest contracte ja es recullen en el contracte EXI-2023-40 i s'han incrementat un 5,6 % segons l'IPC del període d'abril de 2023 a abril de 2025. Alguns dels conceptes però, s'han hagut d'adaptar a les necessitats actuals, amb la consegüent variació en el preu, després de consultar expedients de contractació de la Generalitat de Catalunya coincidents amb l'objecte d'aquest contracte.

Els preus del contracte EXI-2023-40 es van elaborar després de consultar un mínim de tres tarifes del sector, prenent com a referència els serveis ajustats als productes que l'Oficina tenia necessitat de contractar, i consultant, de preferència, els preus d'empreses amb experiència de servei públic. Dels tres pressupostos consultats, se'n va fer una mitjana i se'n va pujar el preu un 20% per tal de permetre que les empreses puguin ajustar els preus durant el procés de licitació sense perjudici d'un preu just per als serveis contractats en funció de la complexitat de cada producte.

L'import del contracte està calculat d'acord amb una previsió estimada d'unitats:

Codi	Concepte	Descripció	Import unitari (IVA exclòs)	Unitats	Import total (IVA exclòs)
VID1	Gravació de vídeo	Preu per hora de treball d'un operador/a de càmera per enregistrar vídeos d'interès pel Departament	30,69 €	300	9.207,00 €
VID2	Edició de vídeo	Preu per hora de treball d'un/a tècnic/a editor/a de vídeos d'interès pel Departament	30,69 €	700	21.483,00 €
ANIM1	Vídeo d'animació	Vídeo amb animacions gràfiques. Fins a 1 minut	500,00 €	10	5.000,00 €
ANIM2	Vídeo d'animació	Vídeo amb animacions gràfiques. Fins a 2 minuts	1.000,00 €	10	10.000,00 €
FOT1	Reportatge de fotos	Reportatges fotogràfics sobre l'activitat del Departament amb un màxim de 4 h per reportatge	250,00 €	180	45.000,00 €
FOT2	Fotografia de banc d'imatges o d'arxiu	Compres de fotografia per a materials de difusió (màxim 20 fotos/compra)	158,00 €	10	1.580,00 €

FORM	Assessorament i formació	Preu per hora de formació, inclosos l'estudi previ i el breu resum posterior per recollir conclusions	100,00 €	6	600,00 €
LING	Vídeo en versió lingüística extra	Sobre un vídeo ja elaborat en un màxim de tres versions lingüístiques, introduir subtítols i logo per elaborar una versió en un altre idioma	50,00 €	10	500,00 €
ARX	Compres de lot d'imatge	Compra de paquets de 10 fotos o vídeos (recurs o arxiu) per a materials de difusió	317,00 €	5	1.585,00 €
DIS1	Dissenys de cartell (o peça similar) de nova creació	Disseny d'un cartell (o peça similar) de nova creació per a un esdeveniment o activitat, sense il·lustració creada expressament. Diverses adaptacions per reproduir sobre paper i en format digital	250,00 €	4	1.000,00 €
DIS2	Actualització de contingut i redefinició de cartell	Maquetació de l'actualització del contingut i redefinició de colors d'un cartell (o peça similar) adaptat d'edicions anteriors. Pack de 10 adaptacions digitals o en paper	125,00 €	2	250,00 €
DIS3	Díptic / Tríptic A3 o inferior	Disseny d'un díptic o tríptic de nova creació. Format obert Din A3 o inferior	500,00 €	6	3.000,00 €
DIS3.1	Díptic / Tríptic Actualit.	Maquetació de l'actualització del contingut i redefinició de colors d'un díptic o tríptic adaptat d'edicions anteriors. Format obert Din A3 o inferior	250,00 €	10	2.500,00 €
DIS4	Flyer / targeta	Disseny d'un flyer o targeta de nova creació. Format Din A5 o inferior	250,00 €	2	500,00 €
DIS4.1	Flyer / targeta Actualit.	Maquetació de l'actualització del contingut i redefinició de colors i disseny d'un flyer adaptat d'edicions anteriors. Format Din A5 o inferior.	125,00 €	4	500,00 €
DIS5	Catàleg / llibret	Disseny i maquetació d'un llibret de nova creació. Format Din A4 o inferior. Pàgines: 2	527,00 €	1	527,00 €
DIS5.1	Catàleg / llibret	Disseny i maquetació d'un llibret de nova creació. Format Din A4 o inferior. Pàgines: fins a 8	845,00 €	1	845,00 €
DIS5.2	Catàleg / llibret	Disseny i maquetació d'un llibret de nova creació. Format Din A4 o inferior. Pàgines: fins a 16	950,00 €	1	950,00 €
DIS5.3	Catàleg / llibret	Disseny i maquetació d'un llibret de nova creació. Format Din A4 o inferior. Pàgines: fins a 24	1.161,00 €	1	1.161,00 €
DIS5.4	Catàleg / llibret	Disseny i maquetació d'un llibret de nova creació. Format Din A4 o inferior. Pàgines: fins a 40	1.372,00 €	1	1.372,00 €
DIS5.5	Catàleg / llibret	Disseny i maquetació d'un llibret de nova creació. Format Din A4 o inferior. Pàgines: fins a 96	1.900,00 €	1	1.900,00 €



DIS6	Catàleg / llibret Actualit.	Maquetació de l'actualització del contingut i redefinició de colors d'un llibret adaptat d'edicions anteriors. Format Din A4 o inferior. Pàgines: 2	296,00 €	1	296,00 €
DIS6.1	Catàleg / llibret Actualit.	Maquetació de l'actualització del contingut i redefinició de colors d'un llibret adaptat d'edicions anteriors. Format Din A4 o inferior. Pàgines: 8	422,00 €	1	422,00 €
DIS6.2	Catàleg / llibret Actualit.	Maquetació de l'actualització del contingut i redefinició de colors d'un llibret adaptat d'edicions anteriors. Format Din A4 o inferior. Pàgines: 16	591,00 €	1	591,00 €
DIS6.3	Catàleg / llibret Actualit.	Maquetació de l'actualització del contingut i redefinició de colors d'un llibret adaptat d'edicions anteriors. Format Din A4 o inferior. Pàgines: 24	675,00 €	1	675,00 €
DIS6.4	Catàleg / llibret Actualit.	Maquetació de l'actualització del contingut i redefinició de colors d'un llibret adaptat d'edicions anteriors. Format Din A4 o inferior. Pàgines: 40	845,00 €	1	845,00 €
DIS6.5	Catàleg / llibret Actualit.	Maquetació de l'actualització del contingut i redefinició de colors d'un llibret adaptat d'edicions anteriors. Format Din A4 o inferior. Pàgines: 96	1.056,00 €	1	1.056,00 €
DIS7	Aplicació disseny existent per a peces petites	Aplicació d'un disseny existent per a peces petites: targetes, entrades, vals, punts de llibre	106,00 €	10	1.060,00 €
DIS7.1	Aplicacions disseny existent per a peces grans	Aplicació d'un disseny existent per a peces grans: plòters, banderoles, lones, pancartes, roll up	150,00 €	5	750,00 €
DIS8	Disseny d'una peça de nova creació per a un esdeveniment	Disseny d'una creativitat per a la imatge d'un esdeveniment i adaptació a formats com plòters, banderoles, lones, pancartes, roll up	370,00 €	2	740,00 €
DIS9	Presentació	Disseny d'una presentació PowerPoint o similar amb imatges però sense infografies per a exposicions de projectes. Pantalles: fins a 25 diapositives	750,00 €	2	1.500,00 €
DIS10	Infografia simple	Infografia simple per a presentació PPT o altres formats.	250,00 €	2	500,00 €
DIS11	Creativitat per a xarxes socials	Disseny d'una targeta de nova creació per a xarxes socials. Un o diversos formats adaptats a xarxes socials i web	150,00 €	10	1.500,00 €
DIS11.2	Creativitat per a xarxes socials	Adaptació d'una targeta	75,00 €	5	375,00 €
DIS12	Il·lustració	Il·lustració per a materials de difusió	500,00 €	1	500,00 €
DIS13	Gif animat nou	Creació del disseny d'un GIF animat	125,00 €	5	625,00 €
DIS13.1	Gif animat adaptació	Adaptació de GIF seguint línies ja existents	75,00 €	5	375,00 €



IMP1	Impressió de póster	Impressió de paper pòster mate 180g A3 (enviament a Barcelona inclòs)	50,00 €	10	500,00 €
IMP2	Producció de Roll-up	Producció d'estructura i embalatge de Roll-up 85x200cm (enviament a Barcelona inclòs)	250,00 €	5	1.250,00 €
IMP3	Impressió de tríptic	Impressió de tríptic tancat 148x210mm, paper estucat mate de 170 g, dues cares, color, fendit i plegat (enviament a Barcelona inclòs)	35,00 €	50	1.750,00 €
IMP3.1	Impressió de díptic	Impressió de díptic A4, paper estucat mate de 170 g (enviament a Barcelona inclòs)	30,00 €	50	1.500,00 €
IMP4	Impressió i muntatge en foam gran	Impressió en paper mate 180g i muntatge sobre foam de 5mm 121x62cm (enviament a Barcelona inclòs)	405,00 €	2	810,00 €
IMP4.1	Impressió i muntatge en foam petit	Impressió en paper mate 350g i muntatge sobre foam de 5mm 42x30cm (enviament a Barcelona inclòs)	270,00 €	4	1.080,00 €
TA	Tècnic/a audiovisual	Preu per hora d'un/a tècnic/a audiovisual per quan sigui necessari completar amb els seus serveis qualsevol encàrrec d'aquesta taula.	30,69 €	200	6.138,00 €
					134.298,00 €

El nombre d'unitats per cadascun dels ítems és orientativa. Podrà variar el nombre d'encàrrecs a l'alça o a la baixa per cadascun d'ells, sempre i quan no es superi l'import màxim d'adjudicació.

6. Valor estimat del contracte

El valor estimat del contracte és de **483.472,80 euros**.

Aquest import és sense IVA i s'ha calculat prenent com a base el pressupost base de licitació IVA exclòs, els costos del qual es desglossen a l'annex 1 del Plec de Prescripcions Tècniques, i afegint els costos de dues possibles prorroques i d'eventuals modificacions del contracte, d'acord amb el següent detall:

Import màxim 2026 IVA exclòs	Import màxim prorroga 2027 IVA exclòs	Import màxim prorroga 2028 IVA exclòs	Modificació contracte un 20% per l'any 2026	Modificació contracte un 20% per l'any 2027	Modificació contracte un 20% per l'any 2028	VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE
134.298,00 €	134.298,00 €	134.298,00 €	26.859,60 €	26.859,60 €	26.859,60 €	483.472,80 €

Amb la finalitat de garantir la viabilitat del contracte, la determinació del pressupost base de licitació s'ha basat en la previsió d'execució al llarg dels mesos de vigència del contracte. El càlcul s'ha fet a partir de la despesa efectuada l'any 2024 i aplicant un augment o reducció en

alguns conceptes segons la previsió del Departament pel 2026.

7. Termini d'execució

El termini d'execució del contracte serà des de l'1 de gener de 2026, o des de la data de formalització del contracte si aquesta fos posterior, fins que s'exhaureixi el pressupost màxim de licitació i com a màxim fins al 31 de desembre de 2026.

El contracte es podrà prorrogar; es preveuen dues pròrrogues per un termini d'un any cadascuna.

8. Procediment d'adjudicació

Es proposa l'adjudicació del contracte per procediment negociat sense publicitat per provenir d'un procediment anterior (EXI-2026-5-1) que ha quedat desert, d'acord amb l'article 168 a) 1r de la LCSP. El contracte està subjecte a regulació harmonitzada.

9. Existència de crèdit

La despesa derivada d'aquest contracte es durà a terme a càrrec de la partida següent o l'equivalent de l'exercici 2026.

D/226000300/1210/0000 del centre gestor EX0101

10. Forma de pagament:

El preu del contracte es facturarà mensualment per període vençut, un cop s'hagin acabat els treballs encarregats dins de cada període, i amb la presentació prèvia de la factura corresponent al responsable del contracte perquè en conclogui la tramitació.

En les factures mensuals s'haurà de fer constar el període a què corresponen les feines facturades i el desglossament de les tasques executades, amb els preus unitaris i el nombre d'unitats facturades; el preu total sense IVA; l'import de l'IVA, i el preu total amb IVA.

Les factures mensuals tindran la consideració de recepcions parcials. Els pagaments de les factures mensuals del contracte per si mateixos no impliquen la conformitat amb el correcte compliment de les obligacions del contracte de tots els encàrrecs durant el període a què es refereixen.

11. Requisits del contractista

a) Solvència del contractista

Per concórrer a la licitació, les empreses licitadores poden acreditar la seva solvència indistintament mitjançant la seva classificació en el grup, subgrup i categoria de classificació corresponent al contracte o bé acreditant el compliment dels requisits específics de solvència.

Classificació empresarial:

En el cas que els licitadors acreditin la seva solvència econòmica i financera i tècnica o professional mitjançant la classificació empresarial, cal acreditar disposar de la classificació següent:

Grup M, Subgrup 4, Categoria: 1

En cas de no aportar la classificació, les empreses licitadores hauran de presentar la documentació següent per acreditar la seva solvència econòmica i financera i tècnica o professional:

- Solvència econòmica i financera: s'acreditarà d'acord amb l'Article 87.1a) de la LCSP mitjançant la xifra global de negoci de l'empresa licitadora referit a l'any de major volum de negoci dels darrers tres anys (2022, 2023, 2024) o als anys disponibles en funció de la data de creació o d'inici de les activitats de l'empresa, per un import mínim de 100.000 euros anuals, IVA exclòs.

Aquesta solvència s'ha escollit perquè es considera que l'empresa que resulti adjudicatària ha d'haver realitzat projectes d'import equiparable a la de l'objecte del contracte, per tal d'assegurar la capacitat econòmica per donar el servei.

L'acreditació d'aquest mitjà de solvència i, en especial, d'aquest import s'ha de fer mitjançant els comptes anuals aprovats i dipositats al Registre Mercantil, si l'empresa està inscrita en aquest registre, i en cas contrari, pels dipositats al registre oficial en el qual estigui inscrit. Els empresaris individuals no inscrits al Registre Mercantil han d'acreditar la xifra global de negoci mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

- Solvència tècnica o professional: La solvència tècnica s'acreditarà d'acord amb l'article 90.1.a) de la LCSP, mitjançant relació dels principals serveis realitzats durant els darrers tres anys (2022, 2023, 2024) que inclogui: import, dates i destinatari, públic o privat. Els serveis o treballs esmentats han d'estar relacionats amb els serveis a què fa referència el Plec de prescripcions tècniques. L'empresa ha d'haver executat durant l'any de més execució dels últims tres anys, treballs d'igual o similar naturalesa que els de l'objecte del contracte per un import mínim de 100.000 euros anuals IVA exclòs.

Aquest mitjà de solvència permetrà conèixer si l'empresa licitadora és capaç de portar a



terme un contracte de les mateixes característiques que el contracte que es licita. Per determinar la capacitat de les empreses per dur a terme l'objecte del contracte és important l'experiència prèvia en serveis similars i el coneixement sobre el sector.

L'acreditació de l'import mínim executat i del mínim de serveis realitzats s'haurà de dur a terme aportant certificats expedits o visats per l'òrgan competent. Quan el destinatari sigui una entitat del sector públic; o quan el destinatari sigui un subjecte privat s'ha d'acreditar mitjançant un certificat expedit per aquest o, a falta d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari.

b) Compromís d'adscripció de mitjans materials i personals

Les empreses licitadores hauran de signar un compromís que disposen i es comprometen a adscriure els mitjans personals que seguidament es descriuen, d'acord amb l'article 76.2 de la LCSP, i que són obligació contractual de caràcter essencial als efectes que preveu l'article 211 de la LCSP, en cas d'incompliment:

Cal adscriure com a mínim una persona, que serà el responsable de l'execució del contracte, i dues que s'encarreguin de forma recurrent de l'execució directa de tasques d'edició de vídeo i de disseny gràfic, de manera que siguin els referents directes per a l'Oficina de Comunicació. Una de les persones pot estar adscrita amb les dues funcions descrites anteriorment. Han de tenir una de les titulacions indicades a continuació:

- Llicenciatura o grau universitari en comunicació audiovisual, ciències de la comunicació, disseny gràfic o titulació equivalent. Amb un mínim de 5 anys d'experiència en el sector i en treballs similars.
- Els licitadors que resultin adjudicataris hauran d'aportar les titulacions requerides i el curriculum vitae per acreditar l'experiència.

c) Habilitació empresarial: no es requereix

d) Altra documentació a presentar per les empreses licitadores: no es requereix.

12. Contingut de la proposició i criteris d'adjudicació

12.1. Contingut de les proposicions

1. Un **vídeo (format reels) de com a màxim 1 minut** d'un acte institucional d'acord amb l'Annex 1. La peça haurà de mostrar un estil i tipologia d'imatges coherent amb els



objectius i l'activitat institucional que desenvolupa el Departament d'Unió Europea i Acció Exterior. Se'n valorarà l'adequació del ritme, el to fresc, l'eficàcia comunicativa dels rètols i cairons, l'adaptació a les xarxes socials i la idoneïtat de la música triada. En tant que s'estableix una extensió màxima d'aquest vídeo, la Mesa de contractació no tindrà en compte i no valorarà vídeos d'extensió superior.

2. Una **animació de com a màxim 2 minuts** seguint les indicacions de l'Annex 2 i un **element gràfic** relacionat amb el tema de l'animació que serà una targeta per a xarxes socials. En el cas de l'animació i l'element gràfic, es valorarà que mostrin un estil i grafisme adequat al tema proposat, una bona jerarquització/distribució del contingut i una relació evident entre ells. A més, hauran de mantenir una coherència amb els objectius i l'activitat institucional que desenvolupa el Departament. En el cas de l'animació, també es valorarà l'adequació del ritme a la temàtica tractada, l'elaboració i qualitat de les imatges i de les transicions, l'estètica propera i fresca, i que sigui comunicativament eficaç amb les imatges de l'animació. En tant que s'estableix una extensió màxima d'aquest vídeo, la Mesa de contractació no tindrà en compte i no valorarà vídeos d'extensió superior.

Quant a l'element gràfic, també es valorarà la qualitat de les imatges, l'estètica propera i fresca, que sigui comunicativament eficaç i coherent amb la peça audiovisual de l'animació.

3. Un **reportatge fotogràfic de com a màxim 30 fotografies** d'un acte institucional d'acord amb les indicacions de l'Annex 1. Les fotografies hauran de mostrar un estil i tipologia d'imatges coherent amb els objectius i l'activitat institucional que desenvolupa el Departament d'Unió Europea i Acció Exterior. El reportatge haurà d'incloure els principals protagonistes, el públic, la imatge gràfica de l'esdeveniment (si s'escau), l'atenció a mitjans de comunicació (si s'escau), etc.

Cal tenir en compte que els treballs presentats hauran d'haver estat realitzats pel/s fotògraf/s proposats per a l'execució del contracte (en cas contrari no podran ser objecte de valoració). Se'n valorarà la qualitat tècnica (enquadrament, color, llum, contrast), l'originalitat, el sentit institucional i la capacitat d'adaptació a diferents formats (web, xarxes socials, premsa escrita). En tant que s'estableix un màxim de fotografies per aquest reportatge, la Mesa de contractació no tindrà en compte i no valorarà reportatges d'extensió superior.

Els vídeos i les fotografies objecte de valoració s'hauran de presentar d'acord amb les instruccions que consten al Plec de Clàusules Administratives Particulars facilitant un enllaç per poder-los descarregar. Pot ser un enllaç de WeTransfer (sense data de caducitat), Mega o similars, sempre que es pugui comprovar que l'arxiu no s'ha modificat amb posterioritat a la data de presentació d'ofertes.

12.2 Criteris d'adjudicació

El servei objecte d'aquesta licitació s'adjudicarà a l'empresa que, en el seu conjunt, faci la proposició amb millor relació qualitat-preu, segons els criteris que, per ordre decreixent d'importància i amb la ponderació corresponent, s'assenyalen a continuació:

La puntuació màxima que es pot atorgar a les ofertes presentades per les empreses és de 100 punts, que es desglossen de la forma següent:

- Criteris d'adjudicació avaluables de forma automàtica: fins a 55 punts.
- Criteris de valoració que depenen d'un judici de valor: fins a 45 punts.

12.2.1 Criteris d'adjudicació avaluables de forma automàtica: fins a 55 punts.

La puntuació màxima que es pot obtenir és de 55 punts.

- **Preu: fins a 30 punts.** Per valorar el preu, es procedirà de la manera següent:

La puntuació màxima serà per a l'oferta, segons el preu total ofert per l'empresa licitadora, més baixa i només per a aquesta. Per a la resta d'ofertes s'aplicarà la fórmula següent:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P$$

On:

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar

P = Punts criteri econòmic

O_m = Oferta Millor

O_v = Oferta a Valorar

IL = Import de Licitació

Les empreses que, en la seva oferta econòmica, superin qualsevol dels preus unitaris màxims i les empreses que no presentin una oferta econòmica amb tots els ítems complimentats, quedaran excloses del procediment de contractació.

S'ha considerat adient per valorar el preu del contracte, la utilització d'una fórmula proporcional en què l'oferta de mitjana més baixa obtingui la màxima puntuació i que l'oferta que no presenti cap baixa sobre els preus unitaris no obtingui zero punts i alhora fomenti que les empreses licitadores facin baixes respecte al pressupost de licitació.

El criteri econòmic com a criteri d'adjudicació del contracte no ha estat el principal criteri

d'adjudicació. S'ha valorat només amb un 30% de la puntuació per tal de garantir que la combinació de la resta de criteris permeti trobar el licitador més adequat per prestar el servei, al marge del preu ofert.

Recursos humans addicionals a disposició del contracte: fins a 3 punts.

Es valorarà la posada a disposició del contracte un nombre de professionals per sobre del nombre mínim de professionals que l'empresa licitadora s'ha compromès a adscriure a l'execució del contracte, que són 2, amb un màxim de 5 persones. Per cada persona addicional que l'empresa es compromet a adscriure al contracte, l'empresa licitadora rebrà un punt, fins a un màxim de 3. En cap cas es valorarà el personal mínim que l'empresa licitadora es va comprometre a adscriure al contracte d'acord amb aquest Plec. Per tant, si l'empresa ofereix com a personal addicional aquell al que ja s'hagués compromès a adscriure, rebrà zero punts en aquest criteri d'adjudicació. Si s'ofereixen més de 3 persones addicionals, la puntuació màxima serà de 3 punts.

Es considera que, a part del personal mínim exigint com a solvència, com més personal s'adscriu a l'execució del contracte, més qualitat tindran els productes resultants, en tant que hi haurà més control sobre la qualitat i el fet que hi hagi diverses persones també enriqueix més el resultat final. A més a més, possibilitarà tenir aquests productes en un termini més breu, la qual cosa dona major flexibilitat i permet dur a terme les activitats de l'Oficina de Comunicació de forma més àgil. Es limita, però, el nombre màxim d'aquest personal addicional per tal que no sigui ineficient l'ús de personal en relació amb els objectius a assolir.

- **Àmbit territorial del contracte: fins a 3 punts.** Es valorarà la possibilitat d'oferir els serveis en àmbits geogràfics més enllà de Catalunya: Andorra, sud de França i Madrid. Per a cadascun d'aquests tres àmbits geogràfics addicionals que l'empresa es compromet a oferir els seus serveis rebrà un punt, fins a un màxim de 3 punts.

Es considera que una empresa capaç d'oferir els seus serveis a indrets on pot viatjar el/la conseller/a més enllà de Catalunya agilitzarà els encàrrecs per part de l'Oficina de Comunicació i evitarà l'execució d'un nou contracte per serveis prestats fora de Catalunya, amb tota la gestió administrativa que això comporta.

- **Millora del termini de lliurament dels vídeos: fins a 5 punts.** Es valorarà la millora dels terminis de lliurament dels vídeos editats exigits a l'apartat 2.1.1 del PPTP, VID2, (fixat per a aquesta tipologia d'encàrrec en un termini màxim de 6 hores des de la recepció de l'últim lot d'imatges). Les empreses licitadores que ofereixin el termini màxim previst en el Plec de prescripcions tècniques obtindran zero punts. L'oferta de termini més breu obtindrà la màxima puntuació i la resta de propostes rebrà la puntuació proporcional respecte a la millor d'acord amb la fórmula següent:

Puntuació de cada oferta = 5 x termini de lliurament més baix

termini de l'oferta que es valora

Es considera important valorar el termini de lliurament per tal que el Departament pugui disposar d'aquest material en el menor temps i afavorir així una millor i més flexible tasca comunicativa i més adequada al ritme de l'activitat institucional del Departament. Es considera adequat valorar aquest criteri de forma proporcional.

- **Millora del termini de lliurament dels vídeos d'animació (ANIM1): fins a 5 punts.** Es valorarà la millora dels terminis de lliurament dels vídeos d'animacions (motion graphic) exigits a l'apartat 2.1.1 del PPTP, ANIM1 (fixat per a aquesta tipologia d'encàrrec en un termini màxim de 2 dies, és a dir, 48 hores). Les empreses licitadores que ofereixin el termini màxim previst en el Plec de prescripcions tècniques obtindran zero punts. L'oferta de termini més breu obtindrà la màxima puntuació i la resta de propostes rebrà la puntuació proporcional respecte a la millor d'acord amb la fórmula següent:

$$\text{Puntuació de cada oferta} = 5 \times \frac{\text{termini de lliurament més baix}}{\text{termini de l'oferta que es valora}}$$

Es considera important valorar el termini de lliurament per tal que el Departament pugui disposar d'aquest material en el menor temps i afavorir així una millor i més flexible tasca comunicativa i més adequada al ritme de l'activitat institucional del Departament. Atès que el termini màxim fixat al Plec de prescripcions tècniques és prou ampli per fer ofertes diverses, es considera adequat valorar aquest criteri de forma proporcional.

- **Millora del termini de lliurament dels vídeos d'animació (ANIM2): fins a 4 punts.** Es valorarà la millora dels terminis de lliurament dels vídeos d'animacions exigits a l'apartat 2.1.1 del PPTP, ANIM2 (fixat per a aquesta tipologia d'encàrrec en un termini màxim de 3 dies, és a dir, 72 hores). Les empreses licitadores que ofereixin el termini màxim previst en el Plec de prescripcions tècniques obtindran zero punts. L'oferta de termini més breu obtindrà la màxima puntuació i la resta de propostes rebrà la puntuació proporcional respecte a la millor d'acord amb la fórmula següent:

$$\text{Puntuació de cada oferta} = 4 \times \frac{\text{termini de lliurament més baix}}{\text{termini de l'oferta que es valora}}$$

Es considera important valorar el termini de lliurament per tal que el Departament pugui disposar d'aquest material en el menor temps i afavorir així una millor i més flexible tasca comunicativa i més adequada al ritme de l'activitat institucional del Departament. Atès que el termini màxim fixat al Plec de prescripcions tècniques és prou ampli per fer ofertes diverses, es considera adequat valorar aquest criteri de forma proporcional.

- **Millora del termini de lliurament de reportatges fotogràfics: fins a 5 punts.** Es valorarà la millora dels terminis d'antelació de l'encàrrec exigít a l'apartat 2.1.1 del PPTP, FOT1 (fixat per a aquesta tipologia d'encàrrec un termini mínim d'1 dia d'antelació, és a dir, 24 hores). Les empreses licitadores que ofereixin el termini màxim previst en el Plec de prescripcions tècniques obtindran zero punts. L'oferta de termini

més breu obtindrà la màxima puntuació i la resta de propostes rebrà la puntuació proporcional respecte a la millor d'acord amb la fórmula següent:

$$\text{Puntuació de cada oferta} = 5 \times \frac{\text{termini de lliurament més baix}}{\text{termini de l'oferta que es valora}}$$

Es considera important valorar el termini de lliurament per tal que el Departament pugui disposar d'aquest material en el menor temps i afavorir així una millor i més flexible tasca comunicativa i més adequada al ritme de l'activitat institucional del Departament. Atès que el termini màxim fixat al Plec de prescripcions tècniques és prou ampli per fer ofertes diverses, es considera adequat valorar aquest criteri de forma proporcional.

12.2.2. Criteris de valoració que depenen d'un judici de valor: fins a 45 punts.

Les empreses licitadores hauran de presentar:

1. Un **vídeo (format reels) de com a màxim 1 minut** d'un acte institucional d'acord amb les indicacions de l'Annex 1. La peça haurà de mostrar un estil i tipologia d'imatges coherent amb els objectius i l'activitat institucional que desenvolupa el Departament d'Unió Europea i Acció Exterior. Se'n valorarà l'adequació del ritme, el to fresc, l'eficàcia comunicativa dels rètols i cairons, l'adaptació a les xarxes socials i la idoneïtat de la música triada. En tant que s'estableix una extensió màxima d'aquest vídeo, la Mesa de contractació no tindrà en compte i no valorarà vídeos d'extensió superior.
2. Una animació **de com a màxim 2 minuts** seguint les indicacions de l'Annex 2 i un **element gràfic** relacionat amb el tema de l'animació que serà una targeta per a xarxes socials. En el cas de l'animació i l'element gràfic, es valorarà que mostrin un estil i grafisme adequat al tema proposat, una bona jerarquització/distribució del contingut i una relació evident entre ells. A més, hauran de mantenir una coherència amb els objectius i l'activitat institucional que desenvolupa el Departament. En el cas de l'animació, també es valorarà l'adequació del ritme a la temàtica tractada, l'elaboració i qualitat de les imatges i de les transicions, l'estètica propera i fresca, i que sigui comunicativament eficaç amb les imatges de l'animació. En tant que s'estableix una extensió màxima d'aquest vídeo, la Mesa de contractació no tindrà en compte i no valorarà vídeos d'extensió superior.
Quant a l'element gràfic, també es valorarà la qualitat de les imatges, l'estètica propera i fresca, que sigui comunicativament eficaç i coherent amb la peça audiovisual de l'animació.
3. Un **reportatge fotogràfic de com a màxim 30 fotografies** d'un acte institucional d'acord amb les indicacions de l'Annex 1. Les fotografies hauran de mostrar un estil i tipologia d'imatges coherent amb els objectius i l'activitat institucional que desenvolupa el Departament d'Unió Europea i Acció Exterior. El reportatge haurà d'incloure els principals protagonistes, el públic, la imatge gràfica de l'esdeveniment (si s'escau),



l'atenció a mitjans de comunicació (si s'escau), etc.

Cal tenir en compte que els treballs presentats hauran d'haver estat realitzats pel/s fotògraf/s proposats per a l'execució del contracte (en cas contrari no podran ser objecte de valoració). Se'n valorarà la qualitat tècnica (enquadrament, color, llum, contrast), l'originalitat, el sentit institucional i la capacitat d'adaptació a diferents formats (web, xarxes socials, premsa escrita). En tant que s'estableix un màxim de fotografies per aquest reportatge, la Mesa de contractació no tindrà en compte i no valorarà reportatges d'extensió superior.

Es valorarà amb un **màxim de 30 punts** les empreses licitadores que presentin un vídeo i una animació amb un element gràfic que l'acompanyi (targeta) que millor responguin a l'eficàcia comunicativa del Departament. S'establiran, com a criteris de valoració:

- El vídeo reel mostra bon ritme narratiu (màxim 3 punts) i composició (màxim 2 punts), i els elements i les transicions són ben resoltes (màxim 2 punts).
- El vídeo reel es pot adaptar bé a les xarxes socials (màxim 2 punts), té uns cairons i elements gràfics coherents en la seva combinació de colors i tipografies (un màxim de 2 punts). S'ha aconseguit un bon equilibri entre el to institucional, la frescor i l'eficàcia comunicativa (màxim 2 punts).
- El vídeo reel té una qualitat musical adequada (màxim 1 punt) i una tria de la música adequada a la temàtica i el ritme de narració (màxim 1 punt). Les imatges estan ben sincronitzades amb el so i la música (màxim 1 punt).
- El vídeo d'animació ha aconseguit un bon equilibri entre el to institucional, la frescor i l'eficàcia de l'impacte comunicatiu (màxim 2 punts). Té una bona jerarquització/distribució del contingut (màxim 3 punts) i és coherent en la combinació de colors i tipografies (màxim 2 punts).
- Les imatges de l'animació tenen bona qualitat tècnica (màxim 2 punts) i la transició d'imatges està ben resolta (màxim 2 punts).
- Les imatges de l'element gràfic (targeta) relacionat amb l'animació té bona qualitat (màxim 1 punt) i la composició és coherent amb l'animació (màxim 1 punt). Ha aconseguit un bon equilibri entre el to institucional, la frescor i l'eficàcia de l'impacte comunicatiu (màxim 1 punt).

Es valorarà amb un **màxim de 15 punts** les empreses licitadores que presentin un reportatge fotogràfic que millor responguin a les necessitats de l'Oficina de Comunicació del Departament. S'establiran, com a criteris de valoració:

- El reportatge fotogràfic resumeix l'esdeveniment (màxim 2 punts), les imatges mostren la situació amb objectivitat (màxim 2 punts).



- La qualitat tècnica de les fotografies -enquadrament, color, llum, contrast- (màxim 7 punts), l'originalitat (màxim 2 punts), el sentit institucional i la capacitat d'adaptació a diferents formats -web, xarxes socials, premsa escrita- (màxim 2 punts).

Es considera que la millor manera de conèixer els estàndards de qualitat que aplica cada empresa licitadora és veure dos productes realitzats d'entre els molts serveis que conformen l'objecte del contracte. Atès que una part important dels encàrrecs objecte del contracte és la realització de vídeos i fotografies, es considera que la manera com l'empresa licitadora resol el producte final és un bon indicador de qualitat dels serveis i la creativitat que es desenvoluparà i permet comparar amb més precisió els productes de les diferents empreses licitadores. Amb el mateix criteri de poder comparar proposicions diverses, l'animació es resoldrà també a partir d'un tema i condicions proporcionat pel departament.

Els vídeos i fotografies objecte de valoració s'hauran de presentar d'acord amb les instruccions que consten al Plec de Clàusules Administratives Particulars facilitant un enllaç per tal de poder-los descarregar. Pot ser un enllaç de WeTransfer (sense data de caducitat), de Mega o similars, sempre que es pugui comprovar que l'arxiu no s'ha modificat amb posterioritat a la data de presentació d'ofertes (en el cas del vídeo d'animació), amb posterioritat a la finalització de l'acte institucional (en el cas del reportatge fotogràfic), o amb posterioritat a les 4 hores de la finalització de l'acte (en el cas del vídeo reel).

13. Aspectes de negociació

D'acord amb el que disposa l'article 169.2 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), en el marc del procediment negociat sense publicitat, l'òrgan de contractació podrà negociar amb les empreses convidades els següents aspectes del contracte, sempre que no alterin els criteris d'adjudicació ni les condicions essencials del contracte:

☐ **Condicions de substitució del personal adscrit**

Es podran acordar terminis i procediments per a la substitució del personal adscrit al contracte, garantint que el nou personal compleixi amb els requisits establerts i asseguri la continuïtat i qualitat del servei.

☐ **Fidelització del personal tècnic adscrit al contracte**

Es podrà negociar el grau de compromís del contractista per mantenir la continuïtat del



personal tècnic assignat al contracte, especialment pel que fa als perfils que actuen com a referents habituals per al Departament, amb l'objectiu de garantir una relació estable, fluïda i eficient en l'execució del servei.

Els acords assolits en el marc de la negociació quedaran recollits en l'acta corresponent i formaran part de les obligacions contractuals de l'empresa adjudicatària.

14. Subcontractació

No es limita la subcontractació.

Els licitadors hauran d'indicar amb la documentació general de les seves propostes els subcontractes que tenen la intenció de celebrar.

15. Modificació del contracte

El contracte es podrà modificar fins al 20% del preu inicial del contracte d'acord amb l'article 204 i la disposició addicional 33a de la LCSP en el cas que les necessitats reals superin les estimades inicialment.

16. Responsable del contracte

Persona titular de l'Oficina de Comunicació del Gabinet del/de la Conseller/a.

17. Garantia definitiva i termini de garantia

S'estableix una garantia del 5% del pressupost base de licitació, IVA exclòs.

S'estableix un termini de garantia de 3 mesos a comptar des de l'acte formal de recepció final del contracte. Un cop transcorregut aquest termini de garantia, si no hi ha responsabilitats del contractista sobre aquesta garantia, s'acordarà la devolució de la garantia prèvia certificació del responsable del contracte.

18. Condicions especials d'execució

Condicions especials d'execució que no tenen caràcter d'obligació contractual essencial:

- L'empresa contractista ha d'adscriure efectivament a l'execució del contracte el personal a què s'hagi compromès de conformitat amb la concreció de les condicions de solvència de l'apartat 11.b. d'aquest informe. Només podrà canviar personal amb autorització prèvia del responsable del contracte i un cop hagi acreditat que el nou personal reuneix els mateixos



requisits que els requerits a l'apartat 11.b. d'aquest informe.

- Les empreses adjudicatàries han d'aplicar mesures que afavoreixin la conciliació de la vida personal i laboral (flexibilitat d'horaris laborals, teletreball, realització de la formació interna en horari laboral o en part d'aquest, no establir reunions en temps límit de descans, etc.). Atès que la prestació del servei pot implicar encàrrecs urgents, és important que les empreses apliquin mesures que afavoreixin la conciliació de les persones treballadores, tant per afavorir unes condicions de treball que garanteixin una millor qualitat del servei com per afavorir la igualtat entre homes i dones.
- Quant a la gravació i retransmissió d'actes, l'empresa contractista ha de comparèixer al lloc indicat amb prou antelació per preparar i configurar l'equip tècnic perquè es pugui gravar l'acte o preparar l'acte amb la qualitat tècnica requerida.
- Quant a la perspectiva de gènere, per tal de garantir la inclusió de la perspectiva de gènere i possibles interseccionalitats, el personal proposat com a equip mínim del contracte ha de rebre un mínim de 5 hores de formació en perspectiva de gènere. Aquesta formació s'ha de donar durant la primera meitat de la durada del contracte inicial i s'haurà d'acreditar la seva realització al responsable del contracte.

19. Penalitats

19.1. Penalitats per demora:

La demora en el lliurament dels encàrrecs, es podrà penalitzar sempre que la demora superi en un 10% el termini màxim de lliurament. L'import de la penalitat serà el resultant de deduir de l'import de l'encàrrec la quantitat equivalent al percentatge del temps de demora respecte al termini màxim de lliurament.

Cada cop que les penalitats per demora arribin a un múltiple del 5% del preu del contracte, IVA exclòs, es podrà procedir indistintament a la resolució del contracte o a acordar la continuïtat de l'execució amb imposició de noves penalitats.

El temps de demora en el lliurament es tindrà en compte en funció de la millora en el termini de lliurament ofert per l'empresa adjudicatària.

19.2. Penalitats per compliment defectuós de la prestació o per incompliment dels compromisos o de les condicions especials d'execució que no tenen caràcter d'obligació essencial:

- Les penalitats per compliment defectuós, entès com a tal el fet que es constatin deficiències o errors en els materials que l'empresa contractista lliuri o que els documents es facin en un format diferent de l'encarregat, consistiran en la deducció de



la factura corresponent del 15% de l'import de l'encàrrec en què s'ha donat el compliment defectuós. Aquesta penalitat s'aplicarà sens perjudici de l'obligació del contractista d'esmenar els errors sense cap cost afegit.

- Quan el responsable del contracte constati que el contractista no adscriu al contracte el personal a què s'hagués compromès de conformitat amb aquest contracte o que no compleix amb les obligacions establertes quant a la capacitació del personal assignat per a realitzar l'objecte del contracte, s'establirà una penalització de 500 euros. En cas que aquest incompliment es reiteri i es doni per segona vegada, podrà suposar la resolució del contracte.
- Quan el personal a adscriure al servei no procedeixi amb la deguda correcció, evidencii incapacitat, sigui poc curós en el desenvolupament de les seves funcions, o desatengui els procediments de treball establerts, l'òrgan de contractació podrà exigir a l'empresa contractista la seva substitució. En qualsevol cas, caldrà que el nou personal a adscriure acrediti tenir els mateixos requisits que els de les persones proposades inicialment. L'empresa ha de canviar la persona en qüestió en un termini de 7 dies. En cas que transcorregut aquest termini, l'empresa no hagi proposat una nova persona amb els mateixos requisits acreditats, per cada dia des de la sol·licitud del canvi, s'aplicarà una penalitat de 20 euros.
- Les penalitats per l'incompliment de la condició especial d'execució segons la qual l'empresa contractista té l'obligació d'aplicar mesures de conciliació de la vida personal i laboral (flexibilitat d'horaris laborals, teletreball, realització de la formació interna en horari laboral o en part d'aquest, no establir reunions en temps límit de descans, etc.) i l'obligació de formació en perspectiva de gènere pel personal adscrit al contracte consistiran en la deducció d'un 5% del pressupost base de licitació (IVA exclòs) en la factura corresponent (o de les successives, si l'import fos superior).
- El fet que l'empresa contractista no arribi amb suficient antelació al lloc de l'acte o esdeveniment a gravar o retransmetre implicarà l'aplicació d'una penalitat del 20% de l'encàrrec, IVA exclòs, si el retard implica menor qualitat dels materials per no poder preparar i/o configurar l'equip tècnic o no es pot gravar o retransmetre la totalitat de l'acte o esdeveniment.

Aquestes penalitats no podran ser individualment superiors al 10% del pressupost base de licitació, IVA exclòs, ni la suma de totes les penalitats pot superar el 50% del pressupost base de licitació, IVA exclòs.

Adrià Attardi Villar
Cap de l'Oficina de Comunicació del Gabinet del Conseller

ANNEX 1 – COBERTURA AUDIOVISUAL D'UN ACTE INSTITUCIONAL

- La prova consistirà en l'enregistrament real de fotografies i vídeos en el marc d'un acte institucional, així com la seva posterior edició.
- Es demana que, en la mesura del possible, l'acte compti amb l'assistència i intervenció del conseller Jaume Duch o d'un alt càrrec del Departament d'Unió Europea i Acció Exterior com secretaris o directors. No obstant, també s'accepten altres actes institucionals que recullin les escenes clau descrites a continuació.
- Tant el vídeo com el reportatge fotogràfic haurien d'incloure les següents escenes clau: arribada i salutacions, presentació de l'acte, imatges de les intervencions dels ponents més destacats, imatges de la intervenció de la figura institucional més rellevant com podria ser el conseller, si s'escau, (en el cas del vídeo, també un tall amb declaracions), recursos de context del públic i de l'espai, recursos de la imatge gràfica de l'esdeveniment (cartell, roll-up, fullet — si s'escau), comiat i sortida.
- Haurà de ser un acte institucional que tingui lloc durant el termini establert per a la presentació d'ofertes. En cas que s'opti per un acte institucional del Departament d'Unió Europea i Acció Exterior, caldrà acreditar-se enviant un correu a comunicacio.exteriors@gencat.cat.

Briefing de vídeo

- Objectiu comunicatiu: mostrar el contingut i context d'un acte institucional.
- El vídeo ha de ser en vertical i de màxim 1 minut, per a IG com a story.
- El vídeo ha de ser dinàmic i fresc, que no resulti avorrit, i amb sentit institucional.
- Incloure música de fons, la que es consideri més adient, i amb drets.
- Incloure rètols o grafismes dinàmics/animats, un tall de la intervenció.
- Incloure un tall amb les declaracions de la figura institucional més rellevant.
- El vídeo objecte de valoració s'haurà de presentar d'acord amb les instruccions que consten al Plec de Clàusules Administratives Particulars facilitant un enllaç per tal de poder-los descarregar. Pot ser un enllaç de WeTransfer (sense data de caducitat), de Mega o similars, sempre que es pugui comprovar que l'arxiu no s'ha modificat **passades 4 hores del final de l'acte institucional**.

Briefing de foto

- Objectiu comunicatiu de les fotografies: donar a conèixer el contingut i context d'un acte institucional.
- Les fotografies poden ser en baixa resolució i han de ser tant horitzontals com verticals i en format 3:2 (o 2:3). El seu ús seria per xarxes socials o per acompanyar notes de premsa.
- L'estil ha de combinar la creativitat i originalitat amb el sentit institucional.
- Les fotografies objecte de valoració s'hauran de presentar d'acord amb les instruccions que consten al Plec de Clàusules Administratives Particulars facilitant un enllaç per tal de poder-los descarregar. Pot ser un enllaç de WeTransfer (sense data de caducitat), de Mega o similars, sempre que es pugui comprovar que l'arxiu no s'ha modificat **un cop finalitzat l'acte institucional**.

ANNEX 2 – VÍDEO ANIMACIÓ I ELEMENT GRÀFIC

Briefing de vídeo animat

- Objectiu comunicatiu del vídeo d'animació: divulgar en un format audiovisual dinàmic el contingut fonamental del Pla Brussel·les i fer-ho amb un estil entenedor i amè.
- El vídeo ha de ser un *motion graphic* amb animacions de gràfics i textos, possibles continguts de bancs d'imatges, amb fil musical de fons i sense veu en off.
- El vídeo ha de ser en vertical (per a reels i IG story).
- La durada hauria de ser d'un minut màxim.
- El tancament del vídeo ha de ser l'institucional actual de Govern. Font: [enllaç](#).
- Es proporciona també el [PDF del Pla Brussel·les](#) per tal que disposeu de tot el contingut del Pla.
- Es proporciona el [vídeo fet anteriorment](#) sobre aquest mateix contingut com a referència, entenent que es busca una proposta notablement diferent.
- El vídeo objecte de valoració s'haurà de presentar d'acord amb les instruccions que consten al Plec de Clàusules Administratives Particulars facilitant un enllaç per tal de poder-los descarregar. Pot ser un enllaç de WeTransfer (sense data de caducitat), de Mega o similars, sempre que es pugui comprovar que l'arxiu no s'ha modificat **amb posterioritat a la data de presentació d'ofertes**.

Briefing d'element gràfic

- Objectiu comunicatiu de l'element gràfic: divulgar en un format audiovisual estàtic el contingut fonamental del Pla Brussel·les i fer-ho amb un estil entenedor i amè.
- L'element gràfic consistiria en una targeta en format 4:5 i per a xarxes socials, que resumís de forma clara, concisa i visualment atractiva la informació clau del vídeo, amb la línia gràfica corresponent.