

Plec de prescripcions tècniques contractació d'una central de mitjans que s'encarregui de la gestió i inserció de la publicitat institucional en els mitjans de comunicació periodístics (premsa escrita i digital)

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

La publicitat institucional és una de les eines que tenen les administracions per informar als ciutadans i ciutadanes de les seves activitats, projectes i dels serveis que presten, i també per difondre missatges que promoguin valors democràtics, cívics, solidaris, socials, etc

Aquesta licitació té per objecte la contractació d'una empresa que s'encarregui dels serveis de gestió (assessorament, planificació, negociació, inserció i seguiment) de publicitat institucional de l'Ajuntament en mitjans de comunicació locals (premsa) i en mitjans de comunicació digitals locals i generalistes i revistes. La intenció és aconseguir la màxima difusió entre la ciutadania de Sant Adrià. La contractació d'una empresa de mitjans permet treballar amb més coneixement i especialització i també negociar descomptes als preus de les tarifes.

Quan parlem de publicitat institucional ens referim a campanyes de difusió d'activitats, serveis, valors cívics i democràtics, o d'imatge de la institució. Queden exclosos d'aquest apartat anuncis oficials (edictes).

Els serveis que es consideren inclosos amb aquesta contractació seran els següents:

- Assessorament en les campanyes de difusió. L'Ajuntament decidirà les campanyes, mitjans, formats i data de les insercions. L'empresa adjudicatària podrà assessorar sobre els mitjans idonis per fer la millor difusió en cada cas.
- Mediació en les negociacions. L'empresa adjudicatària haurà de negociar amb els mitjans els millors preus i descomptes en les insercions publicitàries. L'adjudicatari haurà de disposar de les tarifes actualitzades dels suports publicitaris dels mitjans de comunicació.
- Contractació, gestió i seguiment de la publicitat institucional. L'empresa adjudicatària haurà de fer tots el tràmits que siguin necessaris per gestionar la compra, el lliurament i el seguiment de les insercions publicitàries en els mitjans de comunicació.

2. PREU DEL CONTRACTE



Document signat electrònicament. Podeu consultar la seva autenticitat mitjançant el codi de verificació 15704506656116572614 a <https://seu.sant-adria.net/validacio>

Pàg 1 / 12

A continuació es detalla el preu màxim previst del contracte. Actualment no es pot quantificar amb exactitud el tipus de format i el nombre d'insercions publicitàries objecte d'aquesta contractació, i per tant el valor del contracte s'ha estimat en base a les necessitats de campanyes institucionals previstes (no definitives). El nombre d'insercions publicitàries que finalment es faran dependrà de les que efectivament es facin i que seran les que finalment es facturaran.

El preu màxim del contracte serà de 12.397,00 € sense IVA (15.000,37 € amb IVA del 21% inclòs) per any a càrrec de la partida de Publicitat, propaganda i divulgació 104/9121/22602 (punt 2).

Període	Import IVA exclòs	Import IVA inclòs
01/01/2026-31/12/2026	12.397,00 €	15.000,37 €
1a Pròrroga 01/01/2027-31/12/2027	12.397,00€	15.000,37 €
2a Pròrroga 01/01/2028-31/12/2028	12.397,00€	15.000,37 €
3a Pròrroga 01/01/2029-31/12/2029	12.397,00€	15.000,37 €
Total	49.588,00€	60.001,48€

Aquest preu inclou el cost del suport publicitari més el servei d'agència/empresa corresponent i qualsevol tribut, taxa o cànon que sigui d'aplicació, així com totes les despeses que s'originin per a l'adjudicatari com a conseqüència del compliment de les obligacions contemplades en el plec.

3. DURADA DEL CONTRACTE

La durada s'estableix, orientativament, des de l'1 de gener de 2026 fins el 31 de desembre de 2026, amb possibilitat de pròrroga, tres anys més: des de l'1 de gener de 2027 i fins el 31 de desembre de 2027; des de l'1 de gener de 2028 i fins el 31 de desembre de 2028; i des de l'1 de gener de 2029 i fins el 31 de desembre de 2029.

En cas que el contracte no es pugui iniciar en la data prevista, els seus efectes començaran en la data de la seva formalització, computant-se en aquella data l'inici dels seus efectes i finalitzant el 31 de desembre 2026, comptabilitzant després la possible pròrroga.

4. FUNCIONAMENT DEL SERVEI



Document signat electrònicament. Podeu consultar la seva autenticitat mitjançant el codi de verificació 15704506656116572614 a <https://seu.sant-adria.net/validacio>

Pàg 2 / 12

El Servei de Premsa traslladarà a l'empresa adjudicatària la necessitat de contractació d'espais publicitaris, que estarà en funció de les campanyes que tinguí previstes el Servei de Comunicació, i en funció de les directrius polítiques que es rebin. El Servei de Premsa farà arribar a l'adjudicatari els mitjans, formats i data de cada inserció. L'adjudicatari podrà també fer propostes i assessorar sobre els mitjans adients per cada campanya de difusió.

- El Servei de Premsa demanarà el disseny de les campanyes al Servei de Comunicació. Un cop rebut l'anunci, el Servei de Premsa, o la persona en qui es delegui de l'Ajuntament, el farà arribar per correu electrònic a l'empresa adjudicatària que s'encarregarà de tots els tràmits necessaris relatius a la publicació en el mitjà de comunicació i el seu seguiment.
- Les insercions publicitàries seran justificades mitjançant la presentació de suports físics i /o digitals si es tracta de premsa i de certificats de les impressions en el cas de la difusió online.
- Les empreses licitadores hauran de tenir contractades les fonts d'informació i el software corresponent per tal de desenvolupar el servei de seguiment i control.

Les fonts requerides són:

- OJD i PGD: per a les tirades i difusions dels mitjans impresos
- COMSCORE: per a les audiències dels mitjans digitals
- Les insercions estaran en funció de les campanyes que l'Ajuntament elabori durant la vigència del contracte i de les necessitats del moment.
- Les insercions que es no es facin no es facturaran i les que no surtin amb la qualitat suficient, o amb errors dels quals l'Ajuntament no sigui responsable tampoc es facturaran.
- L'empresa adjudicatària haurà d'especificar en les factures el preu vigent de cada inserció publicitària del mitjà corresponent i el percentatge de descompte sobre aquest preu d'acord amb l'oferta econòmica presentada.

5. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

5.1. Criteris Avaluables mitjançant fórmula o de manera automàtica.



Document signat electrònicament. Podeu consultar la seva autenticitat mitjançant el codi de verificació 15704506656116572614 a <https://seu.sant-adria.net/validacio>

Pàg 3 / 12

Oferta econòmica (100 punts)

Es valorarà segons el percentatge de baixa ofertat sobre les tarifes vigents de les insercions publicitàries ofertades pels diferents mitjans a requeriment d'aquest

ajuntament i que s'annexen al final d'aquest plec, tenint en compte els mitjans determinats a l' ANNEX 1. És un descompte net abans d'IVA, que resulta de l'aplicació del percentatge de baixa ofert sobre les tarifes vigents dels diferents suports publicitaris i que també inclou el servei d'agència.

Rebran la màxima puntuació de cadascun dels mitjans previstos al model d'oferta econòmica de l'Annex II els licitadors que presentin el percentatge/descompte més gran sobre les tarifes vigents de les insercions publicitàries, i la resta de licitadors rebran els punts proporcionals resultants d'aplicar la fórmula següent:

Puntuació: Puntuació màxima per apartat x (percentatge descompte a valorar) (percentatge descompte més alt ofertat)

La puntuació de cadascun dels mitjans de difusió s'estableix de la següent manera: El total de la puntuació serà de 100 punts distribuïts de la manera següent:

- Mitjà de premsa local (impresos i digitals) fins a 80 punts
- Mitjans de premsa digital generalista fins a 20 punts

Respecte al llistat de mitjans locals tant impresos com digitals, són els que hi ha a Sant Adrià i que cobreixen habitualment les notícies de la ciutat. Pel que fa als mitjan generalistes són els que a nivell periodístic fan més seguiment de temes de la ciutat.

Per a la valoració de les proposicions i la determinació de l'oferta econòmicament més avantatjosa s'haurà d'omplir el model de proposició econòmica que es troba en l'Annex II del Plec de prescripcions tècniques.

La puntuació de cadascun dels mitjans de difusió s'estableix de la següent manera:



Mitjans impresos i digitals locals

- Mitjans impresos i digitals locals

Mitjà imprès local	
Concepte	Puntuació màxima
Percentatge descompte per a insercions a Àrea Besòs	9
Percentatge descompte per a insercions a Diari de Sant Adrià	9
Percentatge descompte per a insercions a Línia Nord	9
Percentatge descompte per a insercions Raíces Andaluzas	9
Mitjans digitals locals	
Percentatge descompte per bàner en areabesos.com/diario/	8
Percentatge descompte per bàner en diaridesantadria.com	8
Percentatge descompte per bàner en web de Radio Mina https://radiolamina.blogspot.com/	8
Percentatge descompte per bàner en liniaxarxa.cat/linianord-barcelonesnord/	8
Percentatge descompte per bàner en Metrópoli Abierta https://metropoliabierta.elespanol.com/temas/sant_adria_de_besos/	8
Altres formats en aquests mitjans digitals locals	4
Subtotal	80

- Mitjans digitals generalistes

Mitjans digitals generalistes	
Concepte	Puntuació
Percentatge descompte per bàner en lavanguardia.com	8
Percentatge descompte per bàner en elperiodico.com	8
Percentatge descompte per bàner de Crónica Global cronicaglobal.elespanol.com	3
Percentatge descompte per bàner de característiques similars a altres mitjans	1
Subtotal	20

TOTAL PUNTUACIÓ (mitjà imprès i digitals locals i mitjans digitals generalistes)	100
---	------------



Document signat electrònicament. Podeu consultar la seva autenticitat mitjançant el codi de verificació 15704506656116572614 a <https://seu.sant-adria.net/validacio>

Pàg 5 / 12

Consideracions a tenir en compte a l'hora de presentar les ofertes:

- S'entén per descompte el percentatge de millora ofert sobre les tarifes vigents dels diferents suports publicitaris, IVA exclòs. **S'ha d'oferir el mateix percentatge de descompte per a tots els productes que ofereixi cada mitjà. És a dir, el percentatge de descompte de tots els suports publicitaris d'un diari ha de ser el mateix.**
- En cadascuna de les ofertes de descompte/percentatges s'inclourà el servei d'agència.
- Els descomptes són aplicables a qualsevol dia de la setmana/hora o edició.
- El descompte ofert en cadascun dels suports del mitjà imprès local i revistes i dels mitjans digitals tant locals com generalistes és un descompte resultant final, que inclou tots els descomptes amb IVA exclòs, inclosa la comissió d'agència. És aplicable a tots els formats, dies de publicació, emplaçament, seccions i edicions mentre estiguin contemplats a les polítiques comercials dels suports del mitjà imprès.
- El licitador haurà de mantenir, com a mínim, els percentatges/descomptes sobre la tarifa vigent
- Oferts en la seva oferta econòmica, durant tota la vigència del contracte. Sense perjudici que puguin aplicar un descompte superior i uns preus unitaris inferiors com a resultat de la negociació en cada moment i en cadascuna de les campanyes.

5.2) Ponderació de les ofertes

El model d'oferta econòmica de l'Annex II d'aquest plec de prescripcions tècniques detalla els mitjans locals impresos que són els que aquest Ajuntament ha utilitzat.

en els últims anys per fer campanyes institucionals i també incorpora com a novetat un llistat de mitjans locals i generalistes digitals com a possibles canals per fer difusió de les campanyes institucionals. Per a tots els mitjans es demana un percentatge/descompte mínim que s'aplicarà sobre les tarifes vigents de les insercions publicitàries, estipulades anualment pels mitjans de comunicació. És un descompte amb IVA exclòs, que resulta de l'aplicació del



percentatge de millora ofert sobre les tarifes vigents dels diferents suports publicitaris i que també inclou el servei d'agència.

D'altra banda, a títol orientatiu s'assenyala a l'Annex I d'aquest plec de prescripcions tècniques un llistat dels mitjans i formats demanats per l'Ajuntament de Sant Adrià durant exercicis anteriors i dels previstos per a futures campanyes. La consecució de punts de cadascuna de les caselles del model d'oferta econòmica és individual. La puntuació total serà la suma de les puntuacions atorgades per a cadascuna de les caselles.

Cal omplir totes les caselles del model de proposició econòmica. Tota casella que es presenti buida es considerarà que els percentatge de descompte és 0%.

En el supòsit que durant la tramitació de l'expedient es tingués constància formal que alguns dels mitjans detallats al model d'oferta econòmica deixi de comercialitzar-se, aquest no es tindrà en compte en el moment de puntuar.

L'adjudicatari haurà de mantenir, com a mínim, els percentatges/descomptes en la seva oferta econòmica, durant tota la vigència del contracte. Sens perjudici que puguin aplicar un descompte superior i preus inferiors com a resultat de la negociació en cada moment i en cadascuna de les campanyes.

S'entén per descompte el percentatge de millora ofert sobre les tarifes vigents dels diferents suports publicitaris, IVA exclòs. S'ha d'oferir el mateix percentatge de descompte per a tots els productes que ofereixi cada mitjà. És a dir, el percentatge de descompte de tots els suports publicitaris d'un diari ha de ser el mateix. Per exemple no pot ser un 10% per un bàner de 300x 250 i un 20% per un bàner de 300x600, ha de ser el mateix percentatge per a tots els suports d'aquell mitjà.

No s'admetran propostes que difereixin de les condicions tècniques exigides per a l'execució del contracte.

6. REVISIÓ DE PREUS

L'adjudicatari no té dret a revisió dels percentatges mínims ofertats ni dels preus ofertats.

7. OBLIGACIONS DE LES PARTS



- L'adjudicatari haurà de vetllar per la bona reproducció de les insercions.
- L'adjudicatari haurà de presentar una memòria recopilatòria final on es detallin les insercions fetes amb el cost corresponent.
- Els criteris mínims que ha de complir l'adjudicatari del present contracte són els següents:
 - Equip mínim. Disposar de personal i equip professional suficient per a l'execució del servei objecte del contracte. En concret, el licitador s'ha de comprometre a adscriure, com a mínim, el personal següent a l'execució del servei en cas de resultar adjudicatari del contracte:
 - Dos tècnics especialistes en planificació de mitjans, amb una titulació de grau universitari superior d'alguna carrera relacionada amb la comunicació publicitària o la planificació de mitjans i una experiència professional mínima de 5 anys desenvolupant aquesta tasca.
 - La resta de l'equip dedicat al projecte haurà de tenir una experiència mínima de 5 anys en la prestació de serveis de planificació de mitjans.
- Caldrà acreditar documentalment la formació del personal en l'àmbit objecte del present contracte, amb els certificats corresponents. Caldrà adjuntar els currículums vitae adjuntant còpia compulsada de les principals titulacions.
- En els casos de substitució per vacances, malaltia, formació, etc, les persones substitutes hauran de disposar d'aquest mateix perfil professional.



ANNEX I- Llistat orientatiu de mitjans de comunicació, suports i formats

Aquesta llista és orientativa i no restrictiva basada en insercions publicitàries d'anys anteriors i previsió de futures insercions. Es posa el preu unitari de les tarifes vigents que han facilitat els mitjans en el moment de l'elaboració d'aquest plec (any 2025)

• MITJÀ IMPRÈS

PREMSA LOCAL I REVISTES	Preus unitaris sense IVA
Àrea Besòs	
• Pàgina sencera interior	550,00 €
• Mitja pàgina interior	296,00 €
Diari de Sant Adrià	
• Pàgina sencera interior	500,00 €
• Mitja pàgina interior	300,00 €
Línia Nord	
• Pàgina sencera interior	1508,00 €
• Mitja pàgina interior	850,00 €
Raíces andaluzas	
• Pàgina sencera interior	690,00 €
• Mitja pàgina interior	480,00 €

• MITJÀ PREMSA DIGITAL

MITJANS DIGITALS LOCALS	Preus unitaris sense IVA
areabesos.com/diario/	
• Bàner (200x200 pixels)	215,00 €
diaridesantadria.com	
• Bàner (bàner de 300x 250 pixels)	300,00 €
liniatarxa.cat/linianord-barcelonesnord/	
• Robapàgina destock and mobile capçalera (300x250 pixels)	per 450 €
metropoliabiarta.elespanol.com/	7,00 € per impressió *
• Bàner (300x250 pixels)	
Web de Radio Mina	300,00 €
https://radiolamina.blogspot.com/	(300x250)



MITJANS DIGITALS GENERALISTES	Preus unitaris sense IVA
lavanguardia.com (robapàgines de 300 x250 pixels i 300 x300 pixels)	73,00 € per impressió *
elperiodico.com (robapàgines)	68,00€ per impressió *
cronicaglobal (robapàgines)	8 € per impressió *

* Per impressió vol dir el nombre total de vegades que un anunci es mostra en una pàgina web



Document signat electrònicament. Podeu consultar la seva autenticitat mitjançant el codi de verificació 15704506656116572614 a <https://seu.sant-adria.net/validacio>

Pàg 10 / 12

ANNEX II -Model de proposició econòmica

S'entén per descompte el percentatge de millora ofert sobre les tarifes vigents dels diferents suports publicitaris, IVA inclòs. **S'ha d'oferir el mateix percentatge de descompte per a tots els productes que ofereixi cada mitjà. És a dir, el percentatge de descompte de tots els suports publicitaris d'un diari ha de ser el mateix. Per exemple no pot ser un 10% per un bàner de 300x 250 i un 20% per un banner de 300x600, ha de ser el mateix percentatge per a tots els suports d'aquell mitjà. En el quadre següent s'ha de posar el percentatge de descompte, no la tarifa.**

Mitjà imprès local i revistes

Mitjà	Percentatge de descompte mínim ofert %
Àrea Besòs	
Diari de Sant Adrià	
Línia Nord	
Raíces Andaluzas	

Mitjans de premsa digital locals

Mitjà	Percentatge de descompte ofert %
areabesos.com/diario/	
diaridesantadria.com	
liniaxarxa.cat/linianord-barcelonesnord/	
metropoliabierta.elespanol.com/	
https://radiolamina.blogspot.com/	
Altres formats en aquests mitjans digitals locals	

Mitjans de premsa digitals generalistes

Mitjà	Percentatge de descompte ofert %
lavanguardia.com	
elperiodico.com	
cronicaglobal.com	
Altres mitjans	



Sant Adrià de Besòs, datat i signat digitalment



Document signat electrònicament. Podeu consultar la seva autenticitat mitjançant el codi de verificació 15704506656116572614 a <https://seu.sant-adria.net/validacio>

Pàg 12 / 12