



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 567122 A6RUY-4YG8S-AG6UA.0DCC4C2E455FC23D03981F2A650761E4D45C45) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida
Contractació

EXTRACTE DE L'ACTA DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ

A la Ciutat de Lleida, al despatx de la Vicesecretària de la Diputació de Lleida, essent les 12:30 hores del 20 d'octubre de 2025 es constitueix la Mesa de Contractació.

L'objecte de la reunió és donar compliment a allò acordat a la reunió de la Mesa de contractació de data 28 de juliol de 2025, en el sentit de que per part del tècnic responsable del contracte s'havia de valorar la presentació de les propostes de campanya institucional elaborades per les empreses amb la marca "Ara Lleida" d'acord amb el previst a la clàusula H, apartat E del Plec de clàusules administratives particulars, acte al qual van estar degudament convocades totes les empreses acceptades, els dies 3 i 4 de setembre de 2025, amb relació a la licitació del **"LOT 1 (Creativitat multimèdia) Servei de creativitat i producció dels elements publicitaris audiovisuals, digitals i gràfics, així com les adaptacions i el branded content de les campanyes de publicitat institucional amb la marca "Ara Lleida" del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida"** (Expedient 2024/158-8).

Seguidament el tècnic del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, efectua una exposició de la valoració continguda en el seu informe, explicant els diferents apartats examinats a partir de les propostes presentades per les empreses, valorats d'acord amb els criteris aprovats en aquesta licitació, tant en la memòria justificativa com en el PCAP.

D'acord amb l'informe, les empreses obtenen la següent puntuació referent a la presentació de la proposta de campanya institucional (criteris avaluable per judici de valor):

Criteris de valoració	Abacus	BWORLD PRODUCTIONS	DELICATESSEN IDEAS AGITADAS	ECOSTUDI SIMA	EVIL LOVE	JAX HONEST	LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE	ROAD PUBLICIDAD	Seidor Opentrends	WOLF ADVERTISING
D.1 Desenvolupament creatiu, to i estil de la campanya	150	75	150	0	150	75	75	75	150	75
D.2 Missatge de campanya o claim	0	50	50	0	50	50	0	50	50	50
D.3 Innovació tecnològica	100	50	50	100	100	50	100	100	100	100
D.4 Adaptació de la campanya a les localitzacions, recursos i activitats que es volen mostrar	0	125	125	125	125	125	125	125	125	125
D.5 Durabilitat del concepte	0	50	50	50	50	50	0	50	50	0
D.6 Adaptabilitat de la campanya	125	65	125	65	125	65	65	125	125	65
TOTAL OFERTA TÈCNICA	375	415	550	340	600	415	365	525	600	415
E.1 Claredat en la presentació	10	10	25	10	25	10	10	25	25	10
E.2 Adequació de la presentació als punts de l'oferta tècnica creativa presentada	25	25	50	0	25	25	25	25	50	25
E.3 Capacitat de síntesi i adaptació al temps disponible	15	15	15	0	15	0	15	15	15	15
E.4 Agilitat en les respostes a les preguntes efectuades pel responsable del contracte	25	25	50	25	25	0	25	50	50	0
E.5 Adequació i originalitat en el suport de presentació	35	17	17	17	35	17	17	17	35	17
TOTAL PRESENTACIÓ DE LA PROPOSTA CREATIVA	110	92	157	52	125	52	92	132	175	67
TOTAL CRITERIS SOTMESOS A JUDICI DE VALOR	485	507	707	392	725	467	457	657	775	482

Posteriorment, es procedeix a l'obertura del Sobre C (criteris avaluable de forma automàtica) del LOT 1 de les empreses acceptades. Es procedeix a entrar a la Plataforma de serveis de Contractació Pública de Catalunya, i s'accedeix a licitació denominada **"Servei de creativitat i producció dels elements publicitaris**



Diputació de Lleida

Contractació

audiovisuals, digitals i gràfics, això com les adaptacions i el branded content de les campanyes de publicitat institucional amb la marca Ara Lleida del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida” (Expedient 2024/158-8). S’accedeix a “Anar a obertura de sobres” de l’apartat “Espais de licitació” a l’eina de gestió. S’accedeix a l’Opció “Aplicar credencials” dins d’obertura del sobre i un cop els 2 custodis han accedit es procedeix a veure la documentació – Obrir Sobre, apareix un cartell informatiu on diu que s’han aplicat credencials pel Sobre C i es procedeix a l’obertura del Sobre C (criteris avaluables de forma automàtica) del LOT 1, donant-se el resultat que consta en l’annex I d’aquest document.

Es fa constar que únicament les empreses ECOESTUDI SIMA SL, DELICATESSEN IDEAS AGITADAS SL, LA GRAFICA CREATIVE, ROAD PUBLICIDAD SL, SEIDOR OPENTRENDS SL i WOLF ADVERTISING SL, aporten el Model d’oferta econòmica en format PDF degudament signat.

Es fa constar que les empreses SEIDOR OPENTRENDS i JAX HONEST, no presenten la corresponent declaració responsable acreditativa dels criteris de valoració automàtica **“Compromís d’incorporar a l’equip de treball el següent personal “ i “Increment del nombre de localitzacions mínimes previstes en cada gravació”,** tal i com es requereix en el model de presentació dels criteris de valoració automàtica.

Es fa constar que l’ empresa LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE, no presenta declaració responsable acreditativa del criteri de valoració automàtica **“Increment del nombre de localitzacions mínimes previstes en cada gravació”** tal i com es requereix en el model de presentació dels criteris de valoració automàtica.

La Mesa de contractació analitza si les ofertes incorren o no en temeritat, d’acord amb el que preveu l’apartat G del quadre de característiques tècniques del Plec de Clàusules Administratives Particulars, resultant el següent:

BLOC 1 - idea creativa i conceptualització de la campanya anual i rodatge d’imatges

PRESSUPOST BASE LICITACIÓ =			58.088,37 €	BAIXA MITJANA =				19,84%
Núm. Oferta	Llicitadors (n)	Import de l'oferta admesa		Percentatge de baixa	Ofertes < 10% mitjana	Baixes >10% mitjana	Resultat	
1	BWORLD PRODUCTIONS S.L.	50.250,00 €		13,49%	Acceptada	INCLOURE	Acceptada	
2	EVIL LOVE SLU	45.200,00 €		22,19%	Acceptada	INCLOURE	Acceptada	
3	Abacus SOCL	50.188,80 €		13,60%	Acceptada	INCLOURE	Acceptada	
4	WOLF ADVERTISING S.L.	49.150,00 €		15,39%	Acceptada	INCLOURE	Acceptada	
5	Seidor Opentrends, S.L.	51.117,77 €		12,00%	Acceptada	INCLOURE	Acceptada	
6	DELICATESSEN IDEAS AGITADAS SL	45.405,10 €		21,83%	Acceptada	INCLOURE	Acceptada	
7	ROAD PUBLICIDAD SL	36.680,00 €		36,85%	xa desproporcionada	INCLOURE	Baixa desproporcionada	
8	JAX HONEST, SL	44.098,20 €		24,08%	Acceptada	INCLOURE	Acceptada	
9	ECOESTUDI SIMA SL	45.870,00 €		21,03%	Acceptada	INCLOURE	Acceptada	
10	LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE S.L.	47.700,00 €		17,88%	Acceptada	INCLOURE	Acceptada	
MITJANA			46.565,99 €	MITJANA REVISADA		46.565,99 €		

La Mesa verifica que l’oferta presentada per l’empresa, ROAD PUBLICIDAD SL, es a dir la **suma dels preus unitaris sense IVA oferts en aquest bloc,** supera el llindar de temeritat, en els termes que preveu la clàusula H del quadre de característiques del Plec de Clàusules Administratives Particulars.

Diputació de Lleida
Contractació

BLOC 2 (Audiovisual, Gràfica i falques)

PRESSUPOST BASE LICITACIÓ =			19.883,82 €	BAIXA MITJANA =				25,38%
Núm.	Oferta	Llicitadors (n)	Import de l'oferta admesa	Percentatge de baixa	Ofertes < 10% mitjana	Baixes >10% mitjana	Resultat	
1		BWORLD PRODUCTIONS S.L.	17.075,00 €	14,13%	Acceptada	INCLOURE	Acceptada	
2		EVIL LOVE SLU	11.930,00 €	43,47%	Baixa desproporcionada	INCLOURE	Baixa desproporcionada	
3		Abacus SCCL	12.988,50 €	36,64%	Baixa desproporcionada	INCLOURE	Baixa desproporcionada	
4		WOLF ADVERTISING S.L.	16.580,00 €	35,63%	Acceptada	INCLOURE	Acceptada	
5		Seidor Opentrends, S.L.	17.497,59 €	32,00%	Acceptada	INCLOURE	Acceptada	
6		DELICATESSEN IDEAS AGITADAS SL	14.947,38 €	26,84%	Acceptada	INCLOURE	Acceptada	
7		ROAD PUBLICIDAD SL	13.635,00 €	31,48%	Acceptada	INCLOURE	Acceptada	
8		JAXHONEST SL	14.800,40 €	25,58%	Acceptada	INCLOURE	Acceptada	
9		ECOESTUDI SIMA SL	14.625,00 €	24,94%	Acceptada	INCLOURE	Acceptada	
10		LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE S.L.	15.480,00 €	22,15%	Acceptada	INCLOURE	Acceptada	
MITJANA			14.842,89 €	MITJANA REVISADA			34.842,89 €	

La Mesa verifica que l'oferta presentada per l'empresa EVIL LOVE SLU i ABACUS SCCL, es a dir la **suma dels preus unitaris SENSE IVA** oferts en aquest bloc per ambdues empreses, supera el llindar de temeritat, en els termes que preveu la clàusula H del quadre de característiques del Plec de Clàusules Administratives Particulars.

Posteriorment, es procedeix a l'obertura del Sobre B (criteris avaluable de forma automàtica) del **LOT 2 – ADAPTACIONS** de les empreses acceptades, donant-se el resultat que consta com Annex 2 d'aquest document

Es fa constar que únicament les empreses ECOESTUDI SIMA SL, ROAD PUBLICIDAD SL, SEIDOR OPETRENDS SL, WOLF ADVERTISING SL, LA GRAFICA CREATIVE EXPERIENCE aporten el Model d'oferta econòmica en format PDF degudament signat.

La Mesa de contractació analitza si les ofertes incorren o no en temeritat, d'acord amb el que preveu l'apartat G del quadre de característiques tècniques del Plec de Clàusules Administratives Particulars, resultant el següent:

PRESSUPOST BASE LICITACIÓ =			1.515,94 €	BAIXA MITJA =				37,07%
Núm.	Oferta	Llicitadors (n)	Import de l'oferta admesa	Percentatge de baixa	Ofertes < 10% mitjana	Baixes >10% mitjana	Resultat	
1		BWORLD PRODUCTIONS S.L	1.205,00 €	20,51%	Acceptada	EXCLOURE	Acceptada	
2		EVIL LOVE SLU	800,00 €	47,22%	xa desproporcionada	INCLOURE	Acceptada	
3		Abacus SCCL	1.322,10 €	12,78%	Acceptada	EXCLOURE	Acceptada	
4		POMETA GRAFICA SL	988,68 €	34,71%	Acceptada	INCLOURE	Acceptada	
5		Seidor Opentrends, S.L	1.333,94 €	12,00%	Acceptada	EXCLOURE	Acceptada	
6		Charles Publicitat, SL	303,14 €	80,00%	xa desproporcionada	INCLOURE	Baixa desproporcionada	
7		DELICATESSEN IDEAS AGITADAS SL	1.004,24 €	33,75%	Acceptada	INCLOURE	Acceptada	
8		ROAD PUBLICIDAD SL	1.018,25 €	32,83%	Acceptada	INCLOURE	Acceptada	
9		ECOSTUDI SIMA SL	1.071,00 €	29,35%	Acceptada	EXCLOURE	Acceptada	
10		LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE S.L.	276,51 €	81,76%	xa desproporcionada	INCLOURE	Baixa desproporcionada	
11		AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS SL	1.135,98 €	25,06%	Acceptada	EXCLOURE	Acceptada	
12		IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS SL	871,59 €	42,50%	Acceptada	INCLOURE	Acceptada	
13		RDCOMunicació 2018, S.L.	1.138,55 €	24,89%	Acceptada	EXCLOURE	Acceptada	
14		The Brand Guardian SL	556,00 €	63,32%	xa desproporcionada	INCLOURE	Baixa desproporcionada	
15		TELSON SERVICIOS AUDIOVISUALES S.L.U	1.045,93 €	31,00%	Acceptada	INCLOURE	Acceptada	
16		WOLF ADVERTISING S.L.	1.190,00 €	21,50%	Acceptada	EXCLOURE	Acceptada	
MITJANA			953,87 €	MITJANA REVISADA			762,82 €	

La Mesa verifica que l'oferta presentada per l'empresa CHARLES PUBLICITAT SL, LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE SL i THE BRAND GUARDIAN SL, es a dir la **suma dels preus unitaris sense IVA oferts**, supera el llindar de temeritat, en els termes que preveu la clàusula H del quadre de característiques del Plec de Clàusules Administratives Particulars.

Posteriorment, es procedeix a l'obertura del Sobre B (criteris avaluable de forma automàtica) del **LOT 3 – CREACIÓ DE CONTINGUT DE MARCA**, de les empreses acceptades, donant-se el resultat que consta com Annex 3 d'aquest document.



Diputació de Lleida

Contractació

Es fa constar que únicament l'empresa ECOESTUDI SIMA SL aporta Model d'oferta econòmica en format PDF degudament signat.

Es fa constar que l'empresa POMETA GRAFICA SL presenta document Excel amb l'oferta econòmica però no presenta l'Annex I "*Model presentació criteris de valoració automàtica*". No obstant si aporta dos documents amb indicació de diferents redaccionals, dels quals es dedueix que l'oferta presentada en el referent a la **Participació del personal de l'empresa (ja sigui personal propi o professional autònom vinculat a l'empresa) en la elaboració de redaccionals**, correspon a tres redaccionals.

Es fa constar que l'empresa WOLF ADVERTISING SL, presenta el sobre B buit, es a dir no presenta document Excel amb l'oferta econòmica , ni presenta el document *Annex 1. Model presentació criteris automàtics*, assenyalats com a documents obligatoris a incloure pel licitador dins el sobre B de la seva oferta, per tant al tractar-se de documents imprescindibles pe valorar l'oferta del licitador en la fase del procediment actual, es proposa l'exclusió del licitador.

S'adjunta captura de la plataforma e-licita on s'evidencia la manca de documentació presentada en el Sobre B del Lot 3:

SOBRE B

Fecha de apertura: A partir de la apertura del sobre anterior.

Estado: Abierto

Lote:

3 : Creació de contingut de marca (Credencials: Si , Obert: Si)

Ofertas

Empresa	UTE	Datos de los firmantes	Fecha presentación	Palabra clave	Acciones
WOLF-ADVERTISING,S.L.	No		16/06/2025 13:59:00	Recibida 18/06/2025 09:09:08	

Datos de la empresa

Tipo de participación: Una sola empresa

Nombre de la empresa: WOLF ADVERTISING,S.L.

Valor del identificador: B67366856

Tipo documentación: NIF

País de la empresa: España

Provincia: Barcelona

Municipio: Barcelona

Código postal: 08006

Tipo de empresa:

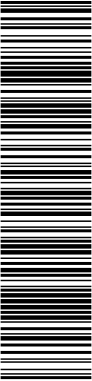
Número de teléfono/fax:

Dirección electrónica:

Anterior

Siguiente

No existen documentos presentados por la empresa.



DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: EXTRACTE Acta valoració informe criteris judici valor i obertures sobre C i B - Creativitat	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: A6RUY-4YG8S-AG6UA Data d'emissió: 23 de Octubre de 2025 a les 13:52:07 Pàgina 5 de 8	SIGNATURES 1.- Encar Granero Davila. APR 23/10/2025 12:42	ESTAT SIGNAT 23/10/2025 12:42



Diputació de Lleida

Contractació

La Mesa de contractació analitza i verifica que cap de les ofertes presentades incorre en temeritat, d'acord amb el que preveu l'apartat G del quadre de característiques tècniques del Plec de Clàusules Administratives Particulars.

La Mesa acorda que la documentació continguda en el sobre C del LOT 1 relativa als criteris automàtics **“Compromís d’incorporar a l’equip de treball un expert en màrqueting digital i un expert en xarxes socials” i “Increment del nombre de localitzacions mínimes previstes en cada gravació”**, es passi al tècnic responsable del contracte per a la seva comprovació i posposar la valoració de la resta de criteris automàtics a la propera reunió de la Mesa de contractació, un cop es disposi de la comprovació requerida.

La Mesa acorda igualment que la documentació continguda en el sobre B del LOT 3 relativa al criteri automàtic **“Participació del personal de l’empresa en la elaboració de redaccionals”**, es passi al tècnic responsable del contracte per a la seva comprovació i posposar la valoració de la resta de criteris automàtics a la propera reunió de la Mesa de contractació, un cop es disposi de la comprovació requerida.

Per tot l'exposat, la Mesa de contractació acorda el següent:

LOT 1

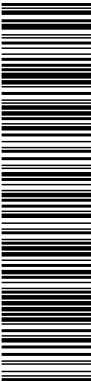
Primer. Requerir a les empreses ABACUS SCC, BWORDL PRODUCTIONS SL, EVIL LOVE SLU, JAX HONEST, l’aportació del model d’oferta econòmica en format PDF degudament signat electrònicament, amb l’advertiment que aquest ha de coincidir amb el document Excel presentat en el sobre C.

*Segon. Requerir a les empreses SEIDOR OPENTRANDS i JAX HONEST, la presentació de la corresponent declaració responsable acreditativa dels criteris de valoració automàtica **“Compromís d’incorporar a l’equip de treball el següent personal “ i “Increment del nombre de localitzacions mínimes previstes en cada gravació”**, tal i com es requereix en el model de presentació dels criteris de valoració automàtica.*

*Tercera. Requerir a l’ empresa LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE, la presentació de la declaració responsable acreditativa del criteri de valoració automàtica **“Increment del nombre de localitzacions mínimes previstes en cada gravació”** tal i com es requereix en el model de presentació dels criteris de valoració automàtica.*

Quart. En quant al BLOC 1 (idea creativa i conceptualització de la campanya anual i rotatge d’imatges) requerir a l’empresa ROAD PUBLICIDAD SL d’acord amb l’establert a l’art. 149.4 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic per a que:

1. Justifiqui i desglossi raonadament i detalladament el baix nivell dels preus, mitjançant la presentació de la següent documentació i els documents que considerin



DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: EXTRACTE Acta valoració informe criteris judici valor i obertures sobre C i B - Creativitat	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: A6RUY-4YG8S-AG6UA Data d'emissió: 23 de Octubre de 2025 a les 13:52:07 Pàgina 6 de 8	SIGNATURES 1.- Encar Granero Davila. APR 23/10/2025 12:42	ESTAT SIGNAT 23/10/2025 12:42



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 567122 A6RUY-4YG8S-AG6UA 0DCC4C2E4555F C23D03981 F2A650761 E41D45C45) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadelleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida

Contractació

pertinents a aquests efectes, atorgant-los un termini de 5 dies hàbils, a comptar des de la posada a disposició del requeriment, mitjançant la presentació de la següent documentació:

- Detall dels els recursos humans que es preveuen assignar. En aquest sentit, caldrà detallar i justificar el respecte a les obligacions derivades del conveni col·lectiu aplicable*
- Les solucions tècniques adoptades i les condicions excepcionalment favorables de que es disposi per prestar el servei i per cobrir les tasques assignades.*
- L'estalvi que permeti els serveis prestats.*
- El respecte en matèria mediambiental, social o laboral i de subcontractació, no sent justificables preus per sota de mercat o que incompleixin l'establert a l'art. 201 de la LCSP.*
- Qualsevol altre aspecte que permeti justificar l'oferta econòmica presentada*

Cinquè. En quant al BLOC 2 (Audiovisual, Gràfica i falques), requerir a les empreses EVIL LOVE SLU, ROAD PUBLICIDAD SL i ABACUS SCC d'acord amb l'establert a l'art. 149.4 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic per a que:

1. Justifiquin i desglossin raonadament i detalladament el baix nivell dels preus, mitjançant la presentació de la següent documentació i els documents que considerin pertinents a aquests efectes, atorgant-los un termini de 5 dies hàbils, a comptar des de la posada a disposició del requeriment, mitjançant la presentació de la següent documentació:

- Detall dels els recursos humans que es preveuen assignar. En aquest sentit, caldrà detallar i justificar el respecte a les obligacions derivades del conveni col·lectiu aplicable*
- Les solucions tècniques adoptades i les condicions excepcionalment favorables de que es disposi per prestar el servei i per cobrir les tasques assignades.*
- L'estalvi que permeti els serveis prestats.*
- El respecte en matèria mediambiental, social o laboral i de subcontractació, no sent justificables preus per sota de mercat o que incompleixin l'establert a l'art. 201 de la LCSP.*
- Qualsevol altre aspecte que permeti justificar l'oferta econòmica presentada*

LOT 2

Sisè. Requerir a les empreses ABACUS SCC, AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS, BWORLD PRODUCTIONS SL, CHARLES PUBLICITAT SL, DELICATESSEN IDEAS AGITADAS SL, EVIL LOVE SLU, IMAGINA DIGITAL SOUTIONS, POMETA GRÀFICA, RDCOMUNICACIÓ 2018 SL, , TELSON SERVICIOS AUDIOVISUALES i THE BRAND GUARDIAN SL, l'aportació del model d'oferta econòmica en format PDF degudament signat electrònicament, amb l'advertiment que aquest ha de coincidir amb el document Excel presentat en el sobre B.

DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: EXTRACTE Acta valoració informe criteris judici valor i obertures sobre C i B - Creativitat	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: A6RUY-4YG8S-AG6UA Data d'emissió: 23 de Octubre de 2025 a les 13:52:07 Pàgina 7 de 8	SIGNATURES 1.- Encar Granero Davila. APR 23/10/2025 12:42	ESTAT SIGNAT 23/10/2025 12:42



Diputació de Lleida

Contractació

Setè. Requerir a les empreses CHARLES PUBLICITAT SL, LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE SL i THE BRAND GUARDIAN SL, d'acord amb l'establert a l'art. 149.4 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic per a que:

1. Justifiquin i desglossin raonadament i detalladament el baix nivell dels preus, mitjançant la presentació de la següent documentació i els documents que considerin pertinents a aquests efectes, atorgant-los un termini de 5 dies hàbils, a comptar des de la posada a disposició del requeriment, mitjançant la presentació de la següent documentació:

- a) Detall dels els recursos humans que es preveuen assignar. En aquest sentit, caldrà detallar i justificar el respecte a les obligacions derivades del conveni col·lectiu aplicable*
- b) Les solucions tècniques adoptades i les condicions excepcionalment favorables de que es disposi per prestar el servei i per cobrir les tasques assignades.*
- c) L'estalvi que permeti els serveis prestats.*
- d) El respecte en matèria mediambiental, social o laboral i de subcontractació, no sent justificables preus per sota de mercat o que incompleixin l'establert a l'art. 201 de la LCSP.*
- e) Qualsevol altre aspecte que permeti justificar l'oferta econòmica presentada*

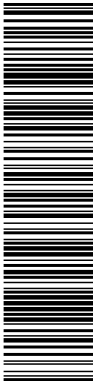
LOT 3

Vuitè. Requerir a les empreses ABACUS SCC, BWORLD PRODUCTION SL, i POMETA GRÀFICA SL, l'aportació del model d'oferta econòmica en format PDF degudament signat electrònicament, amb l'avertiment que aquest ha de coincidir amb el document Excel presentat en el sobre B.

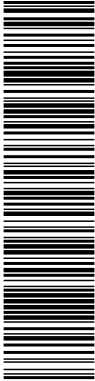
Novè. Requerir a l'empresa POMETA GRAFICA SL l'aportació de l'Annex I "Model presentació criteris de valoració automàtica" confirmant que el nombre de redaccionals correspon a "TRES redaccionals o reportatges promocionals de l'oferta turística del Pirineu i de les Terres de Lleida els últims 5 anys" tal i com es dedueix del document "Declaració_Responsable_Redaccionals_signed" aportat en el Sobre B.

Desè. Declarar l'exclusió de l'empresa WOLF ADVERTISING SL, en virtut de l'article 139 de LCSP i la clàusula 11.11 del PCAP, per no ajustar la seva proposta al plec que regeix la licitació i no incloure l'oferta econòmica dins el Sobre B.

Onzè. Notificar aquests acords a l'empresa respecte la qual es declara la seva exclusió, informant que contra aquest acte administratiu, per entendre's com a acte de tràmit qualificat, que posa fi a la via administrativa, es podrà interposar, amb caràcter potestatiu, recurs especial en matèria de contractació davant el Tribunal Català de Contractes del Sector Públic, en el termini de quinze dies hàbils a comptar des del dia següent al de la remissió de la seva notificació, en virtut de l'article 44.2.b) LCSP. Alternativament, es podrà interposar recurs contenciós administratiu davant el Jutjat Contenciós Administratiu de Lleida, en el termini de dos mesos a comptar des del dia següent al de la seva notificació.



DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: EXTRACTE Acta valoració informe criteris judici valor i obertures sobre C i B - Creativitat	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: A6RUY-4YG8S-AG6UA Data d'emissió: 23 de Octubre de 2025 a les 13:52:07 Pàgina 8 de 8	SIGNATURES 1.- Encar Granero Davila. APR 23/10/2025 12:42	ESTAT SIGNAT 23/10/2025 12:42



Diputació de Lleida

Contractació

Dotzè. Donar publicitat d'aquesta acta als efectes de notificació de la resta de licitadors dels acords adoptats.

La presidenta de la Mesa