

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ EXECUCIÓ DEL PROJECTE DE L'EDICIÓ DE MATERIALS DIGITALS D'IMATGE DE DESTÍ I PROMOCIÓ DE L'OFERTA, DINS DEL MARC DEL PLA DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA EN DESTINS: "L'AMETLLA DE MAR: LA CALA MÉS NATURAL"

1.- OBJECTE DEL PLEC

El contracte de serveis que es regeix pel present Plec de Prescripcions Tècniques (en endavant, PPT), té per objecte l'execució del projecte de l'edició de MATERIALS DIGITALS D'IMATGE DE DESTÍ I PROMOCIÓ DE L'OFERTA, amb la finalitat de promocionar i difondre els actius turístics de l'Ametlla de Mar per a generar un nou posicionament i fomentar la comercialització de l'oferta de forma atractiva i competitiva per atreure nous públics i consolidar els ja existents.

L'execució de l'esmentat projecte comprèn creació de continguts audiovisuals de qualitat, materials divulgatius i imatges.

El contracte es classifica com a servei d'acord a l'article 17 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Servei Públic.

En aquest contracte no procedeix la seva execució per lots en estar lligades totes les actuacions a un objecte comú. No procedeix realitzar lots, ja que es considera una actuació global.

Codi CPV: 79340000 Serveis de publicitat i màrqueting.

2.- OBJECTE DEL CONTRACTE

Els objectius que es persegueixen:

- Millorar el posicionament de L'Ametlla de Mar com destinació turística seguint el relat de vila marinera reserva de la biosfera de les Terres de l'Ebre
- Generar un vincle emocional amb el potencial visitant de la destinació.
- Realitzar un màrqueting innovador i eficaç que permeti vincular nous valors i productes turístics a l'estratègia de la destinació.
- Digitalització dels materials divulgatius per a la promoció de l'oferta a l'entorn digital.
- Fomentar la promoció i la comercialització de l'oferta turística.

Finançat per:



3.- NECESSITAT I CONVENIÈNCIA

Les presents condicions tècniques seran d'obligat compliment per al contractista adjudicatari del contracte, el qual es comprometrà a realitzar el projecte i amb estricta subjecció a elles, en la proposta que formuli i que servirà de base per a l'adjudicació.

3.1.- EXECUCIÓ

- Millora de la imatge de marca de la destinació, a nivell d'identitat vinculada als seus valors, recursos i productes clau.
- Implementació d'un màrqueting tàctic i innovador, basat en la segmentació de la informació i amb orientació plena a la demanda i a l'especialització territorial.
- Major captació de visitants, notorietat de la destinació i fidelització.
- Millorar la imatge del destí a l'entorn digital a través d'un relat que generi un vincle emocional amb el destí.
- Guanyar notorietat i posicionament.
- Disposar de ferramentes digitals per a les actuacions de màrqueting.

4.- DESCRIPCIÓ TÈCNICA DEL SERVEI A CONTRACTAR.

4.1.- PRODUCCIÓ EN VIDEO.

4.1.2.- PRODUCCIÓ VÍDEO GENÈRIC DE L'AMETLLA DE MAR.

Producció d'un vídeo genèric d'aproximadament entre 1 i 2 minuts de durada, enfocat a inspirar i seduir al públic general, a partir d'apropar l'Ametlla de Mar des d'una visió global: La seva essència marinera, la seva costa, cales, platges, natura, gastronomia, activitats.

4.1.3.- PRODUCCIÓ DE 5 CÀPSULES.

Seguint el mateix relat del vídeo genèric, producció de 5 càpsules temàtiques d'aproximadament d'uns 30 segons.

Finançat per:



Temes:

- Vila Marinera, port de pescadors, llotja, efimurs.
- Costa, cales, platges, espais protegits.
- Senderisme: Camí de ronda GR92 de la costa.
- Gastronomia.
- Activitats nàutiques: Tuna tour, submarinisme, caiac, vela, etc...

4.1.4.- PRODUCCIÓ VÍDEOS FORMAT XARXES SOCIALS.

Seguint el mateix relat del vídeo genèric, producció de 5 vídeos temàtics adaptats en temps i format per a XXSS (Facebook, Instagram, TikTok, X i youtube)

Temes:

- Vila Marinera, port de pescadors, llotja, Efimurs.
- Costa, cales, platges, espais protegits.
- Senderisme: Camí de ronda GR92 de la costa.
- Gastronomia.
- Activitats nàutiques: Tuna Tour, submarinisme, caiac, vela, etc...

4.2.- EDICIÓ MATERIAL GRÀFIC.

4.2.1.- EDICIÓ OPUSCLE GENÈRIC DE L'AMETLLA DE MAR.

Disseny, maquetació i impressió d'un opuscle genèric de l'Ametlla de Mar que haurà d'incloure els diferents actius turístics i les temàtiques seguin la línia dels materials audiovisuals amb un mínim de 4 idiomes (català, castellà, francès i anglès). (impressió de 5.000 exemplars de l'esmentat opuscle).

4.3.- BANC D'IMATGES.

Entrega d'un mínim de 50 imatges d'arxiu en mitjana i alta resolució de cada localització i temàtica on s'hagi rodat alguna escena.

Finançat per:



5.- CONDICIONS D'EXECUCIÓ I OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA.

5. El servei comprèn les prestacions bàsiques per a la creativitat i producció de peces audiovisuals, fotogràfiques i publicacions especificades en aquests PPT. Així mateix, l'empresa adjudicatària s'obliga a realitzar el rodatge o enregistrament d'aquests elements que ha d'incloure, a escala enunciativa i no limitatiu, el següent:

5.1. Tots els materials han de ser originals i realitzats expressament per aquesta contractació.

5.2. Gestió de tots els permisos de rodatge i taxes o llicència necessàries per dur a terme les filmacions o reportatge, així els drets d'imatge de tots els figurants; dels quals n'haurà de presentar les respectives còpies l'Àrea de Turisme de l'Ametlla de Mar.

5.3. Assegurances de l'equip, transport i elements tècnics que ho necessitin.

5.4. Imprescindible filmar amb drons imatges aèries.

5.5. Imprescindible filmar amb càmeres compactes amb les prestacions una GoPro o similars, amb estabilitzador per a assegurar una imatge constant de qualitat.

5.6. Totes les despeses directes i indirectes per a la realització del servei (ja sigui en concepte de personal, dietes, allotjaments, desplaçaments i consumibles de tot el personal tècnic, artístic i de client sorgides, com també taxes, llicències, assegurances, lloguer de material, etc.) en qualsevol fase de l'execució d'aquest contracte, van a càrrec de l'empresa adjudicatària.

5.7. Elaboració i entrega a Turisme de l'Ametlla de Mar dels diferents entregables previstos a l'apartat 4, respectant el calendari de lliurament.

Finançat per:



5.8. Realització dels serveis i treballs descrits en aquests plecs en el termini i preu establerts, i es farà responsable dels costos originats per la necessària substitució en cas que no fos completat.

5.9. Reunions de treball periòdiques i presencials amb els tècnics de l'àrea de Turisme de l'Ametlla de Mar. Tot l'equip tècnic ha de participar presencialment en les reunions de treball, a no ser que Turisme de l'Ametlla de Mar els alliberi de l'assistència.

5.10.- La total direcció, control i seguiment dels serveis objecte del contracte és exclusivament de l'empresa adjudicatària, qui haurà d'atendre en qualsevol moment les instruccions i suggeriments dels tècnics de l'àrea de Turisme de l'Ametlla de Mar, mitjançant un responsable de l'empresa adjudicatària. El contractista estarà obligat a posar en coneixement de Turisme de l'Ametlla de Mar, els telèfons i correu electrònic del representant tècnic, i de l'equip de treball que es destinarà a l'execució del contracte. Si algun membre de l'equip varia, aquest canvi haurà de ser notificat i la substitució haurà de ser amb un perfil similar o superior sigui per experiència o estudis al substituït.

5.11.- Tots els material i continguts quedaran en propietat de l'Ajuntament de l'Ametlla de Mar, els títols de crèdit inclouran l'empresa adjudicatària.

5.12.-Totes les produccions hauran de fer aparèixer els logotips facilitats per l'Ajuntament de l'Ametlla de Mar corresponents al PSTD Next Generation altres que hi puguin correspondre i que se li facilitarien a l'adjudicatari, així com els títols de crèdit.

5.13.-El contractista serà responsable de qualsevol reclamació relativa a la propietat intel·lectual, industrial o comercial que impliqui el contracte així com assumirà els costos relatius a la cessió de drets d'ús d'imatges i documents en cas que se'n previnguin.

5.14.-Els originals confeccionats en el marc d'aquest contracte passaran a ser propietat de l'ajuntament de l'Ametlla de Mar que podrà utilitzar-los en totes les accions que desitgi, sense límit de temps. El lliurament s'efectuarà en el format adequat per ser reproduït pels mitjans i a plataformes d'internet i xarxes socials: web, youtube, Instagram, Facebook, Tik tok.

5.15.- L'adjudicatari resta obligat a participar en les diferents accions de comunicació que requereixin de participació pels serveis de comunicació i xarxes socials de l'Ajuntament de l'Ametlla de Mar i cedirà tots els drets d'imatge corresponents per a xarxes socials i demès suports digitals i en format paper.

5.16.- El pressupost ha d'incloure els drets de la música i els efectes de so, així com les despeses que es puguin ocasionar de la contractació i/o dietes d'extres.

Finançat per:



Pla de
sostenibilitat turística
de l'Ametlla de Mar



6.- CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES I ENTREGABLES DEL SERVEI A CONTRACTAR.

Per a l'execució i la posterior validació i justificació de la contractació. L'empresa contractada haurà de presentar la següent documentació per a cadascun dels serveis especificats a l'apartat 3.1:

6.1. Pre-producció:

- a. Proposta creativa
- b. Guió: guió literari de l'audiovisual
- c. Planificació tècnica
- d. Desglossament del material
- e. Càsting, segons criteris definits per l'Àrea Municipal de Turisme de l'Ametlla de Mar.

6.2. Producció:

- a. Calendari de localització de les escenes
- b. Planificació de rodatge
- c. Ordre de rodatge

6.3. Postproducció:

- a. Muntatge.
- b. Edició de so.
- c. Subtítols en els 4 idiomes de la web (català, castellà, anglès i francès) i traduccions necessàries.

7.- TREBALLS A REALITZAR PER L'EMPRESA:

- Desenvolupament d'una idea creativa que tingui com a punt de partida el model de destinació turística i els valors de l'Ametlla de Mar i que s'alineï amb l'estratègia comunicativa del municipi.

- Creació d'un guió o storytelling que serveixi de full de ruta per a l'elaboració de tots els audiovisuals, perquè tinguin una coherència entre ells i el discurs.

Finançat per:



-La creativitat i producció del contingut ha de permetre a l'usuari conèixer el municipi de la manera més autèntica i experiencial a través dels diferents productes.

-El guió ha d'incorporar la perspectiva de gènere. També ha d'incorporar la perspectiva social i ambiental mostrant activament una actitud respectuosa i responsable amb l'entorn i les persones.

- Identificació prèvia, junt amb l'equip de Turisme de l'Ametlla de Mar, del patrimoni natural i els actius turístics.

- Generar un llenguatge i uns formats que estiguin pensats de forma independent per a cada canal (web, XXSS); tot tenint en compte el concepte i storytelling.

- Tot el material produït haurà de ser professional i haurà de respectar i incloure les localitzacions necessàries per a cobrir tot el municipi i donar una visió global i autèntica d'aquesta.

- Preproducció, producció i postproducció dels elements i tots els formats demanats previstos; amb versions idiomàtiques amb locució real (no generada digitalment) i subtitulació en català, castellà, anglès i francès. La correcció lingüística dels textos i les traduccions als diferents idiomes aniran a càrrec de l'empresa adjudicatària, que disposarà d'experts en comunicació, lingüistes o traductors professionals.

- Selecció de la banda sonora de totes les peces audiovisuals i formats derivats. La música ha d'estar expressament escollida per a cada vídeo la qual ha de funcionar perfectament amb les peces audiovisuals en ritme i to.

- Edició i muntatge de fotografia, imatge i so.

- L'entrega de tots els elements s'han d'entregar ordenats amb carpetes segons projectes, temàtiques o localitzacions, etc. L'ordre del material audiovisual i fotogràfic serà consensuat amb els tècnics de l'Àrea de Turisme de l'Ametlla de Mar.

Finançat per:



8.- DOCUMENTACIÓ A PRESENTAR PER A PRENDRE PART EN LA LICITACIÓ

Es presentaran els següents documents, que com a mínim contemplin els aspectes detallats a continuació:

8.1.- Memòria Tècnica.

8.1.1.Introducció: Antecedents i visió global del projecte.

8.1.2. Oferta tècnica: Descripció dels treballs i productes que ofereixen amb l'execució del contracte així com la descripció detallada o característiques de disseny del servei proposat.

8.1.3. Pla general de Treball: contindrà les següents especificacions:

- Definició detallada de fases i etapes, cronograma.
- Calendari de reunions tècniques de seguiment del treball.
- Disseny i organització de totes les actuacions proposades en relació a l'objecte del contracte.
- Organització i seguiment de les diferents fases. -Jornades de treball de camp.

8.1.4. Quadre resum de la proposta, on es detalli els serveis a desenvolupar, així com detall de la memòria de producció proposta.

8.2.- Fases de durada i planificació del projecte.

8.3.- Documents de conflictes d'interessos (DACIS) degudament signats.

Finançat per:



solvència tècnica:

Inscripció a l'epígraf o objecte social com producció audiovisual, fotografia, infografia, sistemes multimèdia i interactius, imatge aèria, serveis audiovisuals, instal·lacions audiovisuals, projecte i elaboració de continguts temàtics, museogràfics i exposicions.

9.- CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Per a la valoració de les proposicions i la determinació de la millor oferta s'atendrà a una pluralitat de criteris d'adjudicació sobre la base de la millor relació qualitat-preu.

S'estableixen els següents criteris:

9.1 QUANTIFICABLES AUTOMÀTICAMENT (fins un màxim de 75 punts), que es puntuaran en el següent ordre:

9.1.1 PREU (fins a un màxim de 45 punts).

Oferta econòmica: Per la qual s'estableix una puntuació de fins a 45 punts.

Cada oferta es puntuarà mitjançant l'aplicació de la següent fórmula:

$P = 45 * \text{Preu Millor Oferta Econòmica} / \text{Preu Oferta que es considera.}$

9.1.2 EXPERIÈNCIA DE L'EMPRESA en treballs audiovisuals justificables en altres municipis i/o empreses i currículum de l'equip de treball (fins a un màxim de 30 punts).

Entre 5 i 10 treballs 10 punts.

A partir de 10 treballs 25 punts.

Currículum de l'equip de treball fins a 5 punts.

Finançat per:



10.- CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR: Fins a 25 punts

Qualitat de la proposta i la memòria Fins a 25 punts

Es valorarà la qualitat tècnica de la proposta tenint en compte:

- La descripció de l'actuació
- la metodologia de treball proposada
- la proposta d'organització dels mitjans tècnics i humans
- la planificació en l'execució dels treballs

Es considera com a ofertes anormalment baixes aquelles que siguin inferiors en deu o més unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades, aplicant l'art. 149 del LCSP i article 85 RGLCAP.

11.- COMPLIMENT DEL CONTRACTE TERMINI I CONDICIONS

El termini màxim per a la realització de l'objecte del contracte serà de tres mesos a partir de la signatura del contracte.

L'adjudicatari està obligat a complir els terminis fixats per a la prestació del servei. La constitució en mora del contractista no precisarà intimació prèvia per part de l'Administració.

El contractista no podrà utilitzar per a si ni proporcionar a tercers cap dada dels treballs contractats ni publicar, totalment o parcialment, el contingut dels mateixos sense autorització escrita de l'Òrgan de Contractació.

Adquireix igualment el contractista el compromís de custòdia de la documentació que se li lliuri per a la realització de la feina i, amb això, l'obligació que ni la documentació ni la informació que ella conté arribi, en cap cas, a poder de terceres persones, sent responsable dels danys i perjudicis que es derivin de l'incompliment d'aquesta obligació. Tota la documentació que es lliuri per a la realització de la feina, serà retornada a l'Administració contractant en acabar el mateix.

Finançat per:



Pla de
sostenibilitat turística
de L'Ametlla de Mar



12.- PREU

El valor estimat del contracte, que servirà de base a la licitació, es fixa en la quantitat de VINT-I-SET MIL QUATRE-CENTS CINQUANTA EUROS 27.450 €) IVA INCLÒS. El preu anterior es desglossa en un valor estimat de 22.685,95€ i l'IVA corresponent és el 21% i ascendeix a la quantitat de 4.764,05 €.

En l'oferta es detallarà a més en concepte independent del valor estimat, l'impost sobre el valor afegit (IVA).

Lliurat l'objecte del contracte, l'administració disposarà d'un termini màxim de deu dies per al seu examen i revisió, podent exigir durant el mateix del contractista, totes les dades, aclariments, correccions o ampliacions consideri pertinents per a la correcta execució de l'objecte del contracte.

L'abonament dels treballs realitzats s'efectuarà una vegada subscrita l'acta de recepció, d'acord amb el plec de prescripcions tècniques, prèvia presentació de factura corresponent a l'import de l'adjudicació.

13.- COORDINACIÓ I SEGUIMENT DEL TREBALL

Les funcions de coordinació, seguiment i control de l'execució del servei objecte del contracte correspondran al tècnic que l'Ajuntament designi a aquest efecte.

14.- PROPIETAT INTEL·LECTUAL I SECRET PROFESSIONAL

Els treballs que es realitzen sobre la base del present plec i els que s'obtinguin com a resultat de l'execució del contracte, seran propietat de l'Ajuntament de l'Ametlla de Mar, qui disposarà amb tota l'amplitud admesa en dret, dels drets d'explotació de naturalesa intel·lectual, industrial i comercial que es derivin del compliment del contracte.

El treball no podrà ser reproduït total o parcialment sense prèvia i expressa autorització d'aquest organisme.

Per a l'execució de l'objecte d'aquest plec, l'adjudicatari haurà de disposar de les cessions, llicències, permisos, autoritzacions i drets necessaris dels titulars de patents, model, marques, Finançat per:



copyright i qualsevol altre dret de propietat industrial o intel·lectual, sent de la seva exclusiva compte el pagament dels drets i indemnitzacions per aquests conceptes.

L'adjudicatari serà responsable de tota la reclamació relativa a la propietat

intel·lectual, industrial i comercial, de tal manera que, si es produís qualsevol reclamació contra l'Ajuntament de L'Ametlla de Mar amb fonament en la infracció de les obligacions prescrites en el paràgraf precedent, assumirà les despeses de defensa judicial o extrajudicial que s'ocasionen al mateix per tal motiu. Igualment rescabalarà a l'ajuntament de la quantitat corresponent a indemnitzacions que hagués hagut d'abonar per aquest motiu.

L'adjudicatari, d'altra banda, s'obliga a guardar la confidencialitat de la informació que obtingui com a conseqüència de la prestació del servei.

15.- GARANTIA DELS TREBALLS I SUBMISSIÓ JURISDICCIONAL

Els serveis o subministraments objecte del present contracte tindran una garantia d'UN MES a comptar de la recepció dels mateixos.

Les parts se sotmeten, per resoldre qualsevol qüestió relacionada amb el contracte, a la competència dels jutjats i tribunals del lloc corresponent a la seu de l'administració contractant.

DOCUMENT SIGNAT ELECTRÒNICAMENT

Finançat per:



Pla de
sostenibilitat turística
de L'Ametlla de Mar



Next Generation
Catalunya



Generalitat
de Catalunya

